

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА, АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организаций»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Срок обучения: заочная форма – 2 года и 5 мес.

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Экономика, анализ и планирование в организации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организаций» составлена Наширвановой Я.Ф., к.э.н., доцентом кафедры экономики и управления в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 №321 и учебными планами по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол №3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «16» апреля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	10
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	10
6. Лабораторный практикум.....	10
7. Практические занятия (семинары)	11
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	12
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	15
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	15
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии	18
17. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	19
17.1 Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	19
17.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания... ..	21
17.3. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации.....	24
17.4 Критерии оценки для проведения зачета, экзамена по дисциплине.....	32
18. Материалы для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине.....	34
18.1. Материалы для текущего контроля.....	34
18.2. Материалы для проведения текущей аттестации	40

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся современного экономического мышления и цельного представления об экономике организации, а также привитие профессиональных компетенций в области экономики, анализа и планирования в организации.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование умений и навыков разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий;
- формирование у обучающихся навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- обучение обучающихся современным методам планирования деятельности организации и подразделений;
- обучение основам организации предпринимательской деятельности и методикам разработки бизнес-планов;
- изучение действующих организационных управленческих структур организаций и современных подходов к их формированию;
- выработка умений организации работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- ознакомление обучающихся с процессом контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами:

Б1.Б.01 Макроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1; ОПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

Б1.Б.02 Эконометрика (продвинутый уровень) (ОК-1; ОК-3; ПК-9; ПК-12);

Б1.В.02 Теории экономической науки (ОК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8);

Б1.В.03 Социально-экономическое прогнозирование (ОК-1; ПК-10).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-7	Знать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Опрос Контрольная работа
	Уметь разрабатывать и оценивать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	
	Владеть способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	
ПК-9	Знать особенности различных методик выполнения экономических расчетов	Контрольная работа
	Уметь проводить анализ с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов	
	Владеть способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
ПК-10	Знать классификацию методов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Доклад Контрольная работа
	Уметь применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	
	Владеть способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам
		1
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	17	17
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	16	16
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	8	8
практические занятия	8	8
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	1	1
в том числе курсовая работа (проект)	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	118	118
- курсовая работа (проект)	18	18
- выполнение домашних заданий	98	98
- контрольное тестирование	2	2
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	9	9
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	ак. часов	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях

Экономический анализ, его сущность, научные основы и основные методы выполнения экономических расчетов. Основные понятия и определения. Функции экономического анализа.

Понятие предприятия, его назначение, функции и основные признаки. Планирование деятельности хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений. Роль и место экономических агентов в экономике страны и региона. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Сущность прогнозирования. Гипотеза и прогнозирование как формы научного предвидения. Функции прогнозирования. Прогнозирование и научный анализ социально-экономических и научно-технических, процессов и тенденций, характерных для общества в определенные периоды развития. Место прогнозирования для оценки возможных альтернатив экономического развития общества в перспективе. Функция прогнозирования по разработке прогноза социально-экономического развития страны и отдельного региона на основе выбора оптимальной стратегии.

Классификация методов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Прогноз социально-экономического развития: технология разработки; основные методологические принципы и задачи. Принцип системности. Принцип адекватности. Принцип альтернативности. Принцип экстраполяции (историзма). Принцип детерминации. Принцип согласованности. Принцип верифицируемости. Принцип эффективности.

Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов

Экономические ресурсы и затраты предприятия. Экономический потенциал агентов и его назначение. Анализ технической оснащенности производства и состава основных фондов.

Анализ в системе маркетинга. Сущность и концепции маркетингового анализа. Влияние маркетинговой концепции на деятельность организаций. Маркетинговый анализ с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов. Классификация источников информации маркетингового анализа. Методы маркетинговых исследований.

Классификация (типизация) прогнозов. Классификация прогнозов по характеру объекта прогноза (социально-экономические, экономические, социальные, научно-технические, экологические и др.). Классификация прогнозов по особенностям методологического подхода (генетические, нормативные). Классификации прогнозов по уровню (масштабности) прогнозирования (частные, комплексные). Классификация прогнозов по продолжительности периода прогнозирования (оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, сверхдолгосрочные).

Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия

Основные элементы моделей, разрабатываемых при использовании в прогнозировании методов математического моделирования (детерминированные элементы, вероятностные элементы, случайные элементы). Сущность нормативных методов прогнозирования трудовых ресурсов и материальных ресурсов деятельности предприятия. Наиболее эффективные сферы применения нормативных методов.

Анализ и планирование состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия. Использование информации по показателям производственной мощности для проведения экономических расчетов.

Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж

Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ для прогнозирования основных показателей выполнения производственной программы предприятия, региона и экономики в целом.

Анализ факторов и резервов увеличения производства продукции. Анализ реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции.

Оценка динамики выполнения плана по объему продаж продукции.

Анализ критической точки производства и реализации продукции.

Анализ ритмичности производства продукции запас финансовой прочности предприятия. Внутрипроизводственные резервы роста объема производственной продукции. Анализ брака в производстве и его влияния на объеме выпуска и реализации продукции.

Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование

Понятие себестоимости продукции. Общая характеристика себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Анализ затрат на один рубль продукции.

Анализ и использование источников информации по себестоимости продукции для проведения экономических расчетов. Показатели оценки себестоимости выпускаемой продукции предприятия. Факторы, оказывающие существующие влияния на себестоимости производственной продукции.

Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции. Анализ себестоимости на статьи и элементы затрат. Анализ и управление объемом производства и продаж, продаж затратами. Анализ прямых материальных затрат, особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Анализ фонда заработной платы. Анализ абсолютного и относительного отклонений по фонду заработной платы. Анализ эффективности использования заработной платы.

Анализ соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

На основе анализа себестоимости и продукции составление прогноза и бюджета основных показателей себестоимости предприятия.

Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности

Значение и задачи анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия. Использование и анализ отчета о финансовых результатах для проведения экономических расчетов прибыли и рентабельности. Анализ формирования финансовых результатов. Анализ динамики финансовых результатов. Анализ структуры финансовых результатов.

Анализ финансовых результатов отдельных видов продукции и в целом по предприятиям.

Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли.

Анализ показателей рентабельности работы предприятия. Анализ рентабельности продукции. Анализ рентабельности предприятия. Анализ рентабельности капитала. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Методика выявления резервов и составления прогнозов улучшения финансов деятельности предприятия. Подсчет резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Использование и анализ баланса для проведения экономических расчетов по имуществу предприятия и источников их образования. Порядок отражения в бухгалтерском балансе хозяйственных операций. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Оценка состояния производственных запасов.

Анализ наличия и использования оборотных средств. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.

Анализ источников формирования и эффективности использования капитала предприятия. Анализ интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности совокупного капитала. Оценка эффективности использования капитала. Эффект финансового рычага.

Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств. Анализ дебиторский и кредиторской задолженности. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ деловой активности.

На основе анализа финансового состояния разработка стратегии поведения экономического агента на различных рынках.

Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование

Сущность финансового планирования на предприятии. Задачи, цели и функции финансового планирования. Основные виды финансового плана. Логика разработки финансового плана. Содержание разделов финансового плана. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.

Методика формирования финансового плана. Планирование и прогнозирование основных социально-экономических показателей: доходов и поступления средств предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. Планирование расходов и отчислений. Проверка финансового плана.

Бизнес-планирование. Сущность и значение бизнес-планирования в

управлении предприятием. Организация процесса бизнес- планирования на предприятии

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Экономика, анализ и планирование в организации» формирует компетенции ПК-7, ПК-9, ПК-10, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций ОПК-3, ПК-8.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	1	1	12	14
2	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	1	1	12	14
3	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	1	2	12	15
4	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	1	2	12	15
5	Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	1	2	13	16
6	Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	1	-	13	14
7	Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	1	-	13	14
8	Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	1	-	13	14
	Курсовая работа			18	18
	Подготовка к экзамену				9
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				1
	в том числе курсовая работа (проект)				0,5
	Итого	8	8	118	144

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика семинарских и практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	1. Понятие и научные основы методологии прогнозирования и планирования. 2. Основополагающие принципы прогнозирования и планирования. 3. Система планов-прогнозов и их показателей. 4. Организация прогнозирования и планирования. 5. Порядок разработки государственных социально-экономических прогнозов и планов	1
2.	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	1. Методы планирования и прогнозирования. 2. Плановые показатели, нормы и нормативы. 3. Анализ маркетинговой деятельности. 4. Прогнозирование цен	1
3.	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	1. Модели планирования и прогнозирования использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия. 2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 3. Анализ использования фонда рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Основные показатели эффективности использования материальных ресурсов. 6. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	2
4.	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	1. Основные методики анализа производства и реализации продукции. 2. Понятие «риск невостребованной продукции» и охарактеризуйте факторы, оказывающие на него влияние (внешние и внутренние). 3. Понятие «структура продукции» и опишите как она влияет на результативность деятельности организации. 4. Основные способы расчета влияния структуры продукции на объем ее производства в стоимостном выражении	2
5.	Тема 5. Анализ себестоимости	1. Общая характеристика себестоимости продукции.	2

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика семинарских и практических занятий	Трудоемкость (час.)
	продукции. Бюджетирование	2. Классификация затрат на производство продукции 3. Анализ себестоимости продукции 4. Определение резервов снижения себестоимости продукции	
	Итого		8

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
2. Анализ движения средств финансирования долгосрочных инвестиций и финансовых вложений экономических агентов.
3. Анализ динамики и структуры финансовых результатов предприятия (организации).
4. Анализ издержкостности реализации отдельных групп продовольственных товаров торгового предприятия (организации).
5. Анализ использования и планирование развития потенциала сельскохозяйственной кооперативной организации.
6. Анализ производственной мощности предприятия и потенциал ее увеличения.
7. Анализ структуры расходов по эксплуатации и содержанию материально-технической базы предприятия и пути их снижения.
8. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы предприятия (организации).
9. Анализ эффективности планирования ассортимента продукции предприятия (организации).
10. Методы и подходы к планированию оплаты труда в сельскохозяйственном кооперативе.
11. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития организации (отрасли).
12. Оценка развития и планирование инновационной деятельности предприятия и пути его совершенствования.
13. Оценка рыночной активности предприятия (организации).
14. Оценка состояния и направления планирования инвестиционной политики организации.
15. Оценка состояния и совершенствование организации труда в организации.
16. Оценка хозяйственного риска сельскохозяйственного кооператива и методы его снижения.
17. Оценка экономического потенциала предприятия и разработка рекомендаций по его повышению.
18. Оценка эффективности использования основных фондов кооперативных организаций.

