АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.03.02. Менеджмент
Направленность (профиль): «Менеджмент организаций»
Формы обучения: очная; очно-заочная
Квалификация выпускника: бакалавр
Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев
Объем дисциплины:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2021

Рабочая программа по дисциплине «Методы исследования отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент организаций», составлена Закировым Р.Р. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 25.09.2018 г. № 592н; Профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 08.09.2014 г. № № 609н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине 5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы 6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий 7
5.1. Содержание дисциплины 7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий 8
6. Лабораторные занятия 9
Лабораторные занятия не предусмотрены. 9
7. Практические занятия 9
8. Тематика курсовых работ (проектов) 11
9. Самостоятельная работа студента 11
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины 12
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем 13
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков сбора и анализа информации о структуре, видах, границах и состоянии отраслевых рынков для формирования возможных решений по развитию бизнеса.

с точки зрения выбранных критериев.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- формирование теоретических знаний о структуре, границах, видах и особенностях исследования отраслевых рынков;
- привитие навыков сбора и анализа информации о структуре, видах, границах и состоянии отраслевых рынков для формирования возможных решений по развитию бизнеса;
- выработка умений по проведению анализа факторов и условий функционирования отраслевых рынков, влияющих на деятельность предприятия;
- формирование практических навыков оценки эффективности принятых управленческих решений по результатам исследования отраслевых рынков с точки зрения выбранных критериев.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследования отраслевых рынков» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-4	Экономический анализ		4семестр			Предыдущая
ПК-4 ПК-4.1 ПК-4.3	Методы принятия управленческих решений		4 семестр			Предыдущая
ПК-4 ПК-4.1 ПК-4.2	Стратегический менеджмент			5,6 семестр		Предыдущая
ПК-4 ПК-4.1 ПК-4.2	Инновационный менеджмент			5семестр		Предыдущая
ПК-4 ПК-4.1 ПК-4.2	Управление персоналом			6семестр		Предыдущая
ПК-4 ПК-4.2 ПК-4.3	Экономико-математические методы и модели			5семестр		Предыдущая

ПК-4 ПК-4.2 ПК-4.3	Инвестиционный менеджмент			5семестр		Предыдущая
ПК-4 ПК-4.2	Операционный менеджмент			6семестр		Предыдущая
ПК-4 ПК-4.2 ПК-4.3	Реинжиниринг бизнеса				8 семестр	Последующая
ПК-4 ПК-4.2 ПК-4.3	Антикризисное управление в организации				8семестр	Последующая
ПК-4 ПК-4.2 ПК-4.3	Анализ и оценка рисков		4 семестр			Предыдущая
ПК-4 ПК-4.3	Финансовый менеджмент			5 семестр		Предыдущая
ПК-4	Производственная практика, технологическая практика				7семестр	Изучаемая
ПК-4	Производственная практика, преддипломная практика				8семестр	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений, в том числе финансовых, на основе разработанных целевых показателей	ПК-4.1 Способен собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений в сфере профессиональной деятельности	Знать: методы сбора и анализа информации о структуре, видах, границах и состоянии отраслевых рынков для формирования возможных решений по развитию бизнеса Уметь: собирать и анализировать информацию о структуре, видах, границах и состоянии отраслевых рынков для формирования возможных решений по развитию бизнеса Владеть: навыками сбора и анализа информации о структуре, видах, границах и состоянии отраслевых рынков для формирования возможных решений по развитию бизнеса
ПК-4 Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений, в том числе финансовых, на основе разработанных целевых показателей	ПК-4.2 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Знать: факторы и условия функционирования отраслевых рынков, влияющие на деятельность предприятия Уметь: анализировать факторы и условия функционирования отраслевых рынков, влияющие на деятельность предприятия Владеть: навыками анализа факторов и условий функционирования отраслевых рынков, влияющих на деятельность предприятия
ПК-4 Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений, в том числе финансовых, на основе разработанных целевых показателей	ПК-4.3 Способен проводить оценку эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев	Знать: методологию и способы оценки эффективности принятых управленческих решений по результатам исследования отраслевых рынков с точки зрения выбранных критериев Уметь: оценивать эффективность принятых управленческих решений по результатам исследования отраслевых рынков с точки зрения выбранных критериев Владеть: навыками оценки эффективности принятых управленческих решений по результатам исследования отраслевых рынков с точки зрения выбранных критериев

