

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организаций»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Срок обучения: заочная форма – 2 года 5 мес.

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Методы исследования внешней среды» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организаций» составлена Нуртдинов И.И., к.э.н., доцентом кафедры экономики и управления в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 321, и учебными планами по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол №3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «16» апреля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	7
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
6. Лабораторный практикум.....	8
7. Практические занятия (семинары)	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	9
9. Самостоятельная работа студента	10
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	17
17. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
17.1 Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	18
17.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания...	20
17.3. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации.....	23
17.4 Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	28
18. Материалы для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине.....	29
18.1. Материалы для текущего контроля.....	29
18.2. Материалы для проведения текущей аттестации	40

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Методы исследования внешней среды» является развитие способностей обосновывать актуальность, цель, теоретическую и практическую значимость исследования; использовать современные количественные и качественные методы при самостоятельном проведении исследований внешней среды; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; представлять результаты исследований в виде отчетов, статей, докладов и публично защищать их.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение основных общенаучных методов исследований стратегии поведения экономических агентов на различных рынках их внешней среды по актуальным проблемам и направлениям современных исследований в области экономики;

- формирование способностей и навыков составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- представлять полученные результаты в виде научных публикаций и магистерской диссертации и публично защищать эти результаты.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ДВ.01.01 Методы научного исследования в экономике (ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8);

Б1.В.ДВ.01.02. Методология научного исследования (ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-7 ПК-10	Знать методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды	Реферат
	Знать способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	
	Уметь разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды	Ситуационные задания
	Уметь разрабатывать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	
	Владеть технологиями разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Контрольная работа
	Владеть навыками использования современных методов при проведении научных исследований внешней среды	
	Владеть технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 2 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	8	8
практические занятия	8	8
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	86,5	86,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	85	85
- контрольное тестирование	1,5	1,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	ак. часов	108
	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Научные исследования, основные понятия и определения. Риторика в научных исследованиях. Принципы и подходы классификации научных исследований. Методологические основы научных исследований. Классификация методов научных исследований. Методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды

Тема 2. Принципы организации научных исследований в экономике

Логика процесса научного исследования. Методический замысел исследования и его основные этапы. Формирование структуры и содержания этапов исследовательского процесса. Формирование календарного плана выполнения научного исследования. Использование современных методов при проведении научных исследований внешней среды

Тема 3. Подготовка и оформление результатов научных исследований

Методические основы подготовки результатов научных исследований. Нормативные требования к оформлению результатов научных исследований в виде научного отчета, научной статьи или научного доклада. Подготовка и оформление результатов научного исследования по теме магистерской диссертации. Структура и содержание магистерской диссертации. Структура и содержание автореферата магистерской диссертации.

Тема 4. Теоретические методы исследований в экономике

Математическое моделирование в экономических исследованиях. Принципы классификации математических моделей. Решение задач оптимизации с применением методов линейного программирования. Статистические методы в научных исследованиях. Общая характеристика статистических исследований. Методы анализа в статистических исследованиях: индексный метод, дескриптивный метод, корреляционный и регрессионный анализ. Способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности

Тема 5. Эмпирические методы исследований в экономике

Метод наблюдения: экспертные интервью, метод фокус-групп, проективный метод, экономический мониторинг. Использование современных методов при проведении научных исследований внешней среды. Метод экономического эксперимента: лабораторный, натуральный, материальный, вычислительный, мыслительный, качественный, однофакторный и многофакторный эксперименты.

Тема 6. Методы прогнозирования в научных исследованиях

Принципы классификации методов прогнозирования. Метод «Делфи». Статистические методы прогнозирования. Анализ временных рядов. Спектральный анализ. Методы сглаживания временного ряда. Модели стационарных временных рядов. Прогнозирование основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды

Тема 7. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование

Основные понятия и определения в инвестиционном планировании. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового планирования. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов на основе анализа денежных потоков. Алгоритм разработки бизнес-плана. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Инструментальные методы инвестиционного анализа и финансового моделирования.

Тема 8. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений

Методы и модели стратегического управления. Маркетинговые исследования при принятии решений по развитию структуры бизнеса, ориентированных на рост компании, по обеспечению конкурентных преимуществ. Маркетинговые исследования на функциональном уровне. Методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды и модели анализа внешней и внутренней среды компании.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Методы исследования внешней среды» формирует ПК-7, ПК-10 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции ПК-12.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия/в том числе пр. подготовка	Самостоятельная работа	Всего
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике	1	1	10	12
2.	Тема 2. Принципы организации научных исследований в экономике	1	1	10,5	12,5
3	Тема 3. Подготовка и оформление результатов научных исследований	1	2/1	11	14
4	Тема 4. Теоретические методы исследований в экономике	1	1	11	13
5	Тема 5. Эмпирические методы исследований в экономике	-	1	11	12
6	Тема 6. Методы прогнозирования в научных исследованиях	-	2/1	11	13
7	Тема 7. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование	-	-	11	11
8	Тема 8. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений	-	-	11	11
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5
	Подготовка к экзамену				9
	Всего	4	8/2	86,5	108

