

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТИЛЬНЫХ, ОБУВНЫХ И
ОДЕЖНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Товароведение и экспертиза текстильных, обувных и одежно-меховых товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров», составлена Потаповой А.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 985, Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 № 856н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	13
7. Практические занятия.....	14
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	17
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;
- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;
- использование информации экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации текстильных, обувных и одежно-меховых товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза текстильных, обувных и одежно-меховых товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров и услуг		4 сем	5 сем		Предыдущая
ПК-1	Микробиология			5 сем		Предыдущая

	потребительских товаров					
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров			5 сем		Предыдущая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров			6 сем		Предыдущая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза культурно- бытовых товаров			6 сем		Предыдущая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров				7 сем	Изучаемая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза древесно- мебельных и строительных товаров				7 сем	Изучаемая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров				7,8 сем	Изучаемая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-6	Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров				8 сем	Последующая
ПК-1	Биоповреждаемость непродовольственных товаров			5 сем		Предыдущая
ПК-1	Товароведение тары и упаковочных материалов			5 сем		Предыдущая
ПК-1	Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей				7 сем	Изучаемая
ПК-1	Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов				7 сем	Изучаемая
ПК-1 ПК-6	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Изучаемая
ПК-1 ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
ПК-6	Логистика		4 сем			Предыдущая
ПК-6	Товарная информация			5 сем		Предыдущая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен анализировать причины, вызывающие	ПК-1.1 Способен осуществлять анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и	Знать: алгоритм анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
снижение качества продукции (услуг), разрабатывать планы мероприятий по их устранению	количественных показателей продукции (услуг)	<p>Уметь: анализировать дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Владеть: навыками анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p>
	ПК-1.2 Способен осуществлять выявление причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	<p>Знать: алгоритм выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Уметь: анализировать причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Владеть: навыками анализа причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p>
	ПК-1.3 Способен осуществлять разработку корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	<p>Знать: алгоритм разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Уметь: разрабатывать корректирующие действия по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Владеть: навыками разработки корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p>
	ПК-1.4 Способен осуществлять анализ результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представление руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов,	<p>Знать: алгоритм анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Уметь: анализировать результаты проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и</p>

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)	<p>количественных показателей продукции (услуг) и представлять руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p> <p>Владеть: методами анализа результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) и представления руководству отчета по анализу результатов проведения корректирующих действий по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг)</p>
ПК-6 Способен анализировать информацию по показателям качества, характеризующим качество товаров (услуг)	ПК-6.1 Способен осуществлять сбор данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)	<p>Знать: алгоритм сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: проводить сбор данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Владеть: навыками сбора данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>
	ПК-6.2 Способен осуществлять обработку данных по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)	<p>Знать: алгоритм обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: проводить обработку данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Владеть: навыками обработки данных по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p>
	ПК-6.3 Способен осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующим качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)	<p>Знать: алгоритм составления отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Уметь: составлять отчеты по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг) для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)</p> <p>Владеть: навыками ведения, составления и сдачи отчетов по показателям качества, характеризующих качество товаров (услуг)</p>

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		для различных этапов жизненного цикла товаров (услуг)

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной деятельности	<i>очная форма обучения</i>	
	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	106,5	106,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	106	106
• занятия лекционного типа	50	50
• занятия семинарского типа:	56	56
практические занятия		
лабораторные занятия	56	56
в том числе занятия в интерактивных формах	12	12
в том числе занятия в форме практической подготовки	28	28
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	73,5	73,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	64	64
- контрольное тестирование	9,5	9,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 9 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	70,5	70,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	70	70
• занятия лекционного типа	30	30
• занятия семинарского типа:	40	40
практические занятия		
лабораторные занятия	40	40
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	20	20
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	109,5	109,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	100	100
- контрольное тестирование	9,5	9,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность бумаги и изделий из нее.

Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью текстильных материалов; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество текстильных материалов; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертиза текстильных материалов; сертификация текстильных материалов, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения текстильных материалов.

Тема 2. Одежда: классификация характеристика ассортимента и экспертиза качества

Классификация, ассортимент и потребительские свойства одежды.

Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью одежды; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество одежды; потребительские свойства и

показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертиза одежды; сертификация одежды, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения одежды.

Тема 3. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожевенного полуфабриката

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность кожевенного полуфабриката; состав и свойства кожевенного полуфабриката; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества кожевенного полуфабриката; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация кожевенного полуфабриката; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 4. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожаной обуви

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность кожаной обуви; состав и свойства кожаной обуви; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества кожаной обуви; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация кожаной обуви; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества полимерной и валяной обуви.

