

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ И СТАРТАП ПРОЕКТА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление проектами»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-моделирование и стартап проекта» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами», составлена Урядниковой М.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970; Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 № 564н; Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н; Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. № 239н; Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 № 592н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	17
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-моделирование и стартап проекта» является в освоении обучающимися теоретических основ по проектной деятельности и формирование практических навыков по подготовке предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, возможности выявлять проблемы и формулировать цели маркетингового исследования, а также выявлять, собирать и проводить анализ информации при бизнес-анализе для формирования возможных решений.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методов управления бизнес-моделированием и стартапом проекта, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- изучение технологий бизнес-моделирования и принятия эффективных управленческих и маркетинговых решений в бизнес-процессах стартапа проекта;
- приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения в сфере бизнес-моделирования и стартапа проекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-моделирование и стартап проекта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1.1	Управление проектной деятельностью		4 сем.			Предыдущая
ПК-1.1, ПК-4.1	Документационное и информационное обеспечение проектной деятельности		4 сем.			Предыдущая
ПК-4.1	Стратегический менеджмент			5 сем.		Предыдущая
ПК-4.1	Управление качеством			6 сем.		Изучаемая
ПК-4.1	Управление поставками и контрактами проекта			6 сем.		Изучаемая
ПК-4.1	Финансовый менеджмент				7 сем.	Последующая

ПК-4.1	Управление стоимостью проекта				8 сем.	Последующая
ПК-1.1	Управление государственными проектами и программами				7 сем.	Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1	Основы бизнеса		3 сем.			Предыдущая
ПК-1.1, ПК-4.1	Управление малым бизнесом		3 сем.			Предыдущая
ПК-3.1	Управление командой проекта			5 сем.		Предыдущая
ПК-3.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			5 сем.		Предыдущая
ПК-1.1, ПК-4.1	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.			Предыдущая
ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-4.1	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			5 сем.		Предыдущая
ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-4.1	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика			6 сем.		Изучаемая
ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-4.1	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-1.1, ПК-3.1, ПК-4.1	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разработать инвестиционный проект, проводить его экспертизу с формированием экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта	ПК 1.1 Способен подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Знать: -Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; -Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; -Среднюю себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта. Уметь: -Составлять предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Навыками подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика
ПК-3- Способен к проведению маркетингового исследования	ПК 3.1 Способен выявлять проблемы и формулировать цели маркетингового исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Основные понятия маркетинга и маркетингового исследования; -Проблемы и формулировку целей маркетингового исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выявлять проблемы и формулировку целей исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Способами выявления проблемы и формулировку целей исследования.
ПК-4-Способен анализировать, обосновывать, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК 4.1 Способен выявлять, собирать и проводить анализ информации при бизнес-анализе для формирования возможных решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа -Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа -Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выявлять, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений -Анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способами выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36,5	36,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	36	36
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	35,5	35,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	25,5	25,5
- контрольное тестирование	10	10
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	47,5	47,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	40	40
- контрольное тестирование	7,5	7,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности создания и развития стартапов

Тема 1.1. Понятие и виды стартапов

Понятие стартапа. Виды стартапов. Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда. Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса. Территориальное расширение бизнеса — открытие филиалов и представительств. Укрепление (расширение) позиции компании на рынке (захват значительной доли рынка, повышение узнаваемости торговой марки). Реализация нетривиальных, нестандартных целей или решение задач, которые ранее в компании не решались. Условия их превращения в зрелый бизнес. Венчурный бизнес.

Тема 1.2. Мировые и российские истории успеха стартапов

Мировые и российские истории успеха стартапов. Анализ их бизнес-моделей (независимый и внутрикорпоративный варианты). Описание сложной технологической составляющей проекта. Использование «дорожных карт» технологий. Концепция Customer Development («Создание потребителя»). Бизнес-модель. Важность обратной связи с потребителями. Бизнес-модели для ИТ и интернет-проектов, телекоммуникационной отрасли, в биотехнологии, нанотехнологиях, энергетике и фармацевтике. Бизнес-модели бутстрэппера, их ключевые элементы отличия и свойства. Выбор бизнес-модели. Цепочка ценности бизнес-модели. Проверка жизнеспособности бизнес-модели.

