

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организаций»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Срок обучения: заочная форма – 2 года 5 мес.

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 2 з.е.

в академических часах: 72 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Управление стоимостью организации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организаций» составлена Игнатъевой О.А., к.э.н., доцентом кафедры экономики и управления в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 321, и учебными планами по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол №3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «16» апреля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	7
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	7
6. Лабораторный практикум.....	8
7. Практические занятия (семинары)	8
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	8
9. Самостоятельная работа студента	9
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	12
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	12
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	13
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	13
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	15
17. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
17.1 Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	16
17.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания...	17
17.3 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации.....	20
17.4 Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине	25
18. Материалы для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине.....	26
18.1. Материалы для текущего контроля.....	26
18.2. Материалы для проведения текущей аттестации	35

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление стоимостью организации» является формирование у студентов системы знаний о теории, методологии и практике управления компаниями на основе их стоимости; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений, направленных на приращение корпоративной стоимости.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- понимание принципов оценки компаний (предприятий), как сложных динамических экономических систем;
- изучение теоретических основ и практических методов управления стоимостью компании;
- применение навыков анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с целью оценки бизнеса;
- приобретение умений и навыков готовить аналитические материалы для оценки и управления стоимостью компании с целью повышения эффективности экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Дисциплина базируется на знаниях специализированных математических дисциплин (статистика, теория вероятностей и математическая статистика, математика и др.), полученных в ходе получения базового образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-8 ПК-9	Знать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Тесты Дискуссия
	Знать различные источники информации (бухгалтерскую отчетность) для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации)	
	Уметь готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Задачи
	Уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
	Владеть аналитическими материалами для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Контрольная работа
	Владеть методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 2 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	6,5	6,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	6	6
• занятия лекционного типа	2	2
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	65,5	65,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	64	64
- контрольное тестирование	1,5	1,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>	-	-
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	ак. часов	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и понятие управления стоимостью бизнеса

Предмет и метод изучения курса «Управление стоимостью фирмы». Бизнес как объект управления и его особенности. Нормативная база для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Источники информации (бухгалтерскую отчетность) для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации). Объекты и субъекты управления стоимостью. Факторы стоимости организации. Управление жизненным циклом компании в рамках управления ее стоимостью. Особенности управления стоимостью бизнеса в России. Принципы и основные направления управления стоимостью организации.

Тема 2. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса

Методологические основы применения доходного подхода к оценке бизнеса. Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации) доходным подходом.

Применение методики дисконтирования денежных потоков для проведения экономических расчетов по определению стоимости собственного капитала, для определения стоимости инвестированного капитала.

Характеристика сравнительного (рыночного) подхода оценки бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки.

Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения.

Тема 3. Ключевые сферы управления стоимостью компании

Основы корпоративного управления для оценки стоимости организации и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Стратегия цепочки создания стоимости. Стратегия основной деятельности. Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания. Формирование корпоративной стратегии. Изучение рыночной среды. Стратегия нововведений. Финансовая стратегия. Стратегия управления человеческими ресурсами. Информационная стратегия.

Тема 4. Управление стоимостью компании на основе инноваций

Оценка инновации и конкурентоспособности для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений по использованию инноваций. Определение товаров востребованных потребителем. Формирование портрета лучшего потребителя. Определение масштабов бизнеса. Управление процессами товаризации и детоваризации

продуктов. Развитие “подрывного” бизнеса. Формирование стратегии компании на основе инноваций. Стратегия финансирования инновационных проектов. Роль высшего руководства в управлении растущим бизнесом.

Тема 5. Корпоративное финансирование как инструмент роста стоимости компании

Финансирование предприятия как элемент корпоративного управления при оценке мероприятий в области финансирования бизнеса. Выбор направлений и проектов для финансирования. Выбор источников финансирования. Краткосрочное и долгосрочное финансирование. Внутреннее и внешнее финансирование.

