

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 мес.

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Организация и технология торговых процессов» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров», составлена Сергеенко Г.Г. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 985, Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 № 856н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины .....	9
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины .....	9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	11
6. Лабораторные занятия .....	13
7. Практические занятия.....	13
8. Тематика курсовых работ (проектов) .....	14
9. Самостоятельная работа студентов.....	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	18

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины - освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных торгово-технологических процессов, применяемых в организациях.

Задачи:

- изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление о торгово-технологических процессах;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- изучение основ новых торгово-технологических процессов и их и их влияние на эффективность торговли;
- знакомство с рынком внутренней торговли РФ;
- изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.
- знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология торговых процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-2	Документационное обеспечение управления		3 сем.			Предыдущая
ПК-2	Организация и управление коммерческой деятельностью			6 сем.		Изучаемая
ПК-2	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.	Последующая
ПК-2	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая
ПК-9	Документационное обеспечение управления		3 сем.	.		Предыдущая
ПК-9	Организация и управление			6		Изучаемая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
	коммерческой деятельностью			сем.		
ПК-9	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.	Последующая
ПК-9	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать методики и инструкции по текущему контролю качества поступающего сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и потребительских товаров (услуг), а также оформлять соответствующие документы, удостоверяющих их качество	ПК-2.1 Способен осуществлять анализ данных по испытаниям качества поступающего сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и потребительских товаров (услуг)	Знать: алгоритм анализа данных по испытаниям качества товаров (услуг) Уметь: анализировать данные по испытаниям качества товаров (услуг) Владеть: методами анализа данных по испытаниям качества товаров (услуг)
	ПК-2.2 Способен осуществлять подготовку нормативной документации для разработки методик и инструкций по текущему контролю качества сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и потребительских товаров (услуг)	Знать: методы подготовки заключений и ведение переписки по результатам их рассмотрения Уметь: использовать основные методы подготовки заключений и ведение переписки по результатам их рассмотрения Владеть: навыками использования методов подготовки заключений и ведение переписки по результатам их рассмотрения
	ПК-2.3 Способен осуществлять формирование методик и инструкций по текущему контролю качества сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и потребительских товаров (услуг)	Знать: методы подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, работ (услуг) Уметь: использовать основные методы подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, работ (услуг) Владеть: навыками использования методов подготовки писем по рекламациям и претензиям к качеству продукции, работ (услуг)
	ПК-2.4 Способен осуществлять ведение реестра методик и инструкций по текущему контролю качества сырья, материалов,	Знать: порядок ведения регистрационного журнала переписки по рекламациям и претензиям к качеству продукции, работ (услуг) Уметь: использовать порядок ведения

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	полуфабрикатов, комплектующих изделий и потребительских товаров (услуг)	регистрационного журнала переписки по рекламациям и претензиям к качеству продукции, работ (услуг) Владеть: навыками ведения регистрационного журнала переписки по рекламациям и претензиям к качеству продукции, работ (услуг).
ПК-9 Способен разрабатывать проекты методик и локальных нормативных актов по обучению работников организации в области качества товаров (услуг)	ПК-9.1 Способен осуществлять анализ взаимосвязей структурных подразделений организации	Знать: алгоритм анализа взаимосвязей структурных подразделений организации Уметь: проводить анализ взаимосвязей структурных подразделений организации Владеть: навыками проведения анализа взаимосвязей структурных подразделений организации
	ПК-9.2 Способен осуществлять разработку рекомендаций применения в организации актуальных техник по обучению работников организации в области качества товаров (услуг)	Знать: алгоритм разработки рекомендаций применения в организации актуальных техник управления человеческими ресурсами Уметь: проводить разработку рекомендаций применения в организации актуальных техник управления человеческими ресурсами Владеть: навыками разработки рекомендаций применения в организации актуальных техник управления человеческими ресурсами
	ПК-9.3 Способен осуществлять контроль реализации плана мероприятий по обучению работников организации в области качества товаров (услуг)	Знать: методы контроля реализации плана мероприятий по повышению качества управления человеческими ресурсами Уметь: проводить контроль реализации плана мероприятий по повышению качества управления человеческими ресурсами Владеть: навыками ведения контроля реализации плана мероприятий по повышению качества управления человеческими ресурсами
	ПК-9.4 Способен осуществлять подготовку и представление руководству отчета об оперативном контроле обучения работников организации в области качества товаров (услуг)	Знать: алгоритм подготовки и представления руководству отчета об оперативном контроле при управлении человеческими ресурсами Уметь: подготавливать и представлять руководству отчет об оперативном контроле при управлении человеческими ресурсами Владеть: навыками подготовки и представления руководству отчета об оперативном контроле при управлении человеческими ресурсами



#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	88,5	88,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	88,5	88,5
• занятия лекционного типа	34	34
• занятия семинарского типа:	54	54
практические занятия	54	54
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	10	10
в том числе занятия в форме практической подготовки	28	28
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	55,5	55,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	50,5	50,5
- контрольное тестирование	5	5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

##### *очно-заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	66,5	66,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	66	66
• занятия лекционного типа	30	30
• занятия семинарского типа:	40	36
практические занятия	40	36
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	18	18
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	73,5	77,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	60,5	60,5
- контрольное тестирование	13	13
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5



## **5. Содержание дисциплины**

### **5.1. Содержание разделов, тем дисциплины**

#### **Тема 1. Розничная торговая сеть**

Виды розничных торговых предприятий.