6. Лабораторный практикум

Лабораторные работы не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике	Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике	1	-
2	Тема 2. Принципы организации научных исследований в экономике	Тема 2. Принципы организации научных исследований в экономике	1	-
3	Тема 3. Подготовка и оформление результатов научных исследований	Тема 3. Подготовка и оформление результатов научных исследований	2	1
4	Тема 4. Теоретические методы исследований в экономике	Тема 4. Теоретические методы исследований в экономике	1	-
5	Тема 5. Эмпирические методы исследований в экономике	Тема 5. Эмпирические методы исследований в экономике	1	-
6	Тема 6. Методы прогнозирования в научных исследованиях	Тема 6. Методы прогнозирования в научных исследованиях	2	1
	Итого		8	2

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Раздел I. Методологические основы теории принятия решений

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Реферат 2. Контрольная работа

Тема 2. Принципы организации научных исследований в экономике

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Реферат 2. Контрольная работа

Тема 3. Подготовка и оформление результатов научных исследований

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Реферат</p> <p>2. Контрольная работа</p>

Тема 4. Теоретические методы исследований в экономике

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для кейс-стади (ситуационного задания). 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания).</p> <p>4. Подготовьте сообщения для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p>	<p>1. Реферат</p> <p>2. Контрольная работа</p>

Тема 5. Эмпирические методы исследований в экономике

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы <p>3. Решить предложенные разноуровневые задачи.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Реферат</p> <p>2. Контрольная работа</p>

Тема 6. Методы прогнозирования в научных исследованиях

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры. <p>3. Решить предложенные разноуровневые задачи.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p> <p>5. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.</p>	<p>1. Реферат</p> <p>2. Контрольная работа</p>

Тема 7. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы. <p>3. Решить предложенные практические задания.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите предложенные практические задания по образцу данному на практических занятиях.</p> <p>4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Реферат</p> <p>2. Контрольная работа</p>

Тема 8. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - реферат - вопросы и ответы к коллективной дискуссии по предложенной теме лекции. <p>3.</p> <p>4. Дать письменные ответы на предложенные контрольные задания</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте реферат для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план реферата; - напишите текст реферата, прочитайте и отредактируйте его. <p>4. Для защиты реферата, согласно проработанных вами источников, вашего конспекта и реферата подготовьте вопросы и ответы к дискуссии.</p> <p>5. Подготовьте контрольные задания для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомьтесь с вопросами контрольного задания; - ознакомьтесь с рекомендованными источниками; - найдите ответы на предложенные вопросы контрольного задания в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - выполните эти задания. 	<p>1. Реферат</p> <p>2. Контрольная работа</p>

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Завьялова Н.Б., под ред., Головина А.Н., под ред., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С., Сагинов Ю.Л., Сагинова О.В., Семенов А.В., Скороб — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. — ISBN 978-5-406-06214-2. — URL: <https://book.ru/book/934394>

б) дополнительная литература:

1. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Завьялова Н.Б., под ред., Головина А.Н., под ред., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С., Сагинов Ю.Л., Сагинова О.В., Семенов А.В., Скороб — Москва : КноРус, 2020. — 291 с. — ISBN 978-5-406-00504-0. — URL: <https://book.ru/book/933956>

2. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Качкова О.Е., Косолапова М.В., Свободин В.А. — Москва : КноРус, 2016. — 360 с. — ISBN 978-5-406-04696-8. — URL: <https://book.ru/book/921170>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Завьялова Н.Б., под ред., Головина А.Н., под ред., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С., Сагинов Ю.Л., Сагинова О.В., Семенов А.В., Скороб — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. — ISBN 978-5-406-06214-2. — URL: <https://book.ru/book/934394>

б) дополнительная литература:

1. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Завьялова Н.Б., под ред., Головина А.Н., под ред., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С., Сагинов Ю.Л., Сагинова О.В., Семенов А.В., Скороб — Москва : КноРус, 2020. — 291 с. — ISBN 978-5-406-00504-0. — URL: <https://book.ru/book/933956>

2. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Качкова О.Е., Косолапова М.В., Свободин В.А. — Москва : КноРус, 2016. — 360 с. — ISBN 978-5-406-04696-8. — URL: <https://book.ru/book/921170>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <https://rucont.ru/> - Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <https://megapro.msal.ru/> - ЭБС Мега Про
- <https://www.elibrary.ru/> - ЭБС Word Bank eLibrary.ru
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Desktop School ALNG LicSAPk MVL (MS Windows, MS Office);
Консультант + версия проф.- справочная правовая система;
Система тестирования INDIGO;
Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО;
Интернет-браузеры: GoogleChrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО.

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

Учебная мебель:

Столы; стулья; доска аудиторная; тумба для процессора; трибуна; плакаты.

