

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Финансы и кредит»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Финансовый менеджмент» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Финансы и кредит», составлена Яхиной Л.Т. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.008 Специалист по финансовому консультированию от 19.03.2015 г. № 167н, Профессионального стандарта 08.015 Специалист по корпоративному кредитованию от 09.10.2018 г. № 626н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	14
7. Практические занятия.....	14
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	16
9. Самостоятельная работа студента	16
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	21
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	22
12. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления финансами на уровне организации. Освоить навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Дать представление об основных принципах и стандартах финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыках управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Задачи: - освоение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- рассмотрение системы важнейших теоретических концепций и моделей, составляющих основу современной парадигмы финансового менеджмента;

- ознакомление с вопросами формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

- приобретение навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

- приобретение навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Финансы и кредит».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1 ПК-1.1	Финансовый учет и анализ		4 сем.			Предыдущая
ПК-1	Инвестиционный			5 сем.		Изучаемая

ПК-1.1	менеджмент					
ПК-1 ПК-1.1	Управление рисками				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-1.1	Мониторинг и анализ инвестиционных проектов			5 сем.		Изучаемая
ПК-1 ПК-1.3	Контроллинг				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-1.1	Мониторинг и диагностика финансового состояния организации			5 сем.		Изучаемая
ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.3	Реинжиниринг бизнеса				8 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.3	Антикризисное управление в организации				8 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-1.1	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-1.3	Управление рисками				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-1.3	Анализ и оценка рисков		4 сем.			Предыдущая
ПК-1 ПК-1.3	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая
ПК-2 ПК-2.2	Анализ и оценка рисков		4 сем.			Предыдущая
ПК-2 ПК-2.2	Управление рисками				8 сем.	Последующая
ПК-2 ПК-2.2	Контроллинг				8 сем	Последующая
ПК-2 ПК-2.2	Реинжиниринг бизнеса				8 сем.	Последующая
ПК-2 ПК-2.2	Антикризисное управление в организации				8 сем.	Последующая
ПК-2 ПК-2.2	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
ПК-3 ПК-3.1	Анализ и оценка рисков		4сем.			Предыдущая
ПК-3 ПК-3.1	Управление рисками				8 сем.	Последующая
ПК-3 ПК-3.1	Мониторинг и диагностика финансового состояния организации			5 сем.		Изучаемая
ПК-3 ПК-3.1	Мониторинг и анализ инвестиционных проектов			5 сем.		Изучаемая
ПК-3 ПК-3.1	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
ПК-4	Методы принятия		4сем.			Предыдущая

ПК-4.3	управленческих решений					
ПК-4 ПК-4.3	Инвестиционный менеджмент			5 сем.		Изучаемая
ПК-4 ПК-4.3	Методы оптимальных решений			6 сем		Последующая
ПК-4 ПК-4.3	Реинжиниринг бизнеса				8 сем.	Последующая
ПК-4 ПК-4.3	Антикризисное управление в организации				8 сем.	Последующая
ПК-4 ПК-4.3	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
ПК-4 ПК-4.3	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-1.1 Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий	Знать: как проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий Уметь: проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий Владеть: навыками проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
	ПК-1.3 Способен анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка	Знать: способы как анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка Уметь: анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка Владеть: навыками анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	54,5	54,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	54	54
• занятия лекционного типа	24	24
• занятия семинарского типа:	30	30
практические занятия	32	32
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	53,5	53,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	40	40
- контрольное тестирование	13,5	13,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам
		4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	22,5	22,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	22	22
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:		
практические занятия	14	14
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	85,5	85,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	76,5	76,5
- контрольное тестирование	9	9
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в финансовый менеджмент. Основные методы финансового менеджмента.

Теоретические основы формирования системы управления финансами.

Базовые понятия управления финансами.

Понятие финансового менеджмента как науки управления финансами организации.

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.

Цель и задачи современного финансового менеджмента.

Понятие и экономическая характеристика предмета финансового менеджмента.

Метод финансового менеджмента.

Приемы метода финансового менеджмента.

Внешняя – правовая и налоговая – среда.

Объекты и субъекты управления финансами организации.

Роль и функции финансового менеджера.

