

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление проектами»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами», составлена Сергиенко О.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970; Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 № 564н; Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н; Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. № 239н; Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 № 592н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия.....	11
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	12
9. Самостоятельная работа студента	12
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	15
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости).....	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление малым бизнесом» является приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

- изучить методы анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого бизнеса;
- развивать самостоятельное мышление и способность интерпретировать оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса;
- освоить основы управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и умение обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучить нормативно-правовую базу государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобрести умения и навыки применения полученных знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление проектами».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1.1	Управление проектной деятельностью		4 сем.			Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1	Документационное и информационное обеспечение проектной деятельности		4 сем.			Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Стратегический менеджмент			5 сем.		Последующая
ПК-4.2, ПК-	Лидерство			5 сем.		Последующая

4.3						
ПК-1.1, ПК-4.1	Бизнес-моделирование и стартап проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.1	Управление качеством			6 сем.		Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2	Управление поставками и контрактами проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Финансовый менеджмент				7 сем.	Последующая
ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Управление стоимостью проекта				8 сем.	Последующая
ПК-1.1	Управление государственными проектами и программами				7 сем.	Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Основы бизнеса		3 сем.			Изучаемая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление бизнес-процессами		3 сем.			Изучаемая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление ресурсами проекта		3 сем.			Изучаемая
ПК-4.2	Управление командой проекта			5 сем.		Последующая
ПК-4.2	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			5 сем.		Последующая
ПК-4.2, ПК-4.3	Управление контентом и изменениями проекта			6 сем.		Последующая
ПК-4.2, ПК-4.3	Экономико-математические методы и модели			6 сем.		Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.			Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			5 сем.		Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика			6 сем.		Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-1.1, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разработать инвестиционный проект, проводить его экспертизу с формированием экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта	ПК 1.1 Способен подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Знать: -Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; -Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; -Среднюю себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта; Уметь: -Составлять предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика Владеть: -Навыками подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика
ПК-4-Способен анализировать, обосновывать, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК 4.1 Способен выявлять, собирать и проводить анализ информации при бизнес-анализе для формирования возможных решений	Знать: -Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа -Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа -Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: -Выявлять, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений -Анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей Владеть: - Способами выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений
	ПК 4.2 Способен к оценке	Знать:

	<p>ресурсов, необходимых для реализации решений</p>	<p>-Показатели оценки ресурсов, необходимых для реализации решений Уметь: -Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами -Использовать техники эффективных коммуникаций -Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации -Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть: -Навыками к оценке ресурсов, необходимых для реализации решений</p>
	<p>ПК 4.3 Способен оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p>	<p>Знать: -Показатели эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Уметь: -Оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Владеть: -Навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений -Навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений -Навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	48,5	48,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	48	48
• занятия лекционного типа	24	24
• занятия семинарского типа:	24	24
практические занятия	24	24
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	12	12
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	23,5	23,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	10	10
- контрольное тестирование	13,5	13,5
3. Промежуточная аттестация: <i>Экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	47,5	47,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	30	30
- контрольное тестирование	17,5	17,5
3. Промежуточная аттестация: <i>Экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Понятие и сущность малого бизнеса. Признаки бизнеса. Виды бизнеса. Развитие малого бизнеса в современной России. Масштабы развития предприятий малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Динамика и тенденции. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Понятие «субъект малого бизнеса».

Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса

Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса. Нормативно-правовая база регулирования малого бизнеса. Государственное регулирование малого бизнеса. Проблемы регулирования малого бизнеса.

Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом

Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Количественный подход к управлению.

Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе.

Понятие и сущность тайм-менеджмента в малом бизнесе. Подходы к управлению временем. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования

Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура бизнес-плана.

Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Производственная мощность. Планирование капитальных вложений.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторные занятия в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом	4	4/2	3,5	11,5	
2.	Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса	4	4/2	4	12	
3.	Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом	4	4/2	4	12	
4.	Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе.	4	4/2	4	12	
5.	Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса	4	4/2	4	12	
6.	Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса	4	4/2	4	12	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)					
	Итого	24	24/12	23,5	108	

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом		4/0	7,5	11,5	
2.	Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса	2	2/2	8	12	
3.	Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом	2	2/0	8	12	
4.	Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе.	2	2/2	8	12	

5.	Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса	2	2/0	8	12	
6.	Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса	2	2/2	8	12	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	10	14/6	47,5	108	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Теоретические аспекты управления малым бизнесом	Понятие и сущность малого бизнеса. Признаки бизнеса. Виды бизнеса. Развитие малого бизнеса в современной России. Масштабы развития предприятий малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Динамика и тенденции. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Понятие «субъект малого бизнеса».	4	2
2	Законодательное регулирование малого бизнеса	Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса. Нормативно-правовая база регулирования малого бизнеса. Государственное регулирование малого бизнеса. Проблемы регулирования малого бизнеса.	4	2
3	Исторические подходы к управлению малым бизнесом	Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Количественный подход к управлению.	4	2
4	Тайм-менеджмент в малом бизнесе.	Понятие и сущность тайм-менеджмента в малом бизнесе. Подходы к управлению временем. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования	4	2
5	Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса	Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура бизнес-плана.	4	2
6	Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса	Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Производственная мощность. Планирование капитальных вложений.	4	2
	Итого		24	12