Тема 6. Управление человеческим капиталом

Человеческий капитал как основной источник роста стоимости фирмы в эпоху интеллектуального труда. Личностный рост, эффективность и формирование лидерских качеств. Анализ информации по формированию эффективной внутрикорпоративной среды для проведения экономических расчетов.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Управление стоимостью организации» формирует ПК-8, ПК-9 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций ПК-10, ПК-12.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия/в том числе пр. подготовка	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Предмет и понятие управления стоимостью бизнеса	1	1	10,5	12,5
2	Тема 2. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса	1	1	11	13
3	Тема 3. Ключевые сферы управления стоимостью компании	-	1/1	11	12
4	Тема 4. Управление стоимостью компании на основе инноваций	-	1/1	11	12
5	Тема 5. Корпоративное финансирование как инструмент роста стоимости компании	-	-	11	11
6	Тема 6. Управление человеческим капиталом	-	-	11	11
	Контактная работа в период				0,5

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия/в том числе пр. подготовка	Самостоятельная работа	Всего
	промежуточной аттестации				
	Всего	2	4/2	65,5	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторные работы не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Предмет и понятие управления стоимостью бизнеса	Тема 1. Предмет и понятие управления стоимостью бизнеса	1	-
2.	Тема 2. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса	Тема 2. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса	1	-
3	Тема 3. Ключевые сферы управления стоимостью компании	Тема 3. Ключевые сферы управления стоимостью компании	1	1
4	Тема 4. Управление стоимостью компании на основе инноваций	Тема 4. Управление стоимостью компании на основе инноваций	1	1
	Итого в 3-м семестре		4	2

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Предмет и понятие управления стоимостью бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none">- конспект в форме тезисов;- публичный доклад;- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none">- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;- составьте план доклада;- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Тесты</p> <p>2. Решение задач</p>

Тема 2. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none">- конспект в форме тезисов;- ответы на предложенные письменные проверочные работы	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none">- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;- найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках;- оформите ответы.	<p>1. Тесты</p> <p>2. Решение задач</p>

Тема 3. Ключевые сферы управления стоимостью компании

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Тесты</p> <p>2. Дискуссия</p>

Тема 4. Управление стоимостью компании на основе инноваций

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для кейс-стади (ситуационного задания). 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания).</p> <p>4. Подготовьте сообщения для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p>	<p>1. Тесты</p> <p>2. Решение задач</p>

Тема 5. Корпоративное финансирование как инструмент роста стоимости компании

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы <p>3. Решить предложенные разноуровневые задачи.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Тесты</p> <p>2. Решение задач</p>

Тема 6. Управление человеческим капиталом

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры. <p>3. Решить предложенные разноуровневые задачи.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p> <p>5. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.</p>	<p>1. Тесты</p> <p>2. Контрольная работа</p>

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна : монография / А.Л. Рожковский. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 277 с. : ил. - ISBN 978-5-16-014241-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/971929>

б) дополнительная литература:

1. Управление стоимостью промышленных предприятий : учебное пособие / В. А. Макарова, А. А. Крылов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 188 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006911-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081032>

2. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / Зубарева В.Д., Оздоева А.Х. — Москва : Русайнс, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-4365-6513-2. — URL: <https://book.ru/book/939417>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна : монография / А.Л. Рожковский. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 277 с. : ил. - ISBN 978-5-16-014241-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/971929>

б) дополнительная литература:

1. Управление стоимостью промышленных предприятий : учебное пособие / В. А. Макарова, А. А. Крылов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 188 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006911-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081032>

2. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / Зубарева В.Д., Оздоева А.Х. — Москва : Русайнс, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-4365-6513-2. — URL: <https://book.ru/book/939417>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <https://rucont.ru/> - Национальный цифровой ресурс «Рукопт»
- <https://megapro.msal.ru/> - ЭБС Мега Про
- <https://www.elibrary.ru/> - ЭБС Word Bank eLibrary.ru
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Desktop School ALNG LicSAPk MVL (MS Windows, MS Office);
Консультант + версия проф.- справочная правовая система;
Система тестирования INDIGO;
Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО;
Интернет-браузеры: GoogleChrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО.

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

Учебная мебель:

Стол письменный, столы; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Проектор Optoma X400; настенный проекционный экран Lumien Master Picture 153x203 см; колонки 2.0 SVEN SPS-702; ноутбук DEL Inspiron 15 универсальный потолочный комплект Wize WPC-S.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа

Учебная мебель:

Столы; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук; проектор.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Учебная мебель:

Столы; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Процессоры celeron G1610 (ЭКСИМЕР Life); мониторы Acer V193HQV (19.3"); клавиатура; мышь.

Помещение для самостоятельной работы

Учебная мебель:

Столы; стул ИЗО; стулья; шкаф книжный.

