

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление проектами»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Основы бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами», составлена Мусташкиной Д.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970; Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 № 564н; Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н; Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. № 239н; Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 № 592н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	12
7. Практические занятия.....	13
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	16
9. Самостоятельная работа студента	16
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	18
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса»— является формирование способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами»

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1.1	Управление проектной деятельностью		4 сем.			Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1	Документационное и информационное обеспечение проектной деятельности		4 сем.			Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Стратегический менеджмент			5 сем.		Последующая
ПК-4.2, ПК-4.3	Лидерство			5 сем.		Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1	Бизнес-моделирование и стартап проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.1	Управление качеством			6 сем.		Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2	Управление поставками и контрактами проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Финансовый менеджмент				7 сем.	Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Управление стоимостью проекта				8 сем.	Последующая
ПК-1.1	Управление государственными проектами				7 сем.	Последующая

	и программами					
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Управление малым бизнесом		3 сем.			Изучаемая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление бизнес-процессами		3 сем.			Изучаемая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление ресурсами проекта		3 сем.			Изучаемая
ПК-4.2	Управление командой проекта			5 сем.		Последующая
ПК-4.2	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			5 сем.		Последующая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление контентом и изменениями проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.2, ПК-4.3	Экономико-математические методы и модели			6 сем.		Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.			Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			5 сем.		Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика			6 сем.		Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разработать инвестиционный проект, проводить его экспертизу с формированием экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного	ПК 1.1 Способен подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Знать: -Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; -Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; -Среднюю себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта; Уметь: -Составлять предложения по

проекта		<p>инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Навыками подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика
ПК-4-Способен анализировать, обосновывать, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК 4.1 Способен выявлять, собирать и проводить анализ информации при бизнес-анализе для формирования возможных решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа -Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа -Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выявлять, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений -Анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способами выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений
	ПК 4.2 Способен к оценке ресурсов, необходимых для реализации решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Показатели оценки ресурсов, необходимых для реализации решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами -Использовать техники эффективных коммуникаций -Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации -Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Навыками к оценке ресурсов, необходимых для реализации решений
	ПК 4.3 Способен оценивать эффективность каждого варианта решения как	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Показатели эффективности каждого варианта решения как соотношения

	соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Уметь: -Оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Владеть: -Навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений -Навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений -Навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	48,5	48,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	48	48
• занятия лекционного типа	24	24
• занятия семинарского типа:	24	24
практические занятия	24	24
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	12	12
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	23,5	23,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	10	10
- контрольное тестирование	13,5	13,5
3. Промежуточная аттестация: <i>Экзамен</i>	36	36
ИТОГО:		
ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3
		3

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	47,5	47,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	30	30
- контрольное тестирование	17,5	17,5
3. Промежуточная аттестация: <i>Экзамен</i>	36	36
ИТОГО:		
ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.

Понятия деятельности бизнеса, установленной ГК РФ. В рыночной экономике бизнес выполняет функции: ресурсную, социальную, общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), организаторскую. Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Условия осуществления малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России.

Условия, необходимые для осуществления деятельности малого и среднего бизнеса. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Понятие физического и юридического лица согласно части I ГК РФ.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России, позволяющие легально заниматься предпринимательской деятельностью.

Организационно-правовые формы малого и среднего бизнеса. Получение разрешительных документов для ведения бизнеса. Лицензирование деятельности малого и среднего бизнеса, сертификация. Разработка учредительных документов. Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности: сделки. Форма договора и последствия его несоблюдения. Принципы и порядок взаимодействия с контрольными (надзорными), а также государственными и муниципальными органами. Законодательство о защите прав потребителей (в том числе с точки зрения предпринимателя). Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей. Государственная регистрация предприятия. Выбор организационно-правовой формы. Разработка учредительных документов. Выбор системы налогообложения. Открытие расчетного счета в банке. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенности государственных программ, реализуемых на территории России и в регионах. Способы и приемы взаимодействия с государственными структурами.

Тема 3. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии

Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка, понятие и сущность сегментирования, этапы сегментирования, виды сегментации рынка. Понятие сегмента и ниши рынка, выбор целевых сегментов. Классификация потребителей, характеристика покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы. Модель покупательского поведения.

Методы ценообразования, Определение цены. Роль цены на рынке. Механизм функционирования предприятий. Регулирующая роль цены

Процесс установления цены на новый товар. Регулирование ценообразования.

Понятие и сущность маркетинга, принципы, цели и задачи маркетинга. Понятие, сущность и классификация услуг Роль услуг в системе маркетинга. Дифференцирование предложения товара и услуг.