Методологические основы принятия финансовых решений.

Тема 2. Основные принципы, стандарты и концепции финансового менеджмента.

Современная парадигма финансового менеджмента.

Базовые концепции, принципы, теории и модели финансового менеджмента.

Степень работоспособности современных теорий, концепций и моделей финансового менеджмента в условиях российской экономики и для управления финансами некоммерческих организаций.

Непосредственное применение концепций финансового менеджмента к решению финансовых задач.

Тема 3. Информационное обеспечение финансового менеджмента для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

Информационная система финансового менеджмента.

Потребители, источники, характеристика финансовой информации и требования предъявляемые к ней.

Финансовая отчетность в системе информационного обеспечения финансового менеджмента.

Основные формы финансовой отчетности с точки зрения управления финансами организации: форма № 1 «Бухгалтерский баланс»; форма № 2 «Отчёт о финансовых результатах»; форма № 4 «Отчет о движении денежных средств».

Трансформация финансовой отчетности в соответствии с требованиями финансового менеджмента.

Тема 4. Количественный и качественный анализ информации, планирование и контроль.

Анализ финансовой деятельности организации как элемент системы финансового менеджмента.

Экспресс-диагностика финансовой отчетности.

Финансовые коэффициенты, применяемые в финансовом менеджменте.

Финансовое планирование и прогнозирование.

Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.

Финансовая стратегия.

Основные подсистемы финансового планирования в организации: перспективное, текущее, оперативное.

Прогнозирование финансовой деятельности организации.

Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

Финансовый контроль.

Тема 5. Управление оборотным капиталом, формирование дивидендной политики и структуры капитала.

Основы управления капиталом организации: систематизация видов капитала.

Основные задачи управления капиталом.

Цена капитала.

Определение стоимости основных источников капитала: кредита, облигаций, акций и нераспределённой прибыли.

Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.

Теории структуры капитала. Оптимизация финансовой структуры капитала.

Модели эффекта финансового рычага (левериджа): сущность, направления использования, критерии принятия управленческих решений.

Использование моделей эффекта финансового рычага в управлении финансовыми ресурсами российских организаций.

Управление собственным капиталом.

Темп устойчивого роста.

Дивидендная политика и возможность ее выбора.

Виды дивидендной политики.

Коэффициенты реинвестирования и выплаты дивиденда.

Особенности дивидендной политики российских организаций.

Тема 6. Управление денежными потоками, затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.

Денежные потоки: основные понятия.

Классификация денежных потоков в организации.

Методы оценки денежных потоков.

Анализ потока денежных средств организации.

Роль платежного баланса в управлении денежными потоками в организации.

Тема 7. Управление оборотным капиталом

Общая характеристика оборотного капитала.
 Политика в области оборотного капитала.
 Управление запасами.
 Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
 Управление денежными средствами и их эквивалентами.
 Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования.
 Управление источниками финансирования оборотного капитала.
 Тема 8. Управление портфелем ценных бумаг
 Представление о портфеле ценных бумаг.
 Риск инвестиционного портфеля.
 Принципы формирования портфеля инвестиций.
 Модель ценообразования финансовых активов.
 Тема 9. Управление основным капиталом, оценка принятия инвестиционных решений.
 Экономическая природа, состав и структура основного капитала.
 Методы оценки финансовых активов. Стоимость бизнеса.
 Риск и доходность финансовых активов.
 Управление инвестициями.
 Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
 Анализ безубыточности.
 Операционный рычаг (производственный левверидж).
 Формирование бюджета капиталовложений.
 Инвестиционная политика.
 Управление источниками долгосрочных инвестиций.
 Традиционные и новые методы финансирования.
 Тема 10. Специальные темы финансового менеджмента
 Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях.
 Особенности управления финансами потребительской кооперации.
 Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
 Банкротство и финансовая реструктуризация.
 Антикризисное управление.
 Международные аспекты финансового менеджмента.
 Особенности управления финансами в транснациональных корпорациях.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	