Технические средства обучения:

Моноблоки IRU Office P2121.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Управление стоимостью организации» состоит из 6 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к

практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент магистратуры может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: контрольная работа, решение задач;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Управление стоимостью организации» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) обсуждение дискуссионных вопросов.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.
1	Тема 2. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия	-	1
2	Тема 4. Управление стоимостью компании на основе инноваций Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия	-	1
	ИТОГО:		2

17. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

17.1 Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

Основными этапами формирования компетенций является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебной дисциплины. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации студентов показывает уровень освоения ими компетенций.

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-8 ПК-9	Тема 1. Предмет и понятие управления стоимостью бизнеса	Тесты Дискуссия Задачи Контрольная работа
		Тема 2. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса	
		Тема 3. Ключевые сферы управления стоимостью компании	
		Тема 4. Управление стоимостью компании на основе инноваций	
		Тема 5. Корпоративное финансирование как инструмент роста стоимости компании	
		Тема 6. Управление человеческим капиталом	

Процедура оценивания

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины «Управление стоимостью организации» включает в себя оценку уровня сформированности профессиональных (ПК-8, ПК-9) компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При выполнении студентами заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

17.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-8 ПК-9	Знает аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Верно и в полном объеме знает аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	С незначительными замечаниями знает аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	На базовом уровне, с ошибками знает аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Не знает аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	2-5
	Знает различные источники информации (бухгалтерскую отчетность) для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации);	Верно и в полном объеме знает различные источники информации (бухгалтерскую отчетность) для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации);	С незначительными замечаниями знает различные источники информации (бухгалтерскую отчетность) для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации);	На базовом уровне, с ошибками знает различные источники информации (бухгалтерскую отчетность) для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации);	Не знает различные источники информации (бухгалтерскую отчетность) для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации);	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-8 ПК-9	Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и	Верно и в полном объеме может готовить аналитические материалы для оценки	С незначительными замечаниями может готовить аналитические	На базовом уровне, с ошибками может готовить аналитические	Не может готовить аналитические материалы для оценки	2-5

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
	Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Верно и в полном объеме может анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	С незначительными замечаниями может анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	На базовом уровне, с ошибками может анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Не может анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
<i>Владеет</i>						
ПК-8 ПК-9	Владеет аналитическими материалами для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Верно и в полном объеме владеет навыками готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	С незначительными замечаниями владеет навыками готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Не владеет навыками готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	2-5
	Владеет методами анализа и	Верно и в полном	С незначительными	На базовом уровне, с	Не владеет	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	объеме владеет методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	замечаниями владеет методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	ошибками владеет методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	

Шкала оценивания

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	8- 15	высокий, хороший, достаточный
не зачтено	Менее 7	недостаточный

17.3 . Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Задания подготовлены для проверки сформированности компетенции: ПК-8, ПК-9.

Вопросы к зачету:

1. Анализ информации по формированию эффективной внутрикорпоративной среды для проведения экономических расчетов.
2. Базовые требования к индикаторам стоимости: Ваша позиция.
3. Бизнес как объект управления и его особенности.
4. Влияние процесса реорганизации на стоимость капитала и бизнеса.
5. Выбор источников финансирования. Краткосрочное и долгосрочное финансирование. Внутреннее и внешнее финансирование.
6. Выбор направлений и проектов для финансирования.
7. Информационная база для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации) доходным подходом.
8. Информационная стратегия.
9. Источники информации (бухгалтерскую отчетность) для проведения экономических расчетов (оценки и управления стоимостью организации).
10. Источники информации, необходимые для проведения экономических расчетов
11. Личностный рост, эффективность и формирование лидерских качеств.
12. Логическая взаимосвязь сбалансированной системы показателей в управлении стоимостью бизнеса
13. Методологические основы применения доходного подхода к оценке бизнеса.
14. Методы и основные показатели для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
15. Мягкий и жесткий сценарии реструктуризации. Задачи и варианты реструктуризации неэффективного бизнеса.
16. Нормативная база для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
17. Объекты и субъекты управления стоимостью.
18. Определение масштабов бизнеса.
19. Определение товаров востребованных потребителем.
20. Ориентация финансового менеджмента на максимизацию акционерной стоимости: сознательное следование агентов интересам принципала (акционеров) или источник возникновения очередного фондового пузыря?
21. Основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения.

