

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ  
ТОВАРОВ**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направление (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров», составлена Потаповой А.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 985, Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 № 856н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины.....   | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....   | 4  |
| 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....  | 6  |
| 4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....  | 8  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....   | 9  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....  | 9  |
| 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....  | 11 |
| 6. Лабораторные занятия .....   | 13 |
| 7. Практические занятия.....  | 14 |
| 8. Тематика курсовых работ (проектов).....  | 14 |
| 9. Самостоятельная работа студента .....  | 15 |
| 10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....  | 17 |
| 11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем ..... | 18 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....  | 19 |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;
- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;
- использование информации экспертизы культурно-бытовых товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации культурно-бытовых товаров.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции | Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции | Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП |               |               |               | Место в формировании компетенции |
|--------------------------------|---|---|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|
|                                |   | 1 курс (сем.)   | 2 курс (сем.) | 3 курс (сем.) | 4 курс (сем.) |                                  |
| ПК-1                           | Идентификация и обнаружение фальсификации товаров и услуг             |   | 4 сем         | 5 сем         |               | Предыдущая                       |
| ПК-1                           | Микробиология потребительских товаров                                 |   |               | 5 сем         |               | Предыдущая                       |

| Код и наименование компетенции | Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции     | Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП |              |              |              | Место в формировании компетенции |
|--------------------------------|---|---|--------------|--------------|--------------|----------------------------------|
|                                |   | 1 курс (сем.)   | 2 курс (сем) | 3 курс (сем) | 4 курс (сем) |                                  |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров              |   |              | 5 сем        |              | Предыдущая                       |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров               |   |              | 6 сем        |              | Изучаемая                        |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров                |   |              |              | 8 сем        | Последующая                      |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров         |   |              |              | 7 сем        | Последующая                      |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза древесно- мебельных и строительных товаров     |   |              |              | 7 сем        | Последующая                      |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза текстильных, обувных и одежно- меховых товаров |   |              |              | 7 сем        | Последующая                      |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров                     |   |              |              | 7,8 сем      | Последующая                      |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров                        |   |              |              | 8 сем        | Последующая                      |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров             |   |              |              | 8 сем        | Последующая                      |
| ПК-1                           | Биоповреждаемость непродовольственных товаров                             |   |              | 5 сем        |              | Предыдущая                       |
| ПК-1                           | Товароведение тары и упаковочных материалов                               |   |              | 5 сем        |              | Предыдущая                       |
| ПК-1                           | Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей   |   |              |              | 7 сем        | Последующая                      |
| ПК-1                           | Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов                         |   |              |              | 7 сем        | Последующая                      |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Производственная практика, технологическая практика                       |   |              |              | 7 сем        | Последующая                      |
| ПК-1<br>ПК-6                   | Производственная практика, преддипломная практика                         |   |              |              | 8 сем        | Последующая                      |
| ПК-6                           | Логистика   |   | 4 сем        |              |              | Предыдущая                       |
| ПК-6                           | Товарная информация   |   |              | 5 сем        |              | Предыдущая                       |

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)  | Индикаторы достижения компетенций  | Планируемые результаты обучения   |
|---|--|---|
| ПК-1 Способен анализировать причины, вызывающие снижение качества продукции (услуг), разрабатывать планы мероприятий по их устранению | ПК-1.1 Способен осуществлять анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)   | Знать: алгоритм анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)<br>Уметь: анализировать дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)<br>Владеть: навыками анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)  |
|   | ПК-1.2 Способен осуществлять выявление причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)                   | Знать: алгоритм выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)<br>Уметь: анализировать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)<br>Владеть: навыками анализа причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)   |
|   | ПК-1.3 Способен осуществлять разработку корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) | Знать: алгоритм разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)<br>Уметь: разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)<br>Владеть: навыками разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) |
|   | ПК-1.4 Способен осуществлять анализ  | Знать: алгоритм анализа результатов проведения корректирующих действий по   |

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)  | Индикаторы достижения компетенций  | Планируемые результаты обучения   |
|---|--|---|
|   | <p>результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представление руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> | <p>устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Уметь: анализировать результаты проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представлять руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Владеть: методами анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> |
| <p>ПК-6 Способен анализировать информацию по показателям качества, характеризующим качество товаров (услуг)</p> | <p>ПК-6.1 Способен осуществлять сбор данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>ПК-6.2 Способен осуществлять обработку данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>                                   | <p>Знать: алгоритм сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: проводить сбор данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Владеть: навыками сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Знать: алгоритм обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: проводить обработку данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>  |

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  | (услуг)   | этапов жизненного цикла товаров (услуг)<br>Владеть: навыками обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного   |
|  | ПК-6.3 Способен осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) | Знать: алгоритм составления отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)<br>Уметь: составлять отчеты по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)<br>Владеть: навыками ведения, составления и сдачи отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) |