Социально-экономическое значение розничной торговой сети. Признаки классификации магазинов. Мелкорозничная торговая сеть и её роль в торговом обслуживании населения.

Торгово-технологические функции магазинов. Специализация магазинов и её значение. Основные направления специализации магазинов. Показатели специализации магазинов.

Понятие типизации магазинов и её значение. Основные признаки типизации магазинов. Номенклатура типов магазинов.

Особенности размещения розничной торговой сети в городах и в сельской местности. Основные направления развития розничной торговой сети в условиях рыночной экономики.

#### **Тема 2. Ассортиментная политика торгового предприятия**

Понятие и классификация ассортимента. Основные направления в области формирования ассортимента. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента товара. Нормативная база формирования ассортимента товара

#### **Тема 3. Ценовая политика торгового предприятия**

Сущность и классификация цен, ценовая политика и этапы ее формирования. Ценовая политика и ценовые стратегии. Методы ценообразования. Методы формирования цены в условиях конкурентного рынка.

#### **Тема 4. Организация закупочной деятельности**

Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины и методика их разработки. Порядок представления и выполнения заявок на завоз товаров в магазины.

Организация и технология централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть. Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазины.

Внедрение прогрессивных технологических решений завоза товаров в розничную торговую сеть. Применение тары-оборудования при централизованной доставке товаров в магазины. Пути совершенствования товароснабжения розничной торговой сети в условиях рыночной экономики.

## **Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине**

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине. Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине.

Организация и технология приемки товаров в магазине. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Документальное оформление результатов приемки товаров.

Организация и технология хранения товаров в магазине. Требования к размещению товаров на хранение. Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных товаров.

Технология подготовки товаров к продаже. Содержание операций по подготовке товаров к продаже. Организация и оборудование рабочих мест для подготовки товаров к продаже.

Размещение товаров в торговом зале. Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале магазина. Размещение товаров в магазинах самообслуживания.

## **Тема 6. Организация торгового обслуживания**

Использование системы мерчендайзинга в магазинах.

Требования к выкладке товаров на торговом оборудовании и в таре-оборудовании. Особенности выкладки отдельных видов товаров.

Технология продажи товаров в магазине. Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение. Содержание операций по продаже товаров на основе самообслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой и по образцам. Продажа товаров по предварительным заказам населения, с доставкой на дом.

Развозная торговля. Организация и технология работы автомагазинов. Особенности развозной торговли в сельской местности и в городах.

Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания населения. Дополнительные услуги при продаже товаров.

Фирменный стиль магазина, его основные составляющие. Основные носители фирменного стиля магазина и их характеристика.

Отделочные материалы как основное средство художественной выразительности интерьера магазина.

Основные требования, предъявляемые к освещению торгового зала. Порядок расчета светового коэффициента.

Характеристика основных рекламных и информационных средств, используемых для рекламного оформления магазина.

## **Тема 7. Оценка качества товаров**

Понятие «качество продукции». Оценка уровня качества продукции. Управления качеством продукции – основа эффективной товарной

политики. Факторы и условия, влияющие на обеспечение качества продукции. Качество и формирования сбыта товаров

### **Тема 8. Эффективность торговой деятельности**

Показатели экономической эффективности, порядок оценки экономической эффективности коммерческой деятельности. Факторный анализ экономической эффективности в сфере обращения. Анализ влияния на прибыль количества и структуры проданного товара. Влияние на эффективность уровня цен и их динамики. Анализ влияния на коммерческую прибыль уровня издержек обращения.

### **Тема 9. Государственное регулирование торговой деятельности**

Государственное регулирование коммерческой деятельности, его сущность, цели и задачи. Сертификация и специальные требования к продукции. Лицензирование отдельных видов деятельности. Правила продажи отдельных видов товаров, общие положения, особенности продажи ряда товаров, особенности продажи товаров по образцам и в кредит. Товарные знаки и знаки обслуживания. Регулирование договорных отношений, регулирование рекламной деятельности.

## **5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Розничная торговая сеть	2	6/2	6	14	
2	Тема 2. Ассортиментная политика торгового предприятия	4	6/4	6	16	2
3	Тема 3. Ценовая политика торгового предприятия	4	6/4	6	16	2
4	Тема 4. Организация закупочной деятельности	4	6/4	6	16	2
5	Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине	4	6/4	6	16	2
6	Тема 6. Организация торгового обслуживания	4	6/4	6	16	2
7	Тема 7. Оценка качества товаров	4	6/2	6	16	
8	Тема 8. Эффективность торговой	4	6/2	6	16	

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	Всего	
	деятельности					
9	Тема 9. Государственное регулирование торговой деятельности	4	6/2	7,5	17,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>	<b>54/28</b>	<b>55,5</b>	<b>180</b>	<b>10</b>

