

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление проектами»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами», составлена Гафиуллиной Л.Ф. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970; Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 № 564н; Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н; Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. № 239н; Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 № 592н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины .....	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	10
6. Лабораторные занятия .....	11
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	15
9. Самостоятельная работа студента .....	16
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	18
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	20

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование профессиональных компетенций: сформировать у обучающихся необходимые профессиональные компетенции и овладеть базовыми технологиями стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- систематизация процесса разработки маркетинговой стратегии организаций;
- изучение принципов стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
- изучение содержания стратегического анализа и выбора;
- изучение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-4.1	Документационное и информационное обеспечение проектной деятельности		4 сем.			Предыдущая
ПК-4.2, ПК-4.3	Лидерство			5 сем.		Изучаемая
ПК-4.1	Бизнес-моделирование и стартап проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.1	Управление качеством			6 сем.		Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2	Управление поставками и контрактами проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Финансовый менеджмент				7 сем.	Последующая
ПК-4.1, ПК-	Управление стоимостью				8 сем.	Последующая

4.2, ПК-4.3	проекта					
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Основы бизнеса		3 сем.			Предыдущая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Управление малым бизнесом		3 сем.			Предыдущая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление бизнес-процессами		3 сем.			Предыдущая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление ресурсами проекта		3 сем.			Предыдущая
ПК-4.2	Управление командой проекта			5 сем.		Изучаемая
ПК-4.2	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			5 сем.		Изучаемая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление контентом и изменениями проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.2, ПК-4.3	Экономико-математические методы и модели			6 сем.		Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.			Предыдущая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			5 сем.		Изучаемая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, технологическая ( проектно-технологическая) практика			6 сем.		Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-4-Способен анализировать, обосновывать, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК 4.1 Способен выявлять, собирать и проводить анализ информации при бизнес-анализе для формирования возможных решений	Знать: -Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа -Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа -Предметную область и специфику деятельности организации в объеме,

		<p>достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Выявлять, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений</li> <li>-Анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способами выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений</li> </ul>
	ПК 4.2 Способен к оценке ресурсов, необходимых для реализации решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Показатели оценки ресурсов, необходимых для реализации решений</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</li> <li>-Использовать техники эффективных коммуникаций</li> <li>-Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</li> <li>-Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Навыками к оценке ресурсов, необходимых для реализации решений</li> </ul>
	ПК 4.3 Способен оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Показатели эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений</li> <li>-Навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений</li> <li>-Навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</li> </ul>

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36,5	36,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	36	36
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	35,5	35,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	30	30
- контрольное тестирование	5,5	5,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

##### *очно-заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	47,5	47,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	30	30
- контрольное тестирование	17,5	17,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Концепция стратегического менеджмента и его теоретические основы**

Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента в рыночной экономике.

Основные принципы стратегического менеджмента: целенаправленность, системность, гибкость, адекватность, непрерывность, рентабельность, верифицируемость.

Развитие взглядов на управление как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение экономических систем в динамично изменяющейся среде, позволяющее им при этом достигать своих целей.

Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента.

Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

#### **Тема 2. Фирма как объект стратегического менеджмента, её конкурентоспособность**

Понятие фирмы как производственной системы. Ресурсная концепция фирмы.

Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегический менеджмент. Понятие стратегической Бизнес-единицы (Strategic Business Unit - SBU).

Конкурентоспособность как основная цель стратегического менеджмента. Теория конкурентного преимущества Майкла Портера (1990). Детерминанты «национального ромба», формирующие национальную среду базирования отечественного производства.

Конкуренция и конкурентоспособность фирмы в условиях интернационализации хозяйственной деятельности.

#### **Тема 3. Экономическая стратегия фирмы**

Понятие экономической стратегии фирмы. Глобальная цель экономической стратегии.

Экономическая стратегия как портфель (набор) стратегических рыночных транзакций. Особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного (текущего) планирования.

Задачи создания экономической стратегии предприятия. Основные составляющие экономической стратегии фирмы.



#### **Тема 4. Стратегический анализ**

Содержание стратегического анализа и порядок его проведения.  
Основные этапы стратегического анализа.

Анализ макросреды фирмы. Выявление факторов макросреды.

Анализ микросреды фирмы.

Анализ внутренней среды организации и ее потенциала.