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

| Вид учебной деятельности                                      | ак. часов |              |
|---|-----------|--------------|
|   | Всего     | По семестрам |
|   |           | 6 семестр    |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:            | 90,5      | 90,5         |
| Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:                 | 90        | 90           |
| • занятия лекционного типа                                    | 32        | 32           |
| • занятия семинарского типа:                                  | 58        | 58           |
| практические занятия  |           |              |
| лабораторные занятия  | 58        | 58           |
| в том числе занятия в интерактивных формах                    | 10        | 10           |
| в том числе занятия в форме практической подготовки           | 30        | 30           |
| Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий | 0,5       | 0,5          |
| в том числе курсовая работа (проект)                          |           |              |
| 2. Самостоятельная работа студентов, всего                    | 53,5      | 53,5         |
| - курсовая работа (проект)                                    |           |              |
| - выполнение домашних заданий                                 | 44        | 44           |
| - контрольное тестирование                                    | 9,5       | 9,5          |
| 3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой                  |           |              |
| ИТОГО:  |           |              |
| Общая трудоемкость  | ак. часов | 144          |
|   | зач. ед.  | 4            |

**очно-заочная форма обучения**

| Вид учебной деятельности                                      | ак. часов |                           |
|---|-----------|---------------------------|
|   | Всего     | По семестрам<br>6 семестр |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:            | 70,5      | 70,5                      |
| Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:                 | 70        | 70                        |
| • занятия лекционного типа                                    | 30        | 30                        |
| • занятия семинарского типа:                                  | 40        | 40                        |
| практические занятия  |           |                           |
| лабораторные занятия  | 40        | 40                        |
| в том числе занятия в интерактивных формах                    |           |                           |
| в том числе занятия в форме практической подготовки           | 20        | 20                        |
| Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий | 0,5       | 0,5                       |
| в том числе курсовая работа (проект)                          |           |                           |
| 2. Самостоятельная работа студентов, всего                    | 73,5      | 73,5                      |
| - курсовая работа (проект)                                    |           |                           |
| - выполнение домашних заданий                                 | 64        | 64                        |
| - контрольное тестирование                                    | 9,5       | 9,5                       |
| 3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>           |           |                           |
| ИТОГО:  | ак. часов | 144                       |
| Общая трудоемкость  | зач. ед.  | 4                         |

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность бумаги и изделий из нее.

Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью бумаги и изделий из нее; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество бумаги и изделий из нее; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертиза бумаги и изделий из нее; сертификация бумаги и изделий из нее, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения бумаги и изделий из нее.

#### Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность игрушек.

Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью игрушек; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество игрушек. потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертиза

игрушек.; сертификация игрушек, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения игрушек.

### **Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность музыкальных товаров; состав и свойства музыкальных товаров; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества музыкальных товаров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация музыкальных товаров; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

### **Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность спортивных товаров, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества спортивных товаров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация спортивных товаров; маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

### **Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность товаров для туризма, охоты и рыболовства; состав и свойства товаров для туризма, охоты и рыболовства; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров для туризма, охоты и рыболовства; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация товаров для туризма, охоты и рыболовства; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

### **Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность фототоваров; состав и свойства фототоваров; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы

развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества фототоваров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация посуды; фототоваров их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

**Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность радиоэлектронных товаров; состав и свойства радиоэлектронных товаров; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества радиоэлектронных товаров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация радиоэлектронных товаров.

**5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

*очная форма обучения*

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины   | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) |   |                        |       | Аудиторных занятий в интерактивной форме |
|-------|---|--|---|------------------------|-------|--|
|       |   | занятия лекционного типа   | занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа | Всего |  |
| 1.    | Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее                                     | 6  | 8/6   | 6                      | 20    | 2  |
| 2.    | Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек   | 4  | 8/4   | 7,5                    | 19,5  | 2  |
| 3.    | Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества  | 4  | 8/4   | 8                      | 20    |  |
| 4.    | Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.                      | 4  | 8/4   | 8                      | 20    | 2  |
| 5.    | Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства | 4  | 8/4   | 8                      | 20    | 2  |
| 6.    | Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация,  | 4  | 8/4   | 8                      | 20    | 2  |

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины  | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) |  |                        |            | Аудиторных занятий в интерактивной форме |
|-------|--|--|--|------------------------|------------|--|
|       |  | занятия лекционного типа   | занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа | Всего      |  |
|       | характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества   |  |  |                        |            |  |
| 7.    | Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества | 6  | 10/4   | 8                      | 24         |  |
|       | Подготовка к зачету с оценкой  |  |  |                        | -          |  |
|       | Контактная работа в период промежуточной аттестации  |  |  |                        | 0,5        |  |
|       | <b>Итого</b>   | <b>32</b>  | <b>58/30</b>   | <b>53,5</b>            | <b>144</b> | <b>10</b>                                |

***очно-заочная форма обучения***

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины   | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) |  |                        |       | Аудиторных занятий в интерактивной форме |
|-------|---|--|--|------------------------|-------|--|
|       |   | занятия лекционного типа   | занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа | Всего |  |
| 1.    | Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее                                     | 6  | 6/2  | 10                     | 22    |  |
| 2.    | Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек   | 4  | 4/2  | 10                     | 18    |  |
| 3.    | Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества  | 4  | 6/2  | 10                     | 20    |  |
| 4.    | Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.                      | 4  | 6/2  | 10                     | 20    |  |
| 5.    | Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства | 4  | 6/4  | 11                     | 21    |  |
| 6.    | Тема 6. Фототовары: общие   | 4  | 6/4  | 11                     | 21    |  |