19. Оценка эффективности использования транспортных расходов и планирование их экономии на предприятии (организации).
20. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов сельскохозяйственного кооператива.
21. Оценка эффективности материального стимулирования труда и направления его совершенствования в организации.
22. Оценка эффективности планирования производства на предприятии (организации).
23. Анализ эффективности торговой деятельности предприятия на основе анализа конкуренции.
24. Оценка эффективности формирования и распределения финансовых результатов сельскохозяйственного снабженческо-сбытового кооператива.
25. Оценка эффективности формирования кадрового потенциала организации.
26. Планирование и использование производственных мощностей предприятия и их совершенствование.
27. Прогнозирование качества и повышения конкурентоспособности продукции сельскохозяйственной кооперативной организации.
28. Прогнозирование производительности труда деятельности предприятия с учетом инновационной стратегии его развития.
29. Прогнозирование снижения издержек производства и себестоимости продукции предприятия (организации).
30. Повышение уровня производительности труда как основной фактор экономической стабильности организации.
31. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием новых методов управления затратами.
32. Ресурсный потенциал организации и эффективность его использования.
33. Трудовые ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования.
34. Управление производственными затратами с целью снижения себестоимости продукции на предприятии.
35. Управление финансами в сельскохозяйственном кооперативе и эффективность их использования.
36. Факторный анализ производительности труда в организации и направления ее повышения.
37. Финансовые результаты деятельности предприятия и резервы их улучшения.
38. Экономическое обоснование оборота по реализации товаров на планируемый период.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
2	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	Домашнее задание/ доклад	Опрос
3	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	Домашнее задание/ задачи	Контрольная работа
4	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	Домашнее задание/ подготовка презентации	Доклад
5	Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	Домашнее задание/ задачи	Опрос
6	Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	Домашнее задание/ конспект лекции	Контрольная работа
7	Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	Домашнее задание/ тестирование	Опрос
8	Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	Домашнее задание/ задачи	Доклад

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Экономика организации : учебное пособие / Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. — Москва : КноРус, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-406-07574-6. — URL: <https://book.ru/book/932848>

б) дополнительная литература:

1. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Рацова Ю.И., Фирсова С.А. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-406-06744-4. — URL: <https://book.ru/book/930229>

2. Планирование на предприятии (организации) : учебное пособие / Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. — Москва : КноРус, 2018. — 336 с. — ISBN 978-5-406-06010-0. — URL: <https://book.ru/book/926253>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

Экономика организации : учебное пособие / Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. — Москва : КноРус, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-406-07574-6. — URL: <https://book.ru/book/932848>

б) дополнительная литература:

1. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Рацова Ю.И., Фирсова С.А. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-406-06744-4. — URL: <https://book.ru/book/930229>

2. Планирование на предприятии (организации) : учебное пособие / Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. — Москва : КноРус, 2018. — 336 с. — ISBN 978-5-406-06010-0. — URL: <https://book.ru/book/926253>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <https://rucont.ru/> - Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <https://megapro.msal.ru/> - ЭБС Мега Про
- <https://www.elibrary.ru/> - ЭБС Word Bank eLibrary.ru
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Desktop School ALNG LicSAPk MVL (MS Windows, MS Office);
Консультант + версия проф.- справочная правовая система;
Система тестирования INDIGO;

Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО;
Интернет-браузеры: Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО;
Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ».

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

Учебная мебель:

Стол компьютерный; стол преподавателя; столы ученические; стул ИЗО; стулья ученические; шкафы книжные; тумба.

Технические средства обучения:

Проектор Optoma X400; настенный проекционный экран Lumien Master Picture 153x203 см; колонки 2.0 SVEN SPS-702; монитор HP V214a; МФУ brother DCP-1602R; системный блок HP 290 G2 Intel core i5-8500; универсальный потолочный комплект Wize WPC-S.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа

Учебная мебель:

Стол; стулья; доска аудиторная.

Технические средства обучения:

Процессоры Celeron D336 DDR II (ЭКСИМЕР Life); мониторы Samsung E1920; мониторы ACER V193Hq; клавиатура; мышь; сетевое оборудование активное D-Link DES-1016D.

Учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

Учебная мебель

Стол компьютерный, стулья.

Технические средства обучения:

Процессоры celeron G1610 DDR III (ЭКСИМЕР Life); Монитор Acer V193HQV (19.3"); IP-камера Hikvision DS-2CD7153-E; клавиатура, мышь.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Учебная мебель

Стол компьютерный; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Процессоры celeron G1610 (Эксимер LIFE-I 9802); мониторы Acer V193HQV (19.3"); клавиатура; мышь.

Помещение для самостоятельной работы

Учебная мебель:

Стол; стул ИЗО; шкаф книжный.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика, анализ и планирование в организации» состоит из 9 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий отрабатываются умения и навыки, проводятся тренинговые занятия.

Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебными планами предусмотрена самостоятельная работа, обязательная для выполнения. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

При посещении обучающимся лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, контрольная работа;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) проведение практико-ориентированных занятий.

№ п/п	Занятия в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.
1	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)		1
2	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)		1
	Итого		2

17. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

17.1 Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

Основными этапами формирования компетенций является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебной дисциплины. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации студентов показывает уровень освоения ими компетенций.