#### **Тема 5. Выбор стратегических альтернатив и управление реализацией стратегии**

Выбор стратегии – центральный момент стратегического планирования системы.

Разработка и выбор стратегических альтернатив.

Типы систем управления реализацией стратегии в зависимости от уровня нестабильности внешней среды.

Содержание плана реализации экономической стратегии фирмы.

Порядок формирования системы плановых документов в организации.

#### **Тема 6. Разработка товарной стратегии фирмы**

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы, этапы сегментации.

Макросегментация как этап исследования рынка, с целью идентификации отдельных сегментов внешней среды.

Микросегментация как этап исследования рынка, с целью выявления внутри каждого ранее идентифицированного рынка «сегменты» потребителей.

#### **Тема 7. Стратегии ценообразования и снижения транзакционных и производственных издержек**

Концепция спроса и практика бизнеса. Ценностный подход к ценообразованию и ошибки в его использовании.

Соотношение ценности (стоимости) товара и его цены.

Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии.

Основные типы ценовых стратегий и их экономические характеристики.

#### **Тема 8. Стратегия антикризисного управления фирмой**

Понятие, основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятия.

Понятие и признаки банкротства фирмы.

Основные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния фирмы.

Понятие о риске в антикризисном управлении.

Цели и основные этапы анализа риска при выработке стратегии и тактики фирмы.

Методы и принципы снижения риска в антикризисном управлении фирмой.

## 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Концепция стратегического менеджмента и его теоретические основы	2	2/0	5,5	9,5	
2.	Фирма как объект стратегического менеджмента, её конкурентоспособность	2	2/0	4	8	
3.	Экономическая стратегия фирмы	4	4/2	4	12	
4.	Стратегический анализ	2	2/2	5	9	
5.	Выбор стратегических альтернатив и управление реализацией стратегии	2	2/2	4	8	
6.	Разработка товарной стратегии фирмы	2	2/0	4	8	
7.	Стратегии ценообразования и снижения транзакционных и производственных издержек	2	2/2	4	8	
8	Стратегия антикризисного управления фирмой	2	2/2	5	9	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18/10</b>	<b>35,5</b>	<b>108</b>	

**очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактив- ной форме
		занятия лекцион- ного типа	занятия семинарс- кого типа / из них в форме практи- ческой подготов- ки	самостоя- тельная работа	Всего	
1.	Концепция стратегического менеджмента и его теоретические основы	1	1/0	5	7	
2.	Фирма как объект стратегического менеджмента, её конкурентоспособность	1	1/0	6	8	
3.	Экономическая стратегия фирмы	1	2/0	6	9	
4.	Стратегический анализ	2	2/2	8,5	12,5	
5.	Выбор стратегических альтернатив и управление реализацией стратегии	1	2/0	5	8	
6.	Разработка товарной стратегии фирмы	2	2/0	5	9	
7.	Стратегии ценообразования и снижения транзакционных и производственных издержек	1	2/2	6	9	
8.	Стратегия антикризисного управления фирмой	1	2/2	6	9	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>14/6</b>	<b>47,5</b>	<b>108</b>	

