

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И
ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров», составлена Потаповой А.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 985, Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 № 856н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	13
7. Практические занятия.....	15
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	15
9. Самостоятельная работа студента	15
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	18
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества ювелирных и галантерейных товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных ювелирных и галантерейных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров и услуг		4 сем	5 сем		Изучаемая
ПК-1	Микробиология потребительских товаров			5 сем		Изучаемая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров			6 сем		Последующая

ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза культурно- бытовых товаров			6 сем		Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза древесно- мебельных и строительных товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза текстильных, обувных и одежно- меховых товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров				7,8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров				8 сем	Последующая
ПК-1	Биоповреждаемость непродовольственных товаров			5 сем		Изучаемая
ПК-1	Товароведение тары и упаковочных материалов			5 сем		Изучаемая
ПК-1	Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей				7 сем	Последующая
ПК-1	Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
ПК-6	Логистика		4 сем			Предыдущая
ПК-6	Товарная информация			5 сем		Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен анализировать причины, вызывающие снижение качества продукции (услуг), разрабатывать планы мероприятий по их устранению	ПК-1.1 Способен осуществлять анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: анализировать дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: навыками анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	ПК-1.2 Способен осуществлять выявление причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	(услуг) Знать: алгоритм выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: анализировать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: навыками анализа причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
	ПК-1.3 Способен осуществлять разработку корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: навыками разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
	ПК-1.4 Способен осуществлять анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представление руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: анализировать результаты проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представлять руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		<p>устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Владеть: методами анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p>
<p>ПК-6 Способен анализировать информацию по показателям качества, характеризующим качество товаров (услуг)</p>	<p>ПК-6.1 Способен осуществлять сбор данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>	<p>Знать: алгоритм сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: проводить сбор данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Владеть: навыками сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>
	<p>ПК-6.2 Способен осуществлять обработку данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>	<p>Знать: алгоритм обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: проводить обработку данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Владеть: навыками обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>
	<p>ПК-6.3 Способен осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>	<p>Знать: алгоритм составления отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: составлять отчеты по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Владеть: навыками ведения, составления и сдачи отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной деятельности	<i>очная форма обучения</i>	
	ак. часов	
	Всего	По семестрам
5 семестр		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	90,5	90,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	90	90
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	58	58
практические занятия		
лабораторные занятия	58	58
в том числе занятия в интерактивных формах	10	10
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	17,5	17,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	8	8
- контрольное тестирование	9,5	9,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачёт с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

Вид учебной деятельности	<i>очно-заочная форма обучения</i>	
	ак. часов	
	Всего	По семестрам
6 семестр		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	66,5	66,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	66	66
• занятия лекционного типа	30	30
• занятия семинарского типа:	36	36
практические занятия		
лабораторные занятия	36	36
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки	18	18
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	41,5	41,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	32	32
- контрольное тестирование	9,5	9,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачёт с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Общие сведения. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров

Современное состояние потребительского рынка ювелирных товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Особенности формирования и развития ассортимента ювелирных товаров в современных условиях.

Требования, предъявляемые к ювелирным товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качества и конкурентоспособности ювелирных товаров.

Тема 2. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность ювелирных товаров; потребительские свойства ювелирных товаров; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества ювелирных товаров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация ювелирных товаров; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 3. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность изделий народных промыслов, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества изделий народных промыслов; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация изделий народных промыслов; маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Тема 4. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления

Современное состояние потребительского рынка галантерейных товаров и факторы, определяющие потребности населения в них.

Особенности формирования и развития ассортимента галантерейных товаров в современных условиях.

Требования, предъявляемые к галантерейным товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качества и конкурентоспособности галантерейных товаров.

Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи

Классификация, ассортимент, потребительские свойства текстильной галантереи. Факторы, влияющие на формирование качества текстильной галантереи. Экспертиза качества. Порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Факторы, влияющие на формирование качества текстильной галантереи; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация текстильной галантереи; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 6. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной галантереи.

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность кожаной галантереи; состав и свойства кожаной галантереи; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества кожаной галантереи; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация кожаной галантереи; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс и поделочных материалов и щеточных изделий

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность галантереи из пластических масс и поделочных материалов и щеточных изделий; состав и свойства галантереи из пластических масс и поделочных материалов и щеточных изделий; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества галантереи из пластических масс и поделочных материалов и щеточных изделий; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс и поделочных материалов и щеточных изделий; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 8. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность металлической галантереи; состав и свойства металлической галантереи; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества металлической галантереи; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация металлической галантереи; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Общие сведения. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	4	8	2	14	2
2	Тема 2. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	4	6	2	12	2
3	Тема 3. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	4	6	2	12	
4	Тема 4. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров	4	8	2	14	2
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи	4	6	2	12	2
6	Тема 6. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной галантереи.	4	8	2	14	2
7	Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс и поделочных	4	8	2	14	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	материалов и щеточных изделий					
8	Тема 8. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи	4	8	3,5	15,5	
	Подготовка к зачету с оценкой					
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	32	58	17,5	108	10

