

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения - 4 года, очно-заочная форма обучения - 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», составлена Жилиной Н.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.023 «Аудитор» от 19.10.2015 г. № 728н, Профессионального стандарта 08.002 «Бухгалтер» от 21.02.2019 г. № 103н

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	12
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	16
9. Самостоятельная работа студента	18
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	22
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков сбора, расчета и анализа исходных экономических данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы и обоснования полученных выводов.

Задачи: дать целостное, законченное представление о экономических и социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; формирование умений сбора исходных экономических данных и их обработки в соответствии с поставленной задачей; формирование умений и навыков анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; обучить методам выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; развить навыки проведения расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
ПК-1 Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	Информационные системы бухгалтерского учета		4 сем				Предыдущая
	Бухгалтерский финансовый учет			5 сем.			Предыдущая
	Бухгалтерская финансовая отчетность			5 сем.			Предыдущая
	Бухгалтерский управленческий учет			5 сем.			Предыдущая
	Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях			5 сем.			Предыдущая

	Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету			5 сем.		Предыдущая
	Организация и технология учетной деятельности			5 сем.		Предыдущая
	Бухгалтерский учет субъектов малого предпринимательства			6 сем.		Изучаемая
	Бухгалтерский учет в отраслях			6 сем.		Изучаемая
	Бухгалтерский учет в кооперативных организациях			6 сем.		Изучаемая
	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности			6 сем.		Изучаемая
	Учет и операционная деятельность в банках			7 сем.		Последующая
	Учет и аудит в кредитных организациях			7 сем.		Последующая
	Учет и анализ банкротств			8 сем.		Последующая
	Управленческий анализ в отраслях			8 сем.		Последующая
	Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности			8 сем.		Последующая
	Производственная практика, технологическая практика			7 сем.		Последующая
	Производственная практика, преддипломная практика			8 сем.		Последующая
ПК-4 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Анализ финансовой отчетности			7 сем.		Последующая
	Учет и анализ банкротств			7 сем.		Последующая
	Управленческий анализ в отраслях			7 сем.		Последующая
	Производственная практика, технологическая практика			8 сем.		Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК -1 Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПК-1.6 Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем	Знать: методику финансового анализа Уметь: анализировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, Владеть: навыками оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем
ПК -4 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК - 4.1 Способен организовать работу по финансовому анализу экономического субъекта	Знать: законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта Уметь: организовать работу по финансовому анализу экономического субъекта Владеть: навыками проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По семестрам
		6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	106,5	106,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	106	106
• занятия лекционного типа	52	52
• занятия семинарского типа:		
практические занятия	52	52
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	6	6
в том числе занятия в форме практической подготовки	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	2,5	2,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	73,5	73,5
- курсовая работа	36	36
- выполнение домашних заданий	20	20
- контрольное тестирование	17,5	17,5
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36

ИТОГО: общая трудоемкость	часов	216	216
	зач. ед.	6	6

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов		
	всего	По курсам 7 семестр	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36,5	36,5	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	34	34	
• занятия лекционного типа	14	14	
• занятия семинарского типа:			
практические занятия	20	20	
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2	
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8	
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	2,5	2,5	
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	143,5	143,5	
- курсовая работа	36	36	
- выполнение домашних заданий	50	50	
- контрольное тестирование	57,5	57,5	
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36	
ИТОГО:	часов	216	216
общая трудоемкость	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Понятие комплексного экономического анализа. Роль комплексного анализа в управлении.

Тематический анализ в системе комплексного анализа.

Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Блок-схема комплексного экономического анализа.

Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.

Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации

Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Методы разработки бизнес-плана.

Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)

Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов).

Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации

Анализ в системе маркетинга. Значение, задачи и источники информации анализа. Анализ бизнес-окружения организации. Анализ потребительского поведения. Анализ предпринимательских рисков. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.

Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации

Критерии оценки конкурентоспособности продукции и организации.

Виды стратегий конкурентной борьбы. Поиск новых рынков реализации продукции. Анализ ценовой политики предприятия.

Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж

Анализ и управление объемом производства и продаж. Значение, задачи и источники информации анализа объемов производства и реализации продукции.

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции по общему объему.

Анализ ритмичности работы предприятия.