**6. Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Концепция стратегического менеджмента и его теоретические основы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента</li> <li>2. Функции стратегического менеджмента</li> <li>3. Конечные продукты стратегического менеджмента</li> <li>4. Принципы стратегического менеджмента</li> <li>5. Формы и методы планирования и виды планов</li> <li>6. Взаимосвязь стратегического и индикативного планирования</li> <li>7. Логическая модель стратегического менеджмента</li> <li>8. Типология методов и моделей, используемых в планировании</li> </ol>	2	0
2	Фирма как объект стратегического менеджмента, её конкурентоспособность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система планов фирмы и организация внутрифирменного планирования</li> <li>2. Стратегическое и оперативное планирование</li> <li>3. Понятие конкурентоспособности фирмы</li> <li>4. Проблемы, связанные с оценкой конкурентоспособности товара, фирмы, отрасли</li> </ol>	2	0
3	Экономическая стратегия фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы формирования стратегии фирмы</li> <li>2. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой</li> <li>3. Циклическая модель процесса стратегического планирования</li> <li>4. Основные этапы процесса разработки стратегии: стратегический анализ, стратегический синтез, стратегический выбор альтернатив, реализация стратегии, контроллинг</li> </ol>	4	2
4	Стратегический анализ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие сильных и слабых сторон организации по сравнению с конкурентами, возможностей и угроз, возникающих вследствие изменений в микро- и макросреде</li> <li>2. Технология проведения SWOT-анализа</li> <li>3. Порядок составления матрицы SWOT-анализа</li> </ol>	2	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
5	Выбор стратегических альтернатив и управление реализацией стратегии	1. Базовые стратегии развития по М. Портеру в зависимости от целевого рынка или типа реализуемого конкурентного преимущества фирмы 2. Стратегии роста по И. Ансоффу 3. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от занимаемой фирмой доли рынка 4. Адаптивный характер планов 5. Разработка бюджета как метод формального планирования, обеспечивающий согласованность распределения ресурсов предприятия между стратегическими бизнес единицами.	2	2
6	Разработка товарной стратегии фирмы	1. Матричные модели анализа портфеля рынков товара 2. Метод Бостонской консалтинговой группы (БКГ), называемый Матрицей «рост рынка – доля рынка» 3. Формирование товарного ассортимента 4. Основные альтернативы товарной стратегии по А. Хоскингу 5. Позиционирование как инструмент реализации стратегии дифференциации	2	0
7	Стратегии ценообразования и снижения транзакционных и производственных издержек	1. Принципы формирования стратегии снижения транзакционных издержек 2. Регулирование процесса формирования затрат путем использования основных факторов, являющихся причиной роста (снижения) издержек по М. Портеру	2	2
8	Стратегия антикризисного управления фирмой	1. Место антикризисного управления в экономической стратегии фирмы 2. Сканирование внешней и внутренней среды фирмы - условие обнаружения слабых сигналов о надвигающемся кризисе 3. Реакция фирмы на кризисное состояние 4. Выбор антикризисной стратегии 5. Стратегия снижения риска при выработке товарной стратегии фирмы 6. Стратегия снижения риска при формировании портфеля рыночных транзакций	2	2
	<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>10</b>

**очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Концепция стратегического менеджмента и его теоретические основы	9. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента 10. Функции стратегического менеджмента 11. Конечные продукты стратегического менеджмента 12. Принципы стратегического менеджмента 13. Формы и методы планирования и виды планов 14. Взаимосвязь стратегического и индикативного планирования 15. Логическая модель стратегического менеджмента 16. Типология методов и моделей, используемых в планировании	1	0
2	Фирма как объект стратегического менеджмента, её конкурентоспособность	5. Система планов фирмы и организация внутрифирменного планирования 6. Стратегическое и оперативное планирование 7. Понятие конкурентоспособности фирмы 8. Проблемы, связанные с оценкой конкурентоспособности товара, фирмы, отрасли	1	0
3	Экономическая стратегия фирмы	5. Принципы формирования стратегии фирмы 6. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой 7. Циклическая модель процесса стратегического планирования 8. Основные этапы процесса разработки стратегии: стратегический анализ, стратегический синтез, стратегический выбор альтернатив, реализация стратегии, контроллинг	2	0
4	Стратегический анализ	4. Понятие сильных и слабых сторон организации по сравнению с конкурентами, возможностей и угроз, возникающих вследствие изменений в микро- и макросреде 5. Технология проведения SWOT-анализа 6. Порядок составления матрицы SWOT-анализа	2	2
5	Выбор стратегических альтернатив и управление	6. Базовые стратегии развития по М. Портеру в зависимости от целевого рынка или типа реализуемого конкурентного преимущества фирмы	2	0

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	реализацией стратегии	7. Стратегии роста по И. Ансоффу 8. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от занимаемой фирмой доли рынка 9. Адаптивный характер планов 10. Разработка бюджета как метод формального планирования, обеспечивающий согласованность распределения ресурсов предприятия между стратегическими бизнес единицами.		
6	Разработка товарной стратегии фирмы	6. Матричные модели анализа портфеля рынков товара 7. Метод Бостонской консалтинговой группы (БКГ), называемый Матрицей «рост рынка – доля рынка» 8. Формирование товарного ассортимента 9. Основные альтернативы товарной стратегии по А. Хоскингу 10. Позиционирование как инструмент реализации стратегии дифференциации	2	0
7	Стратегии ценообразования и снижения транзакционных и производственных издержек	3. Принципы формирования стратегии снижения транзакционных издержек 4. Регулирование процесса формирования затрат путем использования основных факторов, являющихся причиной роста (снижения) издержек по М. Портеру	2	2
8	Стратегия антикризисного управления фирмой	7. Место антикризисного управления в экономической стратегии фирмы 8. Сканирование внешней и внутренней среды фирмы - условие обнаружения слабых сигналов о надвигающемся кризисе 9. Реакция фирмы на кризисное состояние 10. Выбор антикризисной стратегии 11. Стратегия снижения риска при выработке товарной стратегии фирмы 12. Стратегия снижения риска при формировании портфеля рыночных транзакций	2	2
	<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>6</b>