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Общие сведения. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	4	6/2	4	14	
2.	Тема 2. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	4	4/2	4	12	
3.	Тема 3. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	2	4/2	4	10	
4.	Тема 4. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров	4	4/2	5,5	13,5	
5.	Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи	4	4/2	6	14	
6.	Тема 6. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной	4	4/2	6	14	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	галантереи.					
7.	Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс и поделочных материалов и щеточных изделий	4	4/2	6	14	
8	Тема 8. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи	4	6/4	6	16	
	Подготовка к зачету с оценкой					
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	30	36/18	41,5	108	

6. Лабораторные занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Общие сведения. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	Общие сведения о ювелирных товарах. Рынок ювелирных товаров	8	
2	Тема 2. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация ювелирных товаров	6	
3	Тема 3. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза изделий народных промыслов	6	
4	Тема 4. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров	Общие сведения о галантерейных товарах. Рынок галантерейных товаров	8	
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи	6	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
6	Тема 6. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной галантереи.	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной галантереи	8	
7	Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс и поделочных материалов и щеточных изделий	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс	8	
8	Тема 8. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи	8	
	Итого		58	0

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Общие сведения. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	Общие сведения о ювелирных товарах. Рынок ювелирных товаров	6	2
2	Тема 2. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация ювелирных товаров	4	2
3	Тема 3. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза изделий народных промыслов	4	2
4	Тема 4. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров	Общие сведения о галантерейных товарах. Рынок галантерейных товаров	4	2
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи	4	2
6	Тема 6. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной галантереи.	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной галантереи	4	2
7	Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс и поделочных материалов	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	и щеточных изделий			
8	Тема 8. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи	6	4
	Итого		36	18

7. Практические занятия

Практические занятия не предусмотрены.

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Общие сведения. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Рынок ювелирных товаров» с установлением общих сведений о ювелирных товарах.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Современное состояние рынка ювелирных товаров, факторы, влияющие на рынок ювелирных товаров, потребности населения в ювелирных товарах, особенности формирования и развития ассортимента ювелирных товаров в современных условиях, требования, предъявляемые к ювелирным товарам, факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и качества парфюмерно-косметических товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 2. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента ювелирных товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация ювелирных товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации ювелирных товаров, оценки качества и сертификации ювелирных товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 3. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент изделий народных промыслов и сувениров, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента изделий народных промыслов и сувениров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация изделий народных промыслов и сувениров, Ассортимент изделий народных промыслов и сувениров, Состав и свойства изделий народных промыслов и сувениров; Особенности оценки изделий народных промыслов и сувениров, Формирование и управление ассортиментом изделий народных промыслов и сувениров

Изучая тему, важно приобрести умения оценки изделий народных промыслов и сувениров, формирования и управления ассортиментом изделий народных промыслов и сувениров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 4. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Рынок галантерейных товаров» с установлением общих сведений о галантерейных товарах.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Современное состояние рынка галантерейных товаров, факторы, влияющие на рынок галантерейных товаров, потребности населения в галантерейных товарах, особенности формирования и развития ассортимента галантерейных товаров в современных условиях, требования, предъявляемые к галантерейным товарам, факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и качества галантерейных товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент текстильной галантереи, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента текстильной галантереи.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация текстильной галантереи, Ассортимент средств текстильной галантереи, Состав и свойства текстильной галантереи; Особенности оценки средств декоративной косметики, Формирование и управление ассортиментом текстильной галантереи.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки текстильной галантереи, формирования и управления ассортиментом текстильной галантереи

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 6. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной галантереи.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент кожаной галантереи, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента кожаной галантереи.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация кожаной галантереи, Ассортимент косметических моющих средств, Состав и свойства кожаной галантереи; Особенности оценки кожаной галантереи, Формирование и управление ассортиментом кожаной галантереи.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки косметических моющих средств, формирования и управления ассортиментом кожаной галантереи.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс и подделочных материалов и щеточных изделий

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент галантереи из пластических масс, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента галантереи из пластических масс.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация галантереи из пластических масс, Ассортимент галантереи из пластических масс, Состав и свойства галантереи из пластических масс; Особенности оценки галантереи из пластических масс,

Формирование и управление ассортиментом галантереи из пластических масс.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки галантереи из пластических масс, формирования и управления ассортиментом галантереи из пластических масс.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 8. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент металлической галантереи, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента металлической галантереи.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация металлической галантереи, Ассортимент металлической галантереи, Состав и свойства металлической галантереи; Особенности оценки металлической галантереи, Формирование и управление ассортиментом средств для ухода за волосами.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки металлической галантереи, формирования и управления ассортиментом металлической галантереи

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей" – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. ГОСТы по галантерейным товарам– Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

1. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-394-04171-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232472> – Режим доступа: по подписке.

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093472> – Режим доступа: по подписке.

3. Товароведение . Ювелирные товары : учебное пособие / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова, И. С. Янё. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7410-1587-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69960.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) дополнительная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-406-01186-7. — URL: <https://book.ru/book/934635> — Текст : электронный.

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В. — Москва : КноРус, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-406-07671-2. — URL: <https://book.ru/book/934403> — Текст : электронный.

3. Товароведение галантерейных товаров : учебное пособие / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-7410-1954-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78847.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://rospotrebnadzor.ru> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

1. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

2. Система тестирования INDIGO.

3. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.