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			7семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		60,5	60,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		60	60
• занятия лекционного типа		24	24
• занятия семинарского типа:		36	36
практические занятия		36	36
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах		4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки		10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего		83,5	83,5
- курсовая работа (проект)		-	-
– подготовка к опросу		15	15
– работа с тестами		18	18
– выполнение индивидуальных и групповых заданий		30	30
– подготовка эссе		20,5	20,5
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*		-	-
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			7семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		22,5	22,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		22	22
• занятия лекционного типа		10/2	10/2
• занятия семинарского типа:		12	12
практические занятия		12	12
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах		2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки		4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		85,5	85,5
- курсовая работа (проект)			
– подготовка к опросу		15	15
– работа с тестами		18	18
– выполнение индивидуальных и групповых заданий		30	30
– подготовка эссе		22,5	22,5
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, виды, границы отраслевых рынков

Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.

Тема 2. Структура отраслевого рынка и особенности его исследования

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Тема 3. Информационная база отраслевых исследований

Основные подходы к исследованию отраслей и рынков продукции. Объект и информационная база отраслевых исследований. Виды информации, используемой для исследований отраслей и рынков продукции. Значение адекватной информационной базы и анализ количественной информации, генерируемой предприятиями. Система национальных счетов как источник информации для сравнительного анализа отраслей. Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование в процессе отраслевого анализа. Основные требования к исходной информации о состоянии рынка. Возможности использования статистических данных в качестве источника информации. Структура и направления использования в анализе первичной и вторичной информации. Количественные и качественные аспекты оценки исходной информации. Модели анализа отраслевых рынков. Выделение отрасли в системе макроэкономической статистики.

Тема 4. Методический аппарат исследования отраслевых рынков

Методы исследования отраслевых рынков (количественные и качественные методы, STEP–анализ, SWOT– анализ и др.). Подходы к определению границ отраслевого рынка (Д.Робинсон, Э.Чемберлин). Показатели структуры рынка. Основные методы анализа цепочек накопления

стоимости. Методы анализа на основе процедур сегментации структуры рынка по производителям и потребителям. Основные параметры рынка и компаний, используемые при анализе на основе Бостонской матрицы и ее модификаций. Методы выявления движущих сил рынка и компаний. Методы оценки стратегических перспектив рынка. Показатели, характеризующие уровень концентрации производства. Модели жизненного цикла отрасли.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактив-ной форме
		занятия лекцион-ного типа	занятия семинарс-кого типа / из них в форме практи-ческой подготов-ки	самос тоя-тельна я работа	Всего	
1.	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	2	4	13,5	19,5	
2.	Структура отраслевого рынка и особенности его исследования	4	4/2	14	22	2
3.	Информационная база отраслевых исследований	4	6/2	14	24	
4.	Методический аппарат исследования отраслевых рынков	6	10/2	14	30	2
	Подготовка к зачету с оценкой				-	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	**24**	**36/10**	**83,5**	**144**	**4**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактив-ной форме
		занятия лекцио н-ного типа	семина рс-кого типа / из них в форме практи-ческой подгото в-ки	самосто я-тельная работа	Всего	
1.	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	4	4/2	22	30	2
2.	Структура отраслевого рынка и особенности его исследования	2	4/2	22	28	
3.	Информационная база отраслевых	2	2	22	26	

	исследований					
4.	Методический аппарат исследования отраслевых рынков	2	2	19,5	23,5	
	Подготовка к зачету с оценкой				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	**10**	**12/4**	**85,5**	**144**	**2**

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1.	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	1.Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. 2.Виды отраслевых рынков. 3.Границы отраслевого рынка и методы их определения.	4	-
2.	Структура отраслевого рынка и особенности его исследования	1.Структура отраслевого рынка. 2.Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. 3.Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Кривые и коэффициенты концентрации. 4.Индекс концентрации. Индекс Линда 5.Индекс Херфиндаля-Хиршмана. 6.Индекс энтропии. 7.Индекс Ханна и Кея. 8.Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. 9.Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.	4	2
3.	Информационная база отраслевых исследований	1.Объект и информационная база отраслевых исследований. 2.Виды информации, используемой для исследований отраслей и рынков продукции. Значение адекватной информационной базы и анализ количественной информации, генерируемой предприятиями. 3.Система национальных счетов как источник информации для сравнительного анализа отраслей. 4.Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование в процессе отраслевого анализа. 5.Возможности использования статистических данных в качестве источника информации. 6.Структура и направления использования в	6	2