22. Основы корпоративного управления для оценки стоимости организации и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
23. Особенности управления стоимостью бизнеса в России.
24. Отличие наиболее известных моделей систем показателей (KPI от BSC)?
25. Оценка инновации и конкурентоспособности для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений по использованию инноваций.
26. Приемы оптимизации структуры и стоимости капитала, их использование для повышения рыночной капитализации бизнеса.
27. Применение методики дисконтирования денежных потоков для проведения экономических расчетов по определению стоимости собственного капитала, для определения стоимости инвестированного капитала.
28. Принципиальное отличие концепции Управления, основанного на стоимости (VBM) от концепции Управления, сфокусированного на стоимости (VFM)
29. Принципы доходного подхода к оценке бизнеса.
30. Принципы и основные направления управления стоимостью организации.
31. Развитие «подрывного» бизнеса.
32. Роль высшего руководства в управлении растущим бизнесом.
33. Связь между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью?
34. Смысл показателей MVA и SVA
35. Способами достижения стратегического преимущества в стоимости
36. Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания. Формирование корпоративной стратегии.
37. Стратегия нововведений.
38. Стратегия основной деятельности.
39. Стратегия управления человеческими ресурсами.
40. Стратегия финансирования инновационных проектов.
41. Стратегия цепочки создания стоимости.
42. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения.
43. Управление жизненным циклом компании в рамках управления ее стоимостью.
44. Управление процессами товаризации и детоваризации продуктов.
45. Факторы стоимости организации.
46. Финансирование предприятия как элемент корпоративного управления при оценке мероприятий в области финансирования бизнеса.
47. Финансовая стратегия.
48. Формирование портрета лучшего потребителя.
49. Формирование стратегии компании на основе инноваций.

50. Характеристика сравнительного (рыночного) подхода оценки бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки.

51. Целевые факторы стоимости и покажите их взаимосвязь.

52. Человеческий капитал как основной источник роста стоимости фирмы в эпоху интеллектуального труда.

53. Элементы системы управления стоимостью на предприятии

54. Этапы создания системы управления стоимостью бизнеса. Охарактеризуйте каждый из них.

Типовые контрольные задания:

1. Компания производит газированные напитки. Инвестированный капитал на дату оценки составляет 100 млн. долл. Структура инвестированного капитала: 50% - СК, 50% - заемный. Стоимость заемного капитала – 5%, стоимость СК – 15%. Операционная прибыль компании – 11 млн. долл.

2. Проведите экономические расчеты по модели Ольсона по оценке стоимости бизнеса компании на основании следующей информации: балансовая стоимость чистых активов которой на дату оценки равна 100 ед. Ставка дохода на собственный капитал 15%. В 1-м году прогнозного периода планируется получить чистую прибыль в размере 25 ед. и направить на выплату дивидендов 5 ед. Во 2-м году прогнозного периода планируется рост рентабельности собственного капитала в 1,15 раза по сравнению с 1-м годом прогнозного периода.

3. Предположим, что выручка от реализации составляет 1 000 000 руб. в первый год, 1 200 000 руб. во второй год, 1 500 000 руб. в третий год, 1 700 000 руб. в четвертый, 1 900 000 руб. в пятый год и 2 100 000 руб. во все последующие годы до конца деятельности компании. Период прогнозирования составляет 6 лет. Доля операционной прибыли до налогообложения – 20 %, налог на прибыль – 24%, средневзвешенная стоимость капитала – 15%. Инвестированный капитал по балансовой оценке равен 1 500 000 руб. в первый год, 1 600 000 руб. – во второй год, 1 200 000 – в третий по шестой год. Произвести расчет стоимости бизнеса с использованием показателя EVA и дайте обоснование в области экономической политики и принятия стратегических решений на предприятии.

4. Рассчитать стоимость компании (по стоимости инвестированного капитала) с использованием показателя акционерной добавленной стоимости. Выручка от реализации составляет: 1000 долл. - в первый год; 1200 долл. - во второй год; 1500 долл. - в третий год; 1600 долл. – в четвертый; 1700 – в пятый и 2000 – в шестой год. Прогнозным период - 6 лет. Доля операционной прибыли до налогообложения равна 20% выручки; налог на прибыль - 24%. Средневзвешенная стоимость капитала - 15%. Инвестированный капитал в первый год достигает 1500 долл.; во второй -

1600 долл.; в третий - 1200 долл.; в четвертый – 1000 дол.; в пятый - 1300 дол.; в шестой – 1400 дол.

