

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): "Управление проектами"

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Проектная деятельность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами», составлена Гатиной Э.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 30.08.2018 г. № 564н; Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 г. № 366н; Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. № 239н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | 5 |
| 4. Объем дисциплины и виды учебной работы..... | 7 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий..... | 8 |
| 5.1. Содержание дисциплины | 8 |
| 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий | 10 |
| 6. Лабораторные занятия | 11 |
| 7. Практические занятия..... | 12 |
| 8. Тематика курсовых работ (проектов)..... | 14 |
| 9. Самостоятельная работа студента | 14 |
| 10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины | 17 |
| 11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 18 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 19 |

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в практическом освоении современного универсального инструментария связанного с организационно-экономическим проектированием, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения, а так же разработка и реализация собственных проектов.

Задачи:

- формирование представлений о сущности и содержании проектной деятельности;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести их разработку;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести экономическую оценку и обоснование, разработать календарный график и бюджет проекта;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;
- получение и закрепление представлений и знаний и использование ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции | Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции | Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП | | | | Место в формировании компетенции |
|--------------------------------|---|---|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|
| | | 1 курс (сем.) | 2 курс (сем.) | 3 курс (сем.) | 4 курс (сем.) | |
| УК-2.1 УК-2.2 ОПК-4.1 | Основы менеджмента | 2 сем | | | | Предыдущая |
| УК-2.1 | Правоведение | 2 сем | | | | Предыдущая |

| Код и наименование компетенции | Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции | Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП | | | | Место в формировании компетенции |
|--------------------------------|---|---|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|
| | | 1 курс (сем.) | 2 курс (сем.) | 3 курс (сем.) | 4 курс (сем.) | |
| УК-2.3 УК-2.4 | | | | | | |
| УК-2 ОПК-4.1 | Теория принятия решений и управления рисками | | 3 сем | | | Предыдущая |
| УК-2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Бизнес-планирование | | 4 сем | | | Изучаемая |
| УК-2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | | 5 сем | | Последующая |
| УК-6 | Управление карьерой и тайм-менеджмент | 2 сем | | | | Предыдущая |
| УК-6 ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Учебная практика, ознакомительная практика | | 4 сем | | | Изучаемая |
| ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Маркетинг | | 4 сем | | | Изучаемая |
| ОПК-4.1 | Информационные технологии в менеджменте | | 3 сем | | | Предыдущая |
| ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика | | | 6 сем | | Последующая |
| ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности | | | | 7 сем | Последующая |
| ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Производственная практика, преддипломная практика | | | | 8 сем | Последующая |

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|--|--|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, | УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм | Знать: современные методы как определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Владеть: навыком использования методов как |

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|--|--|--|
| имеющихся ресурсов и ограничений | | определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм |
| | УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности | Знать: современные методы как оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Уметь: оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыком использования методов как оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности |
| | УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм | Знать: современные методы как выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Владеть: навыком использования методов как выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм |
| | УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм | Знать: современные методы как оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Уметь: оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Владеть: навыком использования методов как оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Способен формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели | Знать: возможности и ограничения для достижения поставленной цели Уметь: формулировать задачи Владеть: навыком оценки своих личных ресурсов, возможностей и ограничений для достижения поставленной цели |
| | УК-6.2 Способен понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать | Знать: этапы карьерного роста и индивидуальной траектории саморазвития Уметь: понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени Владеть: навыком построения и реализации индивидуальной траектории саморазвития, |

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|---|---|--|
| | индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста | этапов карьерного роста |
| | УК-6.3 Способен применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни | Знать: методы и принципы саморазвития и самообразования Уметь: применять методы и принципы саморазвития Владеть: навыком самообразования в течение всей жизни |
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1 Способен исследовать рынок и рыночные возможности | Знать: сущность рынка и актуальные возможности рыночной среды Уметь: определять анализировать рынок и его перспективы развития Владеть: приемами исследования рынка и рыночных возможностей |
| | ОПК-4.2 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности | Знать: подходы к оценке новых рыночных возможностей Уметь: применять различные подходы оценки новых рыночных возможностей Владеть: методами оценки эффективности новых рыночных возможностей |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

| Вид учебной деятельности | ак. часов | |
|---|-----------|--------------|
| | Всего | По семестрам |
| | | 4 семестр |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем: | 48,5 | 48,5 |
| Аудиторные занятия, часов всего, в том числе: | 48 | 48 |
| • занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| • занятия семинарского типа: | 32 | 32 |
| практические занятия | 32 | 32 |
| лабораторные занятия | | |
| в том числе занятия в интерактивных формах | 6 | 6 |
| в том числе занятия в форме практической подготовки | | |
| Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий | 0,5 | 0,5 |
| 2. Самостоятельная работа студентов, всего | 95,5 | 95,5 |
| - выполнение домашних заданий | 90 | 90 |
| - контрольное тестирование | 5,5 | 5,5 |
| 3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i> | | |
| ИТОГО: | ак. часов | 144 |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 4 |