Тема 1.3. Специфика проекта стартапа

Специфика проектов стартапа: значимость, риск, короткий операционный цикл. Классические стадии стартапа. Фазы стартапа: инвестиционная и операционная. Бизнес-план и стартап проект общее и особенное. Бизнес-модель и бизнес-идея. Методы получения обратной связи от клиентов для корректировки бизнес-модели. Новые проекты в высокотехнологичных отраслях (хайтек стартап).

Раздел 2. Оценка финансовых затрат и источников финансирования стартапов

Тема 2.1. Оценка финансовых затрат стартапов

Составление и анализ смет инвестиционных затрат стартапов. Оценка затрат на открытие фирмы, на производство или оказание услуг. Затраты на рыночное продвижение. Создание первоначального спроса. Организация

первых продаж. Первые продажи как тестирование гипотез. Жизненный цикл инновации. Инструменты малобюджетного анализа рынка. Составление маркетингового плана и маркетингового бюджета стартапа. Типовое распределение инвестиционных затрат. Расчет денежных потоков. Оценка эффективности стартап проекта.

Тема 2.2. Эффективная команда стартапа

Расходы на команду и персонал. Эффективная команда стартапа – группа единомышленников, способная тестировать и воплощать в жизнь выбранную бизнес-модель. Мотивация топ менеджеров. Формирование штата компании. Найм или аутсорсинг. Составление штатного расписания стартапа и затрат на ФОТ.

Тема 2.3. Источники финансирования стартапов

Типы инвесторов. Потенциальные инвесторы: фонды, венчурные капиталисты, меценаты и методы воздействия на них. Совет директоров как источник дополнительных возможностей для стартапов. Способы представления проекта инвесторам – бизнес-план, презентация инновационного проекта. Структура типовой презентации. Экспресс-методы оценки компаний. Аргументация соискателя инвестиций в пользу увеличения или сохранения его доли в компании. Сложные вопросы составления инвестиционного соглашения. Техничко-экономическая экспертиза проектов. Защита внутрикорпоративного стартапа перед лицами, принимающими решение о финансировании. Самофинансирование. Начальный бутстрэппинг. Правила бутстрэппинга.

Раздел 3. Разработка календарного плана работ стартап-проекта

Тема 3.1. Содержание проекта

Содержание проекта - состав работ и результатов. Взаимосвязи операций –технологические цепочки. Ресурсы – люди, оборудование, материалы, деньги. Длительность и стоимость операций. Расписание и бюджет проекта.

Тема 3.2. Анализ рисков стартап-проекта

Анализ рисков стартап-проекта. Риски, проблемы, кризисы, форс-мажоры. Категории рисков. Анализ рисков через основные характеристики рисков. Виды резервов, расчет величины резервов. Классические риски стартапов на практических примерах.

Тема 3.3. Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Выход на точку безубыточности

Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Анализ отклонений и анализ освоенного объема. Регистрация фактов исполнения работ. Техника сдачи-приемки. Отчетность мирового уровня по исполнению

стартап проекта. Управление изменениями проекта. Выход на точку безубыточности. План перевода стартап проекта в стадию эксплуатации. Варианты и перспективы дальнейшего развития.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
Раздел 1. Особенности создания и развития стартапов						
1.	Тема 1.1. Понятие и виды стартапов	2	2/0	4	8	
2.	Тема 1.2. Мировые и российские истории успеха стартапов	2	2/0	4	8	
3.	Тема 1.3 Специфика проекта стартапа	2	2/2	4	8	
Раздел 2. Оценка финансовых затрат и источников финансирования стартапов						
4.	Тема 2.1. Оценка финансовых затрат стартапов.	2	2/2	4	8	
5.	Тема 2.2. Эффективная команда стартапа	2	2/0	4	8	
6.	Тема 2.3. Источники финансирования стартапов	2	2/0	4	8	
Раздел 3. Разработка календарного плана работ стартап-проекта						
7.	Тема 3.1. Содержание проекта	2	2/2	4	8	
8.	Тема 3.2. Анализ рисков стартап-проекта.	2	2/2	4	8	
9.	Тема 3.3. Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Выход на точку безубыточности	2	2/2	3,5	7,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	18	18/10	35,5	108	

