АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): «Менеджмент организаций»
Формы обучения: очная; очно-заочная
Квалификация выпускника: бакалавр
Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев
Объем дисциплины:
в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

2021

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент организаций», составлена Урядниковой М.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 25.09.2018 г. № 592н; Профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 08.09.2014 г. № № 609н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине 5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы 8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий 9
5.1. Содержание дисциплины 9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий 11
6. Лабораторные занятия 12
7. Практические занятия 13
8. Тематика курсовых работ (проектов) 14
9. Самостоятельная работа студента 15
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины 17
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем 18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 19

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции у обучающегося в области бизнес-планирования, как важном направлении деятельности фирмы. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

Задачи дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающегося, владеющих необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия:

− освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей;

− освоение технологий по бизнес-планированию, используемые для моделирования бизнеса и оценки бизнес-проектов;

− изучение структуры и основных разделов бизнес-планов предприятий;

− сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-2.1 УК-2.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-4.1	Основы менеджмента	2 сем				Предыдущая
УК-2.1 УК-2.3 УК-2.4	Правоведение	2 сем				Предыдущая

УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-4.1	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем			Предыдущая
УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Проектная деятельность		4 сем			Изучаемая
ОПК-4.1 ОПК-4.2	Маркетинг		4 сем			Изучаемая
УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Операционный менеджмент			6 сем		Последующая
УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Экономическая теория	1 сем 2 сем				Предыдущая
УК-10.3	Методы принятия управленческих решений		4 сем			Изучаемая
ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-3.3	Экономика организаций		3 сем			Предыдущая
ОПК-1.3	Теория бухгалтерского учета		3 сем			Предыдущая
ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-3.3 ОПК-4.1	Информационные технологии в менеджменте		3 сем			Предыдущая
ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-3.1 ОПК-3.3	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем			Изучаемая
УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем		Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать: способы и методы определения совокупности взаимосвязанных задач для достижения целей с учетом правовых норм, наличия ресурсов и ограничений Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать: основные виды ресурсов и методы определения потребности в ресурсах при планировании бизнеса Уметь: оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыками оценки потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности
	УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать: способы решения задач, оптимальные методы выбора результата с учетом действующих правовых норм Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками выявления и проведения анализа различными способами решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм
	УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Знать: виды рисков, способы оценки вероятных рисков и определения способов предотвращение рисков при планировании бизнеса Уметь: оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Владеть: навыками оценки вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-10.3 Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы	Знать: методы экономического анализа, способы обоснования принятия экономических решений Уметь: обосновывать принятие

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
жизнедеятельности	экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей Владеть: навыками обоснования принятия экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Способен обладать профессиональными знаниями в области экономической, организационной и управленческой теории	Знать: основы экономической, организационной и управленческой теории Уметь: систематизировать профессиональные знания в области экономической, организационной и управленческой теории Владеть: навыками управления профессиональными знаниями в области экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1.2 Способен определять основные профессиональные задачи	Знать: особенности основных профессиональных задач Уметь: формулировать и конкретизировать основные профессиональные задачи Владеть: навыками постановки основных профессиональных задач
	ОПК-1.3 Способен осуществлять применение знаний по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Знать: основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории Уметь: применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач Владеть: навыками применения знаний по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Способен осуществлять разработку управленческих решений с учетом их социальной значимости	Знать: теоретические подходы к принятию управленческих решений Уметь: оценивать социальную значимость управленских решений Владеть: методикой оценки социальной значимости управленческих решений
	ОПК-3.3 Способен оценивать последствия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	Знать: последствия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды Уметь: оценивать последствия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды Владеть: приемами и методами оценки последствий принятий и реализации управленческих решений

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Способен исследовать рынок и рыночные возможности	Знать: сущность рынка и актуальные возможности рыночной среды Уметь: определять анализировать рынок и его перспективы развития Владеть: приемами исследования рынка и рыночных возможностей
	ОПК-4.2 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности	Знать: подходы к оценке новых рыночных возможностей Уметь: применять различные подходы оценки новых рыночных возможностей Владеть: методами оценки эффективности новых рыночных возможностей
	ОПК-4.3. Способен осуществлять разработку бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций	Знать: сущность, виды и основные разделы бизнес-плана Уметь: разрабатывать бизнес-план под создание и развитие новых направлений деятельности организаций Владеть: навыками разработки бизнес-плана для создания и развития новых направлений деятельности организаций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		64,5	64,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		64	64
• занятия лекционного типа		32	32
• занятия семинарского типа:		32	32
практические занятия		32	32
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах		6	6
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего		79,5	79,5
- курсовая работа (проект)		-	-
- выполнение домашних заданий		60	60
- контрольное тестирование		19,5	19,5
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		24	24
• занятия лекционного типа		10	10
• занятия семинарского типа:		14	14
практические занятия		14	14
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах		4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего		119,5	119,5
- курсовая работа (проект)		-	-
- выполнение домашних заданий		100	100
- контрольное тестирование		19,5	19,5
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

3. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

1. Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии

2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов

3. Классификация бизнес-планов

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

3. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана

1. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-продуцентом. Направления исследования рынка.

2. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

4. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.

5. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

6. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Тема 5. Финансовый план

1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования.

2. Финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта.

2. Оценка эффективности проекта в целом.

3. Анализ безубыточности проекта.