Анализ внутренней и внешней среды в маркетинге, организации сбытовой деятельности на предприятии, анализ факторов, влияющих на повышение качества продукции, конкуренции. Идентификация конкурентов. Уровни конкуренции. SWOT-анализ предприятия финансового состояния. . Содержание основных этапов планирования маркетинга. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций предприятия.

Тема 4. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса

Особенности кадрового и организационного планирования. Понятие и сущность кадров организации. Планирование кадров и их отбор. Производительность труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда работников.

Бизнес-планирование в деятельности малого и среднего бизнеса. Понятие и содержание бизнес-плана. Разделы бизнес-плана.

Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Производственная программа и производственная мощность. Структура капитальных затрат. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства.

Тема 5. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.

Сущность, цели и задачи менеджмента. Важнейшей задачей менеджмента организация производства товаров и услуг с учетом потребностей потребителей, на основе имеющихся материальных и людских ресурсов и обеспечение рентабельности деятельности предприятия и его стабильного положения на рынке.

Финансовый менеджмент управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов. Оптимальное соотношения финансового менеджмента между краткосрочными и долгосрочными целями развития предприятия и принимаемыми решениями в краткосрочном и долгосрочном финансовом управлении.

Тема 6. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.

Финансы предприятия, денежные отношения, формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота. Финансовая система Российской Федерации.

Финансовый механизм планирования и стимулирования использования финансовых ресурсов. Способы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс. Финансовые рычаги приемы действия финансовых методов.

Правовое обеспечение функционирования финансового механизма. Нормативное и информационное обеспечение.

Использование финансовых ресурсов организации.

Экономическая сущность налогов. Функция налога. Налоговая система Российской Федерации. Основные элементы налога. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса. Порядок расчета налогов.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов(в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.	2	2/0		4	
2.	Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России	4	2/2	5,5	11,5	
3	Тема 3. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии	4	4/2	3	11	
4.	Тема 4. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса	4	6/2	5	15	
5.	Тема 5. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.	4	4/2	5	13	
6.	Тема 6. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.	6	6/4	5	17	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)					
	Итого	24	24/12	23,5	108	

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса.	1			1	
2.	Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России	1	2/0	8,5	11,5	
3	Тема 3. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии	2	4/2	10	16	
4.	Тема 4. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса	2	2/0	9	13	
5.	Тема 5. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.	2	2/2	10	14	
6.	Тема 6. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.	2	4/2	10	16	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)					
	Итого	10	14/6	47,5	108	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса	1. Понятие деятельности малого и среднего бизнеса в ГК РФ. 2. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. 3. Основные виды деятельности в сфере бизнеса 4. Сущность бизнеса. Субъект бизнеса.	2	
2	Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России	1. Необходимость осуществления деятельности малого и среднего бизнеса. 2. Техничко-экономическое обоснование создания бизнес. 3. Выбор организационно-правовой формы малого и среднего бизнеса. 4. Разработка учредительных документов. 5. Государственная регистрация юридических лиц, создаваемых путём реорганизации: присоединения, слияния, разделения, выделения, преобразования. 6. Лицензирование деятельности малого и среднего бизнеса, сертификация.	2	2
3	Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии	1. Маркетинговая стратегия бизнеса. Сегменты рынка, понятие, сущность и этапы сегментирования. 2. Классификация потребителей, личные и психологические факторы. Модель покупательского поведения 3. Роль цены на рынке. Методы ценообразования. 4. Регулирование ценообразования. 5. Анализ внутренней и внешней среды в маркетинге, организация сбытовой деятельности. 6. SWOT – анализ предприятия. 7. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций продвижение товара. 8. Управление в маркетинге	4	2
4	Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса	1. Особенности кадрового и организационного планирования. 2. Понятие и сущность кадров организации. Планирование кадров и их отбор. 3. Производительность труда. Показатели уровня и факторы роста производительности труда. 4. Бизнес-планирование. Понятие и содержание бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана 5. Планирование потребности в материальных затратах	6	2
5	Менеджмент	1. Сущность, цели и задачи менеджмента	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	деятельности малого и среднего бизнеса.	2. Финансовый менеджмент управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов. 3. Производственный менеджмент обеспечивающие ход производства. 4. Производственный менеджмент основные стадии и элементы производственного процесса: основные средства и нематериальные активы, рабочая сила. 5. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств. 6. Кадровое обеспечение малого и среднего бизнеса.		
6	Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.	1. Финансы предприятия, денежные отношения, формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота. Прибыль как цель малого и среднего бизнеса. 2. Механизм планирования и стимулирования использования финансовых ресурсов. 3. Финансовые показатели эффективности малого и среднего бизнеса. 4. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. 5. Экономическая сущность налогов. 5. Функции Налоговой системы РФ и их основные элементы 6. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса. 7. Порядок расчета налогов.	6	4
	Итого		24	12