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
Раздел 1. Особенности создания и развития стартапов						
1.	Тема 1.1. Понятие и виды стартапов	2	2/0	4	8	
2.	Тема 1.2. Мировые и российские истории успеха стартапов		2/0	6	8	
3.	Тема 1.3 Специфика проекта стартапа	2	2/0	4	8	
Раздел 2. Оценка финансовых затрат и источников финансирования стартапов						
4.	Тема 2.1. Оценка финансовых затрат стартапов.	2	2/0	4	8	
5.	Тема 2.2. Эффективная команда стартапа			8	8	
6.	Тема 2.3. Источники финансирования стартапов		2/0	6	8	
Раздел 3. Разработка календарного плана работ стартап-проекта						
7.	Тема 3.1. Содержание проекта	2	2/0	4	8	
8.	Тема 3.2. Анализ рисков стартап-проекта.			8	8	
9.	Тема 3.3. Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Выход на точку безубыточности	2	2/0	3,5	7,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	10	14/0	47,5	108	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
Раздел 1. Особенности создания и развития стартапов				
1	Тема 1.1. Понятие и виды стартапов	Понятие стартапа. Виды стартапов. Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда. Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса.	2	-
2	Тема 1.2. Мировые и российские истории успеха стартапов	Мировые и российские истории успеха стартапов. Бизнес-модели для ИТ и интернет-проектов.	2	-
3	Тема 1.3 Специфика проекта стартапа	Специфика проектов стартапа: значимость, риск, короткий операционный цикл. Классические стадии стартапа. Фазы стартапа: инвестиционная и операционная. Бизнес-план и стартап проект общее и особенное. Бизнес-модель и бизнес-идея.	2	2
Раздел 2. Оценка финансовых затрат и источников финансирования стартапов				
4	Тема 2.1. Оценка финансовых затрат стартапов.	Составление и анализ смет инвестиционных затрат стартапов. Оценка затрат на открытие фирмы, на производство или оказание услуг. Затраты на рыночное продвижение. Создание первоначального спроса. Организация первых продаж. Оценка эффективности стартап проекта.	2	2
5	Тема 2.2. Эффективная команда стартапа	Расходы на команду и персонал. Эффективная команда стартапа – группа единомышленников, способная тестировать и воплощать в жизнь выбранную бизнес-модель.	2	-
6	Тема 2.3. Источники финансирования стартапов	Типы инвесторов. Потенциальные инвесторы: фонды, венчурные капиталисты, меценаты и методы воздействия на них. Совет директоров как источник дополнительных возможностей для стартапов. Способы представления проекта инвесторам – бизнес-план, презентация инновационного проекта.	2	-
Раздел 3. Разработка календарного плана работ стартап-проекта				
7	Тема 3.1. Содержание проекта	Содержание проекта - состав работ и результатов. Взаимосвязи операций – технологические цепочки. Ресурсы – люди, оборудование, материалы, деньги. Длительность и стоимость операций. Расписание и бюджет проекта.	2	2
8	Тема 3.2. Анализ рисков стартап-проекта.	Анализ рисков стартап-проекта. Риски, проблемы, кризисы, форс-мажоры. Категории рисков. Анализ рисков через основные характеристики рисков. Виды	2	2

		резервов, расчет величины резервов. Классические риски стартапов на практических примерах.		
9	Тема 3.3. Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Выход на точку безубыточности	Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Анализ отклонений и анализ освоенного объема. Регистрация фактов исполнения работ. Техника сдачи-приемки. Отчетность мирового уровня по исполнению стартап проекта. Управление изменениями проекта. Выход на точку безубыточности.	2	2
	Итого		18	10

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
Раздел 1. Особенности создания и развития стартапов				
1	Тема 1.1. Понятие и виды стартапов	Понятие стартапа. Виды стартапов. Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда. Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса.	2	
2	Тема 1.2. Мировые и российские истории успеха стартапов	Мировые и российские истории успеха стартапов. Бизнес-модели для ИТ и интернет-проектов.	2	
3	Тема 1.3 Специфика проекта стартапа	Специфика проектов стартапа: значимость, риск, короткий операционный цикл. Классические стадии стартапа. Фазы стартапа: инвестиционная и операционная. Бизнес-план и стартап проект общее и особенное. Бизнес-модель и бизнес-идея.	2	
Раздел 2. Оценка финансовых затрат и источников финансирования стартапов				
4	Тема 2.1. Оценка финансовых затрат стартапов.	Составление и анализ смет инвестиционных затрат стартапов. Оценка затрат на открытие фирмы, на производство или оказание услуг. Затраты на рыночное продвижение. Создание первоначального спроса. Организация первых продаж. Оценка эффективности стартап проекта.	2	
5	Тема 2.2. Эффективная команда стартапа	Расходы на команду и персонал. Эффективная команда стартапа – группа единомышленников, способная тестировать и воплощать в жизнь выбранную бизнес-модель.	-	
6	Тема 2.3. Источники финансирования стартапов	Типы инвесторов. Потенциальные инвесторы: фонды, венчурные капиталисты, меценаты и методы воздействия на них. Совет директоров как источник дополнительных возможностей для стартапов. Способы представления проекта инвесторам – бизнес-план,	2	