1	2	3	4	7	8	9
Раздел I. Теоретические и методологические основы менеджмента						
1.	Тема 1. Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике системе научных знаний	2	2/2	3	7	2
2.	Тема 2. Менеджер в системе менеджмента	2	2	3	7	
3.	Тема 3. Менеджмент как наука	2	2	3	7	2
4.	Тема 4. Принципы менеджмента	2	2	3	7	
Раздел II. Функции менеджмента						
5.	Тема 5. Цели и стратегии развития компаний	2	2/2	3	7	2
6.	Тема 6. Планирование как функция менеджмента	2	2	3	7	
7.	Тема 7. Функция организации в менеджменте		2	3	5	
8.	Тема 8. Мотивация как функция управления	2	2	3	7	
9.	Тема 9. Контроль в системе менеджмента	2	2	3	7	
Раздел III. Технологии менеджмент						
10.	Тема 10. Коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления		2/2	3	5	
11.	Тема 11. Управленческие решения: разработка, принятие и реализация		2	3	5	
12.	Тема 12. Организация личного труда руководителя (самоменеджмент)		2	3	5	
13.	Тема 13. Управление		2	3	5	

	проектами					
Раздел IV. Человеческий фактор в управлении						
14.	Тема 14. Организационная культура			6	6	
15.	Тема 15. Организационное поведение		2/2	3	5	
16.	Тема 16. Лидерство и власть в менеджменте		2	3	5	
17.	Тема 17. Конфликты и стрессы в менеджменте		2	3	5	
18.	Тема 18. Эффективность менеджмента		2	5,5	7,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	ИТОГО	16	32/8	59,5	144	6

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	2	3	4	7	8	9
Раздел I. Теоретические и методологические основы менеджмента						
1.	Тема 1. Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике системе научных знаний	2		5	7	
2.	Тема 2. Менеджер в системе менеджмента	2		5	7	
3.	Тема 3. Менеджмент как наука	2		5	7	2
4.	Тема 4. Принципы менеджмента	2		5	7	

Раздел II. Функции менеджмента					
5.	Тема 5. Цели и стратегии развития компаний		2	5	7
6.	Тема 6. Планирование как функция менеджмента		2	5	7
7.	Тема 7. Функция организации в менеджменте		2	4	6
8.	Тема 8. Мотивация как функция управления		2/2	4	6
9.	Тема 9. Контроль в системе менеджмента		2	4	6
Раздел III. Технологии менеджмент					
10.	Тема 10. Коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления		2	4	6
11.	Тема 11. Управленческие решения: разработка, принятие и реализация		2/2	4	6
12.	Тема 12. Организация личного труда руководителя (самоменеджмент)			5	5
13.	Тема 13. Управление проектами			5	5
Раздел IV. Человеческий фактор в управлении					
14.	Тема 14. Организационная культура			5	5
15.	Тема 15. Организационное поведение			5	5
16.	Тема 16. Лидерство и власть в менеджменте			5	5
17.	Тема 17. Конфликты и стрессы в менеджменте			5	5
18.	Тема 18. Эффективность менеджмента			5,5	5,5

	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	ИТОГО	8	14/2	85,5	144	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике	Сущность менеджмента. Содержание менеджмента. Виды менеджмента. Соотношение понятий менеджмент и управление. Особенности российского менеджмента.	2	2
2	Менеджер в системе менеджмента	Компетенции менеджера и их диагностика	2	
3	Менеджмент как наука	Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента и основные школы менеджмента	2	
4	Принципы менеджмента	Общие, корпоративные и частные принципы	2	
5	Цели и стратегии развития компаний	Определение миссии компании. Построение «дерева целей». Выбор стратегии развития компании.	2	2
6	Планирование как функция менеджмента	Сущность и содержание внутрифирменного планирования в условиях рыночной экономики.	2	
7	Функция организации в менеджменте	Факторы, влияющие на организационную структуру управления. Аутсорсинг. Типовые организационные структуры управления. Особенности организационных структур управления корпораций. «Плоские» ОСУ.	2	
8	Мотивация как функция управления	Диагностика потребностей персонала. Мотивация по принципу «кафетерия» Социальный пакет и его наполнение Факторы, влияющие на величину должностного оклада.	2	
9	Контроль в системе менеджмента	Специфика контроля различных категорий работающих. Области контроля. Особенности контроля использования рабочего времени. Внешний контроль (программа «тайный покупатель»).	2	