Технические средства обучения:

Экран для проектора CACTUS EXPERT; проектор ACER; монитор ACER V173A; процессор celeron G1610 DDR III (ЭКСИМЕР Life); колонки Oklick.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа

Учебная мебель:

Стол аудиторный; столы; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук; проектор.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Учебная мебель:

Столы компьютерные; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Процессоры celeron G1610 (Эксимер LIFE-I 9802); мониторы Acer V193HQV (19.3"); клавиатура; мышь.

Помещение для самостоятельной работы

Учебная мебель:

Столы; стул ИЗО; стулья; шкаф книжный.

Технические средства обучения:

Моноблоки IRU Office P2121.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Методы исследования внешней среды» состоит из 8 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования

профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент магистратуры может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: реферат, контрольная работа;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Методы исследования внешней среды» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) обсуждение подготовленных студентами рефератов (дискуссия, круглый стол);
- 3) ситуационное задание.

17. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

17.1 Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

Основными этапами формирования компетенций является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебной дисциплины. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации студентов показывает уровень освоения ими компетенций.

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-7 ПК-10	Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике	Реферат Ситуационные задания Контрольная работа
		Тема 2. Принципы организации научных исследований в экономике	
		Тема 3. Подготовка и оформление результатов научных исследований	
		Тема 4. Теоретические методы исследований в экономике	
		Тема 5. Эмпирические методы исследований в экономике	
		Тема 6. Методы прогнозирования в научных исследованиях	
		Тема 7. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование	
		Тема 8. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений	

Процедура оценивания

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины «Методы исследования внешней среды» включает в себя оценку уровня сформированности профессиональных (ПК-7, ПК-10) компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При выполнении студентами заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в

соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

17.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-7 ПК-10	Знает методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды	Верно и в полном объеме знает методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды;	С незначительными замечаниями знает методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды;	На базовом уровне, с ошибками знает методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды;	Не знает методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды;	2-5
	Знает способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	Верно и в полном объеме знает способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды;	С незначительными замечаниями знает способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды;	На базовом уровне, с ошибками знает способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды;	Не знает способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды;	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-7 ПК-10	Умеет разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды	Верно и в полном объеме может разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках	С незначительными замечаниями может разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных	На базовом уровне, с ошибками может разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках	Не может разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на	2-5

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
		при исследовании внешней среды	рынках при исследовании внешней среды	при исследовании внешней среды	различных рынках при исследовании внешней среды	
	Умеет разрабатывать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	Верно и в полном объеме может разрабатывать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	С незначительными замечаниями может разрабатывать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	На базовом уровне, с ошибками может разрабатывать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	Не может разрабатывать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	
<i>Владеет</i>						
ПК-7 ПК-10	Владеет технологиями разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Верно и в полном объеме владеет технологиями разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	С незначительными замечаниями владеет технологиями разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На базовом уровне, с ошибками владеет технологиями разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не владеет навыками технологиями разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	2-5
	Владеет навыками использования современных методов при проведении научных исследований внешней среды	Верно и в полном объеме владеет навыками использования современных методов при проведении	С незначительными замечаниями владеет навыками использования современных методов при проведении	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками использования современных методов при проведении	Не владеет навыками использования современных методов при проведении	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
		научных исследований внешней среды	научных исследований внешней среды	научных исследований внешней среды	научных исследований внешней среды	
	Владеет технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	Верно и в полном объеме владеет технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	С незначительными замечаниями владеет технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	На базовом уровне, с ошибками владеет технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	Не владеет технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды	

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	13-15	высокий
хорошо	10-12	хороший
удовлетворительно	7-9	достаточный
неудовлетворительно	менее 7	недостаточный

17.3. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Задания подготовлены для проверки сформированности компетенции:
ПК-7, ПК-10.

Вопросы к экзамену:

1. EFAS-метод анализа.
2. Анализ ближнего окружения.
3. Анализ внешней среды организации и стратегический выбор
4. Анализ конкурентов
5. Анализ поставщиков
6. Анализ привлекательности отрасли и бизнеса
7. Анализ рынка, виды рынков и их характеристики
8. Анализ сил конкуренции
9. Ближнее и дальнее окружение предприятия, цели и методы анализа.
10. Виды стратегического анализа исходя из уровня объекта исследования.
11. Вторичные источники информации.
12. Глубинное интервью и анализ протокола.
13. Источники и методы сбора информации.
14. Казуальные исследования.
15. Макросреда компании как система. Важнейшие группы факторов макросреды
16. Метод логико-смыслового моделирования
17. Метод фокус-группы, его достоинства и недостатки.
18. Методология PEST-анализа.
19. Методы анализа документов (традиционный и формализованный).
20. Методы опроса, их достоинства и недостатки.
21. Методы получения данных от респондентов.
22. Методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
23. Области внешнего окружения, в которых возникают факторы угроз и возможностей.
24. Общая характеристика методов сбора данных (количественные и качественные).
25. Описательные исследования.
26. Определение объема выборки.
27. Организация проведения сбора данных.
28. Особенности влияния макроокружения в зависимости от масштаба бизнеса
29. Ошибки сбора данных и контроль качества собираемых данных.
30. Панельный метод обследования.
31. Первичные источники информации.
32. Перечислите методы измерений и дайте им краткую

характеристику.