Образцы тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации:

1. Верно ли утверждение: концепция управления стоимостью предприятия противоречит концепции менеджмента, ориентированного на максимизацию текущих и ожидаемых прибылей?

- а) (да)
- б) нет
- в) нельзя сказать с определенностью

2. Проводимое в интересах всех инвесторов фирмы управление стоимостью предприятия ориентировано на максимизацию рыночной стоимости компании в расчете на:

- а) на 3 - 5 лет
- б) на 1-2 года
- в) краткосрочный период
- г) любой по длительности период

3. Максимизация отложенного во времени роста рыночной стоимости промышленной компании и/или ее имущественного комплекса осуществляется на основе:

- а) инвестиционных проектов фирмы, связанных с вложениями в финансовые активы
- б) инвестиционных проектов по созданию и освоению новых видов продукции и технологических процессов
- в) капиталовложений компании в расширение производственных мощностей по уже рентабельной продукции
- г) иного

4. Наукоемкость отрасли как показатель ее принадлежности к но вой экономике измеряется:

- а) отношением затрат на исследования и разработки к себестоимости продукции
- б) отношением затрат на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и проектно-технологические работы к объему продаж в отрасли
- в) отношением затрат на инновационные проекты к объему продаж в отрасли
- г) отношением затрат на инновационные проекты к себестоимости продукции в отрасли
- д) иным

5. Инновационные проекты повышают рыночную стоимость компании и/или ее имущественного комплекса, когда:

а) фирма реализует свою инновационную монополию, получив за время ее существования сверхприбыли от продаж нового продукта по высоким ценам

б) то же, получив экономию за время инновационной монополии от использования экономичных технологических процессов

в) компания получает инновационную монополию и начинает извлекать сверхприбыли либо закреплять клиентуру

г) компания добивается ощутимых материальных предпосылок (например, успешно испытывает изготовленные опытные образцы или опытно-промышленные установки) к получению инновационной монополии, способной приносить сверхприбыли либо закрепить клиентуру

д) происходит иное

6. Оценка бизнеса при управлении стоимостью предприятия может быть нацелена на определение:

а) текущей рыночной стоимости компании, заменяющей оценку ее фондовым рынком, а также на прогноз будущей рыночной стоимости фирмы

б) рыночной стоимости имущественного комплекса компании

в) рыночной стоимости дела, организуемого по инновационному проекту

г) пп. (а) + (б)

д) пп. (б) + (в)

е) пп. (а) + (б) + (в)

7. Оценка бизнеса в управлении стоимостью предприятия осуществляется:

а) с большей регулярностью самим ее менеджментом

б) с меньшей регулярностью независимыми оценщиками бизнеса

в) владельцами компании

8. Оценка бизнеса в закрытой молодой компании, привлекающей венчурных инвесторов, имеет главной целью:

а) спрогнозировать рыночную стоимость компании к моменту выпуска ее акций на фондовый рынок

б) установить возможный размер выручки от продажи к моменту выхода из фирмы имущественного комплекса, созданного в результате осуществления целевого проекта компании

в) пп. (а) + (б)

г) иное

9. Верно ли утверждение: управление стоимостью предприятия осуществляется посредством управления развивающимися его инновационными проектами?

- а) да
- б) нет
- в) нельзя сказать с определенностью

10. Оценка рыночной стоимости компании отличается от оценки ее имущественного комплекса на величину:

а) долга компании, если она будет ликвидироваться и если рассчитывается ликвидационная стоимость имущественного комплекса

б) текущей стоимости будущих платежей по обслуживанию и погашению долга компании при сохранении ее как действующей

в) дебиторской задолженности компании по оцениваемому делу

г) пп. (а) + (б)

д) пп. (б) + (в)

е) пп. (а) + (в)

ж) пп. (а) + (б) + (в)

з) пренебрежимо малую, так что можно сказать, что эти оценки не отличаются друг от друга.

17.4 Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятию стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Оценка «не зачтено» ставится студенту за отсутствие способностей готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Критерии оценивания тестовых заданий:

55% -100% правильных ответов – «зачтено»;

Менее 55% -правильных ответов - «не зачтено».

