АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): «Менеджмент организаций»
Формы обучения: очная; очно-заочная
Квалификация выпускника: бакалавр
Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев
Объем дисциплины:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2021

Рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент организаций», составлена Шипшовой О.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 25.09.2018 г. № 592н; Профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 08.09.2014 г. № № 609н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине 5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы 7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий 8
5.1. Содержание дисциплины 8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий 12
6. Лабораторные занятия 14
7. Практические занятия 14
8. Тематика курсовых работ (проектов) 16
9. Самостоятельная работа студента 17
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины 22
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем 23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 23

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-1.1 ПК-2.1	Стратегический менеджмент			5 сем 6 сем		Последующая
ПК-1.1	Управление проектами			5 сем		Последующая
ПК-1.1	Инновационный менеджмент			5 сем		Последующая
ПК-1.1	Инвестиционный менеджмент			5 сем		Последующая
ПК-1.1	Финансовый менеджмент			5 сем		Последующая
ПК-1.1	Операционный менеджмент			6 сем		Последующая
ПК-1.1	Процессное управление организацией				7 сем	Последующая
ПК-1.1 ПК-2.1	Международный менеджмент				7 сем	Последующая
ПК-1.1	Разработка и реализация конкурентных стратегий			6 сем		Последующая

ПК-1.1	Управление конкурентоспособностью организации			6 сем		Последующая
ПК-1.1	Реинжиниринг бизнеса				8 сем	Последующая
ПК-1.1	Антикризисное управление в организации				8 сем	Последующая
ПК-1.1 ПК-2.1	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
ПК-2.1	Система менеджмента качества в организации			5 сем		Последующая
ПК-2.1	Контроллинг				8 сем	Последующая
ПК-2.1	Исследование систем управления		3 сем			Изучаемая
ПК-2.1	Проектирование и внедрение систем управления в организации		3 сем			Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Знать поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи Уметь демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи Владеть демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать рациональные идеи для решения поставленных задач Уметь находить рациональные идеи для решения поставленных задач Владеть навыками находить рациональные идеи для решения поставленных задач
ПК-1 Способен экономически оценивать риски и осуществлять мероприятия по воздействию на них в разрезе отдельных видов	ПК-1.1 Способен оценивать деятельность подразделений и разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации	Знать: как оценивать деятельность подразделений и разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации Уметь: оценивать деятельность подразделений и разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации Владеть: навыками оценивать деятельность подразделений и разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации

ПК-1 Способен экономически оценивать риски и осуществлять мероприятия по воздействию на них в разрезе отдельных видов	ПК-1.2 Способен анализировать показатели деятельности структурных подразделений организации с учетом действующих методов управления с целью повышения их эффективности	Знать: количественные и качественные методы анализа и оценки показателей деятельности структурных подразделений организации с учетом действующих методов управления рисками с целью повышения их эффективности Уметь: применять количественные и качественные методы анализа и оценки показателей деятельности структурных подразделений организации с учетом действующих методов управления рисками с целью повышения их эффективности Владеть: навыками применения количественных и качественных методов анализа и оценки показателей деятельности структурных подразделений организации с учетом действующих методов управления рисками с целью повышения их эффективности
ПК-1 Способен экономически оценивать риски и осуществлять мероприятия по воздействию на них в разрезе отдельных видов	ПК-1.3 Способен определять эффективные методы воздействия на риски, разрабатывать и внедрять мероприятия по их управлению	Знать: способы как определять эффективные методы воздействия на риски, разрабатывать и внедрять мероприятия по их управлению Уметь: определять эффективные методы воздействия на риски, разрабатывать и внедрять мероприятия по их управлению Владеть: навыками определять эффективные методы воздействия на риски, разрабатывать и внедрять мероприятия по их управлению
ПК-2 Способен осуществлять документирование процесса управления, в том числе рисками, в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	ПК-2.2 Способен идентифицировать и регистрировать проблемы, касающиеся управления рисками, а также осуществлять построение карты рисков, реестра рисков и плана мероприятий по управлению рисками	Знать: как идентифицировать и регистрировать проблемы, касающиеся управления рисками, а также осуществлять построение карты рисков, реестра рисков и плана мероприятий по управлению рисками Уметь: идентифицировать и регистрировать проблемы, касающиеся управления рисками, а также осуществлять построение карты рисков, реестра рисков и плана мероприятий по управлению рисками Владеть: навыками идентифицировать и регистрировать проблемы, касающиеся управления рисками, а также осуществлять построение карты рисков, реестра рисков и плана мероприятий по управлению рисками
ПК - 4 Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений, в том числе финансовых, на основе разработанных целевых показателей	ПК - 4.1 Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Знать: возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций Уметь: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций конкурентоспособности. Владеть: методами и приемами проведением оценки возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
	ПК - 4.2 Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Знать: бизнес-план проекта и направлений бизнеса Уметь*:* разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса Владеть: навыками разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		52,5	52,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		52	52
• занятия лекционного типа		18	18
• занятия семинарского типа:		34	34
практические занятия		34	34
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах		4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки		10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		55,5	55,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование		55,5	55,5
3.Промежуточная аттестация: *зачет*			
ИТОГО: Общая трудоемкость	ак. часов	108	108
	зач. ед.	3	3

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		14,5	14,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		14	14
• занятия лекционного типа		6	6
• занятия семинарского типа:		8	8
практические занятия		8	8
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах		2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки		4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		93,5	93,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий		93,5	93,5
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет*			
ИТОГО: Общая трудоемкость	ак. часов	108	108
	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Принципы и методология инновационного менеджмента

Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента

Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеца.