33. Подготовка заключительного отчета и его содержание.

34. Прогнозирование основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды

35. Проекционные методы.

36. Разведочные исследования.

37. Разработка форм сбора данных.

38. Раскройте этап определения проблемы и целей исследования.

39. Современные методы при проведении научных исследований внешней среды

40. Содержание и методы проведения отдельных видов исследований по направлениям исследований.

41. Составление анкет на одном из конкретных примеров.

42. Способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности

43. Технология разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

44. Типы внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды.

45. Цели анализа внешнего окружения

46. Эксперименты и их роль в проведении исследований.

47. Этапы разработки выборочного плана.

Типовые контрольные задания:

1. Что представляет собой внешняя среда организации?
2. В чем проявляется адаптация организации к внешней среде?
3. Как расшифровывается аббревиатура SWOT?
4. В чем заключается основное содержание SWOT-анализа?
5. Что представляют собой сильные стороны организации?
6. Можно ли сказать, что слабые стороны организации являются ее проблемами?
7. В чем проявляются возможности организации?
8. Современные методы при проведении научных исследований внешней среды
9. Могут ли одни и те же события внешней среды нести в себе как возможности, так и угрозы?
10. Из каких подсистем состоит макроокружение организации?
11. Как влияет на организацию дальняя внешняя среда?
12. Что представляет собой РДОТ-анализ?
13. Как влияют на организацию поставщики?
14. Какова может быть сила потребителей продукции организации?
15. В чем состоит анализ конкурентных сил?

16. Способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности

17. Какова структура анализа внутренней среды организации?

18. Из каких элементов состоит анализ менеджмента в организации?

19. Что включает анализ эффективности трансформации ресурсов в готовую продукцию?

20. Как можно использовать результаты SWOT-анализа?

21. Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в экономике.

22. Прогнозирование основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды

23. Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований?

24. Какую роль в научном исследовании играет выбор подходов к исследованию? Какие подходы к исследованию вам известны?

25. Дайте определение термину «гипотеза». Охарактеризуйте значение гипотезы в научном исследовании.

26. Технология разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

27. Чем, на ваш взгляд, обусловлена необходимость проведения исследований?

28. Что вы понимаете под термином «методология исследования»? Какова роль методологии в научном исследовании объектов и процессов?

29. К каким видам методов можно отнести статистические исследования?

30. Назовите особенности и виды экспериментальных исследований. Приведите пример эксперимента в экономике.

Образцы тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации:

1. Цель анализа внешней среды организации:

- а) определение конкурентных преимуществ;
- б) определение целей деятельности фирмы;
- в) выявление возможностей и угроз со стороны среды;
- г) формулировка миссии.

2. Фактор микросреды фирмы:

- а) экономика;
- б) контактные аудитории;
- в) технология;
- г) культура.

3. В PEST-анализе внешней среды рассматриваются факторы:

- а) экономические и природные;
- б) демографические и политические;
- в) технологические и политические;
- г) социальные и природные.

4. Факторы модели пяти сил конкуренции М. Портера:

- а) государственные органы;
- б) товары-заменители;
- в) потребители;
- г) потенциальные конкуренты.

5. Конкурентную силу поставщика организации определяет:

- а) уровень специализации поставщика;
- б) возможность влияния на качество и себестоимость продукта;
- в) инфляция;
- г) политика государства.

6. Движущие силы конкуренции — это:

- а) силы, оказывающие наибольшее влияние на перемены в отрасли;
- б) факторы, приносящие преимущества отрасли;
- в) факторы конкуренции в отрасли;
- г) препятствия, которые необходимо преодолеть для организации бизнеса и успешной конкуренции в отрасли.

7. Ключевые факторы успеха — это:

- а) силы, оказывающие наибольшее влияние на перемены в отрасли;
- б) факторы внутренней среды организации, приносящие преимущества отрасли;
- в) факторы конкуренции в отрасли;
- г) препятствия, которые необходимо преодолеть для организации бизнеса и успешной конкуренции в отрасли.

8. Барьеры входа в отрасль — это:

- а) силы, оказывающие наибольшее влияние на перемены в отрасли;
- б) факторы, приносящие преимущества отрасли;
- в) факторы конкуренции в отрасли;
- г) препятствия, которые необходимо преодолеть для организации бизнеса и успешной конкуренции в отрасли.

9. Движущие силы конкуренции:

- а) изменение динамики спроса на продукт в долгосрочном периоде;
- б) маркетинговая стратегия предприятия;
- в) продуктовые и технологические инновации;
- г) эффективное производство.