		презентация инновационного проекта.		
Раздел 3. Разработка календарного плана работ стартап-проекта				
7	Тема 3.1. Содержание проекта	Содержание проекта - состав работ и результатов. Взаимосвязи операций – технологические цепочки. Ресурсы – люди, оборудование, материалы, деньги. Длительность и стоимость операций. Расписание и бюджет проекта.	2	
8	Тема 3.2. Анализ рисков стартап-проекта.	Анализ рисков стартап-проекта. Риски, проблемы, кризисы, форс-мажоры. Категории рисков. Анализ рисков через основные характеристики рисков. Виды резервов, расчет величины резервов. Классические риски стартапов на практических примерах.	-	
9	Тема 3.3. Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Выход на точку безубыточности	Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Анализ отклонений и анализ освоенного объема. Регистрация фактов исполнения работ. Техника сдачи-приемки. Отчетность мирового уровня по исполнению стартап проекта. Управление изменениями проекта. Выход на точку безубыточности.	2	
	Итого		14	

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Бизнес-моделирование и стартап проекта» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Понятие и виды стартапов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Понятие и виды стартапов».

В процессе усвоения темы необходимо найти ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. Подготовить публичный доклад по предложенным темам.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме.

Тема 2. Мировые и российские истории успеха стартапов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему «Мировые и российские истории успеха стартапов».

В процессе усвоения темы необходимо дать сравнительную характеристику успеха стартапов в России, США, Европе, Беларуси, Украине и Израиле.

Изучая тему, примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий, важно определить какую популярность и в каких сферах развиты стартапы в других странах.

Оценочные средства: доклады, тестированный контроль по теме.

Тема 3. Специфика проекта стартапа

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Специфика проекта стартапа» с определением основных принципов построения бизнес-модели проекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: бизнес-модель, жизненный цикл стартапа, проект.

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять проблемы и формулировать цели исследования.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, кейс-задача.

Тема 4. Оценка финансовых затрат стартапов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Оценка финансовых затрат стартапов» с определением основных показателей, используемых при расчете издержек проекта, планируемых доходов, эффективности получения прибыли по проекту.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения по описанию и моделированию бизнес-процессов: текстовый, табличный, графический.

Изучая тему, важно приобрести умения составлять предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика.

Оценочные средства: вопросы для опроса, кейс-задачи, тестированный контроль по теме.

Тема 5. Эффективная команда стартапа

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Эффективная команда стартапа» с определением необходимой организационной структуры для проектной работы и участников проекта.

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять, собирать и проводить анализ информации при бизнес-анализе для формирования возможных решений.

Оценочные средства: вопросы для опроса, деловая игра.

Тема 6. Источники финансирования стартапов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Источники финансирования стартапов» с определением основных источников для финансирования проектов.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить какие источники наиболее приемлемы для стартапов.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 7. Содержание проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Содержание проекта» с определением основных пунктов проектной работы.

Изучая тему, важно приобрести умения по разработке бизнес-проекта.

Оценочные средства: тестированный контроль, бизнес-проект.

Тема 8. Анализ рисков стартап-проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Анализ рисков стартап-проекта» с определением основных рисков, с которыми может столкнуться проект.

Изучая тему, важно приобрести умения оценивать деятельность подразделений по воздействию на риски.

Оценочные средства: тестированный контроль, задачи.

Тема 9. Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Выход на точку безубыточности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Выход на точку безубыточности» с определением сроков, бюджета и основных показателей по безубыточности проекта.

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять, собирать и проводить анализ информации при бизнес-анализе для формирования возможных решений.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи, тестированный контроль.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988>.

2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>.

3. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система: монография / под ред. М. А. Эскиндарова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 605 с. - ISBN 978-5-394-03821-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232454>.

в) дополнительная литература:

1. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие / Тиль П., Мастерс Б., - 2-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 192 с. ISBN 978-5-9614-4839-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848>.

2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / под ред. М. А. Эскиндарова. — 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04140-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232452>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. 1С: Предприятие 8
5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения

курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.