

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», составлена Урядниковой М.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.023 «Аудитор» от 19.10.2015 г. № 728н, Профессионального стандарта 08.002 «Бухгалтер» от 21.02.2019 г. № 103н

**Рабочая программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины .....	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	10
6. Лабораторные занятия .....	11
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	13
9. Самостоятельная работа студента .....	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	18

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции у обучающегося в области бизнес-планирования, как важном направлении деятельности фирмы. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

Задачи дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающегося, владеющих необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия:

- освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей;
- освоение технологий по бизнес-планированию, используемые для моделирования бизнеса и оценки бизнес-проектов;
- изучение структуры и основных разделов бизнес-планов предприятий;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-2.1 УК-2.2 ОПК-4	Основы менеджмента	2 сем.				Предыдущая
УК-2	Правоведение	2 сем.				Предыдущая
УК-2 ОПК-4	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Предыдущая
УК-2 ОПК-4	Проектная деятельность		4 сем.			Изучаемая
УК-2 ОПК-4	Учебная практика, практика по получению первичных			6 сем.		Последующая

	навыков научно-исследовательской и проектной деятельности					
УК-10.3	Экономическая теория	1 сем. 2 сем.				Предыдущая
ОПК-4	Экономика организаций		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.2	Финансы		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.2 ОПК-4.3	Макроэкономическое планирование и прогнозирование			5 сем.		Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать: способы и методы определения совокупности взаимосвязанных задач для достижения целей с учетом правовых норм, наличия ресурсов и ограничений Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать: основные виды ресурсов и методы определения потребности в ресурсах при планировании бизнеса Уметь: оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыками оценки потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности
	УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать: способы решения задач, оптимальные методы выбора результата с учетом действующих правовых норм Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками выявления и проведения анализа различными способами решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Знать: виды рисков, способы оценки вероятных рисков и определения способов предотвращения рисков при планировании бизнеса Уметь: оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Владеть: навыками оценки вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	Знать: методы экономического анализа, способы обоснования принятия экономических решений Уметь: обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей Владеть: навыками обоснования принятия экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет цели и задачи принятия организационно-управленческих решений	Знать: характеристику организационно-управленческих решений Уметь: определять цели и задачи принятия организационно-управленческих решений Владеть: знаниями, позволяющими принимать эффективные экономические решения
	ОПК-4.2 Использует методы оценки принятия организационно-управленческих решений	Знать: методы оценки эффективности принятия управленческого решения Уметь: выполнять оценку эффективности принятия управленческих решений Владеть: навыками использования методов оценки эффективности принятия управленческих решений
	ОПК-4.3 Предлагает и обосновывает организационно-управленческие решения	Знать: методику обоснования организационно-управленческих решений Уметь: экономически и финансово обосновывать организационно-управленческие решения Владеть: навыком принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	64,5	64,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	64	64
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	6	6
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	79,5	79,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	60	60
- контрольное тестирование	19,5	19,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

##### *очно-заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	119,5	119,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	100	100
- контрольное тестирование	19,5	19,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи**

1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

3. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

#### **Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы**

1. Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии

2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов

3. Классификация бизнес-планов

#### **Тема 3. Основные разделы бизнес-плана**

1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

3. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

#### **Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана**

1. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка.

2. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

4. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.

5. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.



Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

6. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

### **Тема 5. Финансовый план**

1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования.

2. Финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

### **Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом**

1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта.

2. Оценка эффективности проекта в целом.

3. Анализ безубыточности проекта.

4. Анализ чувствительности бизнес-проекта.

5. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

6. Консалтинг и аутсорсинг

### **Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий**

1. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

2. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований.

3. Типичные ошибки бизнес-плана.

4. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

Презентация бизнес-плана.

## 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

### очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2	2/0	10	14	
2.	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	4	4/0	10	18	
3.	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	4	4/0	10	18	2
4.	Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана	4	4/0	10	18	2
5.	Тема 5. Финансовый план	6	6/0	10	22	
6.	Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	6	6/0	10	22	
7.	Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	6	6/0	19,5	31,5	2
	Курсовая работа			-	-	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				-	
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>32/0</b>	<b>79,5</b>	<b>180</b>	<b>6</b>

**очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	2/0	17	20	
2.	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1	2/0	17	20	
3.	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	2	2/0	17	21	1
4.	Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана	2	2/0	17	21	1
5.	Тема 5. Финансовый план	2	2/0	17	21	
6.	Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	2	2/0	17	21	
7.	Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий		2/0	17,5	19,5	2
	Курсовая работа				-	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				-	
	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>14/0</b>	<b>119,5</b>	<b>180</b>	<b>4</b>

**6. Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

### очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. 2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. 3. Примерный состав и структура разделов.	2	-
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1. Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии 2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов 3. Классификация бизнес-планов	4	-
3	Основные разделы бизнес-плана	1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2. Титульный лист, оглавление, резюме. 3. История бизнеса организации	4	-
4	Ключевые разделы бизнес-плана	1. Анализ рынка и конкуренции. 2. Описание отрасли. Описание целевого рынка. 3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. 4. Правовой статус организации (юридический план). 5. Производственный план. 6. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.	4	-
5	Финансовый план	1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования. 2. Разработка финансового плана	6	-
6	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта. 2. Оценка эффективности проекта в целом. 3. Анализ безубыточности проекта. 4. Оценка и страхование риска. Хеджирование	6	-
7	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	1. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). 2. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований; финансовое оздоровление. 3. Типичные ошибки бизнес-плана.	6	-
	<b>Итого</b>		<b>32</b>	<b>-</b>

**очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. 2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. 3. Примерный состав и структура разделов.	2	
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1. Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии 2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов 3. Классификация бизнес-планов	2	
3	Основные разделы бизнес-плана	1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2. Титульный лист, оглавление, резюме. 3. История бизнеса организации	2	
4	Ключевые разделы бизнес-плана	1. Анализ рынка и конкуренции. 2. Описание отрасли. Описание целевого рынка. 3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. 4. Правовой статус организации (юридический план). 5. Производственный план. 6. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.	2	
5	Финансовый план	1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования. 2. Разработка финансового плана	2	
6	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта. 2. Оценка эффективности проекта в целом. 3. Анализ безубыточности проекта. 4. Оценка и страхование риска. Хеджирование	2	
7	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	1. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). 2. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований; финансовое оздоровление. 3. Типичные ошибки бизнес-плана.	2	
	<b>Итого</b>		<b>14</b>	

**8. Тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

## **9. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

### **Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи» с определением значения бизнес-планирования для предприятия.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: бизнес-план, бизнес-идея, цель и миссия бизнеса; разобраться в сравнительной характеристике бизнес-плана и планирования.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, кейс-задачи.

### **Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением и структурой бизнес-плана.

В процессе усвоения темы необходимо знать основное содержание структуры бизнес-плана и их характеристику.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации бизнес-планов, уметь определять круг задач в рамках поставленной цели бизнес-планирования.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, кейс-задачи.

### **Тема 3. Основные разделы бизнес-плана**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основные разделы бизнес-плана».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные

понятия: резюме бизнес-плана, инвестиции, срок окупаемости бизнес-плана.

Изучая тему, важно приобрести умения оформлять основные разделы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, реферат.

#### **Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Ключевые разделы бизнес-плана» с определением основных ресурсов и источников финансирования при создании бизнеса.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения составлять ключевые разделы бизнес-плана: анализ рынка и конкуренции, производственный план, организационный план, маркетинговый план.

Изучая тему, важно приобрести умения расчета цены, себестоимости продукта.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, доклады.

#### **Тема 5. Финансовый план**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Финансовый план» с определением основных показателей выручки, расходов, прибылей, NPV бизнес-плана.

Изучая тему, важно приобрести умения определения валовой прибыли, чистой прибыли, рентабельности, срока окупаемости и эффективности бизнес-плана.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, кейс-задачи.

#### **Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом» с определением безубыточности производства, эффективности бизнес-плана.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения рассчитывать показатели безубыточности продукции, показатели успешности бизнес-плана, анализировать риски и предлагать меры по предотвращению рисков.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, деловая игра.

#### **Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Анализ разработанных бизнес-планов

предприятий» с определением назначений бизнес-плана и разработки экономических решений для достижения результатов.

Изучая тему, важно приобрести умения предлагать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в рамках бизнес-планирования.

*Оценочные средства:* тестированный контроль, бизнес-проект (рабочая тетрадь).

## **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) :федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 30.12.2020 № 494-ФЗ).

б) основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076> – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280457> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: <https://book.ru/book/932128> — Текст : электронный.

2. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва : КноРус, 2017. — 200



с. — ISBN 978-5-406-05947-0. — URL: <https://book.ru/book/926347> — Текст : электронный.

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.