10. Ключевые факторы успеха в производстве сельскохозяйственной продукции:

- а) местоположение в сельскохозяйственном регионе;
- б) высокая экологичность производства;
- в) прямой маркетинг;
- г) высокие темпы продуктовых инноваций;

11. При каком методе портфельного анализа выделяют следующие стратегические единицы бизнеса: звезды, вопросительные знаки, неудачники:

- а) матрица Бостонской консультационной группы
- б) матрица возможностей по товарам/рынкам
- в) метод стратегических групп конкурентов

12. Матрица возможностей И. Ансоффа по товарам/рынкам – это ...

- а) модель для разработки стратегических альтернатив
- б) метод стратегических групп конкурентов
- в) анализ стратегического потенциала фирмы

13. Позволяет выявить во внешней среде предприятия факторы, представляющие возможности и угрозы для его развития при одновременной оценке сильных и слабых сторон во внутренней среде фирмы:

- а) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ
- в) анализ 5 сил Портера

14. Какие методы анализа используются для диверсифицированного предприятия:

- а) PEST-анализ
- б) анализ 5 сил Портера
- в) матрица Бостонской консультационной группы

15. Оценивая предпринимательские риски при разработке стратегии фирмы, строят:

- а) матрицу рисков
- б) схему рисков
- в) карту рисков

16. При выборе стратегии фирмы, при каком подходе принятие решения откладывается до последнего момента:

- «здравая» стратегия
- а) гибкая стратегия
- б) одновременная реализация нескольких стратегий
- в) рискованная стратегия

17.4 Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он с незначительными поправками способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; с несущественными замечаниями способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту он со значительными поправками способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; с замечаниями и ошибками способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту если он не способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; не способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Критерии оценивания тестовых заданий:

86% - 100% правильных ответов – «отлично»;

71% - 85% правильных ответов – «хорошо»;

51% - 70% правильных ответов – «удовлетворительно»;

Менее 50% -правильных ответов - «неудовлетворительно».

18. Материалы для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине

18.1 Материалы для текущего контроля

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Методы исследования внешней среды»

1. По значению исследования цели могут быть:
 - а) кабинетные или полевые
 - б) правильного ответа нет
 - в) поисковые, описательные или экспериментальные
 - г) перспективные или текущие

2. По источникам информации исследования могут быть:
 - а) перспективные или текущие
 - б) поисковые, описательные или экспериментальные
 - в) все ответы верны
 - г) кабинетные или полевые

3. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения:
 - а) правильного ответа нет
 - б) полевую
 - в) кабинетную
 - г) все ответы верны
 - д) лабораторную

4. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?
 - а) все ответы верны
 - б) не относится к исследованиям
 - в) правильного ответа нет
 - г) кабинетные исследования
 - д) полевые исследования

5. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?
 - а) опрос
 - б) эксперимент
 - в) наблюдение
 - г) все ответы верны
 - д) правильного ответа нет

6. Какими факторами определяется цена?

- а) прибыль; надбавки
- б) себестоимость; надбавки
- в) себестоимость; прибыль
- г) себестоимость; налоги; прибыль

7. Применяется ценовая политика приспособления к факторам внешней среды при...

- а) Неэластичном спросе и коротким ЖЦТ
- б) Эластичном спросе и длинным ЖЦТ
- в) Неэластичном спросе и длинным ЖЦТ
- г) Эластичном спросе и коротким ЖЦТ

8. К какому типу исследования рынка относится изучение различных справочников и статической литературы?

- а) кабинетные исследования;
- б) полевые исследования;
- в) не относится к исследованиям;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет

9. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой:

- а) базу данных;
- б) информационный поток;
- в) маркетинговую информационную систему ;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет .

10. Источник информации, передающий сведения о состоянии других объектов является:

- а) источником первичной информации;
- б) источником вторичной информации;
- в) сводкой результатов маркетингового исследования;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

11. Система анализа маркетинговой информации включает в себя:

- а) базы данных;
- б) систему маркетинговой информации ;
- в) банк методов и модулей;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

12. В зависимости от используемого канала движения выделяют информацию:

- а) внешнюю;
- б) исходящую;
- в) текущую;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

13. По степени охвата объекта информация может быть:

- а) локальная;
- б) общая;
- в) вспомогательная;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

14. По видам используемых измерителей информация может быть:

- а) качественной;
- б) цифровой;
- в) электронной;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

15. Отличительными признаками научного исследования являются:

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) систематичность
- г) строгая доказательность
- д) все перечисленные признаки

16. Основная функция метода:

- а) внутренняя организация и регулирование процесса познания
- б) поиск общего у ряда единичных явлений
- в) достижение результата

17. Совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов – это....

- а) метод
- б) принцип
- в) эксперимент
- г) разработка

18. Сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, мышлении – это....

- а) наука

- б) апробация
- в) концепция
- г) теория

19. Учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике – это.....

- а) методология
- б) идеология
- в) аналогия
- г) морфология

20. Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов не относятся:

- а) философские
- б) общенаучные
- в) частнонаучные
- г) дисциплинарные
- д) определяющие

21. В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним не относится:

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) сравнение
- г) формализация

22. Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним не относится:

- а) опытная проверка гипотез и теорий
- б) формирование новых научных концепций
- в) заинтересованное отношение к изучаемому предмету

23. К общелогическим методам и приемам познания не относится:

- а) анализ
- б) синтез
- в) абстрагирование
- г) эксперимент

24. Замысел исследования – это...

