

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ  
ТОВАРОВ**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направление (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров», составлена Потаповой А.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 985, Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 № 856н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	6
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины .....	9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	11
6. Лабораторные занятия .....	13
7. Практические занятия.....	14
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента .....	15
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	17
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	19

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;
- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;
- использование информации экспертизы культурно-бытовых товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации культурно-бытовых товаров.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-1	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров и услуг		4 сем	5 сем		Предыдущая
ПК-1	Микробиология потребительских товаров			5 сем		Предыдущая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров			5 сем		Предыдущая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров			6 сем		Изучаемая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза древесно- мебельных и строительных товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза текстильных, обувных и одежно- меховых товаров				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров				7,8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров				8 сем	Последующая
ПК-1	Биоповреждаемость непродовольственных товаров			5 сем		Предыдущая
ПК-1	Товароведение тары и упаковочных материалов			5 сем		Предыдущая
ПК-1	Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей				7 сем	Последующая
ПК-1	Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
ПК-6	Логистика		4 сем			Предыдущая
ПК-6	Товарная информация			5 сем		Предыдущая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен анализировать причины, вызывающие снижение качества продукции (услуг), разрабатывать планы мероприятий по их устранению	ПК-1.1 Способен осуществлять анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: анализировать дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: навыками анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
	ПК-1.2 Способен осуществлять выявление причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: анализировать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: навыками анализа причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
	ПК-1.3 Способен осуществлять разработку корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	Знать: алгоритм разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Уметь: разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) Владеть: навыками разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)
	ПК-1.4 Способен осуществлять анализ	Знать: алгоритм анализа результатов проведения корректирующих действий по

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	<p>результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представление руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p>	<p>устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Уметь: анализировать результаты проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представлять руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Владеть: методами анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p>
<p>ПК-6 Способен анализировать информацию по показателям качества, характеризующим качество товаров (услуг)</p>	<p>ПК-6.1 Способен осуществлять сбор данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>	<p>Знать: алгоритм сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: проводить сбор данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Владеть: навыками сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>
	<p>ПК-6.2 Способен осуществлять обработку данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>	<p>Знать: алгоритм обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: проводить обработку данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных</p>

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	(услуг)	этапов жизненного цикла товаров (услуг) Владеть: навыками обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного
	ПК-6.3 Способен осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)	Знать: алгоритм составления отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) Уметь: составлять отчеты по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг) Владеть: навыками ведения, составления и сдачи отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	90,5	90,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	90	90
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	58	58
практические занятия		
лабораторные занятия	58	58
в том числе занятия в интерактивных формах	10	10
в том числе занятия в форме практической подготовки	30	30
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	53,5	53,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	44	44
- контрольное тестирование	9,5	9,5
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4



**очно-заочная форма обучения**

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	70,5	70,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	70	70
• занятия лекционного типа	30	30
• занятия семинарского типа:	40	40
практические занятия		
лабораторные занятия	40	40
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки	20	20
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	73,5	73,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	64	64
- контрольное тестирование	9,5	9,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность бумаги и изделий из нее.

Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью бумаги и изделий из нее; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество бумаги и изделий из нее; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертиза бумаги и изделий из нее; сертификация бумаги и изделий из нее, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения бумаги и изделий из нее.

#### Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность игрушек.

Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью игрушек; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество игрушек. потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертиза

игрушек.; сертификация игрушек, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения игрушек.

### **Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность музыкальных товаров; состав и свойства музыкальных товаров; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества музыкальных товаров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация музыкальных товаров; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

### **Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность спортивных товаров, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества спортивных товаров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация спортивных товаров; маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

### **Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность товаров для туризма, охоты и рыболовства; состав и свойства товаров для туризма, охоты и рыболовства; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров для туризма, охоты и рыболовства; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация товаров для туризма, охоты и рыболовства; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

### **Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность фототоваров; состав и свойства фототоваров; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы

развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества фототоваров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация посуды; фототоваров их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

**Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность радиоэлектронных товаров; состав и свойства радиоэлектронных товаров; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества радиоэлектронных товаров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация радиоэлектронных товаров.

