

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 мес.

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 7 з.е.

в академических часах: 252 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров», составлена Сергеенко Г.Г. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 985, Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 № 856н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	8
6. Лабораторные занятия	16
7. Практические занятия.....	17
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	19
9. Самостоятельная работа студента	19
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	22
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний по формированию, проявлению и оценке потребительских свойств, качества, количества, ассортимента товаров и приобретение необходимых практических навыков организации работ по проведению экспертизы товаров, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ОПК-2.1 ОПК-2.3	Физика	2 сем.				Предыдущая
ОПК-2	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.			Последующая
ОПК-2 ОПК-4	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
ОПК-4	Основы менеджмента	2 сем.				Предыдущая
ОПК-4	Товарный менеджмент		3 сем.			Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;	ОПК-2.1 Способен определять и использовать основные методы квалитметрического анализа продукции (услуг)	Знать: Основные методы квалитметрического анализа качества продукции Уметь: Применять методы квалитметрического анализа качества продукции Владеть: навыками выбора и применения основных методов квалитметрического анализа качества продукции
	ОПК-2.2 Способен определять и использовать основные методы сенсорного анализа продукции (услуг)	Знать: Основные методы квалитметрического анализа качества продукции Уметь: Применять методы квалитметрического анализа качества продукции Владеть: навыками выбора и применения основных методов квалитметрического анализа качества продукции
	ОПК-2.3 Способен определять и использовать информацию о современных методах исследования, оценки и экспертизы товаров	Знать: Национальные и международные нормативные базы в области управления качеством продукции и услуг, и основные методы определения требований к ним, необходимые для их эксплуатации Уметь: Использовать различные нормативные базы и основные методы в области управления качеством продукции и услуг Владеть: методами использования нормативных баз и основных методов в

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		области управления качеством продукции и услуг
ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;	ОПК-4.1 Способен осуществлять сбор и обработку данных по показателям, характеризующих качество товаров и услуг	Знать: Методы сбора данных о качестве товаров и услуг Уметь: Проводить обработку данных, полученных на основе качественного и количественного анализов товаров и услуг, характеризующих их качество Владеть: навыками выбора методов сбора и обработки информации по качеству товаров и услуг "
	ОПК-4.2 Способен осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующих качество товаров и услуг	Знать: Алгоритмы и методы составления и представления отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг Уметь: Проводить составление и представление отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг Владеть: навыками выбора методов и алгоритмов составления и представления отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг
	ОПК-4.3 Способен проводить выбор актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям	Знать: Алгоритмы и методы предотвращения реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям Уметь: Использовать алгоритмы и методы предотвращения реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям Владеть: навыками выбора алгоритмов и методов предотвращения реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям, в зависимости от типов товаров

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	86,5	86,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	86	86
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	54	54
практические занятия	54	54
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	8	8
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	129,5	129,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	100	100
- контрольное тестирование	29,5	29,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	252
Общая трудоемкость	зач. ед.	7

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	60,5	60,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	60	60
• занятия лекционного типа	24	24
• занятия семинарского типа:	36	36
практические занятия	36	36
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	155,5	155,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	140	140
- контрольное тестирование	15,5	15,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	252
Общая трудоемкость	зач. ед.	7

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения

Основные понятия в области товароведения. Продукция – материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей. Товар – материальная продукция, предназначенный для купли–продажи. Товароведение – наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительные стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик. Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Цели, задачи товароведения. Объектом товароведения является товар. Предметом товароведения- потребительные стоимости товаров. Индивидуальная и общественная потребительные стоимости. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Товароведение относится к основополагающим учебным дисциплинам при формировании профессиональной компетентности бакалавров товароведения. Структура учебной дисциплины. Содержание товароведения. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствие. Методы товароведения: определение, классификация, характеристика.

Тема 2. Классификация и кодирование товаров

Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование.

Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС): назначение, правила интерпретации. Товароведная классификация продовольственных и непродовольственных товаров.

Тема 3. Ассортимент товаров

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п.

Свойство ассортимента – специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа.

Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.

Тема 4. Качество товаров

Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели

качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.

Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества. Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь. Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.

Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.

Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

Тема 5. Свойства и потребительские свойства товаров

Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах.

Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества. Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций. Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида. Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров. Безопасность товаров: химическая, биологическая,

физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и пр. Правовое регулирование безопасности товаров. Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, почву; на гидросферу; на живые организмы. Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.

Тема 6. Оценочная деятельность в товароведении

Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.

Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода. Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.

Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Тема 7. Информация о товаре

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.

Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки.

Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды.

Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.

Тема 8. Правовое регулирование товароведной деятельности

Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы. Сроки предъявления претензий.

Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции.

Тема 9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности.

Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.

Классификация экспертизы товаров.

Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная, комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза.

Санитарно-эпидемиологическая экспертиза: нормативно-правовая база, объекты и субъекты. основополагающие термины в области санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Правила и порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Основания для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Сроки

проведения. Результаты санитарно-эпидемиологической экспертизы. Право подписи санитарно-эпидемиологических заключений. Претензии и споры между заявителем и исполнителем санитарно-эпидемиологической экспертизы. Процедуры при проведении санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Документы, представленные заявителем, для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы отечественных и импортных товаров. Сроки действия санитарно-эпидемиологического заключения на продукцию (товары). Реестр санитарно-эпидемиологических заключений на продукцию (товары). Перечень продукции (товаров), подлежащей санитарно-эпидемиологической экспертизе с целью выдачи санитарно-эпидемиологических заключений в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, ее территориальных органах, управлениях и структурных подразделениях.

Экологическая экспертиза товаров. Нормативно-правовая база экологической экспертизы. Цели и принципы экологической экспертизы. Виды экологической экспертизы: государственная и общественная. Сроки проведения и результаты экологической экспертизы. основополагающие термины в области экологической экспертизы товаров: экологическая экспертиза, заключение экологической экспертизы и др. Объекты и субъекты экологической экспертизы. Экспертная комиссия: состав, руководитель, эксперты. Условия проведения общественной экологической экспертизы. Основания для повторной экологической экспертизы. Нарушение законодательства РФ в области экологической экспертизы. Уголовная, административная, материальная, гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства РФ в области экологической экспертизы. Экологические показатели качества товара. Виды загрязнителей и разрушителей, содержащиеся в товаре и выделяемые товаром при его производстве, эксплуатации или утилизации: химические, физические и биологические. Источники экологических загрязнений: технологические, предреализационные, эксплуатационные и утилизационные. Способы утилизации товаров и их отходов: повторная промышленная переработка, уничтожение.

Правовая база ветеринарно-санитарной экспертизы товаров: закон РФ «О ветеринарии». Цели и задачи ветеринарно-санитарной экспертизы. Объекты ветеринарно-санитарной экспертизы: продовольственное, кожевенное, меховое и иное сырье, а также пищевые продукты животного происхождения. Субъекты ветеринарно-санитарной экспертизы. Государственная ветеринарная служба РФ, ведомственная ветеринарно-санитарная служба РФ, производственная ветеринарная служба в РФ. Нормативная база ветеринарно-санитарной экспертизы товаров: технические регламенты, стандарты, СанПиНы, технические условия, правила, инструкции и другие документы, устанавливающие ветеринарные требования при ведении животноводства, содержании животных, производстве, переработке и реализации продукции животноводства. Информационное обеспечение ветеринарно-санитарной экспертизы товаров:

ветеринарные свидетельства, клейма и штампы. Ответственность за правильность ветеринарного клеймения и за нарушение ветеринарного законодательства РФ.

Тема 10. Средства и методы товарной экспертизы

Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники (средства) информации о товарах. Средства измерения и обнаружения. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Документы: нормативные, технические, технологические. Нормативные документы: определение, отличия от технических и технологических документов, перечень нормативных документов, краткая характеристика. Нормативно-правовая база экспертизы. Технические документы: определение, товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы, проектно-конструкторская документация; перечень документов и их краткая характеристика. Технологические документы: определение, перечень, краткая характеристика. Маркировка: определение, функции, производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Технические регламенты и стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др. Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки. Специальная литература: учебная, научная, справочная.

Методы товарной экспертизы.

Тема 11. Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации

Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну.

Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки (постановления или определения правоприменительных органов) на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы. Исследование экспертом объектов экспертизы. Права, обязанности и ответственность эксперта.

Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику

акта экспертизы (или заключения эксперта). Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Правила и сроки хранения архивного акта экспертизы (или заключения эксперта), копий всех документов, фиксирующие ход, условия и результаты экспертизы, иллюстрирующих материалов в экспертной организации.

Правила хранения объектов, поступивших на экспертизу.

Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Предмет и основные категории товароведения	2	4/0	10	16	
2.	Классификация и кодирование товаров	2	4/0	10	16	
3.	Ассортимент товаров	2	4/0	12	18	2
4.	Качество товаров	2	4/0	12	18	
5.	Свойства и потребительские свойства товаров	2	4/0	12	18	2
6.	Оценочная деятельность в товароведении	2	4/0	12	18	
7.	Информация о товаре	4	6/0	12	22	
8.	Правовое регулирование товароведной деятельности	4	6/0	12	22	2
9.	Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	4	6/0	12	22	
10.	Средства и методы товарной экспертизы	4	6/0	12	22	2
11.	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	4	6/0	13,5	23,5	
	Курсовая работа					
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)					
	Итого	32	54/0	129,5	252	8

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Предмет и основные категории товароведения	2	2/0	14	18	
2.	Классификация и кодирование товаров	2	2/0	14	18	
3.	Ассортимент товаров	2	2/0	14	18	2
4.	Качество товаров	2	2/0	14	18	
5.	Свойства и потребительские свойства товаров	2	4/0	14	20	2
6.	Оценочная деятельность в товароведении	2	4/0	14	20	
7.	Информация о товаре	2	4/0	14	20	
8.	Правовое регулирование товароведной деятельности	2	4/0	14	20	
9.	Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	2	4/0	14	20	
10.	Средства и методы товарной экспертизы	2	4/0	14	20	
11.	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	4	4/0	15,5	23,5	
	Курсовая работа					
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				-	
	Итого	24	36/0	155,5	252	4

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Предмет и основные категории товароведения	Изучение понятий: продукция, товар, товароведение, коммерческое товароведение, потребительная стоимость. Изучение этапов развития товароведения. Управление товарами на современном этапе	4	
2	Классификация и кодирование товаров	Изучение основных способов классификации методов используемых в товароведении. Изучение методов классификации товаров. Кодирование товаров. Современные классификаторы	4	
3	Ассортимент товаров	Изучение основ формирования и оптимизация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента.	4	
4	Качество товаров	Изучение факторов, влияющих на качество товаров. Изучение процессов, протекающих в товарах при хранении. Современные упаковочные материалы.	4	
5	Свойства и потребительские свойства товаров	Изучить свойства товаров. Изучить классификацию показателей качества.	4	
6	Оценочная деятельность в товароведении	Изучение этапов оценки качества товаров различных групп. Градации качества для разных групп товаров. Несоответствия и дефекты товаров	4	
7	Информация о товаре	Товарная информация. Виды информации о товаре. Средства информации о товаре	6	
8	Правовое регулирование товароведной деятельности	Изучение основных положений закона РФ «О защите прав потребителей». Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров. Изучение санитарно-эпидемиологических требований к организации торговли	6	
9	Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	Изучение методологических основ товарной экспертизы. Объекты и субъекты товарной экспертизы..	6	
10	Средства и методы товарной экспертизы	Изучение методов товарной экспертизы.	6	
11	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	Изучение вопросов организации проведения товарной экспертизы. Изучение критериев выбора потребительских качеств для товарной экспертизы	6	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	Итого		54	0