18. Материалы для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине

18.1. Материалы для текущего контроля

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Управление стоимостью организации»

1. Если компания находится в состоянии финансовой неустойчивости, то что является главным фактором управления ее стоимостью:

- а) управление инновационными проектами;
- б) реорганизация компании;
- в) повышение качества менеджмента;
- г) наращивание активов;
- д) улучшение основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности;
- е) увеличение информационной прозрачности.

2. Если нет уверенности в продолжительности спроса на новую продукцию, которую будет выпускать предприятие после его реконструкции, то на какой параметр модели EVA следует обращать особое внимание:

- а) на ожидаемую рентабельность инвестированного в реконструкцию предприятия капитала;
- б) на средневзвешенную стоимость капитала;
- в) на срок остановки предприятия для его реконструкции;
- г) на объем инвестиций в капитал компании;
- д) п. «а» + п. «б»;
- е) п. «в» + п. «г»;
- ж) нельзя сказать определенно.

3. Модели EVA и SVA позволяют учесть:

- а) добавление к рыночной стоимости акционерного капитала компании в результате инвестирования в капитал компании;
- б) добавление к рыночной стоимости всего инвестированного в компанию капитала в результате инвестирования в капитал компании;
- в) иное.

4. Кредит, привлекаемый для финансирования реконструкции предприятия:

- а) уменьшит рыночную стоимость собственного капитала компании, если процентная ставка по нему значительно меньше минимально требуемой в данном бизнесе доходности на собственный капитал и он не погашается по частям;

б) увеличит рыночную стоимость собственного капитала компании, если процентная ставка по нему значительно меньше минимально требуемой в данном бизнесе доходности на собственный капитал и он не погашается по частям;

в) уменьшит рыночную стоимость собственного капитала компании, если процентная ставка по нему значительно больше минимально требуемой в данном бизнесе доходности на собственный капитал и он погашается по частям;

г) увеличит рыночную стоимость собственного капитала компании, если процентная ставка по нему значительно больше минимально требуемой в данном бизнесе доходности на собственный капитал и он погашается по частям.

5. Рост рыночной стоимости предприятия в результате наращивания его активов может происходить в результате:

а) проведения или финансирования компанией исследований и разработок;

б) приобретения компанией растущих в цене активов;

в) синергии создаваемых и/или приобретаемых материальных и нематериальных активов;

г) направления компанией капитальных вложений на прирост ее материальных и нематериальных активов;

д) всего перечисленного выше в пп. «а» – «г»;

е) п. «а» + п. «б» + п. «в»;

ж) п. «б» + п. «в»;

з) п. «в» + п. «г».

6. Когда максимизация прибылей компании может прийти в противоречие с интересами максимизации ее стоимости?

а) если менеджмент компании делает ставку на крупные инновационные проекты;

б) если менеджмент компании считает необходимым максимизировать стоимость ее активов;

в) если компания публикует не только свои прибыли, но и корректируемые прогнозы своих прибылей;

г) п. «а» + п. «б»;

д) п. «а» + п. «в»;

е) п. «б» + п. «в»;

ж) иные варианты.

7. Какой из управляющих стоимостью предприятия параметров наиболее важен для компаний с активной инновационной политикой?

а) постоянные издержки предприятия;

б) процентная ставка по кредитам;

в) доля заемного капитала;

- г) стоимость собственного капитала;
- д) средневзвешенная стоимость привлекаемого капитала для финансирования инвестиций;
- е) среднегодовая рентабельность планируемых инвестиций;
- ж) ожидаемый темп роста чистого операционного дохода;
- з) доля переменных издержек в общей сумме.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Тестовые задания

по дисциплине «Управление стоимостью организации»

1. Верно ли утверждение, что управление стоимостью предприятия и управление стоимостью компании – это одно и то же?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) нельзя сказать определенно.

2. Какие параметры финансово-хозяйственной деятельности компании являются первичными факторами стоимости компании?
 - а) постоянные издержки;
 - б) средневзвешенная процентная ставка по задолженности;
 - в) рентабельность продукции;
 - г) п. «а» + п. «б»;
 - д) п. «а» + п. «в»;
 - е) п. «б» + п. «в».

3. Экономическая добавленная стоимость (EVA) характеризует:
 - а) доход компании после выплаты всех обязательств;
 - б) новую стоимость для владельцев, если прибыль превышает сумму средств, уплаченную за привлечение заемного капитала;
 - в) новую стоимость для владельцев, если прибыль превышает сумму средств, уплаченную за привлечение заемного капитала.