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-7	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	Опрос Доклад Контрольная работа
2	ПК-9	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	
3	ПК-10	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	
		Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	
		Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	
		Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	
		Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	
		Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	

Процедура оценивания

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины «Экономика, анализ и планирование в организации» включает в себя оценку уровня сформированности профессиональных (ПК-7, ПК-9, ПК-10) компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При выполнении студентами заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать»,

«уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

17.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-7 ПК-9 ПК-10	Знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Верно и в полном объеме знает стратегию поведения экономических агентов на различных рынках	С незначительными замечаниями знает стратегию поведения экономических агентов на различных рынках	На базовом уровне, с ошибками знает стратегию поведения экономических агентов на различных рынках	Не знает стратегию поведения экономических агентов на различных рынках	2-5
	Знает особенности различных методик выполнения экономических расчетов	Верно и в полном объеме знает особенности различных методик выполнения экономических расчетов	С незначительными замечаниями знает особенности различных методик выполнения экономических расчетов	На базовом уровне, с ошибками знает особенности различных методик выполнения экономических расчетов	Не знает особенности различных методик выполнения экономических расчетов	
	Знает классификацию методов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Верно и в полном объеме знает классификацию методов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	С незначительными замечаниями знает классификацию методов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	На базовом уровне, с ошибками знает классификацию методов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Не знает классификацию методов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-7 ПК-9 ПК-10	Умеет разрабатывать и оценивать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Верно и в полном объеме может разрабатывать и оценивать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	С незначительными замечаниями может разрабатывать и оценивать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На базовом уровне, с ошибками может разрабатывать и оценивать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не может разрабатывать и оценивать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	2-5

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	Умеет проводить анализ с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов	Верно и в полном объеме может проводить анализ с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов	С незначительными замечаниями может проводить анализ с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов	На базовом уровне, с ошибками может проводить анализ с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов	Не может проводить анализ с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов	
	Умеет применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Верно и в полном объеме может применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	С незначительными замечаниями может применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	На базовом уровне, с ошибками может применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Не может применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	
<i>Владеет</i>						
ПК-7 ПК-9 ПК-10	Владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Верно и в полном объеме владеет навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	С незначительными замечаниями владеет навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не владеет навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	2-5
	Владеет способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Верно и в полном объеме владеет способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	С незначительными замечаниями владеет способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения	На базовом уровне, с ошибками владеет способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения	Не владеет способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	расчетов		экономических расчетов	экономических расчетов	экономических расчетов	
	Владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Верно и в полном объеме владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	С незначительными замечаниями владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	На базовом уровне, с ошибками владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Не владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	

Шкала оценивания:

для зачета:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	8-15	Высокий, хороший, достаточный
не зачтено	Менее 7	недостаточный

для экзамена:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	13-15	высокий
хорошо	10-12	хороший
удовлетворительно	7-9	достаточный
неудовлетворительно	менее 7	недостаточный

17.3. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Задания подготовлены для проверки сформированности компетенции:
ПК-7, ПК-9, ПК-10

Вопросы к зачету, экзамену:

1. Экономический анализ, его сущность, научные основы и основные методы выполнения экономических расчетов.
2. Планирование деятельности хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений.
3. Роль и место экономических агентов в экономике страны и региона.
4. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
5. Сущность и функции прогнозирования.
6. Классификация методов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
7. Прогноз социально-экономического развития: технология разработки; основные методологические принципы и задачи.
8. Экономические ресурсы и затраты предприятия.
9. Экономический потенциал агентов и его назначение.
10. Анализ технической оснащенности производства и состава основных фондов.
11. Анализ в системе маркетинга.
12. Влияние маркетинговой концепции на деятельность организаций.
13. Маркетинговый анализ с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов.
14. Классификация источников информации маркетингового анализа. Методы маркетинговых исследований.
15. Классификация (типизация) и методы прогнозов для исследования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, региона и экономики в целом.
16. Основные элементы моделей, разрабатываемых при использовании в прогнозировании методов математического моделирования (детерминированные элементы, вероятностные элементы, случайные элементы).
17. Сущность нормативных методов прогнозирования трудовых ресурсов и материальных ресурсов деятельности предприятия.
18. Анализ и планирование состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия.
19. Использование информации по показателям производственной мощности для проведения экономических расчетов.
20. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ для прогнозирования основных показателей

выполнения производственной программы предприятия, региона и экономики в целом.

21. Анализ факторов и резервов увеличения производства продукции.

22. Понятие, классификация себестоимости и затрат продукции. Общая характеристика себестоимости продукции.

23. Анализ и использование источников информации по себестоимости продукции для проведения экономических расчетов показателей себестоимости.

24. На основе анализа себестоимости и продукции составление прогноза и бюджета основных показателей себестоимости предприятия.

25. Значение и задачи анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия.

26. Использование и анализ отчета о финансовых результатах для проведения экономических расчетов прибыли и рентабельности.

27. Факторный анализ прибыли от продаж.

28. Анализ показателей рентабельности работы предприятия.

29. Методика выявления резервов и составления прогнозов улучшения финансов деятельности предприятия.

30. Использование и анализ баланса для проведения экономических расчетов по анализу имущества предприятия и источников их образования.

31. Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Оценка состояния производственных запасов.

32. Анализ наличия и использования оборотных средств. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.

33. Анализ источников формирования и эффективности использования капитала предприятия. Анализ интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности совокупного капитала. Оценка эффективности использования капитала. Эффект финансового рычага.

34. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств. Анализ дебиторский и кредиторской задолженности. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ деловой активности.

35. На основе анализа финансового состояния разработка стратегии поведения экономического агента на различных рынках.

36. Сущность финансового планирования на предприятии. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.

37. Планирование и прогнозирование основных социально-экономических показателей: доходов и поступления средств предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

38. Бизнес-планирование. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес- планирования на предприятии

Типовые контрольные задания:

Задача 1. На основании информации по основным средствам проведите экономические расчеты коэффициентов ввода, выбытия, износа и годности основных средств предприятия.