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Теоретические аспекты управления малым бизнесом	Понятие и сущность малого бизнеса. Признаки бизнеса. Виды бизнеса. Развитие малого бизнеса в современной России. Масштабы развития предприятий малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Динамика и тенденции. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Понятие «субъект малого бизнеса».	4	
2	Законодательное регулирование малого бизнеса	Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса. Нормативно-правовая база регулирования малого бизнеса. Государственное регулирование малого бизнеса. Проблемы регулирования малого бизнеса.	2	2
3	Исторические подходы к управлению малым бизнесом	Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Количественный подход к управлению.	2	
4	Тайм-менеджмент в малом бизнесе.	Понятие и сущность тайм-менеджмента в малом бизнесе. Подходы к управлению временем. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования	2	2
5	Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса	Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура бизнес-плана.	2	
6	Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса	Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Производственная мощность. Планирование капитальных вложений.	2	2
	Итого		14	6

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Управление малым бизнесом» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими

указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1 Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Теоретические аспекты управления малым бизнесом»; подготовка докладов на темы: «Понятие и сущность малого бизнеса», «Развитие малого бизнеса в современной России», «Масштабы развития предприятий малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Динамика и тенденции», «Условия, необходимые для формирования малого бизнеса».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: малый бизнес, субъекты малого бизнеса; охарактеризовать динамику и тенденции развития малого бизнеса в современных условиях.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра

Тема 2 Законодательное регулирование малого бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Законодательное регулирование малого бизнеса»; подготовка докладов на темы: «Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса», «Нормативно-правовая база регулирования малого бизнеса», «Государственное регулирование малого бизнеса», «Проблемы регулирования малого бизнеса».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: организационно-правовые формы, артели, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества.

Изучая тему, важно приобрести навыки анализа нормативной литературы, умение использовать полученные знания для оформления документов, необходимых для регистрации предприятий малого бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3 Исторические подходы к управлению малым бизнесом

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Исторические подходы к управлению малым

бизнесом»; подготовка докладов на темы: школа научного управления, классическая (административная) школа управления, Школа человеческих отношений, поведенческие науки, количественный и качественный подход к управлению предприятием малого бизнеса.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классическая (административная) школа управления, школа человеческих отношений, специфика управления предприятием малого бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4 Тайм-менеджмент в малом бизнесе

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Тайм-менеджмент в малом бизнесе».

В процессе усвоения темы необходимо приобрести навыки управления временем, освоив технологии организации времени и повышения эффективности его использования.

Изучая тему, важно приобрести умения и навыки использования методов тайм-менеджмента в процессе организации и управления предприятием малого бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса» с определением основных аспектов информационно-методических основ бизнес-планирования.

Изучая тему, важно приобрести умения и навыки составления бизнес-планов развития предприятий малого бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6 Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса» с определением основных аспектов составления инвестиционных проектов среднесрочного и долгосрочного планирования развития предприятия.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов с учётом роста их неопределённости и риска в долгосрочном периоде.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.06.2014): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/;

Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/;

3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

б) основная литература:

1. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.Д. Буриков и др.; Под общ. ред. В.Д. Свирчевского - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005057-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/427320> – Режим доступа: по подписке;

2. Совершенствование систем управления региональных предприятий малого бизнеса: монография / Айдаркина Е.Е. — Москва: Русайнс, 2018. — 159 с. — ISBN 978-5-4365-3053-6. — URL: <https://book.ru/book/931261> — Текст: электронный;

Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / Хачатурян М.В., Данилина М.В., Багратуни К.Ю. — Москва: Русайнс, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-4365-1240-2. — URL: <https://book.ru/book/921389> — Текст: электронный.

в) дополнительная литература:

1. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / Багратуни К.Ю., Данилина М.В., Хачатурян М.В. — Москва: Русайнс, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4365-1240-2. — URL: <https://book.ru/book/935700> — Текст: электронный;

2. Совершенствование систем управления региональных предприятий малого бизнеса: монография / Айдаркина Е.Е. — Москва: Русайнс, 2018. —

159 с. — ISBN 978-5-4365-3053-6. — URL: <https://book.ru/book/931261> — Текст: электронный;

3. Управление развитием предприятий малого бизнеса в обрабатывающей промышленности (на примере Красноярского края) [Электронный ресурс]: монография / Т. В. Кожина, И. С. Ферова, В. И. Абуховский. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7638-2618-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492897> – Режим доступа: по подписке;

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.