4. Экономическая добавленная стоимость – это:
 - а) результат капитализации прибыли от использования существующего имущества предприятия без каких-либо дополнительных инвестиций в его обновление;
 - б) результат капитализации за определенный период в будущем прибыли от продолжения использования существующего имущества без каких-либо дополнительных инвестиций в его обновление;
 - в) результат капитализации прибыли от использования существующего имущества предприятия с учетом дополнительных инвестиций в его обновление;
 - г) результат капитализации за определенный период в будущем прибыли от продолжения использования существующего имущества с учетом дополнительных инвестиций в его обновление;
 - д) п. «а» + п. «в»;
 - е) п. «б» + п. «г»;
 - ж) иное.

5. EVA может увеличиваться при:
 - а) снижении посленалоговой прибыли;

- б) увеличении стоимости капитала;
- в) п. «а» + п. «б».

6. Верно ли утверждение, что модели EVA и SVA могут использоваться оценщиками, если они следуют принципам оценки предприятий с использованием доходного, рыночного и затратного подходов с последующим усреднением получаемых оценок?

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать определенно.

7. Увеличение какого параметра, управляющего стоимостью собственного капитала компании, способно в наибольшей степени увеличить указанную стоимость при обновлении производства и /или продукции?

- а) рентабельности капитала, вложенного в реконструкцию предприятия;
- б) стоимости привлекаемого заемного капитала;
- в) совокупного объема доступных инвестиций и масштаб инновационного проекта;
- г) доли заемного капитала в совокупном объеме капитала, привлекаемого для финансирования обновления производства и выпускаемой продукции;
- д) задолженности компании из-за привлечения дополнительных источников финансирования;
- е) срока возврата кредита;
- ж) ускорения погашения кредита;
- з) любого параметра или их сочетания.

8. Какая из моделей оценки и управления стоимостью компании в наибольшей мере позволяет прогнозировать изменение стоимости компании в зависимости от выбранного варианта бизнес-плана ее развития?

- а) модифицированная модель Гордона;
- б) модель EVA;
- в) модель SVA.

9. Какой фактор стоимости предприятия полностью относится к управлению текущим финансово-хозяйственным процессом (выбрать один фактор)?

- а) инновационный проект;
- б) реорганизация компании;
- в) реструктуризация предприятия;
- г) наращивание активов;
- д) максимизация чистой прибыли;
- е) увеличение информационной прозрачности;
- ж) максимизация операционной прибыли.

10. Модели EVA и SVA нацелены:

- а) на оценку всего инвестированного капитала компании;
- б) на оценку собственного капитала компании;
- в) на оценку собственного капитала компании с учетом увеличения ее задолженности, необходимой для финансирования инвестиций в развитие бизнеса;
- г) на увеличение стоимости бизнеса;
- д) п. «а» + п. «в»;
- е) п. «б» + п. «в» + п. «г»;
- ж) п. «а» + п. «в» + п. «г»;
- з) п. «б» + п. «в».

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Практические задания (задачи)

по дисциплине «Управление стоимостью организации»

1. Необходимо определить инвестиционную стоимость предприятия. Потенциальный собственник рассчитывает получать следующий ежегодный доход в течение планируемого периода: 1 год - 14787 тыс. руб., 2 год - 14650 тыс. руб., 3 год - 14496 тыс. руб., 4 год - 14322 тыс. руб., 5 год - 14126 тыс. руб., 6 год - 13905 тыс. руб., 7 год - 13702 тыс. руб., 8 год - 13377 тыс. руб., 9 год - 13061 тыс. руб., 10 год - 12705 тыс. руб. К концу прогнозного периода предполагается ликвидация бизнеса. С учетом ожидаемых рисков обоснована ставка дисконта, равная 18%.

2. Рассчитайте рыночную стоимость одной акции предприятия, уставный капитал которого разбит на 8 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 50 рублей каждая. Выручка предприятия составляет 15 600 тыс. руб., себестоимость производства продукции ? 10 400 тыс. руб., операционные расходы ? 3 200 тыс. руб., налог на прибыль ? 800 тыс. руб. Известен мультипликатор ?цена/прибыль до налогообложения? по аналогичным предприятиям в размере 3.