Стоимость основных средств на начало года - 87367 тыс. руб. Сумма начисленного износа на начало года – 27146 тыс. руб. За отчетный год амортизационные отчисления составили 31349 тыс. руб. Данные о движении основных фондов в отчетном году:

Ввод: с 01 февраля – 5618 тыс. руб.

с 01 сентября – 3200 тыс. руб.

Выбытие: с 01 марта – 1665 тыс. руб.

с 01 октября – 1200 тыс. руб.

Задача 2. На основании информации по основным средствам проведите экономические расчеты. По результатам анализа сформулируйте выводы.

Таблица 1 - Показатели организации за отчетный год, тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка	45765	60226
2. Среднегодовая стоимость основных фондов	6555	10390
3. Численность работников, чел.	18	23
4. Прибыль	910	1230

Задача 3. На основании информации по запасам проведите экономические расчеты запасов в днях и в сумме по тканям с учетом следующих условий:

а) запас на время приемки и подготовки тканей к продаже – 1 день;

б) плановым ассортиментом установлено 40 разновидностей тканей;

в) среднее количество разновидностей, поступающих в одной партии – 10;

г) частота завоза тканей – 1 раз в 15 дней;

д) страховой запас – 50 % от суммы рабочего запаса и запаса пополнения;

е) однодневный плановый оборот по продаже тканей – 240 тыс. руб.

Задача 4. На основании информации по оборотным средствам проведите экономические расчеты оборачиваемости средств, вложенных в производственные запасы промышленного предприятия (скорость и время обращения) за 1 квартал.

Сумма производственных запасов по балансу на начало квартала – 19040 тыс. руб. Сумма производственных запасов по балансу на конец квартала – 20367 тыс. руб. Выручка от реализации продукции за 1 квартал – 63650 тыс. руб.

Рассчитайте сумму высвобождения оборотных средств во 2 квартале в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня. План реализации продукции на 2 квартал – 65300 тыс. руб.

Задача 5. На основании информации по количеству сотрудников проведите экономические расчеты среднесписочной численности работников промышленного предприятия за год, если известно, что в январе она составляла 120 чел., в феврале 125 чел., в марте и апреле 130 чел., в мае-июне 128 чел., в июле – августе 132 чел., сентябре-декабре 126 чел.

Задача 6. На основании информации проведите экономические расчеты показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия на основе следующих данных:

Таблица 2 - Показатели организации за отчетный год

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1. Выручка, тыс. руб.	96000	108200
2. Среднесписочная численность работников, чел.	27	29
3. Расходы на оплату труда, тыс. руб.	4860	6264
4. Прибыль, тыс. руб.	2900	3800

По итогам анализа сформулируйте выводы.

Задача 7. На основании информации проведите экономические расчеты доли прироста оборота розничной торговли предприятия за отчетный год по сравнению с предшествующим, полученную за счет интенсивного и экстенсивного факторов в использовании трудовых ресурсов, на основе следующих данных:

Таблица 3 - Показатели организации за отчетный год

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Оборот розничной торговли, тыс. руб.	45700	53400
Среднесписочная численность работников, чел.	15	17

В отчетном году по сравнению с предшествующим годом индекс роста розничных цен составил – 1,07. Сделайте выводы.

Задача 8. На основании информации проведите экономические расчеты минимального оборота розничной торговли, необходимый для обеспечения безубыточной работы предприятия. Сумма условно-постоянных расходов предприятия составит в планируемом году 2520 тыс. руб. Уровень условно-переменных расходов намечается в размере 12 % к обороту розничной торговли. Уровень валовых доходов от реализации товаров – 25 % к обороту.

Задача 9. Определите средние, валовые, средние переменные издержки при производстве 40000 ед. изделий в месяц, если известно, что в организации

- постоянные издержки составляют 100 тыс. руб. в месяц, а средние валовые издержки при производстве 20 тыс. ед. в месяц 12 руб. за единицу;
- установлено, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Объем производства, тыс. ед.	20	30	40
Предельные издержки, руб. за ед.	9,1	11,5	16,2

Задача 10. По данным таблицы проведите анализ издержек обращения по предприятию торговли за отчетный период. В процессе анализа определите:

- абсолютное изменение суммы издержек обращения в отчетном году по сравнению с прошлым годом, в т.ч. за счет изменения объема оборота и за счет изменения уровня издержек обращения;
- размер и темп изменения уровня издержек обращения.

Таблица 4 - Показатели организации за отчетный год

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Оборот розничной торговли, тыс. руб.	41562	47600
Издержки обращения, тыс. руб.	4989	6078

Задача 11. На основании представленной информации проведите экономические расчеты суммы прибыли и рентабельности предприятия в плановом году на основе следующих данных:

- оборот розничной торговли предприятия 85200 тыс. руб., НДС 18 %;
- стоимость реализованных товаров по покупным ценам (без НДС) 65000 тыс. руб.;
- издержки обращения 4980 тыс. руб.

Задача 12. По данным таблицы 5 дайте оценку структуры баланса предприятия, заполнив пустые строки. Оцените его ликвидность.

Задача 13. На основании информации таблицы 5 проведите экономические расчеты показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. Сформулируйте выводы.