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Предмет и основные категории товароведения	Изучение понятий: продукция, товар, товароведение, коммерческое товароведение, потребительная стоимость. Изучение этапов развития товароведения. Управление товарами на современном этапе	2	
2	Классификация и кодирование товаров	Изучение основных способов классификации методов используемых в товароведении. Изучение методов классификации товаров. Кодирование товаров. Современные классификаторы	2	
3	Ассортимент товаров	Изучение основ формирования и оптимизация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента.	2	
4	Качество товаров	Изучение факторов, влияющих на качество товаров. Изучение процессов, протекающих в товарах при хранении. Современные упаковочные материалы.	2	
5	Свойства и потребительские свойства товаров	Изучить свойства товаров. Изучить классификацию показателей качества.	4	
6	Оценочная деятельность в товароведении	Изучение этапов оценки качества товаров различных групп. Градации качества для разных групп товаров. Несоответствия и дефекты товаров	4	
7	Информация о товаре	Товарная информация. Виды информации о товаре. Средства информации о товаре	4	
8	Правовое регулирование товароведной деятельности	Изучение основных положений закона РФ «О защите прав потребителей». Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров. Изучение санитарно-эпидемиологических требований к организации торговли	4	
9	Основные понятия в области	Изучение методологических	4	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	основ товарной экспертизы. Объекты и субъекты товарной экспертизы..		
10	Средства и методы товарной экспертизы	Изучение методов товарной экспертизы.	4	
11	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	Изучение вопросов организации проведения товарной экспертизы. Изучение критериев выбора потребительских качеств для товарной экспертизы	4	
	Итого		36	0

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

Тема 1 Предмет и основные категории товароведения

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Предмет и основные категории товароведения».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: продукция, товар, товароведение, коммерческое товароведение, потребительная стоимость.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 2 Классификация и кодирование товаров.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация и кодирование товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные

понятия: классификации методов используемых в товароведении.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации кодирования товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 3 Ассортимент товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Ассортимент товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: оптимизация ассортимента товаров, свойства и показатели ассортимента.

Изучая тему, важно приобрести умения формирования и оптимизация ассортимента товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 4 Качество товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Качество товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: факторы, влияющие на качество товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения формирование процессов, протекающих в товарах при хранении

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 5 Свойства и потребительские свойства товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Свойства и потребительские свойства товаров»

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация показателей качества

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять особенности номенклатуры потребительских свойств.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 6 Оценочная деятельность в товароведении

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Оценочная деятельность в товароведении» с определением основных аспектов торговых операций на рынке.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить градацию качества для разных групп товаров

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять особенности несоответствия и дефекты товаров

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 7 Информация о товаре

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Информация о товаре».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить средства информации о товаре.

Изучая тему, важно уяснить основные понятия: товарная информация, виды информации о товаре.

Оценочные средства: вопросы для опроса.

Тема 8 Правовое регулирование товароведной деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Правовое регулирование товароведной деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: основные положения закона РФ «О защите прав потребителей».

Изучая тему, важно приобрести умение использовать правила продажи продовольственных и непродовольственных товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 9 Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: объекты и субъекты товарной экспертизы.

Изучая тему, важно приобрести умения использовать методологические основы товарной экспертизы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 10 Средства и методы товарной экспертизы

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Средства и методы товарной экспертизы».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: современные методы товарной экспертизы.

Изучая тему, необходимо уяснить сущность органолептических методов товарной экспертизы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 11 Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: критерии выбора потребительских качеств для товарной

экспертизы.

Изучая тему, важно приобрести умения организации проведения товарной экспертизы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) :федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-406-01186-7. — URL: <https://book.ru/book/934635> — Текст : электронный.

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093719> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с. - ISBN 978-5-394-01879-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093715> – Режим доступа: по подписке.

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В. — Москва : КноРус, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-406-07671-2. — URL: <https://book.ru/book/934403> — Текст : электронный.

3. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие / И. В. Асфондырова, К. В. Илларионова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. — 150 с. — ISBN 978-5-9909159-3-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80505.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Теоретические основы товароведения и экспертизы : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86419.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091877> – Режим доступа: по подписке.

6. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник : в 2 ч. / М. А. Николаева. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - ISBN 978-5-91768-476-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045612> – Режим доступа: по подписке.

7. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / Николаева М.А. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-91768-477-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045613> – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://www.buhgalteria.ru> Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухгалтерского учета.

2) <http://www.buh.ru> Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru

3) <http://online-buhuchet.ru/> Online-buhuchet.ru - Бухгалтерский учет: Электронный журнал, пошаговое бесплатное обучение

4) <http://www.glavbukh.ru> - официальный сайт практического журнала «Главбух».

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.