10	Коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления	Невербальные аспекты общения. Теория транзактного анализа Э.Берна и ее использование в деловых коммуникациях. Корпоративные средства информации (газеты, журналы, бюллетени, сайт). Развитие коммуникативных способностей.	2	2
11	Управленческие решения: разработка, принятие и реализация	Оценка последствий принятого решения. Учет интересов различных групп влияния при принятии решения. Особенности кадровых решений. Формулирование критериев и ограничений при принятии решений.	2	
12	Организация личного труда руководителя (самоменеджмент)	Содержание работы руководителя. Влияние эффективности деятельности руководителя на достижение организационных целей. Управление временем (тайм-менеджмент).	2	
13	Управление проектами	Понятие проекта. Сущность проектного менеджмента. Преимущества проектного управления. Управление рисками.	2	
14	Лидерство и власть в менеджменте	Понятия «власть», «лидерство», «влияние». Менеджер и лидер: общее и особенное. Формальное и неформальное управление. Формы власти. Власть и партнерство.	2	
15	Конфликты и стрессы в менеджменте	Выявление индивидуального стиля поведения в конфликте по Томасу-Килмену. Моббинг.	2	2
16	Эффективность менеджмента	Эффект (результат) и эффективность (результативность). Ресурсы, качество и эффективность управления. Эффективность менеджмента как интегрирующий показатель.	2	
	Итого		32	8

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Цели и стратегии развития компаний	Определение миссии компании. Построение «дерева целей». Выбор стратегии развития компании.	2	
2	Планирование как функция менеджмента	Сущность и содержание внутрифирменного планирования в условиях рыночной экономики.	2	
3	Функция организации в менеджменте	Факторы, влияющие на организационную структуру управления. Аутсорсинг. Типовые организационные структуры управления. Особенности организационных структур управления корпораций.	2	

		«Плоские» ОСУ.		
4	Мотивация как функция управления	Диагностика потребностей персонала. Мотивация по принципу «кафетерия» Социальный пакет и его наполнение Факторы, влияющие на величину должностного оклада.	2	2
5	Контроль в системе менеджмента	Специфика контроля различных категорий работающих. Области контроля. Особенности контроля использования рабочего времени. Внешний контроль (программа «тайный покупатель»).	2	
6	Коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления	Невербальные аспекты общения. Теория трансактного анализа Э.Берна и ее использование в деловых коммуникациях. Корпоративные средства информации (газеты, журналы, бюллетени, сайт). Развитие коммуникативных способностей.	2	
7	Управленческие решения: разработка, принятие и реализация	Оценка последствий принятого решения. Учет интересов различных групп влияния при принятии решения. Особенности кадровых решений. Формулирование критериев и ограничений при принятии решений.	2	2
	Итого		14	4

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Основы менеджмента» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Раздел I. Теоретические и методологические основы менеджмента

Тема 1. Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной

экономике», его место в системе научных знаний с определением основных хронологических этапов развития.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 2. Менеджер в системе менеджмента

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Менеджер в системе менеджмента» с определением основных функций и методов работы на предприятии менеджера.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 3. Менеджмент как наука

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Менеджмент как наука» с определением основных научных школ и научных подходов развития менеджмента.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 4. Принципы менеджмента

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Принципы менеджмента» с определением основных классификационных признаков, возникновения и развития принципов менеджмента и их основоположников.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Раздел II. Функции менеджмента

Тема 5. Цели и стратегии развития компаний

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Цели и стратегии развития компаний» с определением основных стратегий развития организации и основных способов самосохранения в организации.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 6. Планирование как функция менеджмента

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Функция планирования в менеджменте» с определением сущности внутрифирменного планирования в условиях рыночной экономики, содержания внутрифирменного планирования и субъектов планирования.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 7. Функция организации в менеджменте

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Функция организации в менеджменте» с определением воздействия группы на отдельного работника и на всю организацию, групповую динамику, модель формирования и развития группы, типы групп, их различия, стадии формирования, основные характеристики, размер, состав, статус.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 8. Мотивация как функция управления

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Мотивация как функция управления» с определением основных теорий мотивации, хронологических этапов их развития, теоретиков их сформировавших, оценки результатов труда, форм и методов труда, способов их вознаграждения и видов.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 9. Контроль в системе менеджмента

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Контроль в системе менеджмента» с определением сущности и особенностей контроля их видов, функции и форм управления, роли непосредственного руководителя в организации контроля.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Раздел III. Технологии менеджмента

Тема 10. Коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный

поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления» с определением природы и необходимости коммуникаций в организации, связующих (интеграционные) процессов в менеджменте, понятия коммуникаций и специфики деловых коммуникаций, видов коммуникаций».