- а) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы
- б) литературное оформление результатов исследования
- в) накопление фактического материала

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Темы рефератов

по дисциплине «Методы исследования внешней среды»

1. Структура и направления маркетингового исследования рынка.
2. История развития маркетинга и маркетинговых исследований.
3. Преимущества и недостатки Интернета как метода сбора первичной информации.
4. Методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках при исследовании внешней среды
5. Роль маркетинговой информационной системы в организации управления предприятием.
6. Методы оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
7. Основные параметры для исследования рынков промышленных и производственных товаров и услуг.
8. Разработка потребностей и целей маркетинговых исследований для предприятий.
9. Современные методы при проведении научных исследований внешней среды
10. Выявление проблемы управления маркетингом на предприятии.
11. Метод логико-смыслового моделирования проблемы.
12. Анализ используемых методов интервьюирования.
13. Разработка форм для сбора данных.
14. Составления анкеты для опроса респондентов.
15. Сегментационный анализ и его методы.
16. Технология разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
17. Разработка плана маркетингового анализа исследования рынка товара.
18. SNW-анализ (сильных, нейтральных и слабых сторон организации). Нулевая точка конкуренции.
19. Формирование портфеля предприятия на основе матриц BCG и General Electric McKinsey.
20. Прогнозирование основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при исследовании внешней среды
21. Определение стратегии на основе жизненного цикла отрасли на основе матрицы ADL. 25. Выбор стратегии в соответствии с матрицей И.Ансоффа. Модификация, предложенная Г.Стейнером.
22. Модель стратегического анализа «матрица направленной политики» компании Шелл. 27. Системный анализ внешней и внутренней среды как достижение и инструмент стратегического менеджмента.
23. Способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности
24. SWOT – анализ. Разработка стратегий на основе SWOT – анализа.

25. Анализ рисков внутренней и внешней среды. 3
26. Оценка рисков при разработке стратегии. Карта рисков.
27. Сценарный анализ при выборе стратегических альтернатив.
28. Гар-анализ при выделении «проблемных зон» развития компании.
29. PIMS-анализ влияния выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности. 34. Сущность прогнозирования, его задачи и виды прогнозов, принципы.
30. Система показателей планов-прогнозов. Объекты макроэкономического прогнозирования. Прогнозирование на микроуровне.
31. Основные методы прогнозирования.
32. Методы прогнозирования цен и инфляции.
33. Методы прогнозирования инвестиций.
34. Прогнозирование финансов.
35. Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и занятости населения, социального развития и потребительского рынка.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Ситуационные задания

по дисциплине «Методы исследования внешней среды»

Задание 1. Зная методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках исследовать внешнюю среду организации

Каждая организация — предприятие, фирма, инвестиционная компания существует не сама по себе. Она неразрывно связана с другими организациями, с людьми, которые, не входят в ее состав.

Каждая организация функционирует в соответствии с принятыми в стране законами и нормативно-правовыми актами и не может не зависеть от политической обстановки в стране, от ситуации, сложившейся на рынках сбыта (продукции, которую она производит, работ, которые она выполняет, или услуг, которые она оказывает), также от многих других факторов. Все то, что находится вне организации и оказывает влияние на ее деятельность, называется внешней средой организации.

Для обычного предприятия, которое производит продукцию и реализует ее на рынке сбыта, можно назвать такие составляющие внешней для него среды, как:

- социально-политическая ситуация;
- нормативно-правовая база;
- особенности стадии экономического развития страны;
- состояние рынка сбыта производимой продукции;
- уровень жизни населения;
- покупательная способность рубля;
- общий уровень предпринимательской активности в области деятельности предприятия;
- уровень инвестиционной активности и т. д.

Почему на деятельность предприятия оказывает влияние социально-политическая ситуация? Да потому, что от нее зависит обстановка в регионе, где расположено предприятие (ориентация населения на производительный труд), обстановка на рынках сбыта, где реализуется продукция предприятия (сбыт), обстановка в регионах, поставляющих на предприятие сырье, материалы, комплектующие (поставки) и т. д.

Почему на деятельность предприятия оказывает влияние социально-демографическая ситуация в регионе? Да потому, что от нее зависят укомплектованность предприятия работниками различных профессий, возрастных категорий и т. д., необходимых предприятию (организация производственного процесса), престижность той или иной профессии в регионе (кадровая политика), уровень заработной платы, достаточный для привлечения работников на предприятие (себестоимость продукции).

Управленческая ситуация 1

После перехода страны к рыночной экономике руководство завода, производящего полупроводниковые материалы для электронных схем, столкнулось с необходимостью решения принципиально новых проблем. Промышленный спад в переходный период привел к резкому снижению объемов производства отечественной электронной продукции и как следствие к падению спроса на основную продукцию, производимую заводом. Перед руководством завода встала задача выработки новой стратегии развития предприятия, соответствующей новым экономическим реалиям.