Таблица 5 - Показатели бухгалтерского баланса и его структуры организации

Наименование статей баланса	Сумма, тыс. руб.		Отклонение, (+;-)	Темп изменения, %	Уд. вес, %		Отклонение, (+, -)
	на начало года	на конец года			на начало года	на конец года	
Актив							
1. Внеоборотные активы							
Основные средства	75682	72436					
Финансовые вложения	2921	2921					
Отложенные налоговые активы	3	0					
Итого по разделу 1	78606	75357					
2. Оборотные активы							
Запасы	16885	21781					

Наименование статей баланса	Сумма, тыс. руб.		Отклонение, (+;-)	Темп изменения, %	Уд. вес, %		Отклонение, (+, -)
	на начало года	на конец года			на начало года	на конец года	
Дебиторская задолженность	2202	1086					
Финансовые вложения	4265	0					
Денежные средства и их эквиваленты	732	1204					
Прочие оборотные активы	95	362					
Итого по разделу 2	24179	24433					
БАЛАНС	102785	99790					
Пассив							
3. Капитал и резервы							
Уставный капитал	5304	5304					
Переоценка внеоборотных активов	2545	2545					
Резервный капитал	8	266					
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	71542	71646					
Итого по разделу 3	79399	79761					
4. Долгосрочные обязательства							
Отложенные налоговые обязательства	2180	2349					
Итого по разделу 4	2180	2349					
5. Краткосрочные обязательства							
Заемные средства	15035	12015					
Кредиторская задолженность	6171	5665					
Итого по разделу 5	21206	17680					

Образцы тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации:

1. ...— это хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений.

- а) производство
- б) экономика
- в) общество
- г) организация

2. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов

экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- а) национальная экономика
- б) региональная экономика
- в) макроэкономика
- г) микроэкономика

3. Подразделение национальной экономики на ... осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

- а) части
- б) элементы
- в) сферы
- г) факторы

4. К непроизводственной сфере относятся:

- а) жилищно-коммунальное хозяйство
- б) пассажирский транспорт
- в) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население)
- г) оборудование
- д) государство

5. ... — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- а) предприятие
- б) государство
- в) холдинг
- г) фабрика

6. Сколько людей занято на малом предприятии?

- а) до 40
- б) до 50
- в) до 70

7. ...— это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

- а) чистые активы
- б) баланс
- в) оборотный капитал
- г) основной капитал

8. ... – это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

- а) производственный левверидж
- б) маржинальный запас прочности
- в) точка безубыточности
- г) производственный рычаг

9. ... — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

- а) прогнозирование
- б) планирование
- в) анализ
- г) стратегия

10. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- а) 8-10 лет
- б) 15-20 лет
- в) 4-5 лет

11. Под степенью ликвидности актива понимается:

- а) способность организации погашать свои текущие обязательства
- б) продолжительность временного периода, в течение которого актив трансформируется в денежную форму
- в) способность превращаться в денежную форму

12. Элементами, связанными с измерением финансового положения торгового предприятия, являются:

- а) активы, обязательства, капитал
- б) доходы и расходы
- в) ликвидность, оборачиваемость

13. Указать соответствие факторов, определяющих величину прибыли от реализации продукции.

- а) Объем продаж продукции.
- б) Прибыль от продажи товарно-материальных ценностей.
- в) Себестоимость реализованной продукции

14. Упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени являются резервами

- а) использованными
- б) прогнозными
- в) неиспользованными

17.4 Критерии оценки для проведения зачета, экзамена по дисциплине

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Оценка «не зачтено» ставится студенту за отсутствие способностей разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Критерии оценивания тестовых заданий при зачете:

55% -100% правильных ответов – «зачтено»;

Менее 55% -правильных ответов - «не зачтено».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он с незначительными поправками способен самостоятельно разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; с незначительными замечаниями способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если он способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, при этом допускает существенные ошибки; со значительными замечаниями способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; со значительными замечаниями и ошибками способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если он не способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; не способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; не способен

составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Критерии оценивания тестовых заданий при экзамене:

86% - 100% правильных ответов – «отлично»;

71% - 85% правильных ответов – «хорошо»;

51% - 70% правильных ответов – «удовлетворительно»;

Менее 50% -правильных ответов - «неудовлетворительно».

18. Материалы для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине

18.1. Материалы для текущего контроля

Тематика докладов

по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации»

1. Организация как хозяйствующий субъект экономики.
2. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
3. Организационно-правовые формы организаций, государственное регулирование деятельности предприятия на потребительском рынке.
4. Сущность, функции, формы и виды предпринимательства.
5. Экономический механизм функционирования организаций.
6. Экономические ресурсы, их содержание и источники формирования, роль ресурсов в производственной деятельности предприятия.
7. Основной капитал предприятия, его состав и источники формирования, основные фонды и эффективность их использования.
8. Оборотный капитал предприятия: структура, назначение, методика формирования, эффективность использования оборотных средств.
9. Ресурсы рабочей силы предприятия: состав, движение кадров, эффективность использования.
10. Эффективность деятельности организаций, ресурсный и затратный методы к оценке эффективности.
11. Содержание экономической работы в организации.
12. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации, методика ее анализа.
13. Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность организации.
14. Стратегическое и оперативное планирование в организации.
15. Формы и системы оплаты труда работников.
16. Анализ и планирование показателей по труду в организации.
17. Методика анализа и планирования расходов в организации.
18. Анализ прибыли, рентабельности и конкурентоспособности организации.
19. Методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
20. Планирование финансовых результатов на предстоящий период.
21. Оценка и планирование финансового состояния организации.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации»

1. Перечислите показатели эффективности использования основных фондов, охарактеризуйте их и раскройте методику расчета.

2. Перечислите основные виды прогнозирования.

3. Общий годовой объем продаж на данном этапе выполнения проекта ожидается равным 1,5 млн. ден. ед. Средний срок погашения дебиторской задолженности – 6 месяцев. Спрогнозируйте размер инвестиций.

4. Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 200 млн. дол. Реальная прибыль должна составить 18 % на каждый вложенный рубль. Предположим, что уровень инфляции составит 5 % в год. На основании информации проведите экономические расчеты, будет ли выгодным вложение денег, если номинальная процентная ставка равна 24 %.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся правильно решил задачу и верно понимает поставленный теоретический вопрос;

- оценка «хорошо», если обучающийся правильно решил задачу и дал ответ на вопрос с небольшими неточностями;

- оценка «удовлетворительно», если обучающийся верно решил задачу и дал поверхностный ответ на теоретический вопрос;

- оценка «неудовлетворительно», если обучающийся не решил задачу и изложил ответ на вопрос с ошибками.

Вопросы для опроса

по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации»

1. Сущность планирования как процесса.
2. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
3. Цель и особенности планирования в рыночных условиях.
4. Цель и особенности прогнозирования в рыночных условиях.
5. Отличия и взаимосвязь прогнозирования и планирования.
6. Этапы и функции планирования.
7. Методы планирования и их характеристика.
8. Показатели в планировании и их классификация.
9. Принципы планирования деятельности организации.
10. Текущий план предприятия, его структура и характеристика.
11. Производственная программа организации (корпорации).
12. Понятия прогнозирования и прогноза, их основные отличия от планирования и плана.
13. Виды и методы прогнозирования.
14. Бизнес-планирование и его характеристика.
15. Структура инвестиционного плана и порядок его разработки.
16. Планирование численности работников организации.
17. Планирование фонда заработной платы организации.
18. Планирование валовой прибыли, исходные предпосылки и методики.
19. Планирование социально-экономического развития организации.
20. Скользящее планирование в условиях неопределенности.
21. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
22. Анализ показателей хозяйственной деятельности организации.
23. Анализ сильных и слабых сторон работы организации.
24. Стратегическое планирование развития организации.
25. Оперативное планирование в организации.
26. Прибыль и ее использование в организации.
27. Оценка хозяйственного риска и методы его снижения.
28. Роль экономического анализа в обеспечении экономической безопасности предприятия.
29. Методы и инструменты прогнозирования основных социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
30. Сущность приемов сравнения, группировок, балансового и графического методов.
31. Анализ и оценка уровня концентрации банковской системы России
32. Анализ и обоснование ассортиментной программы организации и риска невостребованности продукции.
33. SWOT анализ факторов, влияющих на ценность нематериальных

источников РФ.

Краткие рекомендации к выполнению

Реферат предусматривает углубленное изучение дисциплины, способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками, нормативными актами, положениями, методиками и электронными ресурсами.

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, где студент раскрывает суть исследуемой проблемы, проводит интерпретацию полученных аналитических данных, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Требования к содержанию

Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить известных ученых-экономистов, уделявших внимание в своих исследованиях изучаемой проблеме, сформулировать основную цель и задачи, которые ставятся в реферате.

В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом, отличаться логикой изложения, актуальностью приводимых фактических данных, использованием графических возможностей интерпретации информации (таблицы, графики, диаграммы, схемы), обоснованностью выявленных тенденций и сформулированных выводов.

Подготовленный реферат защищается на семинарском занятии. После обсуждения реферата в группе работа студента оценивается преподавателем. Студенты, не представившие реферат и не получившие оценки по нему, к экзамену не допускаются.

Требования к оформлению

Объем реферата может колебаться в пределах 10-15 печатных страниц.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист;
- введение, отражающее актуальность, содержание проблематики и степень проработанности темы;
- основной раздел;
- заключение, отражающее краткие выводы по теме реферата.
- Список использованных источников, представляющий собой библиографическое описание, включая интернет-источники, оформленное по ГОСТ 7.1 – 2003.

Список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе формата А 4 в соответствии со следующими требованиями:

- отступ сверху – 2 см;
- отступ слева – 3 см;
- отступ справа – 1,5 см;
- отступ снизу – 2,5 см;
- шрифт текста - Times New Roman;
- высота шрифта – 14;
- пробел – 1,5;
- автоперенос слов;
- нумерация страниц – внизу по центры листа. На первой и второй страницах номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Критерии оценки:

- Актуальность темы исследования;
 - Соответствие содержания теме;
 - Глубина проработки материала;
 - Правильность и полнота разработки поставленных вопросов;
 - Значимость выводов для дальнейшей практической деятельности;
 - Соответствие оформления реферата рекомендациям по оформлению;
 - Качество сообщения и ответов на вопросы при защите реферата.
- оценка «отлично» выставляется студенту, если соблюдены все требования, определяющие критерии оценки реферата. Студент прошел процедуру публичной защиты реферата и качественно ответил на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если соблюдены все требования, определяющие критерии оценки реферата, но студент не прошел процедуру публичной защиты реферата или не смог ответить на вопросы при защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материалы реферата не соответствуют в полном объеме требованиям, перечисленным в критериях оценки реферата. Студент не смог ответить на вопросы в процессе публичной защиты реферата или не проходил ее;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии выполненного в соответствии с предъявленными критериями реферата.

18.2. Материалы для проведения текущей аттестации

Комплект заданий для проведения текущей аттестации

по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации»

Задание 1. (выберите один вариант ответа)

Разработка системы действий, мероприятий фирмы для достижения поставленной цели называется...

- а) прогнозирование;
- б) планирование;
- в) стандартизация;
- г) кооперация.

Задание 2. (выберите один вариант ответа)

К стратегии поведения экономических агентов относятся:

- а) выжидание;
- б) борьба за каждого покупателя;
- в) усиление своего конкурентного преимущества;
- г) верно а, б, в.