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины  | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) |  |                        |            | Аудиторных занятий в интерактивной форме |
|-------|--|--|--|------------------------|------------|--|
|       |  | занятия лекционного типа   | занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа | Всего      |  |
|       | сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества                        |  |  |                        |            |  |
| 7.    | Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества | 4  | 6/4  | 11,5                   | 21,5       |  |
|       | Подготовка к зачету с оценкой  |  |  |                        | -          |  |
|       | Контактная работа в период промежуточной аттестации  |  |  |                        | 0,5        |  |
|       | <b>Итого</b>   | <b>30</b>  | <b>40/20</b>   | <b>73,5</b>            | <b>144</b> | <b>0</b>                                 |

## 6. Лабораторные занятия

### *очная форма обучения*

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины   | Содержание лабораторных занятий                                   | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|-------|---|---|--------------|--|
| 1     | Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее                                       | Ассортимент и экспертиза бумаги и изделий из нее                  | 8            | 6                                      |
| 2     | Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек   | Ассортимент и экспертиза игрушек                                  | 8            | 4                                      |
| 3     | Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества  | Ассортимент и экспертиза музыкальных товаров                      | 8            | 4                                      |
| 4     | Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.                        | Ассортимент и экспертиза спортивных товаров.                      | 8            | 4                                      |
| 5     | Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства   | Ассортимент и экспертиза товаров для туризма, охоты и рыболовства | 8            | 4                                      |
| 6     | Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества | Ассортимент и экспертиза фототоваров                              | 8            | 4                                      |
| 7     | Тема 7. Радиоэлектронные товары:  | Ассортимент и экспертиза  | 10           | 4                                      |

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины   | Содержание лабораторных занятий | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|-------|---|---------------------------------|--------------|--|
|       | классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества | радиоэлектронных товаров        |              |  |
|       | <b>Итого</b>  |                                 | <b>58</b>    | <b>30</b>                              |

### *очно-заочная форма обучения*

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины   | Содержание лабораторных занятий                                   | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|-------|---|---|--------------|--|
| 1     | Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее                                       | Ассортимент и экспертиза бумаги и изделий из нее                  | 6            | 2                                      |
| 2     | Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек   | Ассортимент и экспертиза игрушек                                  | 4            | 2                                      |
| 3     | Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества  | Ассортимент и экспертиза музыкальных товаров                      | 6            | 2                                      |
| 4     | Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.                        | Ассортимент и экспертиза спортивных товаров.                      | 6            | 2                                      |
| 5     | Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства   | Ассортимент и экспертиза товаров для туризма, охоты и рыболовства | 6            | 4                                      |
| 6     | Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества | Ассортимент и экспертиза фототоваров                              | 6            | 4                                      |
| 7     | Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества    | Ассортимент и экспертиза радиоэлектронных товаров                 | 6            | 4                                      |
|       | <b>Итого</b>  |   | <b>40</b>    | <b>20</b>                              |

### **7. Практические занятия**

Практические занятия не предусмотрены.

### **8. Тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы не предусмотрены.

## **9. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

### **Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента бумаги и изделий из нее.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и с экспертизы качества бумаги и изделий из нее.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации бумаги и изделий из нее, экспертизы качества бумаги и изделий из нее.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

### **Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента игрушек.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация игрушек.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации игрушек, оценки качества и сертификации игрушек.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

### **Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента музыкальных товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и экспертиза качества музыкальных товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации музыкальных товаров, экспертизы качества музыкальных товаров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента спортивных товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация спортивных товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации спортивных товаров, оценки качества и сертификации спортивных товаров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента товаров для туризма, охоты и рыболовства.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация товаров для туризма, охоты и рыболовства.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации товаров для туризма, охоты и рыболовства, оценки качества и сертификации товаров для туризма, охоты и рыболовства.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента фототоваров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и экспертиза фототоваров

Изучая тему, важно приобрести умения классификации фототоваров, экспертизы качества фототоваров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза**

## **качества**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента радиоэлектронных товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация радиоэлектронных товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации радиоэлектронных товаров, оценки качества и сертификации радиоэлектронных товаров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

## **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей" – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4.ГОСТ 5773-90. Издания книжные и журнальные. Форматы – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5.ГОСТ ГОСТ Р 50962-96 Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

6.ГОСТ Р 53906-2010. Государственный стандарт. Игрушки. Общие требования безопасности и методы испытаний – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

1. Материаловедение. Материалы, применяемые в производстве одежно-обувных и культурно-бытовых товаров : учебное пособие / К. В. Илларионова, А. В. Виноградова, О. Г. Котоменкова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-4377-0119-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83803.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. -

ISBN 978-5-394-03488-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093472> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров : учебное пособие / А. Р. Луц. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 191 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90954.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://rospotrebnadzor.ru> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

1. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

2. Система тестирования INDIGO.

3. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.