

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Товарный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров», составлена Косачевой Э.М. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 985, Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 № 856н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	12
7. Практические занятия.....	13
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	15
9. Самостоятельная работа студента	15
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	18
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товарного менеджмента и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи:

- формирование знаний о современных методах управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- подготовка и представление документации для проведения товарной экспертизы;
- изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.
- знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ОПК-1.3 ОПК-4	Основы менеджмента	2 сем.	.			Предыдущая
ОПК-1.3	Статистика	2 сем.				Предыдущая
ОПК-1.3	Маркетинг		3 сем.			Изучаемая
ОПК-1.3 ОПК-4	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
ОПК-4	Теоретические основы товароведения и экспертизы		3 сем.	.		Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения;	ОПК-1.3 Способен воспринимать, обобщать, анализировать информацию; находить организационно управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Знать: основные методы и способы комбинирования различных типов анализов качества продукции при решении профессиональных задач в области товароведения; Уметь: применять методы и способы комбинирования различных типов анализов качества продукции при решении профессиональных задач в области товароведения; Владеть: навыками выбора и применения основных методов и способы комбинирования различных типов анализов качества продукции при решении профессиональных задач в области товароведения;
ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;	ОПК - 4.1 Способен осуществлять сбор и обработку данных по показателям качества, характеризующих качество товаров и услуг	Знать: методы сбора данных о качестве товаров и услуг Уметь: проводить обработку данных, полученных на основе качественного и количественного анализов товаров и услуг, характеризующих их качество Владеть: навыками выбора методов сбора и обработки информации по качеству товаров и услуг
	ОПК - 4.2 Способен осуществлять составление отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров и услуг	Знать: алгоритмы и методы составления и представления отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг Уметь: проводить составление и представление отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг Владеть: навыками выбора методов и алгоритмов составления и представления отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг"
	ОПК - 4.3 Способен проводить выбор актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям	Знать: алгоритмы и методы предотвращения реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям Уметь: использовать алгоритмы и методы предотвращения реализации

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям Владеть: навыками выбора алгоритмов и методов предотвращения реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям, в зависимости от типов товаров"

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	86,5	86,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	86	86
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	54	54
практические занятия	54	54
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	8	8
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	57,5	57,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	57,5	57,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	ак. часов	180
	зач. ед.	5

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52,5	52,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	52	52
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	36	36
практические занятия	36	36
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	91,5	91,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	91,5	91,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Основные понятия в области товарного менеджмента. Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы.

Объекты товарного менеджмента. Основопологающие характеристики товара, составляющие его потребительскую стоимость: ассортиментная, качественная и количественная. Взаимосвязь между ними и стоимостью товара.

Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая.

Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара). Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.

Методы товарного менеджмента.

Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса

Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.

Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Определение структуры товарной категории.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование. Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Виды нормативных и технических документов, определяющих ассортимент товаров. Методы анализа результатов управления ассортиментом.

Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование.

Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества.

Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества. Государственный контроль за соблюдением обязательных требований к продукции. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.

Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.

Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.

Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты. Фальсификация товаров: понятия, виды.

Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров): конъюнктура рынка товаров, регламентация товароведных характеристик товара, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования,

качество изготовления. Технология изготовления. Роль нормативной и технической документации в формировании качества.

Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. основополагающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия.

Товарная обработка: назначение, виды, основные операции предреализационной товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров. Реализация товаров: назначение, основные операции при реализации. Послепродажное обслуживание: объекты, назначение, основные операции, их значимость для обеспечения качества.

Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей.

Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров.

Товарные потери: понятие и виды потерь. Причины возникновения. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери.

Тема 6. Управление товарными запасами

Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса.

Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.

Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.

Тема 7. Управление закупками товара

Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков. Выделение списка ключевых поставщиков. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная

характеристика. Стратегия закупки товара. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». Возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок в розничном торговом предприятии. Бюджет закупок. Составление бюджета при различных системах заказов. Контроль выполнения бюджета и методы корректировки бюджета и плана закупок. Взаиморасчеты с поставщиками, закупочные цены.

Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента. Понятие, цели, задачи, принципы товарной экспертизы.

Классификация товарной экспертизы.

Объекты экспертизы: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Субъекты экспертизы товаров.

Средства экспертизы товаров. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература.

Методы экспертизы товаров. Организация и проведение оценки качества товаров (продукции) экспертным методом. Математико-статистические методы обработки результатов экспертной оценки.

Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству.