Задание 3. (выберите один вариант ответа)

Укажите, основную задачу планирования деятельности организации (корпорации).

- а) предвидеть перспективу развития предприятия на будущее;
- б) избежать риска банкротства;
- в) более рационально использовать все ресурсы предприятия;
- г) повышать эффективность производства и улучшать финансовое состояние предприятия.

Задание 4. (выберите один вариант ответа)

Укажите основные принципы планирования.

- а) непрерывность планирования;
- б) научность;
- в) нацеленность планов на рациональное использование всех ресурсов предприятия, на повышение эффективности производства и на достижение максимальной прибыли;
- г) принцип взаимной увязки и координации.

Задание 5. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Если первоначальная стоимость основных фондов на конец года составила 2948 тыс. руб., сумма начисленного износа на конец года 670 тыс. руб., то коэффициент годности составляет...

- а) 22,7;
- б) 77,3;

- в) 30;
- г) 70.

Задание 6. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Стоимость основных средств на начало года составляет 3000 тыс. руб., на конец года – 2400 тыс. руб., выручка от реализации 91200 тыс. руб. Определите фондоотдачу.

- а) 33,8;
- б) 40;
- в) 52,6;
- г) 13,8.

Задание 7. (выберите один вариант ответа)

Выберите, какой вид планирования осуществляется на базе стратегического планирования.

- а) текущее;
- б) краткосрочное;
- в) долгосрочное;
- г) оперативное.

Задание 8. (выберите один вариант ответа)

Укажите, какой показатель относится к количественным (объемным) показателям производственной программы?

- а) доля экспортной продукции.
- б) марка продукции;
- в) содержание полезного компонента;
- г) объем реализации.

Задание 9. (выберите один вариант ответа)

Что понимается под управленческой эффективностью плановых и программных мероприятий?

- а) превышение доходов над расходами;
- б) превышение среднеотраслевого уровня рентабельности;
- в) достижение поставленных целей в заданные сроки;
- г) превышение планового результата над инерционным результатом.

Задание 10. (выберите один вариант ответа)

Выберите, что понимается под экономической эффективностью плановых и программных мероприятий.

- а) факт достижения поставленных целей в заданные сроки;
- б) превышение доходов над расходами;
- в) превышение среднеотраслевого уровня рентабельности;
- г) превышение планового результата над инерционным результатом.

Задание 11. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Оборот организации за отчетный год вырос по сравнению с прошлым годом на 15 % и составил 25200 тыс. руб. Цены на потребительские товары выросли за отчетный период на 12 %. Темп роста оборота в сопоставимых ценах составил:

- а) 115,0 %;
- б) 127,0 %;
- в) 102,7 %;
- г) 112,0 %.

Задание 12. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Рассчитайте сумму оборота организации на планируемый год, необходимую для получения прибыли 3000 тыс. руб. на основе данных: сумма условно-постоянных расходов составит по расчету 1440 тыс. руб., уровень условно-переменных расходов – 12 %, средний уровень доходов – 19 % к обороту.

- а) 42857 тыс. руб.;
- б) 63429 тыс. руб.;
- в) 20571 тыс. руб.;
- г) 23368 тыс. руб.

Задание 13. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Определите прирост оборота организации за счет роста интенсивных факторов, если за отчетный год темпы роста составили: оборота – 106 %, численности работников – 100,9 %, производительности труда – 105 %.

- а) 15 %;
- б) 98,2 %;
- в) 85 %;
- г) 110 %.

Задание 14. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Оклад работника организации – 25000 руб. За сентябрь он отработал 22 дня из 25 рабочих дней. Сумма начисленной заработной платы составит:

- а) 28409 руб.
- б) 22000 руб.
- в) 5965 руб.
- г) 25000 руб.

Задание 15. (выберите один вариант ответа)

Сущность, какого метода планирования заключается в применении системы норм и нормативов использования ресурсов предприятия.

- а) балансового;
- б) нормативного;
- в) программно-целевого;
- г) правильного ответа нет.

Задание 16. (выберите один вариант ответа)

Сущность какого из видов планирования выражается не в плане с детально разработанными показателями, а в наброске, взгляде в будущее, сделанных на основе различных прогнозов?

- а) текущее;
- б) краткосрочное;
- в) долгосрочное;
- г) стратегическое.

Задание 17. (выберите один вариант ответа)

Укажите, что из перечисленного не относится к принципам внутрифирменного планирования.

- а) временность;
- б) непротиворечивость и обязательность исполнения;
- в) координация;
- а) г) системность.

Задание 18. (выберите один вариант ответа)

Какое из названных положений включает понятие "ценовая политика" организации:

- а) оценка поведения конкурентов;
- б) выбор поставщика;
- в) анализ конъюнктуры рынка;
- г) удержание доли рынка.

Задание 19. (выберите один вариант ответа)

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, - это:

- а) балансовая прибыль;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) добавочный капитал;
- г) чистая прибыль.

Задание 20. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Определите на планируемый год сумму прибыли, если известно, что в планируемом году доходы составят 14600 тыс. руб., уровень издержек 35 % к доходам.

- а) 9500 тыс. руб.;
- б) 9490 тыс. руб.;
- в) 9180 тыс. руб.;
- г) 8760 тыс. руб.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо», если он верно выполнил 75-89 % заданий;
- оценка «удовлетворительно», если он выполнил правильно 60-75 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно», если студент выполнил правильно менее 60 % заданий.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа:
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20___ г.,
протокол № _____