очно-заочная форма обучения

| Вид учебной деятельности | ак. часов | |
|---|-----------------------|---------------------------|
| | Всего | По семестрам 5 семестр |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем: | 22,5 | 22,5 |
| Аудиторные занятия, часов всего, в том числе: | 22 | 22 |
| • занятия лекционного типа | 8 | 8 |
| • занятия семинарского типа: | 14 | 14 |
| практические занятия | 14 | 14 |
| лабораторные занятия | | |
| в том числе занятия в интерактивных формах | 2 | 2 |
| в том числе занятия в форме практической подготовки | | |
| Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий | 0,5 | 0,5 |
| 2. Самостоятельная работа студентов, всего | 121,5 | 121,5 |
| - выполнение домашних заданий | 100 | 100 |
| - контрольное тестирование | 21,5 | 21,5 |
| 3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i> | | |
| ИТОГО: | | |
| Общая трудоемкость | ак. часов зач. ед. | 144 4 |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в проектную деятельность. Распределение по проектным группам

Определения понятий проект, типология проектов. Принципы проектирования, основные этапы проектирования: проблематизация, инструментализация, реализация, проектное оформление, разработка организационных форм реализации проекта. Примеры успешно реализованных проектов на территории РТ. Команда проекта, основные роли членов команды. Распределение по проектным группам, определение кураторов проектов.

Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование

Планирование проекта: детализация задач по проекту, составление календарного плана и диаграммы Ганта.

Тема 3. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта

Анализ уровня защиты интеллектуальной собственности / конкурентного преимущества. Анализ альтернатив по коммерциализации интеллектуальной собственности проекта (лицензирование, продажа, совместное предприятие, самостоятельное производство и т.п.). Процесс

выбора стратегии коммерциализации

Тема 4. Разработка бизнес-модели проекта

Процесс разработки бизнес-модели проекта. Элементы бизнес-модели. Примеры бизнес-моделей. Проверка работоспособности бизнес-модели.

Тема 5. Первичный анализ рынка для реализации проекта

Анализ отрасли, ее тенденций и перспектив. Анализ потребителей, поиск перспективного сегмента рынка. Анализ конкурентов, первичная оценка потенциального объема рынка и его емкости.

Тема 6. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта

Мероприятия по выведению на рынок нового продукта. Малобюджетные способы информирования целевой аудитории о новом продукте.

Тема 7. Разработка финансового плана реализации проекта

Разработка финансового плана. Бюджет расходов проекта (капитальные, постоянные, переменные). Потоки доходов по проекту. Расчет основных финансовых показателей по проекту.

Тема 8. Презентация проекта инвестору

Логика и структура презентации проекта инвестору. Особенности публичных выступлений. Акценты при общении с инвестором.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) | | | | Аудиторных занятий в интерактивной форме |
|-------|--|--|---|------------------------|------------|--|
| | | занятия лекционного типа | занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа | Всего | |
| 1. | Тема 1. Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам | 2 | 4/0 | 12 | 18 | 2 |
| 2. | Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование | 2 | 4/0 | 12 | 18 | |
| 3. | Тема 3. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта | 2 | 4/0 | 12 | 18 | |
| 4. | Тема 4. Разработка бизнес-модели проекта | 2 | 4/0 | 12 | 18 | |
| 5. | Тема 5. Первичный анализ рынка для реализации проекта | 2 | 4/0 | 12 | 18 | |
| 6. | Тема 6. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта | 2 | 4/0 | 12 | 18 | |
| 7. | Тема 7. Разработка финансового плана реализации проекта | 2 | 4/0 | 12 | 18 | 2 |
| 8. | Тема 8. Презентация проекта инвестору | 2 | 4/0 | 11,5 | 17,5 | 2 |
| | Контактная работа в период промежуточной аттестации | | | | 0,5 | |
| | Итого | 16 | 32/0 | 95,5 | 144 | 6 |

очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) | | | | Аудиторных занятий в интерактивной форме |
|-------|--|--|---|------------------------|------------|--|
| | | занятия лекционного типа | занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа | Всего | |
| 1. | Тема 1. Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам | 1 | 1/0 | 15 | 17 | |
| 2. | Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование | 1 | 1/0 | 15 | 17 | |
| 3. | Тема 3. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта | 1 | 2/0 | 15 | 18 | |
| 4. | Тема 4. Разработка бизнес-модели проекта | 1 | 2/0 | 15 | 18 | |
| 5. | Тема 5. Первичный анализ рынка для реализации проекта | 1 | 2/0 | 15 | 18 | |
| 6. | Тема 6. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта | 1 | 2/0 | 15 | 18 | |
| 7. | Тема 7. Разработка финансового плана реализации проекта | 1 | 2/0 | 15,5 | 18,5 | 2 |
| 8. | Тема 8. Презентация проекта инвестору | 1 | 2/0 | 16 | 19 | |
| | Контактная работа в период промежуточной аттестации | | | | 0,5 | |
| | Итого | 8 | 14/0 | 121,5 | 144 | 2 |

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание практических занятий | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|-------|---|--|--------------|--|
| 1 | Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам | Определения понятий проект, типология проектов. Принципы проектирования, основные этапы проектирования: проблематизация, инструментализация, реализация, проектное оформление, разработка организационных форм реализации проекта. Команда проекта, основные роли членов команды. | 4 | |
| 2 | Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование | Планирование проекта: детализация задач по проекту, составление календарного плана Диаграмма Ганта. | 4 | |
| 3 | Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта | Анализ уровня защиты интеллектуальной собственности /конкурентного преимущества. Анализ альтернатив по коммерциализации интеллектуальной собственности проекта (лицензирование, продажа, совместное предприятие, самостоятельное производство и т.п.). Процесс выбора стратегии коммерциализации | 4 | |
| 4 | Разработка бизнес-модели проекта | Процесс разработки бизнес-модели проекта. Элементы бизнес-модели. Проверка работоспособности бизнес-модели. | 4 | |
| 5 | Первичный анализ рынка для реализации проекта | Анализ отрасли, ее тенденций и перспектив. Анализ потребителей, поиск перспективного сегмента рынка. Анализ конкурентов, первичная оценка потенциального объема рынка и его емкости. | 4 | |
| 6 | Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта | Мероприятия по выведению на рынок нового продукта. Малобюджетные способы информирования целевой аудитории о новом продукте. | 4 | |
| 7 | Разработка финансового плана реализации проекта | Разработка финансового плана. Бюджет расходов проекта (капитальные, постоянные, переменные). Потоки доходов по проекту. Расчет основных финансовых показателей по проекту. | 4 | |

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание практических занятий | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|-------|---------------------------------------|--|--------------|--|
| 8 | Презентация проекта инвестору | Логика и структура презентации проекта инвестору. Особенности публичных выступлений. Акценты при общении с инвестором. | 4 | |
| | Итого | | 32 | 0 |

очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание практических занятий | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|-------|---|--|--------------|--|
| 1 | Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам | Определения понятий проект, типология проектов. Принципы проектирования, основные этапы проектирования: проблематизация, инструментализация, реализация, проектное оформление, разработка организационных форм реализации проекта. Команда проекта, основные роли членов команды. | 1 | |
| 2 | Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование | Планирование проекта: детализация задач по проекту, составление календарного плана Диаграмма Ганта. | 1 | |
| 3 | Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта | Анализ уровня защиты интеллектуальной собственности /конкурентного преимущества. Анализ альтернатив по коммерциализации интеллектуальной собственности проекта (лицензирование, продажа, совместное предприятие, самостоятельное производство и т.п.). Процесс выбора стратегии коммерциализации | 2 | |
| 4 | Разработка бизнес-модели проекта | Процесс разработки бизнес-модели проекта. Элементы бизнес-модели. Проверка работоспособности бизнес-модели. | 2 | |
| 5 | Первичный анализ рынка для реализации проекта | Анализ отрасли, ее тенденций и перспектив. Анализ потребителей, поиск перспективного сегмента рынка. Анализ конкурентов, первичная оценка потенциального объема рынка и его емкости. | 2 | |
| 6 | Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта | Мероприятия по выведению на рынок нового продукта. Малобюджетные способы | 2 | |