Проблема 1.

Оцените ситуацию, сложившуюся на заводе полупроводниковых материалов при переходе к рыночным формам экономики. Как изменение условий функционирования предприятия повлияло на его хозяйственную деятельность? Какую стратегию развития предприятия, с вашей точки зрения, следовало бы принять руководству завода в изменившейся внешней среде?

Ситуационное задание

Владея технологиями разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках оцените ситуацию :

Система бирж «Алиса» (Декларация независимости «государства» «Алиса» провозглашена на июньском (2019 г.) «Большом Совете президентов». Согласно «Единому положению о системе «Алиса», будут созданы единые институты «государства»: кредитно-ипотечный банк, страховой фонд, службы налогового планирования, маркетинга, рекламы, безопасности и лоббирования. В Положение включены пункты о взаимном зачете платежей между членами системы (как расчетные единицы будут использоваться собственные деньги – «алиски») и о мобилизации средств ее участников для финансирования проектов, признанных наиболее перспективными, с последующим долевым участием в прибыли. Кроме основного Положения, разрабатываются конкретизирующие его документы о едином юридическом, коммерческом, производственном, финансовом и информационном пространстве системы, а также о единой политике в области «public relations». По оценкам экспертов, необходимость перестройки «Алисы» связана с существенными финансовыми затруднениями, возникшими, главным образом, в результате стагнации торговых операций, дефицита свободных денежных средств и осложнения в платежных отношениях в рамках СНГ, повлиявших на взаимодействие между подразделениями системы, оказавшимися в разных государствах Содружества. Несмотря на масштабность заявления, речь идет всего лишь о структурной – хотя достаточно серьезной – перестройке в направлении консолидации и централизации системы, «цементирования» ее организационного строения.

Вопрос для обсуждения ситуации

1. Если судить по данной информации, какие факторы внешней среды стали причиной затруднений в деятельности системы бирж «Алиса»?

2. Какими методами исследования внешней среды можно решить данные затруднения в деятельности системы бирж «Алиса»?

3. Какие факторы макросреды оказали наиболее существенное влияние на деятельность системы «Алиса»?

4. Опишите взаимосвязь факторов и методов исследования внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на организацию.

Ситуационное задание «Факторы внешней среды»

Владея технологиями разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках оцените ситуацию :

Исходя из нижеприведенных факторов внешней среды, обоснуйте, какие из них способствуют, какие затрудняют функционирование организаций, а также выявите возможное противоречивое влияние факторов.

№	Факторы	Способствуют	Затрудняют
1	Трудовые ресурсы России (количество, уровень образования, квалификации, культуры)		
2	Территория страны (размеры, региональные, национальные особенности)		
3	Национальный менталитет (образ жизни, деятельности, психологии, традиции, привычки населения)		
4	Природные ресурсы России		
5	Международные отношения (международное положение страны, отношение различных, в том числе развитых стран, к рыночным преобразованиям в России)		
6	Государственно-политическое устройство страны (государственные органы власти и управления)		
7	Действующее законодательство, регламентирующее переход к рыночной экономике		
8	Состояние правопорядка в стране		
9	Отношения собственности (государственной, коллективной, частной, муниципальной)		
10	Монополизация экономики		
11	Состояние развития конкуренции		
12	Развитие инфраструктуры (информации, транспорта, связи, банковской системы, маркетинга, рекламы, страхового дела)		
13	Уровень экономического развития страны (объём и динамика производства, производительности труда)		
14	Инфляция (уровень и динамика)		
15	Налогообложение (уровень и динамика)		
16	Уровень жизни населения (зарплата, стипендии, пособия, пенсии)		
17	Безработица		

№	Факторы	Способствуют	Затрудняют
18	Социальная защищённость населения (система трудоустройства, подготовки и переподготовки кадров, уровень минимальной заработной платы, пенсий, пособий, стипендий)		
19	Конвертируемость рубля (параллельное обращение национальной и иностранной валют)		

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

18.2. Материалы для проведения текущей аттестации

Комплект заданий для проведения текущей аттестации

по дисциплине «Методы исследования внешней среды»

Задача 1. Зная методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках исследовать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

№	Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
1	Инфляция	9	0,13	-
2	Экономический рост в стране	8	0,15	-
3	Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
4	Уровень безработицы	8	0,13	-
5	Уровень налогообложения	6	0,11	-
6	Уровень доходов населения	6	0,12	-
7	Наличие протекционизма	6	0,12	-
8	Уровень рождаемости	4	0,10	-
9	Криминализация общества	5	0,09	-
10	Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

Задача 2. Владея технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей Разработайте анкету опроса мнения потребителей о качестве товара на Ваш выбор: сметаны, колбасы, средства для мытья посуды (или качестве обслуживания в магазине). Марку продукта (или название магазина) выберите самостоятельно.