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России	5. Необходимость осуществления деятельности малого и среднего бизнеса. 6. Техничко-экономическое обоснование создания бизнес. 7. Выбор организационно-правовой формы малого и среднего бизнеса. 8. Разработка учредительных документов. 5. Государственная регистрация юридических лиц, создаваемых путём реорганизации: присоединения, слияния, разделения, выделения, преобразования. 6. Лицензирование деятельности малого и среднего бизнеса, сертификация.	2	
	Тема 3. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии	9. Маркетинговая стратегия бизнеса. Сегменты рынка, понятие, сущность и этапы сегментирования. 10. Классификация потребителей, личные и психологические факторы. Модель покупательского поведения 11. Роль цены на рынке. Методы ценообразования. 12. Регулирование ценообразования. 13. Анализ внутренней и внешней среды в маркетинге, организация сбытовой деятельности. 14. SWOT –анализ предприятия. 15. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций продвижение товара. 16. Управление в маркетинге	4	2
	Тема 4. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса	2. Особенности кадрового и организационного планирования. 2. Понятие и сущность кадров организации. Планирование кадров и их отбор. 3. Производительность труда. Показатели уровня и факторы роста производительности труда. 4. Бизнес-планирование. Понятие и содержание бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана 5. Планирование потребности в материальных затратах	2	
	Тема 5. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.	4. Сущность, цели и задачи менеджмента 5. Финансовый менеджмент управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов. 6. Производственный менеджмент обеспечивающие ход производства. 4. Производственный менеджмент основные стадии и элементы производственного процесса: основные средства и нематериальные активы, рабочая сила. 5. Амортизация и износ основных средств.	2	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		Методы начисления амортизации основных средств. 6. Кадровое обеспечение малого и среднего бизнеса.		
	Тема 6. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.	1. Финансы предприятия, денежные отношения, формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота. Прибыль как цель малого и среднего бизнеса. 2. Механизм планирования и стимулирования использования финансовых ресурсов. 3. Финансовые показатели эффективности малого и среднего бизнеса. 4. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. 5. Экономическая сущность налогов. 5. Функции Налоговой системы РФ и их основные элементы 6. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса. 7. Порядок расчета налогов.	4	2
	Итого		14	6

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены учебным планом

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Основы бизнеса» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса.

Виды деятельности малого и среднего бизнеса. Сущность бизнеса,

субъекты бизнеса.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса. Сущность бизнеса, субъекты бизнеса» с установленным понятием деятельности малого и среднего бизнеса в ГК РФ.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса, виды деятельности в сфере бизнеса

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль,

Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России»

В процессе усвоения темы необходимо изучить: нормативные акты различающие по уровню и виду органа, издавшего акт. Изучая тему, важно знать Конституцию РФ; законы; акты федеральных органов государственного управления; акты федеральных органов исполнительной власти; акты исполнительных органов субъектов Российской Федерации

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме.

Тема 3. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии»

Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Классификация потребителей, характеристика покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы. Модель покупательского поведения.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Понятие и сущность маркетинга, принципы, цели и задачи маркетинга. Понятие, сущность и классификация услуг Роль услуг в системе маркетинга. Дифференцирование предложения товара и услуг.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 4. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса» с определением основных учетных аспектов калькулирования себестоимости продукции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Особенности кадрового и организационного планирования. Показатели уровня и факторы роста производительности труда.

Изучая тему, важно приобрести умения технологии разработки бизнес-плана

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме.

Тема 5. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса» с определением сущности, цели и задачи менеджмента.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения производственном менеджменте обеспечивающие ход производства, производственного процесса.

Изучая тему, важно приобрести умения управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса». В процессе усвоения темы необходимо уяснить формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота, функции Налоговой системы РФ и их основные элементы, особенности налогообложения малого и среднего бизнеса

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2014].

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N146-ФЗ (ред. от 23.05.2016)// СПСКонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" ред. от 29.12.2015)// СПСКонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"(ред. от 13.07.2015)//СПСКонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

б) основная литература:

1. Основы бизнеса / Арустамов Э.А., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512616>

2. Основы бизнеса : учебник / Трачук А.В., под ред., Линдер Н.В., под ред., Арсенова Е.В., Воробьев А.А. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 346 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07714-6. — URL: <https://book.ru/book/933570> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451392>

2. Основы экономики и бизнеса / Шевелева С.А., Стогов В.Е., - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 496 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881448>

3. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411733>

11.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

3) <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

6) <https://dlib.eastview.com/>-База данных East View

7) <http://www.consultant.ru>-Официальный сайт правовой системы «Консультант Плюс»

8). <http://www.garant.ru>- Официальный сайт правовой системы «Гарант»

2. Информационно-справочные системы

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning
(лицензиянапакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.-справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.