Профессиональные требования к инновационному менеджеру.

Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий

Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента

Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента

Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте. Функция коммуникации в инновационном менеджменте. Технология решений в инновационном менеджменте.

Раздел 2. Государственное регулирование и стратегия инновационных процессов

Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов

Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.

Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса. Бизнес-планирование инновационных проектов.

Раздел 3. Технопарковые структуры инновационной деятельности

Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента

Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности

Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).

Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы).

Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПГ. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций.

Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

Раздел 4. Затраты и финансирование инновационной деятельности

Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере

Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат.

Механизм управления затратами. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.

Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

Раздел 5. Управление инновациями

Тема 5.1 Управление инновационными проектами

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности

Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом.

Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Роялти, паушальные платежи. Основные типы лицензионных соглашений.

Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь

Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. Формы сотрудничества инновационных компаний. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации

Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом. Методы оценивания персонала и инновационных организациях. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата

или усилий по его получению. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации.

Раздел 6. Управленческие аспекты в инновационной сфере

Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий

Принципы стоимостного оценивания инноваций. Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций. Методы оценки стоимости инноваций. Управление стоимостью инновационного предприятия.

Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере

Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.

Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации

Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев.

Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак.часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекцион-ного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самос–тоятельная работа	Всего	
1	**2**	**3**	**4**	**7**	**8**	**9**
1.	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	1	2/2	3	6	
2.	Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	1	2/2	3	6	
3.	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	1	2/2	3	6	
4.	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	1	2/2	3	6	
5.	Тема 2.2 Стратегические средства	1	2/2	3	6	

	инновационного менеджмента.					
6.	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	1	2	3	6	
7.	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	1	2	3	6	
8.	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	1	2	3	6	
9.	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	1	2	3	6	
10.	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	1	2	3	6	
11.	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	1	2	3	6	
12.	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	1	2	3	6	
13.	Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	1	2	3	6	
14.	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	1	2	4	7	
15.	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	1	2	4	7	
16.	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	1	2	4	7	2
17.	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	2	2	4,5	8,5	2
	Подготовка к зачету					
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	ИТОГО	**18**	**34/10**	**55,5**	**108**	**4**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак.часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекцион-ного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самос–тоятельная работа	Всего	
1	**2**	**3**	**4**	**7**	**8**	**9**
1.	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	0,3	2	6	8,3	
2.	Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	0,3	2	6	8,3	
3.	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	0,3	2	6	8,3	

4.	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	0,3	2	6	8,3	
5.	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	0,3	2	6	8,3	
6.	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	0,3	2	6	8,3	
7.	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	0,3	2	6	8,3	
8.	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	0,3	2/2	6	8,3	
9.	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	0,3	2	6	8,3	
10.	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	0,3	2/2	6	8,3	
11.	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	0,3	2	5	7,3	
12.	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	0,3	2	5	7,3	
13.	Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	0,3	2	5	7,3	
14.	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	0,3	1	5	6,3	
15.	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	0,3	1	5	6,5	
16.	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	0,5	1	5	6,5	
17.	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	2	1	3,5	6,5	2
	Подготовка к зачету				0,5	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации					
	ИТОГО	**6**	**8/4**	**93,5**	**108**	**2**

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	2	2
2	Тема 1.2 Методологические	Тема 1.2 Методологические основы	2	2

	основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.		
3	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	2	2
4	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	2	2
5	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	2	2
6	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	2	
7	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	2	
8	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	2	
9	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	2	
10	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	2	
11	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	2	
12	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	2	
13	Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	2	
14	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	2	
15	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	2	
16	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	2	
	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	2	
	Итого		**34**	**10**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	2	

	менеджмента.			
2	Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	2	
3	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	2	
4	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	2	
5	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	2	
6	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	2	
7	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	2	
8	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	2	2
9	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	2	
10	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	2	2
11	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	2	
12	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	2	
13	Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	2	
14	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	1	
15	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	1	
16	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	1	
17	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	1	
	Итого		**8**	**4**

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Теория организации» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к зачету.

Раздел 1. Принципы и методология инновационного менеджмента

Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента

Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеца.

Профессиональные требования к инновационному менеджеру.

Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента

Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента

Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте. Функция коммуникации в инновационном менеджменте. Технология решений в инновационном менеджменте.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Раздел 2. Государственное регулирование и стратегия инновационных процессов

Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов

Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.

Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса. Бизнес-планирование инновационных проектов.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Раздел 3. Технопарковые структуры инновационной деятельности

Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента

Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности

Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).

Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы).

Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПГ. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций.

Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Раздел 4. Затраты и финансирование инновационной деятельности

Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере

Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат.

Механизм управления затратами. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.

Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Раздел 5. Управление инновациями

Тема 5.1 Управление инновационными проектами

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности

Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом.

Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Роялти, паушальные платежи. Основные типы лицензионных соглашений.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь

Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. Формы сотрудничества инновационных компаний. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации

Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом. Методы оценивания персонала и инновационных организациях. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата или усилий по его получению. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Раздел 6. Управленческие аспекты в инновационной сфере

Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий

Принципы стоимостного оценивания инноваций. Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций. Методы оценки стоимости инноваций. Управление стоимостью инновационного предприятия.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере

Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации

Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев.

Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, реферат, доклад.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

б) основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/407347

в) дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/372362

2. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. - Режим доступа:

http://znanium.com/catalog/product/351909

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- http//www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
- http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
- http//ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- http//rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
- http//dlib.eastview.com/- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензиянапакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. AdobeAcrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузерыGoogleChrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной

работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.