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность полимерной и валяной обуви, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества полимерной и валяной обуви; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация спортивных товаров; маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Тема 6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-мехового полуфабриката

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность пушно-мехового полуфабриката; состав и свойства пушно-мехового полуфабриката; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров пушно-

мехового полуфабриката; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация пушно-мехового полуфабриката; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 7. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-меховых товаров

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность пушно-меховых товаров; состав и свойства пушно-меховых товаров; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров пушно-меховых товаров; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация пушно-меховых товаров; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов	6	8/4	10	24	2
2.	Тема 2. Одежда: классификация характеристика ассортимента и экспертиза качества	8	8/4	10	26	2
3.	Тема 3. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожевенного полуфабриката	6	8/4	10	24	2
4.	Тема 4. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожаной обуви	8	8/4	10	26	2
5.	Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества полимерной и валяной обуви.	8	8/4	11	27	2
6.	Тема 6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-мехового	6	8/4	11	25	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	полуфабриката					
7.	Тема 7. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-меховых товаров	8	8/4	11,5	27,5	
	Подготовка к зачету с оценкой					
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	50	56/28	73,5	180	12

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов	4	4/2	15	23	
2.	Тема 2. Одежда: классификация характеристика ассортимента и экспертиза качества	6	6/2	15	27	2
3.	Тема 3. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожевенного полуфабриката	4	6/2	15	25	2
4.	Тема 4. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожаной обуви	4	6/2	16	26	
5.	Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества полимерной и валяной обуви.	4	6/4	16	26	
6.	Тема 6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-мехового	4	6/4	16	26	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	полуфабриката					
7.	Тема 7. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-меховых товаров	4	6/4	16,5	26,5	
	Подготовка к зачету с оценкой					
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	30	40/20	109,5	180	4

6. Лабораторные занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов	Ассортимент и экспертиза текстильных материалов	8	4
2	Тема 2. Одежда: классификация характеристика ассортимента и экспертиза качества	Ассортимент и экспертиза одежды	8	4
3	Тема 3. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожевенного полуфабриката	Ассортимент и экспертиза кожевенных полуфабрикатов	8	4
4	Тема 4. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожаной обуви	Ассортимент и экспертиза кожаной обуви	8	4
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества полимерной и валяной обуви.	Ассортимент и экспертиза полимерной и валяной обуви	8	4
6	Тема 6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-мехового полуфабриката	Ассортимент и экспертиза пушно-мехового полуфабриката	8	4
7	Тема 7. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-меховых товаров	Ассортимент и экспертиза пушно-меховых товаров	8	4
	Итого		58	28

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание лабораторных занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов	Ассортимент и экспертиза текстильных материалов	4	2
2	Тема 2. Одежда: классификация характеристика ассортимента и экспертиза качества	Ассортимент и экспертиза одежды	6	2
3	Тема 3. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожевенного полуфабриката	Ассортимент и экспертиза кожевенных полуфабрикатов	6	2
4	Тема 4. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожаной обуви	Ассортимент и экспертиза кожаной обуви	6	2
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества полимерной и валяной обуви.	Ассортимент и экспертиза полимерной и валяной обуви	6	4
6	Тема 6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-мехового полуфабриката	Ассортимент и экспертиза пушно-мехового полуфабриката	6	4
7	Тема 7. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-меховых товаров	Ассортимент и экспертиза пушно-меховых товаров	6	4
	Итого		40	20

7. Практические занятия

Практические занятия не предусмотрены.

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза текстильных, обувных и одежно-меховых товаров» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники,

электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента текстильных материалов.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и с экспертизы качества текстильных материалов.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации текстильных материалов, экспертизы качества текстильных материалов.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 2. Одежда: классификация характеристика ассортимента и экспертиза качества

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента одежды.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация одежды.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации одежды, оценки качества и сертификации одежды.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 3. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожевенного полуфабриката

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента кожевенного полуфабриката.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и с экспертизы качества кожевенного полуфабриката.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации кожевенного полуфабриката, экспертизы качества кожевенного полуфабриката.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 4. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожаной обуви.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка

опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента кожаной обуви.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация кожаной обуви.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации кожаной обуви, оценки качества и сертификации кожаной обуви.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества полимерной и валяной обуви.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента полимерной и валяной обуви.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация полимерной и валяной обуви.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации полимерной и валяной обуви, оценки качества и сертификации полимерной и валяной обуви.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-мехового полуфабриката

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента пушно-мехового полуфабриката.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и с экспертизы пушно-мехового полуфабриката.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации пушно-мехового полуфабриката, экспертизы качества пушно-мехового полуфабриката.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 7. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-меховых товаров.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением классификацией и ассортимента пушно-меховых товаров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация, ассортимент и сертификация пушно-меховых товаров.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации пушно-меховых товаров, оценки качества и сертификации пушно-меховых товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) "О защите прав потребителей" – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4.ГОСТ 4.45-86Система показателей качества продукции. Изделия швейные бытового назначения. Номенклатура показателей – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5.ГОСТ 1115-81Изделия трикотажные верхние. Определение сортности – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

6.ГОСТ 5710-85Одежда из овчины шубной и мехового велюра. Общие технические условия – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-394-04171-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232472> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03834-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232470> – Режим доступа: по подписке.

2. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров : учебное пособие / Л. В. Орленко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-8199-0784-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960102> – Режим доступа: по подписке.

3. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров в таможенном деле : учебное пособие / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 379 с. — ISBN 978-5-7964-2035-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90953.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://rospotrebnadzor.ru> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2) <https://internet-law.ru/gosts/1345/?p=4> - Каталог ГОСТ

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

1. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

2. Система тестирования INDIGO.

3. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.