3. Необходимо определить стоимость предприятия, уставный капитал которого разбит на 8000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 50 рублей каждая. Чистая прибыль предприятия составила 1 300 тыс. руб., налог на прибыль ? 400 тыс. руб., амортизационные отчисления ? 250 тыс. руб. По группе предприятий-аналогов за сопоставимый период рассчитан мультипликатор ?цена/денежный поток до налогообложения?, который равен 15.

4. Чистый операционный доход, приходящийся на офисное здание с оставшимся сроком экономической жизни 15 лет, составляет 200 000 тыс. руб. в первый год. Ставка доходности оценивается в 15 %. Какова стоимость здания, если к концу срока экономической жизни оно полностью обесценивается?

5. Оценить здание, построенное в 1990 г., срок службы которого 100 лет, площадь ? 1000 кв. м, затраты на воспроизводство 1 кв. м ? 6000 руб., дата оценки ? 01.10.2014 г. Хронологический возраст здания соответствует его эффективному возрасту.

6. Определить рыночную стоимость объекта недвижимости, генерирующего ежегодно 350 000 руб. потенциального дохода. Имеются следующие данные об аналогах: цена продажи 1-го объекта 1000 000 руб., потенциальный валовой доход = 250 000 тыс. руб.; цена продажи 2-го объекта 1 500 000 руб., потенциальный валовой доход = 410 000 руб.; цена

продажи 3-го объекта 1 200 000 руб., потенциальный валовый доход = 300 000 руб.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Вопросы для дискуссии

по дисциплине «Управление стоимостью организации»

1. Случаи, в которых необходима оценка стоимости предприятия (бизнеса) для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
2. Формулирование цель оценки предприятия при определении рыночной, ликвидационной, инвестиционной стоимости.
3. Ключевые факторы стоимости бизнеса, влияющие на стоимость объекта.
4. Особенности ценообразования на рынке готового бизнеса в современных условиях.
5. Перспективные виды бизнеса, на которые прогнозируется стабильный спрос.
6. Какие различные источники должна включать система управления стоимостью на предприятии для проведения экономических расчетов?
7. Что представляет собой понятие «стоимостное мышление»?
8. Перечислите этапы создания системы управления стоимостью бизнеса. Охарактеризуйте каждый из них.
9. Какие организационные мероприятия могут увеличить стоимость бизнеса в краткосрочном периоде?
10. Какими способами можно добиться стратегического преимущества в оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

18.2. Материалы для проведения текущей аттестации

Комплект заданий для проведения текущей аттестации

по дисциплине «Управление стоимостью организации»

1. Основопологающие принципы оценки в доходном подходе к оценке бизнеса для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
2. Предпосылки применения метода прямой капитализации в оценке бизнеса.
3. Приведите примеры предприятий, стоимость которых может быть оценена методом прямой капитализации.
4. Показатели, которые могут быть приняты в качестве капитализируемой базы в оценке бизнеса. Факторы, определяющие выбор показателя.
5. Предпосылки и процедуры применения основных методов расчета капитализируемого дохода в оценке бизнеса.
6. Условия, при которых коэффициент капитализации будет равен ставке дохода на инвестиции. Насколько эти условия характерны для предприятий как объектов стоимостной оценки?
7. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса
8. Оценка бизнеса методом капитализации доходов
9. Определение капитализируемого дохода в оценке стоимости бизнеса
10. Структура коэффициента капитализации в оценке бизнеса
11. Требования, которым должен отвечать актив, чтобы его доходность была признана в качестве безрисковой при обосновании ставки дисконта в оценке бизнеса. Активы, которые отвечают этим требованиям в Российской практике в настоящее время.
12. В оценке стоимости каких Российских компаний обоснованно применение модели оценки капитальных активов? Приведите примеры.
13. Причины применения в оценке бизнеса не базовой, а модифицированной модели оценки капитальных активов.
14. Проблемы, связанные с практическим применением модели кумулятивного построения ставки дисконта в оценке стоимости Российских компаний. Сформулируйте основные направления их решения.
15. Определение ставок дисконта для различных видов денежных потоков.
16. Модели оценки доходности для собственного капитала.
17. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.
18. Перечислите целевые факторы стоимости и покажите их взаимосвязь.
19. Какими интегральными показателями оценивается эффективность менеджмента согласно VBM – подходу?
20. Назовите основные стоимостные показатели и их функции.

21. В чем смысл показателей MVA и SVA?

22. Что такое денежная добавленная стоимость?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа:
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20___ г.,
протокол № _____