## 8. Тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрены.

## **9. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

### **Тема 1. Концепция стратегического менеджмента и его теоретические основы**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные принципы стратегического менеджмента: целенаправленность, системность, гибкость, адекватность, непрерывность, рентабельность, верифицируемость.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, деловая игра.

### **Тема 2. Фирма как объект стратегического менеджмента, её конкурентоспособность**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: понятие фирмы как производственной системы; ресурсная концепция фирмы; организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегический менеджмент; понятие стратегической Бизнес-единицы (Strategic Business Unit - SBU); теория конкурентного преимущества Майкла Портера (1990); детерминанты «национального ромба», формирующие национальную среду базирования отечественного производства.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

### **Тема 3. Экономическая стратегия фирмы**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные



понятия: экономической стратегии фирмы; глобальная цель экономической стратегии; задачи создания экономической стратегии предприятия; основные составляющие экономической стратегии фирмы.

Изучая тему, важно приобрести уметь оценить ресурсы, необходимые для реализации решений.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

#### **Тема 4. Стратегический анализ**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

Содержание стратегического анализа и порядок его проведения. Основные этапы стратегического анализа.

Анализ макросреды фирмы. Выявление факторов макросреды.

Анализ микросреды фирмы.

Анализ внутренней среды организации и ее потенциала.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения проведения основных этапов стратегического анализа; анализа макросреды фирмы; выявления факторов макросреды; анализа микросреды фирмы; анализа внутренней среды организации и ее потенциала.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

#### **Тема 5. Выбор стратегических альтернатив и управление реализацией стратегии**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

Изучая тему, важно приобрести умения по выбору стратегии – центрального момента стратегического планирования системы; разработке и выбору стратегических альтернатив; порядку формирования системы плановых документов в организации.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

#### **Тема 6. Разработка товарной стратегии фирмы**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

Изучая тему, важно приобрести навыки идентификации отдельных сегментов внешней среды; микросегментации

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, задачи.

#### **Тема 7. Стратегии ценообразования и снижения транзакционных и производственных издержек**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

Изучая тему, важно приобрести разбираться в концепции спроса и практики бизнеса; ценностном подходе к ценообразованию; соотношении ценности (стоимости) товара и его цены; факторах, определяющих чувствительность покупателей к уровням цен; основных элементах и этапах процесса разработки ценовой стратегии.

Основные типы ценовых стратегий и их экономические характеристики.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 8. Стратегия антикризисного управления фирмой**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

В процессе усвоения темы необходимо понять и освоить основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятия; признаки банкротства фирмы; основные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния фирмы; понятие о риске в антикризисном управлении; цели и основные этапы анализа риска при выработке стратегии и тактики фирмы; методы и принципы снижения риска в антикризисном управлении фирмой.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

1. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях : учебное пособие / Исаева Е.А. — Москва : КноРус, 2019. — 174 с. — ISBN 978-5-406-07278-3. — URL: <https://book.ru/book/932241> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Дудин М.Н., Лясников Н.В. — Москва : КноРус, 2016. — 254 с. — ISBN 978-5-406-04571-8. — URL: <https://book.ru/book/918003> — Текст : электронный.

2. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958515> – Режим доступа: по подписке.

3. Стратегический менеджмент : учебник / Парахина В.Н., Максименко А.С., Панасенко С.В. — Москва : КноРус, 2021. — 496 с. — ISBN 978-5-406-05408-6. — URL: <https://book.ru/book/938227> — Текст : электронный.

4. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Акмаева Р.И. — Москва : Русайнс, 2020. — 251 с. — ISBN 978-5-4365-3988-1. — URL: <https://book.ru/book/935151> — Текст : электронный.

5. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В., Семенова А.А. — Москва : Русайнс, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-4365-1070-5. — URL: <https://book.ru/book/934086> — Текст : электронный.

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.