4. Анализ чувствительности бизнес-проекта.

5. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

6. Консалтинг и аутсорсинг

Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

1. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

2. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности;

планирование структурных преобразований.

3. Типичные ошибки бизнес-плана.

4. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

Презентация бизнес-плана.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2	2/0	10	14	
2.	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	4	4/0	10	18	
3.	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	4	4/0	10	18	2
4.	Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана	4	4/0	10	18	2
5.	Тема 5. Финансовый план	6	6/0	10	22	
6.	Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	6	6/0	10	22	
7.	Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	6	6/0	19,5	31,5	2
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	**32**	**32/0**	**79,5**	**180**	**6**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	2/0	17	20	
2.	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1	2/0	17	20	
3.	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	2	2/0	17	21	1
4.	Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана	2	2/0	17	21	1
5.	Тема 5. Финансовый план	2	2/0	17	21	
6.	Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	2	2/0	17	21	
7.	Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий		2/0	17,5	19,5	2
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	**10**	**14/0**	**119,5**	**180**	**4**

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. 2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. 3. Примерный состав и структура разделов.	2	-
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1.Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии 2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов 3. Классификация бизнес-планов	4	-
3	Основные разделы бизнес-плана	1.Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2.Титульный лист, оглавление, резюме. 3.История бизнеса организации	4	-
4	Ключевые разделы бизнес-плана	1. Анализ рынка и конкуренции. 2. Описание отрасли. Описание целевого рынка. 3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. 4.Правовой статус организации (юридический план). 5.Производственный план. 6.Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.	4	-
5	Финансовый план	1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования. 2. Разработка финансового плана	6	-
6	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1.Данные для расчета эффективности бизнес-проекта. 2.Оценка эффективности проекта в целом. 3.Анализ безубыточности проекта. 4.Оценка и страхование риска. Хеджирование	6	-
7	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	1.Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). 2.Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований; финансовое оздоровление. 3.Типичные ошибки бизнес-плана.	6	-
	Итого		**32**	**-**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. 2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. 3. Примерный состав и структура разделов.	2	
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1.Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии 2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов 3. Классификация бизнес-планов	2	
3	Основные разделы бизнес-плана	1.Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2.Титульный лист, оглавление, резюме. 3.История бизнеса организации	2	
4	Ключевые разделы бизнес-плана	1. Анализ рынка и конкуренции. 2. Описание отрасли. Описание целевого рынка. 3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. 4.Правовой статус организации (юридический план). 5.Производственный план. 6.Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.	2	
5	Финансовый план	1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования. 2. Разработка финансового плана	2	
6	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1.Данные для расчета эффективности бизнес-проекта. 2.Оценка эффективности проекта в целом. 3.Анализ безубыточности проекта. 4.Оценка и страхование риска. Хеджирование	2	
7	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	1.Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). 2.Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований; финансовое оздоровление. 3.Типичные ошибки бизнес-плана.	2	
	Итого		**14**	

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи» с определением значения бизнес-планирования для предприятия.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: бизнес-план, бизнес-идея, цель и миссия бизнеса; разобраться в сравнительной характеристике бизнес-плана и планирования.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, кейс-задачи.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением и структурой бизнес-плана.

В процессе усвоения темы необходимо знать основное содержание структуры бизнес-плана и их характеристику.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации бизнес-планов, уметь определять круг задач в рамках поставленной цели бизнес-планирования.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, кейс-задачи.

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основные разделы бизнес-плана».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные

понятия: резюме бизнес-плана, инвестиции, срок окупаемости бизнес-плана.

Изучая тему, важно приобрести умения оформлять основные разделы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, реферат.

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему**:** «Ключевые разделы бизнес-плана» с определением основных ресурсов и источников финансирования при создании бизнеса.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения составлять ключевые разделы бизнес-плана: анализ рынка и конкуренции, производственный план, организационный план, маркетинговый план.

Изучая тему, важно приобрести умения расчета цены, себестоимости продукта, определения потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, доклады.

Тема 5. Финансовый план

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему**:** «Финансовый план» с определением основных показателей выручки, расходов, прибылей, NPV бизнес-плана.

Изучая тему, важно приобрести умения определения валовой прибыли, чистой прибыли, рентабельности, срока окупаемости и эффективности бизнес-плана; умения использования экономических показателей при принятии управленческих решений

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, кейс-задача, аналитические задачи.

Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему**:** «Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом» с определением безубыточности производства, эффективности бизнес-плана.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения рассчитывать показатели безубыточности продукции, показатели успешности бизнес-плана, анализировать риски и предлагать меры по предотвращению рисков.

Оценочные средства: вопросы для опроса, деловая игра.

Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему**:** «Анализ разработанных бизнес-планов предприятий» с определением назначений бизнес-плана и разработки экономический решений для достижения результатов.

Изучая тему, важно приобрести умения предлагать, разрабатывать и обосновывать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в рамках бизнес-планирования с учетом их и социальной значимости.

Оценочные средства: тестированный контроль, бизнес-проект (рабочая тетрадь).

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ **(**часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая): федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 30.12.2020 № 494-ФЗ).

б) основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222076 – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1280457 – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 200

с. — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: https://book.ru/book/932128 — Текст : электронный.

2. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва : КноРус, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-406-05947-0. — URL: https://book.ru/book/926347 — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- https://www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
- http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
- https://ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- https://rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
- https://dlib.eastview.com/- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.