**5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

*очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее	6	8/6	6	20	2
2.	Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек	4	8/4	7,5	19,5	2
3.	Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества	4	8/4	8	20	
4.	Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.	4	8/4	8	20	2
5.	Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства	4	8/4	8	20	2
6.	Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация,	4	8/4	8	20	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества					
7.	Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества	6	10/4	8	24	
	Подготовка к зачету с оценкой				-	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>58/30</b>	<b>53,5</b>	<b>144</b>	<b>10</b>

***очно-заочная форма обучения***

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее	6	6/2	10	22	
2.	Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек	4	4/2	10	18	
3.	Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества	4	6/2	10	20	
4.	Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.	4	6/2	10	20	
5.	Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства	4	6/4	11	21	
6.	Тема 6. Фототовары: общие	4	6/4	11	21	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества					
7.	Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества	4	6/4	11,5	21,5	
	Подготовка к зачету с оценкой				-	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>40/20</b>	<b>73,5</b>	<b>144</b>	<b>0</b>

## 6. Лабораторные занятия

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее	Ассортимент и экспертиза бумаги и изделий из нее	8	6
2	Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек	Ассортимент и экспертиза игрушек	8	4
3	Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества	Ассортимент и экспертиза музыкальных товаров	8	4
4	Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.	Ассортимент и экспертиза спортивных товаров.	8	4
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства	Ассортимент и экспертиза товаров для туризма, охоты и рыболовства	8	4
6	Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества	Ассортимент и экспертиза фототоваров	8	4
7	Тема 7. Радиоэлектронные товары:	Ассортимент и экспертиза	10	4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества	радиоэлектронных товаров		
	<b>Итого</b>		<b>58</b>	<b>30</b>

### *очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее	Ассортимент и экспертиза бумаги и изделий из нее	6	2
2	Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек	Ассортимент и экспертиза игрушек	4	2
3	Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества	Ассортимент и экспертиза музыкальных товаров	6	2
4	Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.	Ассортимент и экспертиза спортивных товаров.	6	2
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства	Ассортимент и экспертиза товаров для туризма, охоты и рыболовства	6	4
6	Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества	Ассортимент и экспертиза фототоваров	6	4
7	Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества	Ассортимент и экспертиза радиоэлектронных товаров	6	4
	<b>Итого</b>		<b>40</b>	<b>20</b>

### **7. Практические занятия**

Практические занятия не предусмотрены.

### **8. Тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы не предусмотрены.

## **9. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

### **Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента бумаги и изделий из нее.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и с экспертизы качества бумаги и изделий из нее.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации бумаги и изделий из нее, экспертизы качества бумаги и изделий из нее.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

### **Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента игрушек.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация игрушек.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации игрушек, оценки качества и сертификации игрушек.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

### **Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента музыкальных товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и экспертиза качества музыкальных товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации музыкальных товаров, экспертизы качества музыкальных товаров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента спортивных товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация спортивных товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации спортивных товаров, оценки качества и сертификации спортивных товаров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента товаров для туризма, охоты и рыболовства.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация товаров для туризма, охоты и рыболовства.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации товаров для туризма, охоты и рыболовства, оценки качества и сертификации товаров для туризма, охоты и рыболовства.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента фототоваров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и экспертиза фототоваров

Изучая тему, важно приобрести умения классификации фототоваров, экспертизы качества фототоваров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза**



## **качества**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента радиоэлектронных товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация радиоэлектронных товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации радиоэлектронных товаров, оценки качества и сертификации радиоэлектронных товаров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

## **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей" – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4.ГОСТ 5773-90. Издания книжные и журнальные. Форматы – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5.ГОСТ ГОСТ Р 50962-96 Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

6.ГОСТ Р 53906-2010. Государственный стандарт. Игрушки. Общие требования безопасности и методы испытаний – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

1. Материаловедение. Материалы, применяемые в производстве одежно-обувных и культурно-бытовых товаров : учебное пособие / К. В. Илларионова, А. В. Виноградова, О. Г. Котоменкова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-4377-0119-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83803.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 666 с. -

ISBN 978-5-394-03488-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093472> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров : учебное пособие / А. Р. Луц. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 191 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90954.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://rospotrebnadzor.ru> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

1. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

2. Система тестирования INDIGO.

3. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.