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 11. Управленческие решения: разработка, принятие и реализация

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Управленческие решения: разработка, принятие и реализация» с определением видов управленческих решений, основных этапов рационального решения проблем, интуиции и прошлый опыт в принятии решений, фактора личности руководителя в принятии решений.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 12. Организация личного труда руководителя (самоменеджмент)

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Мотивация как функция управления» с определением основных теорий мотивации, хронологических этапов их развития, теоретиков их сформировавших, оценки результатов труда, форм и методов труда, способов их вознаграждения и видов.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 13. Управление проектами

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Управление проектами» с определением понятия проекта, сущности проект- менеджмента, преимущества проектного управления и управления рисками, характеристики организационных основ управления проектами.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Раздел IV. Человеческий фактор в управлении

Тема 14. Организационная культура

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Организационная культура» с определением понятия и роли организационной культуры, культуры управления как элемента организационной культуры, организационной культуры как системы, функции и виды организационной культуры.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 15. Организационное поведение

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Организационное поведение» с определением предмета и цели организационного поведения, личности как субъекта организационного поведения и группы как субъект организационного поведения.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 16. Лидерство и власть в менеджменте

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Лидерство и власть в менеджменте» с определением понятия «власть», «лидерство», «влияние», характеристики менеджера и лидера: их общее и особенное, особенностей формального и неформального управления.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 17. Конфликты и стрессы в менеджменте

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Конфликты и стрессы в менеджменте» с определением понятия «конфликт», элементов конфликта и типологии, характеристики функциональных и дисфункциональных последствий конфликтов, а также управления конфликтами, их сущности и инструментария.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 18. Эффективность менеджмента

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка опорного конспекта на тему: «Эффективность менеджмента» с определением понятий эффект (результат) и эффективность (результативность), характеристики ресурсов, качества и эффективности управления, рассмотрения эффективности менеджмента как интегрирующего показателя.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс]. Режим доступа: contact@consultant.ru

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс]. Режим доступа: contact@consultant.ru

3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: федер. закон : [принят Гос. Думой 27.12.1991 г. № 2124-1 : по состоянию на 01.09.2018 г.]. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Загл. с экрана. – Режим доступа: contact@consultant.ru

4. О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон : [принят Гос. Думой 29.10.2012 г. № 135-ФЗ : по состоянию на 01.09.2018 г.]. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Загл. с экрана. – Режим доступа: contact@consultant.ru

б) основная литература

1. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010959-6. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171350>

2. Пустынникова, Е.В. Основы менеджмента: учебное пособие /Е.В. Пустынникова. — Москва: КноРус, 2021. — 315 с. — ISBN 978-5-406-04130-7. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/937055>

в) дополнительная литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 656 с. -

- ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064558>
2. Блинов А.О. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы: учебное пособие /А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Москва: КноРус, 2020. — 208 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07557-9. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/932799>
3. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Ю.В. Гуськов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/13396. - ISBN 978-5-16-011468-2. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063629>
4. Трошина, Е.В. Основы менеджмента: учебное пособие /Е.В. Трошина, Л.Л. Алехина, Т.М. Анурина и др. — Москва: КноРус, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-406-02291-7. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/938074>
5. Королев, В. И. Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209857>
6. Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — Москва: КноРус, 2021. — 267 с. — ISBN 978-5-406-07902-7. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/938346>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://www.buhgalteria.ru> Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухгалтерского учета.

2) <http://www.buh.ru> Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru

3) <http://online-buhuchet.ru/> Online-buhuchet.ru - Бухгалтерский учет: Электронный журнал, пошаговое бесплатное обучение

4) <http://www.glavbukh.ru> - официальный сайт практического журнала «Главбух».

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения
(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения
(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения
(измененное содержание раздела)

Рабочая программа:
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20___ г.,
протокол № _____