***очно-заочная форма обучения***

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Розничная торговая сеть	2	4/2	8	14	
2	Тема 2. Ассортиментная политика торгового предприятия	2	4/2	8	14	2
3	Тема 3. Ценовая политика торгового предприятия	2	4/2	8	14	2
4	Тема 4. Организация закупочной деятельности	4	4/2	8	16	
5	Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине	4	4/2	8	16	
6	Тема 6. Организация торгового обслуживания	4	4/2	8	16	
7	Тема 7. Оценка качества товаров	4	4/2	8	16	
8	Тема 8. Эффективность торговой деятельности	4	6/2	8	18	
9	Тема 9. Государственное регулирование торговой деятельности	4	6/2	9,5	19,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>30</b>	<b>40/18</b>	<b>73,5</b>	<b>180</b>	<b>4</b>

## 6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Розничная торговая сеть	Розничная торговая сеть	6	2
2	Тема 2. Ассортиментная политика торгового предприятия	Ассортиментная политика торгового предприятия	6	4
3	Тема 3. Ценовая политика торгового предприятия	Ценовая политика торгового предприятия	6	4
4	Тема 4. Организация закупочной деятельности	Организация закупочной деятельности	6	4
5	Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине	Организация торгово-технологического процесса в магазине	6	4
6	Тема 6. Организация торгового обслуживания	Организация торгового обслуживания	6	4
7	Тема 7. Оценка качества товаров	Оценка качества товаров	6	2
8	Тема 8. Эффективность торговой деятельности	Эффективность торговой деятельности	6	2
9	Тема 9. Государственное регулирование торговой деятельности	Государственное регулирование торговой деятельности	6	2
	<b>ИТОГО</b>		<b>54</b>	<b>28</b>

### *очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Розничная торговая сеть	Розничная торговая сеть	4	2
2	Тема 2. Ассортиментная политика торгового предприятия	Ассортиментная политика торгового предприятия	4	2
3	Тема 3. Ценовая политика торгового предприятия	Ценовая политика торгового предприятия	4	2
4	Тема 4. Организация закупочной деятельности	Организация закупочной деятельности	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
5	Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине	Организация торгово-технологического процесса в магазине	4	2
6	Тема 6. Организация торгового обслуживания	Организация торгового обслуживания	4	2
7	Тема 7. Оценка качества товаров	Оценка качества товаров	4	2
8	Тема 8. Эффективность торговой деятельности	Эффективность торговой деятельности	6	2
9	Тема 9. Государственное регулирование торговой деятельности	Государственное регулирование торговой деятельности	6	2
	<b>ИТОГО</b>		<b>40</b>	<b>18</b>

## 8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

## 9. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Организация и технология торговых процессов» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

### Тема 1. Розничная торговая сеть

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Розничная торговая сеть».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: торгово-технологические функции магазинов, специализация магазинов и её значение, основные направления специализации магазинов, показатели специализации магазинов.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

### Тема 2. Ассортиментная политика торгового предприятия

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Ассортиментная политика торгового предприятия».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классификация ассортимента, широта, полнота, новизна и устойчивость ассортимента, коэффициент рациональности.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

### **Тема 3. Ценовая политика торгового предприятия**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Ценовая политика торгового предприятия».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: цена, виды цен, признаки классификации цен, функции цен

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

### **Тема 4. Организация закупочной деятельности**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Организация закупочной деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: товародвижение, товароснабжение, схемы рациональной организации товароснабжения.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

### **Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Организация торгово-технологического процесса в магазине».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: содержание торгово-технологического процесса, факторы влияющие на содержание торгово-технологического процесса, принципы торгово-технологического процесса.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

### **Тема 6. Организация торгового обслуживания**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Организация торгового обслуживания».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: мерчендайзинг, особенности выкладки отдельных видов товаров, технология продажи товаров в магазине

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

### **Тема 7. Оценка качества товаров**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Оценка качества товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: торгово-технологические функции магазинов, специализация магазинов и её значение, основные направления специализации магазинов, показатели специализации магазинов.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

### **Тема 8. Эффективность торговой деятельности**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Эффективность торговой деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: факторы и условия, влияющие на обеспечение качества продукции, качество и формирования сбыта товаров.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

### **Тема 9. Государственное регулирование торговой деятельности**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Государственное регулирование торговой деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: сущность, цели и задачи государственного регулирования, сертификация и специальные требования к продукции.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, подготовка докладов

## **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) :федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:



Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. — 456 с. - ISBN 978-5-394-02471-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091479> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчианц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02531-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329767> – Режим доступа: по подписке.

2. Сетевой ритейл: концепции и стратегии, ловушки и решения : монография / В. П. Чеглов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 205 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0295-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010811> – Режим доступа: по подписке.

3. Коммерция : учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0555-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935457> – Режим доступа: по подписке.

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://www.buhgalteria.ru> Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухгалтерского учета.

2) <http://www.buh.ru> Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru

3) <http://online-buhuchet.ru/> Online-buhuchet.ru - Бухгалтерский учет: Электронный журнал, пошаговое бесплатное обучение

4) <http://www.glavbukh.ru> - официальный сайт практического журнала «Главбух».

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.