АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»
Формы обучения: очная; очно-заочная
Квалификация выпускника: бакалавр
Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев
Объем дисциплины:
в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

2021

Рабочая программа по дисциплине «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров», составлена Потаповой А.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от«12» августа 2020 г. № 985, Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 № 856н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине 5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы 8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий 9
5.1. Содержание дисциплины 9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий 11
6. Лабораторные занятия 13
7. Практические занятия 14
8. Тематика курсовых работ (проектов) 14
9. Самостоятельная работа студента 14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины 17
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем 18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 19

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества парфюмерно-косметических товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-1	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров и услуг		4 сем	5 сем		Предыдущая
ПК-1	Микробиология потребительских товаров			5 сем		Предыдущая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров			5 сем		Предыдущая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза культурно- бытовых товаров			6 сем		Изучаемая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза древесно- мебельных и строительных товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза текстильных, обувных и одежно-меховых товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров				7,8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров				8 сем	Последующая
ПК-1	Биоповреждаемость непродовольственных товаров			5 сем		Предыдущая
ПК-1	Товароведение тары и упаковочных материалов			5 сем		Предыдущая
ПК-1	Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей				7 сем	Последующая
ПК-1	Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
ПК-6	Логистика		4 сем			Предыдущая
ПК-6	Товарная информация			5 сем		Предыдущая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен анализировать причины, вызывающие снижение качества продукции (услуг), разрабатывать планы мероприятий по их	ПК-1.1 Способен осуществлять анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: анализировать дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
устранению		(услуг Владеть: навыками анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
	ПК-1.2 Способен осуществлять выявление причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: анализировать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: навыками анализа причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
	ПК-1.3 Способен осуществлять разработку корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: навыками разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
	ПК-1.4 Способен осуществлять анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представление руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение	Знать: алгоритм анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: анализировать результаты проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	качественных и количественных показателей продукции (услуг)	количественных показателей продукции (услуг) и представлять руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: методами анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
ПК-6 Способен анализировать информацию по показателям качества, характеризующим качество товаров (услуг)	ПК-6.1 Способен осуществлять сбор данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)	Знать: алгоритм сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) Уметь: проводить сбор данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) Владеть: навыками сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)
	ПК-6.2 Способен осуществлять обработку данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)	Знать: алгоритм обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) Уметь: проводить обработку данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) Владеть: навыками обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного
	ПК-6.3 Способен осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)	Знать: алгоритм составления отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) Уметь: составлять отчеты по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) Владеть: навыками ведения, составления

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		и сдачи отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		90,5	90,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		90	90
• занятия лекционного типа		32	32
• занятия семинарского типа:		58	58
практические занятия			
лабораторные занятия		58	58
в том числе занятия в интерактивных формах		10	10
в том числе занятия в форме практической подготовки		30	30
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		89,5	89,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий		80	80
- контрольное тестирование		9,5	9,5
3.Промежуточная аттестация: зачет с оценкой			
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		70,5	70,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		70	70
• занятия лекционного типа		30	30
• занятия семинарского типа:		40	40
практические занятия			
лабораторные занятия		40	40
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки		20	20
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		109,5	109,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий		100	100
- контрольное тестирование		9,5	9,5
3.Промежуточная аттестация: зачет с оценкой			
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Современное состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Особенности формирования и развития ассортимента парфюмерно-косметических товаров в современных условиях.

Требования, предъявляемые к парфюмерно-косметическим товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качества и конкурентоспособности парфюмерно-косметических товаров.

Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность парфюмерных товаров.

Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью парфюмерных товаров; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертиза парфюмерных товаров; сертификация

парфюмерии, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров.

Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за кожей; состав и свойства средств для ухода за кожей; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за кожей; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за волосами, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за волосами; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами; маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность изделий декоративной косметики; состав и свойства изделий декоративной косметики; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества средств декоративной косметики; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств

Классификация, ассортимент, потребительские свойства косметических моющих средств. Факторы, влияющие на формирование качества косметических моющих средств. Экспертиза качества. Порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств гигиены полости рта; состав и свойства средств гигиены полости рта; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества средств гигиены полости рта; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	6	8/6	14	28	2
2.	Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	6	8/4	16	30	
3.	Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	4	8/4	12	24	2
4.	Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами	4	8/4	12	24	2
5.	Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	4	8/4	12	24	2
6.	Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	4	8/4	12	24	
7.	Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	4	10/4	11,5	26,5	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	**32**	**58/30**	**89,5**	**180**	**10**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	6	4/2	16	26	
2.	Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	4	6/2	14	24	
3.	Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	4	6/2	16	26	
4.	Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами	4	6/2	15,5	25,5	
5.	Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	4	6/4	16	26	
6.	Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	4	6/4	16	26	
7.	Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	4	6/4	16	26	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	**30**	**40/20**	**109,5**	**180**	**0**

6. Лабораторные занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	8	6
2	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	8	4
3	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	8	4
4	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами	8	4
5	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	8	4
6	Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	8	4
7	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	10	4
	Итого		**58**	**30**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	4	2
2	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	6	2
3	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	6	2
4	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и	6	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	сертификация средств для ухода за волосами	сертификация средств для ухода за волосами		
5	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	6	4
6	Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	6	4
7	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	6	4
	Итого		**40**	**20**

7. Практические занятия

Практические занятия не предусмотрены.

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Рынок парфюмерно-косметических товаров» с установлением общих сведений о парфюмерно-косметических товарах.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Современное состояние рынка парфюмерно-косметических товаров,

факторы, влияющие на рынок парфюмерно-косметических товаров, потребности населения в парфюмерно-косметических товарах, особенности формирования и развития ассортимента парфюмерно-косметических товаров в современных условиях, требования, предъявляемые к парфюмерно-косметическим товарам, факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и качества парфюмерно-косметических товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента парфюмерных товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация парфюмерно-косметических товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации парфюмерно-косметических товаров, оценки качества и сертификации парфюмерно-косметических товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент средств для ухода за кожей, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента средств для ухода за кожей.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация средств для ухода за кожей, Ассортимент средств для ухода за кожей, Состав и свойства средств для ухода за кожей; Особенности оценки средств для ухода за кожей, Формирование и управление ассортиментом средств для ухода за кожей.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки средств для ухода за кожей, формирования и управления ассортиментом средств для ухода за кожей.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент средств для ухода за волосами, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента средств для ухода за волосами.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация средств для ухода за волосами, Ассортимент средств для ухода за волосами, Состав и свойства средств для ухода за волосами; Особенности оценки средств для ухода за волосами, Формирование и управление ассортиментом средств для ухода за волосами.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки средств для ухода за волосами, формирования и управления ассортиментом средств для ухода за волосами

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент средств декоративной косметики, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента средств декоративной косметики.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация средств декоративной косметики, Ассортимент средств декоративной косметики, Состав и свойства средств декоративной косметики; Особенности оценки средств декоративной косметики, Формирование и управление ассортиментом средств декоративной косметики.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки средств декоративной косметики, формирования и управления ассортиментом средств декоративной косметики

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент косметических моющих средств, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента косметических моющих средств.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация косметических моющих средств, Ассортимент косметических моющих средств, Состав и свойства косметических моющих средств; Особенности оценки косметических моющих средств, Формирование и управление ассортиментом косметических моющих средств.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки косметических моющих средств, формирования и управления ассортиментом косметических моющих средств.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация, ассортимент средств гигиены полости рта, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом» с определением основных перспектив развития ассортимента средств гигиены полости рта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Классификация средств гигиены полости рта, Ассортимент средств гигиены полости рта, Состав и свойства средств гигиены полости рта; Особенности оценки средств гигиены полости рта, Формирование и управление ассортиментом средств гигиены полости рта.

Изучая тему, важно приобрести умения оценки средств гигиены полости рта, формирования и управления ассортиментом средств гигиены полости рта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ **(**часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей" – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. ГОСТ 32048-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования. – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

6. ГОСТ 27429-87 Изделия парфюмерно-косметические, жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

1. Товароведная экспертиза товаров аптечного ассортимента. Часть 3. Парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / М. В. Рыжкова, Е. Ю. Чистякова. — Самара : РЕАВИЗ, 2014. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64888.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093472 – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ердакова, В.М. Позняковский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18291. - ISBN 978-5-16-011028-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081874 – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) http://rospotrebnadzor.ru Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

1. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

2. Система тестирования INDIGO.

3. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.