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание практических занятий | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|-------|---|---|--------------|--|
| | | информирования целевой аудитории о новом продукте. | | |
| 7 | Разработка финансового плана реализации проекта | Разработка финансового плана. Бюджет расходов проекта (капитальные, постоянные, переменные). Потоки доходов по проекту. Расчет основных финансовых показателей по проекту. | 2 | |
| 8 | Презентация проекта инвестору | Логика и структура презентации проекта инвестору. Особенности публичных выступлений. Акценты при общении с инвестором. | 2 | |
| | Итого | | 14 | 0 |

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к зачету с оценкой.

Тема 1 Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам»

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: 1. Проектная деятельность и программы как объекты управления, их характеристики. 2. Разновидности и классификация проектов и программ. 3. Взаимосвязь жизненных циклов проекта, продукта и организации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 2 Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с графика реализации проекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: этапы разработки проекта, диаграмма Ганта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 3 Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия:

Изучая тему, важно приобрести умения провести анализ конкурентного преимущества технологии / интеллектуальной собственности / проекта.

2. Определить правообладателей имеющейся интеллектуальной собственности.

3. Выбрать стратегию защиты интеллектуальной собственности.

4. Выбрать модель коммерциализации интеллектуальной собственности проекта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 4 Разработка бизнес-модели проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Разработка бизнес-модели проекта» с определением общей характеристики имущественного (затратного) подхода.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения проводить анализ примеров бизнес-моделей; проверять гипотезы разработанных бизнес-моделей.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 5 Первичный анализ рынка для реализации проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Первичный анализ рынка для реализации проекта» с определением функций маркетинга, особенностей проведения маркетинговых исследований в социальных сетях.

Изучая тему, важно приобрести умения проводить анализ отрасли в рамках выбранной бизнес-модели, общие тенденции развития в данном направлении, существующие проблемы.

2. Анализ потребителей. Формирование портрета потребителей, оценка

потенциала и емкости рынка.

3. Анализ конкурентов. Сравнительная таблица, формулировка конкурентных преимуществ.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 6 Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить определение стратегии вывода на рынок нового товара, поиска рыночной ниши, определение целевого сегмента.

Изучая тему, важно приобрести умения анализа разработки стратегии вывода на рынок нового продукта

Оценочные средства: вопросы для опроса, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 7 Разработка финансового плана реализации проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Разработка финансового плана реализации проекта» с определением основных аспектов особенностей оценки земли.

Изучая тему, важно приобрести умения анализировать и составлять прогноз доходов и расходов по проекту.

2. Анализ переменных и постоянных расходов.

3. Оценка первоначальных инвестиций для начала деятельности.

4. Определить, из чего складывается себестоимость продукта/услуги..

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 8 Презентация проекта инвестору

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Презентация проекта инвестору» с определением бизнеса как объект управления и его особенности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить логику и структуру презентации проекта инвестору. Особенности публичных выступлений. Акценты при общении с инвестором.

Изучая тему, важно приобрести умения презентовать готовый проект перед инвестором.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, выполнение индивидуального задания по проекту.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ. // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006. № 230–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014.]

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

8. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26.12.1995 № 208–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014.]

9. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федер. закон от 08.02.1998 № 14–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

11. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992г №2300-1 (ред. 13.07.2015г)

12. ФЗ «О лицензирование отдельных видов деятельности» от 04.05.2011г. № 99-ФЗ (в ред. 01.01.2021)

13. Федеральный закон Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации от 29.12.2009 г., № 381-ФЗ (в ред. 30.12.2020)

14. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" от 19.06.1992 N 3085-1 (в ред. 02.07.2013)

15. Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации" от 08.12.1995 N 193-ФЗ (в ред.11.01.2021)

б) основная литература:

Проектная деятельность в системе современного образования : монография / Щемелева Ю.Б., Горovenko Л.А. — Москва : Русайнс, 2020. — 162 с. — ISBN 978-5-4365-6370-1. — URL: <https://book.ru/book/939449> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Проектное управление в маркетинговой деятельности : учебник / Попкова Е.Г., Чеснокова А.В., Радина О.И. — Москва : Русайнс, 2021. — 206 с. — ISBN 978-5-4365-6560-6. — URL: <https://book.ru/book/939397> — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.