Факторный анализ объемов производства и реализации продукции.

Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации

Анализ ассортимента и структуры продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

Анализ обновления продукции и ее качества.

Тема 8. Анализ технической оснащенности производства

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Значение, задачи и источники информации анализа основных средств. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ состояния основных средств. Анализ движения основных средств.

Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств

Анализ эффективности использования основных средств. Факторный анализ показателей эффективности использования основных средств.

Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов

Значение, задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ ритмичности поставок сырья и материалов. Анализ состояния и использования материальных ресурсов.

Тема 11. Методы оценки и задачи управления запасами

Оценка обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах источниками покрытия. Методы оценки и задачи управления запасами

Тема 12. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов

Значение, задачи и источники информации анализа использования трудовых ресурсов.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

Анализ использования фонда рабочего времени.

Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.

Анализ производительности труда.

Анализ фонда заработной платы.

Тема 13. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции

Анализ и управление затратами. Значение, задачи и источники информации анализа себестоимости продукции.

Анализ общей суммы затрат на производство продукции.

Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

Тема 14. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат

Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Факторный анализ отдельных статей затрат.

Тема 15. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточности

Значение, задачи и источники информации маржинального анализа.

Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Тема 16. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Значение, задачи и источники информации анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа. Анализ динамики состава и структуры доходов, расходов и прибыли предприятия. Анализ прибыли от продаж.

Тема 17. Анализ показателей рентабельности и деловой активности организации

Анализ показателей рентабельности. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Критерии оценки деловой активности организации. Анализ показателей деловой активности организации. Влияние деловой активности организации на конечные результаты ее работы.

Тема 18. Методика анализа финансового состояния организации

Значение, задачи и источники информации анализа финансового состояния организации. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Общая оценка динамики и структуры актива и пассива

бухгалтерского баланса. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	2	2	2	6	
2	Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	2	2	2	6	
3	Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	2	2	2	6	2
4	Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации	2	2	2	6	
5.	Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	2	2	2	6	2
6	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	4	4	2	10	
7	Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	4	4	2	10	
8	Тема 8. Анализ технической оснащенности производства	4	4	2	10	
9	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств	4	4/2	2	18	2
10	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов	4	4/2	2	10	2
11	Тема 11. Методы оценки и задачи управления запасами	4	4/2	2	10	
12	Тема 12. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	4	4/2	2	10	

13	Тема 13. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции	4	4/2	2	10	
14	Тема 14. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат	2	2/2	3,5	7,5	2
15	Тема 15. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточности	2	2/2	2	6	
16	Тема 16. Анализ финансовых результатов деятельности организации	2	2/2	2	6	
17	Тема 17. Анализ показателей рентабельности и деловой активности организации	2	2	2	6	
18	Тема 18. Методика анализа финансового состояния организации	2	2	2	6	
	Курсовая работа			36	36	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				2,5	
	Экзамен				36	
	Всего	52	52/16	73,5	216	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	0,5	1	4	5,5	
2	Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	0,5	1	4	5,5	
3	Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	0,5	1	4	5,5	
4	Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации	0,5	1	4	5,5	
5.	Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	1	1	6	8	

6	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	1	2	6	9	
7	Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	1	1	6	8	
8	Тема 8. Анализ технической оснащенности производства	1	1	6	8	
9	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств	1	1/2	10	13	
10	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов	1		10	11	
11	Тема 11. Методы оценки и задачи управления запасами	1	1/2	10	12	
12	Тема 12. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	1	1	6	8	
13	Тема 13. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции	1	2	6	9	
14	Тема 14. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат	1	1/2	10	12	2
15	Тема 15. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточности	0,5	1/2	8	9,5	
16	Тема 16. Анализ финансовых результатов деятельности организации	0,5	1	4	5,5	
17	Тема 17. Анализ показателей рентабельности и деловой активности организации	0,5	1	4	5,5	
18	Тема 18. Методика анализа финансового состояния организации	0,5	1	3,5	5	
	Курсовая работа			36	36	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				2,5	
	Экзамен				36	
	Всего	14	20/8	143,5	216	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