		анализе первичной и вторичной информации.		
4.	Методический аппарат исследования отраслевых рынков	1.Методы исследования отраслевых рынков (количественные и качественные методы, STEP–анализ, SWOT– анализ и др.). 2.Подходы к определению границ отраслевого рынка (Д.Робинсон, Э.Чемберлин). 3.Показатели структуры рынка. 4.Основные методы анализа цепочек накопления стоимости. 5.Методы анализа на основе процедур сегментации структуры рынка по производителям и потребителям. 6.Основные параметры рынка и компаний, используемые при анализе на основе Бостонской матрицы и ее модификаций. 7.Методы выявления движущих сил рынка и компаний. 8.Методы оценки стратегических перспектив рынка. 9.Показатели, характеризующие уровень концентрации производства. 10.Модели жизненного цикла отрасли.	10	2
	Итого		**36**	**10**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1.	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	1.Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. 2.Виды отраслевых рынков. 3.Границы отраслевого рынка и методы их определения.	4	2
2.	Структура отраслевого рынка и особенности его исследования	1.Структура отраслевого рынка. 2.Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. 3.Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Кривые и коэффициенты концентрации. 4.Индекс концентрации. Индекс Линда 5.Индекс Херфиндаля-Хиршмана. 6.Индекс энтропии. 7.Индекс Ханна и Кея. 8.Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. 9.Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.	4	2
3.	Информационная база отраслевых исследований	1.Объект и информационная база отраслевых исследований. 2.Виды информации, используемой для исследований отраслей и рынков продукции. Значение адекватной информационной базы и анализ количественной информации, генерируемой предприятиями. 3.Система национальных счетов как источник	2	

		информации для сравнительного анализа отраслей. 4.Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование в процессе отраслевого анализа. 5.Возможности использования статистических данных в качестве источника информации. 6.Структура и направления использования в анализе первичной и вторичной информации.		
4.	Методический аппарат исследования отраслевых рынков	1.Методы исследования отраслевых рынков (количественные и качественные методы, STEP–анализ, SWOT– анализ и др.). 2.Подходы к определению границ отраслевого рынка (Д.Робинсон, Э.Чемберлин). 3.Показатели структуры рынка. 4.Основные методы анализа цепочек накопления стоимости. 5.Методы анализа на основе процедур сегментации структуры рынка по производителям и потребителям. 6.Основные параметры рынка и компаний, используемые при анализе на основе Бостонской матрицы и ее модификаций. 7.Методы выявления движущих сил рынка и компаний. 8.Методы оценки стратегических перспектив рынка. 9.Показатели, характеризующие уровень концентрации производства. 10.Модели жизненного цикла отрасли.	2	
	Итого		**12**	**4**

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Методы исследования отраслевых рынков» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа. Самостоятельная работа предполагает также подготовку к зачету с оценкой.

Тема 1. Сущность, виды, границы отраслевых рынков

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка эссе.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, эссе.

Тема 2. Структура отраслевого рынка и особенности его исследования

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка эссе.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, эссе.

Тема 3. Информационная база отраслевых исследований

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка эссе.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, эссе.

Тема 4. Методический аппарат исследования отраслевых рынков

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка эссе.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, эссе.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые документы

1 О рекламе [Электронный ресурс] : федер. закон : [принят Гос. Думой 13.06.2006 г. № 38 -ФЗ : с изм.и доп.]. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Загл. с экрана. – Режим доступа: **www.garant.ru**

2 О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон : [принят Гос. Думой 27.12.1991 г. № 2124-1 : с изм.и доп.]. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Загл. с экрана. – Режим доступа: **www.garant.ru**

3 О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : федер. закон : [принят Гос. Думой 07.02.1992 г. № 2300-1 : с изм.и доп]. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Загл. с экрана. – режим доступа: **www.garant.ru**

б) основная литература

1.Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978530

в) дополнительная литература

1.Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник /В.И. Беляев. — Москва: КноРус, 2018. — 676 с. — ISBN 978-5-406-02042-5. —

Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. – URL: https://book.ru/book/926501

2.Агафонов В.А. Системный анализ в стратегическом управлении: учебное пособие / Агафонов В.А. — Москва: Русайнс, 2018. — 227 с. — ISBN 978-5-4365-1308-9. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. –

URL: https://book.ru/book/925854

3.Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов /А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093665

4.Даниленко Н.Н. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: теория и методика оценки: монография /Н.Н. Даниленко, Е.А. Арбатская. — Москва: Русайнс, 2020. — 159 с. — ISBN 978-5-4365-4723-7. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. – URL: https://book.ru/book/936051

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- https://www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
- http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
- https://ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- https://rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
- https://dlib.eastview.com/- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.