Санитарно-эпидемиологическая экспертиза, фитосанитарная экспертиза, ветеринарная экспертиза: основные понятия, объекты и субъекты, нормативно-правовая база, информационное обеспечение, государственный контроль и надзор. Товароведная и идентификационная экспертиза. Экологическая экспертиза.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	4	4	3,5	11,5	
2.	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса	4	4	6	14	
3.	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия	4	6	8	18	2
4.	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	4	8	8	20	2
5.	Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) новополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	4	8	8	20	
6.	Тема 6. Управление товарными запасами	4	8	8	20	
7.	Тема 7. Управление закупками товара	4	8	8	20	2
8.	Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	4	8	8	20	2
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)					
	Итого	32	54	57,5	180	8

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	2	4	7,5	13,5	
2.	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса	2	4	12	18	1
3.	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия	2	4	12	18	1
4.	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	2	4	12	18	
5.	Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) новополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	2	4	12	18	
6.	Тема 6. Управление товарными запасами	2	4	12	18	
7.	Тема 7. Управление закупками товара	2	6	12	20	
8.	Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	2	6	12	20	2
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)					
	Итого	16	36	91,5	180	4

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы. Методы товарного менеджмента	4	
2	Потребности и прогнозирование спроса	Изучение потребностей и прогнозирование спроса. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.	4	
3	Управление ассортиментом торгового предприятия	Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на управление ассортиментом торгового предприятия	6	
4	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества. Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества. Приемка товаров по качеству и количеству	8	
5	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	Факторы, формирующие и сохраняющие товароведные характеристики товара. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Основополагающие принципы хранения.	8	
6	Управление товарными запасами	Алгоритм управления товарными запасами. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.	8	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
7	Управление закупками товара	Алгоритм управления закупками товара. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов.	8	
8	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	Организация и проведение оценки качества товаров. Методы экспертизы товаров. Организация и проведение оценки качества товаров (продукции) экспертным методом. Математико-статистические методы обработки результатов экспертной оценки. Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации.	8	
	Итого		54	

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы. Методы товарного менеджмента	4	
2	Потребности и прогнозирование спроса	Изучение потребностей и прогнозирование спроса. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.	4	
3	Управление ассортиментом торгового предприятия	Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на управление ассортиментом торгового предприятия	4	
4	Качественные и количественные	Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества,	4	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	характеристики товара как объекты товарного менеджмента	оценка уровня качества. Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества. Приемка товаров по качеству и количеству		
5	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	Факторы, формирующие и сохраняющие товароведные характеристики товара. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Основополагающие принципы хранения.	4	
6	Управление товарными запасами	Алгоритм управления товарными запасами. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.	4	
7	Управление закупками товара	Алгоритм управления закупками товара. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов.	6	
8	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	Организация и проведение оценки качества товаров. Методы экспертизы товаров. Организация и проведение оценки качества товаров (продукции) экспертным методом. Математико-статистические методы обработки результатов экспертной оценки. Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации.	6	
	Итого		36	

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Товарный менеджмент» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной

литературы;

- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1 Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента» с установлением жизненного цикла товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы; разобраться в сравнительной характеристике финансового и управленческого учета.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра

Тема 2 Потребности и прогнозирование спроса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением и классификацией потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: потребительная стоимость, ценность, полезность, характеристика потребителей, целевые сегменты.

Изучая тему, важно приобрести умения прогнозирования потребностей и спроса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3 Управление ассортиментом торгового предприятия

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Управление ассортиментом торгового предприятия» с определением структуры товарной категории.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: ассортиментная политика торгового предприятия, формирование ассортимента: понятие, основные направления.

Изучая тему, важно приобрести умения управления ассортиментом торгового предприятия.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4 Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента» с определением основ оценки качества.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения проведения контроля качества, диагностики дефектов.

Изучая тему, важно приобрести умения отбора проб, применения методов обнаружения, способов предупреждения и устранения дефектов.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)» с определением основных аспектов установления факторов, формирующих качество и количество продукции (товаров).

Изучая тему, важно приобрести умения определения факторов, формирующих и сохраняющих качество и количество продукции (товаров).

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6 Управление товарными запасами

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Управление товарными запасами» с определением основных аспектов товарных запасов и их оборачиваемости.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные виды экспертиз и факторов, влияющих на оборачиваемость товарных запасов.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7 Управление закупками товара

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Управление закупками товара» с определением основных аспектов стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками.

Изучая тему, важно приобрести умения управления поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8 Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Экспертиза товаров в области товарного менеджмента» с определением основных аспектов организации и проведения оценки качества товаров (продукции) экспертным методом.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: субъекты экспертизы товаров, средства экспертизы товаров, методы экспертизы, санитарно-эпидемиологическая экспертиза, фитосанитарная экспертиза, ветеринарная экспертиза.

Изучая тему, важно приобрести умения использования математико-статистических методов обработки результатов экспертной оценки.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

1. Федеральный закон от 14 мая 1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии» (с изм. и доп.).

2. Федеральный закон от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» (с изм. и доп.).

3. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (с изм. и доп.).

б) основная литература:

Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания : учебное пособие / О. А. Рязанова, М. А. Николаева. - Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-91768-674-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045673> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Лабораторный практикум по дисциплине: «Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» Часть 1. Зерномучные товары : учебное пособие / Агапкин А.М. — Москва : Русайнс, 2021. — 122 с. — ISBN 978-5-4365-6548-4. — URL: <https://book.ru/book/940215> — Текст : электронный.

2. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом, качеством товаров, мерчандайзингом и товарными запасами : монография / Дуборасова Т.Ю., Коростелева В.П. — Москва : Русайнс, 2017. — 158 с. — ISBN 978-5-4365-1485-7. — URL: <https://book.ru/book/922301> — Текст : электронный.

3. Товарный менеджмент : учебное пособие / под ред. Т. Н. Ивановой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006908-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012451> – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.