Содержание практических занятий по дисциплине представлено в таблице

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	2	
2.	Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	2	
3.	Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	2	
4.	Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации	Анализ маркетинговой системы организации	2	
5.	Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	Анализ конкурентоспособности продукции и организации	2	
6.	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	Анализ выполнения плана и динамики объема производства и продаж. Анализ ритмичности производства и продаж. Факторный анализ изменения объема производства и продаж.	4	
7.	Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	4	
8.	Тема 8. Анализ технической оснащенности производства	Анализ технической оснащенности производства	4	
9.	Тема 9. Анализ эффективности использования	Анализ состава, структуры, движения и технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования	4	2

	основных средств	основных средств		
10.	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов	Анализ использования материальных ресурсов	4	2
11.	Тема 11. Методы оценки и задачи управления запасами	Методы оценки и задачи управления запасами	4	2
12.	Тема 12. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ фонда рабочего времени и производительности труда работников организации. Анализ фонда заработной платы работников.	4	2
13.	Тема 13. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции	Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции.	4	2
14.	Тема 14. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат	Анализ себестоимости продукции по статьям затрат	2	2
15.	Тема 15. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточности	Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточного объема продаж.	2	2
16.	Тема 16. Анализ финансовых результатов деятельности организации	Анализ состава и структуры финансовых результатов деятельности организации. Факторный анализ прибыли от продаж, чистой прибыли организации.	2/2	2
17.	Тема 17. Анализ показателей рентабельности и деловой активности организации	Анализ показателей рентабельности. Анализ показателей деловой активности организации	2	
18.	Тема 18. Методика анализа финансового состояния организации	Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Оценка платежеспособности организации. Анализ финансовой устойчивости организации.	2	
	Всего		52	16

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения	Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	1	

	комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности			
2.	Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	1	
3.	Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	1	
4.	Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации	Анализ маркетинговой системы организации	1	
5.	Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	Анализ конкурентоспособности продукции и организации	1	
6.	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	Анализ выполнения плана и динамики объема производства и продаж. Анализ ритмичности производства и продаж. Факторный анализ изменения объема производства и продаж.	2	
7.	Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	1	
8.	Тема 8. Анализ технической оснащенности производства	Анализ технической оснащенности производства	1	
9.	Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств	Анализ состава, структуры, движения и технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств	1	2
10.	Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов	Анализ использования материальных ресурсов		
11.	Тема 11. Методы оценки и задачи управления запасами	Методы оценки и задачи управления запасами	1	2
12.	Тема 12. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ фонда рабочего времени и производительности труда работников организации. Анализ фонда заработной платы работников.	1	
13.	Тема 13. Анализ	Анализ обобщающих показателей	2	

	обобщающих показателей себестоимости продукции	себестоимости продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции.		
14.	Тема 14. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат	Анализ себестоимости продукции по статьям затрат	1	2
15.	Тема 15. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточности	Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточного объема продаж.	1	2
16	Тема 16. Анализ финансовых результатов деятельности организации	Анализ состава и структуры финансовых результатов деятельности организации. Факторный анализ прибыли от продаж, чистой прибыли организации.	1	
17	Тема 17. Анализ показателей рентабельности и деловой активности организации	Анализ показателей рентабельности. Анализ показателей деловой активности организации	1	
18	Тема 18. Методика анализа финансового состояния организации	Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Оценка платежеспособности организации. Анализ финансовой устойчивости организации.	1	
	Всего		20	8

8. Тематика курсовых работ (проектов)

1. Сравнительный анализ методов привлечения финансовых ресурсов организации.
2. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.
3. Анализ платежеспособности и финансовой независимости организации.
4. Анализ рациональности структуры капитала и обязательств организации.
5. Анализ безубыточности деятельности экономических субъектов
6. Анализ ассортимента продукции предприятия.
7. Анализ структуры и динамики ассортимента продукции.
8. Методы анализа рисков производственной и коммерческой деятельности организации.
9. Оперативный анализ и его роль в управлении производством.
10. Особенности анализа сегментов бизнеса.
11. Анализ доходов и расходов и оценка качества финансового результата организации.
12. Анализ затрат по центрам ответственности экономических субъектов.

13. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов организации и пути их оптимизации.
14. Анализ и меры обеспечения платежеспособности экономического субъекта.
15. Анализ и обоснование ассортиментной программы организации и риска неконкурентоспособности продукции.
16. Анализ и обоснование дивидендной политики организации.
17. Анализ взаимоотношений предприятия с бюджетом по налогам.
18. Анализ внеоборотных активов предприятия.
19. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.
20. Анализ деловой активности предприятия.
21. Анализ денежных потоков предприятия.
22. Анализ имущества предприятия.
23. Анализ показателей деловой активности и рентабельности организации и направления их оптимизации.
24. Анализ показателей прибыли и сводной системы показателей рентабельности организации и пути их повышения.
25. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
26. Анализ рисков деятельности организации и пути их минимизации.
27. Анализ имущественного потенциала предприятия.
28. Анализ текущих расчетов и обязательств предприятия.
29. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
30. Анализ инновационной деятельности предприятия.
31. Анализ использования фонда оплаты труда предприятия.
32. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
33. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.
34. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
35. Анализ импортных операций предприятия.
36. Анализ производственной программы предприятия.
37. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
38. Анализ оборота оптовой торговли организации и выявление резервов его роста.
39. Анализ оборота розничной торговли организации и выявление резервов его роста.
40. Анализ объема, ассортимента и качества выпускаемой продукции предприятия.
41. Анализ организации сбыта продукции предприятия в рыночных условиях.
42. Анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия.
43. Анализ производительности труда работников предприятия.
44. Анализ расходов предприятия.
45. Анализ рентабельности деятельности предприятия.

46. Анализ ритмичности работы предприятия по показателям выпуска и реализации продукции.
47. Анализ себестоимости продукции предприятия.
48. Анализ социального развития и социальной защищенности коллектива предприятия.
49. Анализ товарных запасов предприятия.
50. Анализ продажи готовой продукции и особенности ценовой политики предприятия.
51. Анализ уровня рисков в деятельности предприятия.
52. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
53. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
54. Анализ численности персонала предприятия и рабочего времени.
55. Анализ расходов предприятия на оплату труда.
56. Анализ эффективности использования заемного капитала предприятия.
57. Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия.
58. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
59. Анализ состава, движения и эффективности использования основных фондов.
60. Анализ состава, структуры и динамики прибыли организации.
61. Диагностика и прогнозирование вероятности банкротства предприятия.
62. Диагностика и прогнозирование финансового состояния организации в целях предупреждения банкротства предприятия.
63. Анализ собственного и заемного капитала предприятия.
64. Анализ доходов предприятия при проведении стратегических изменений.
65. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины Комплексный экономический анализ направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

- подготовка к зачету (заочная форма обучения);
- написание курсовой работы;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Систематизировать знания и выявить особенности содержания комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения на основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала по теме. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации

Углубление знаний по общим положениям комплексного бизнес-плана и роли анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Предполагается изучение учебной литературы, научных публикаций, законодательства по теме и выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, эссе, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)

Закрепление понятийного аппарата по теме; рассмотрение содержания сметного планирования (бюджетирования) и анализа исполнения смет (бюджетов). Изучение учебной литературы, научных публикаций, законодательства, регулирующего административные правоотношения, при подготовке к коллоквиуму по предложенным вопросам, подготовке доклада-сообщения или решению кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации

На основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала, гражданского законодательства определить специфику анализ в системе маркетинга, проанализировать бизнес-окружение организации, потребительского поведения и предпринимательских рисков; раскрыть особенности анализа спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Запланировано выполнение тестовых заданий, написание реферата, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации

Определить особенности конкурентоспособности продукции и организации; рассмотреть виды стратегий конкурентной борьбы на основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала,

трудового законодательства по теме. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж

Рассмотрение задач и источников информации анализа объемов производства и реализации продукции; определить факторный анализ объемов производства и реализации продукции. Изучить учебную литературу, научные публикации, лекционный материал, семейное законодательство по теме и выполнить тестовые задания, подготовить доклад-сообщение, рассмотреть вопросы практического занятия, кейс-задания.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, задачи.

Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации

Рассмотреть обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ; изучить анализ обновления продукции и ее качества. Предполагается изучение учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала, законодательства по теме и написание реферата, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 8. Анализ технической оснащенности производства

Углубление знаний в области технико-организационного уровня и других условий производства; изучение жизненного цикла изделия, техники и технологии. С этой целью изучить учебную литературу, научные публикации, лекционный материал, финансовое законодательство по теме.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 9. Анализ эффективности использования основных средств

Составить четкое представление о показателях эффективности использования основных средств и проведении его факторного анализа. Изучение учебной литературы, научных публикаций по теме, лекционного материала, уголовного законодательства.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, задачи.

Тема 10. Анализ использования материальных ресурсов

Изучить особенности и содержание анализа использования материальных ресурсов; проанализировать **ритмичность поставок сырья и материалов.**

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты, задача.

Тема 11. Методы оценки и задачи управления запасами

Изучить методы оценки и задачи управления запасами на основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала, трудового законодательства по теме.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 12. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов

Составить четкое представление об анализе использования трудовых ресурсов. Изучение учебной литературы, научных публикаций по теме, лекционного материала, уголовного законодательства.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты, задача.

Тема 13. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции

Составить четкое представление о себестоимости продукции и затрата на 1 рубль товарной продукции. Изучение учебной литературы, научных публикаций по теме, лекционного материала, уголовного законодательства. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты, задача.

Тема 14. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат

Изучить особенности и содержание прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат; проводить факторный анализ отдельных статей затрат. С этой целью планируется выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты, задача.

Тема 15. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточности

Изучить особенности и содержание маржинального анализа. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. С этой целью планируется выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты, задача.

Тема 16. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Составить четкое представление о финансовых результатах деятельности предприятия. Изучение учебной литературы, научных публикаций по теме, лекционного материала, уголовного законодательства. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты, задача.

Тема 17. Анализ показателей рентабельности и деловой активности организации

Систематизировать знания о показателях рентабельности и последовательности проведения оценки деловой активности организации на основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала по теме. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

Тема 18. Методика анализа финансового состояния организации

Составить четкое представление о финансовом состоянии коммерческой организации и методах его анализа. Изучение учебной литературы, научных публикаций по теме, лекционного материала, уголовного законодательства. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, тесты.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) :федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 №197 (с последующими изменениями и дополнениями) - Консультантлюс [Электрон, ресурс].

6. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

7. Об аудиторской деятельности: федер. закон от 30.12.2008 №313-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс]

8. О консолидированной финансовой отчетности: федер. закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) Консультант-Плюс [Электрон, ресурс].

10. О предоставлении годовой консолидированной финансовой отчетности: постановление Правительства Российской Федерации от 3.03.2020 № 179 (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

11. Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 № 107 (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

12. Положение по бухгалтерскому учету: Учетная политика организации: ПБУ 1/2008: приказ Минфина РФ от 6.10.2008 №106н (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

13. Положение по бухгалтерскому учету: Учет договоров строительного подряда: ПБУ 2/2008: приказ Минфина РФ от 24.10.2008 №116н (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

14. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература

1. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - Москва: Дашков и К, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-394-00588-6. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/343541>

2. Басовский Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пос. / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 366 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006617-2. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989379>

в) дополнительная литература

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 284 с. - (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013726>

2. Давыденко И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Давыденко И. Г. — Москва: КноРус, 2019. — 374 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06760-4. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/930500>

3. Данилова Н. Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Н. Л. Данилова, Т. А. Леванова. — Москва: Русайнс, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-4365-3258-5. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. -

URL: <https://book.ru/book/934412>

4. Басовский Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): уч. пос. / коллектив авторов; под ред. Л. Е. Басовского. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 222 с. - (ВО: Бакалавр.) (П) ISBN 978-5-16-010170-5. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987792>

3. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М. В. Мельник, С. Е. Егорова, Н. Г. Кулакова, Л. А. Юданова. — Москва: ФОРУМ:

ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-736-7. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088082>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://www.buhgalteria.ru> Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухгалтерского учета.

2) <http://www.buh.ru> Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru

3) <http://online-buhuchet.ru/> Online-buhuchet.ru - Бухгалтерский учет: Электронный журнал, пошаговое бесплатное обучение

4) <http://www.glavbukh.ru> - официальный сайт практического журнала «Главбух».

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.