Задача 3. Зная способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей Составить план маркетингового исследования спроса на товар по Вашему выбору: металлопроката, стройматериалов либо кисломолочных изделий. План должен предусматривать следующие требования:

- постановку задачи (оценку спроса или его прогноз, обоснованные гипотезы развития спроса, тип рынка);
- выбор метода сбора информации;
- выбор метода моделирования и прогнозирования.

Задача 4. Владея технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей Постройте по конкурентную карту рынка, исходя из следующих данных:

№ предприятия	Объем продаж в сопоставимых ценах, тыс. руб.	
	Базовый период	Отчетный период
1	2000	2500
2	3000	2200
3	2000	1800
4	500	400
5	100	250

Задача 5. Зная методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках исследовать внешнюю среду и Выявить наиболее привлекательный сегмент рынка по количественным параметрам, если известно, что численность населения, проживающего в трех микрорайонах города равна:

1-й микрорайон = 17 тыс. чел.,

2-й микрорайон = 20 тыс. чел.,

3-й микрорайон = 18 тыс. чел.

Ни одна аналогичная фирма не обслуживает 1 микрорайон. Во 2-м микрорайоне действуют 2 аналогичных предприятия с годовым объемом, равным 18,0 тыс. руб., а в 3-м микрорайоне – предприятие с годовым объемом продаж – 17,0 тыс. руб. Рациональный норматив потребления данной продукции на одну тысячу жителей равен 1,3 тыс. руб. Ответ обосновать.

Задача 6. Зная способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей Оцените предлагаемые ниже варианты маркетинговых исследований, их достаточность и правильность.

Менеджеру по маркетингу крупной компании, выпускающей промышленное оборудование, необходимо знать мнение потенциальных покупателей о предложенном компанией новом типе станков. Для этого фирма пригласила специалиста по маркетингу, который по настоянию менеджера организовал и записал на видеопленку интервью с двумя положительно настроенными на интервью группами покупателей, а затем представил по ним отчет. Основной вывод специалиста заключался в том, что 40% участников интервью выразили желание иметь новый тип станков. Он призвал компанию быстро внедрить такой товар, так как рынок будет большим. Специалист также заявил, что покупателям не нравится оборудование, которое они уже давно покупают у фирмы. Это вызвало беспокойство у менеджера.

Задача 7. Оцените предлагаемые ниже варианты маркетинговых исследований, их достаточность и правильность.

Менеджер по маркетингу магазина дорогой верхней одежды, практикующего доставку товара на дом, обеспокоен тем, что прибыль упала. Он заметил, что многие покупатели, которые когда-то регулярно делали покупки в магазине, больше не появляются, и решил отправить выборке, состоящей из 500 старых покупателей, анкету, используя список имеющихся

адресов. В письма вложены конверты для обратной отправки анкет. В анкету включены вопросы:

Пожалуйста, напишите, чем больше всего Вам понравился наш магазин, когда Вы последний раз делали в нем покупки?

Чем наш магазин Вам не нравится? Что Вам в нем мешает?

Укажите названия других магазинов верхней одежды, в которых Вы делаете покупки, отметив, что Вам в них нравится.

По оценке менеджера стоимость исследования составит 15 тыс. д.е. Для его проведения потребуется лишь распечатка адресов клиентов, тем самым удастся избежать расходов на разработку выборки. Таким образом, исследование будет достоверным и недорогим: 30 д.е. на одного ответившего.

Задача 8. Зная методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках исследовать внешнюю среду

Для повышения эффективности работы и конкурентоспособности предприятия руководство кондитерского магазина «София» приняло решение о проведении маркетингового исследования. Цель исследования: выявить предпочтения покупателей по группе конфет, глазированных шоколадной глазурью.

Какой тип исследований и почему был наиболее уместен в данной ситуации:

- полевые,
- кабинетные?

Какие рекомендации по методам сбора и обработки информации Вы могли бы предложить в соответствии с выбранным типом исследований?

Рассчитайте прогноз объема продажи шоколадных конфет в 2006 году, если за последние три года продажа составила 90, 91, 92 тыс. руб.

Задача 9. Месячный оклад работника составляет 15000 руб. Количество рабочих дней по графику – 18 дней, а фактически отработано 16 дней. За фактически отработанное время выплачивается премия в размере 20 % от месячного оклада работника. Определить аналитическим методом заработную плату работника с учетом премиальных выплат.

Задача 10. Тарифная ставка работника составляет 150 руб. Норма времени на изготовление одной единицы продукции равна 1,3 нормо-ч. Изготовлено 120 единиц продукции.

Определить прямой сдельный заработок работника применяя ситуационный метод.

Задача 11. Зная способы составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия рассчитайте Месячный оклад работника составляет 15000 руб. при плановом месячном выпуске продукции на 90000 руб. При этом 80% оклада гарантировано, а

остальная часть зависит от выпуска продукции. Фактический месячный выпуск продукции оказался равным 70000 руб. Определить прогнозируемую заработную плату работника расчетным методом.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа:
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры _____ от _____ 20___ г.,
протокол № _____