

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА, АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организаций»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: магистр

Срок получения образования: очная форма обучения 2 года; заочная форма обучения 2 года 5 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 7 з.е.

в академических часах: 252 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций» составлена Урядниковой М.В., к.э.н., доцентом кафедры экономики и управления в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 апреля 2018 г. № 239н, Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 г. № 366н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол №3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «16» апреля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	13
7. Практические занятия.....	14
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	18
9. Самостоятельная работа студента	20
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	21
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
13.1. Этапы формирования и процедура оценивания контролируемой компетенции	23
13.2. Индикаторы достижения и критерии оценивания уровня сформированности компетенций, шкала оценивания.....	25
13.3. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации.....	32
13.4. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	36
14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине	40
14.1. Материалы для текущего контроля.....	40
14.2. Материалы для проведения текущей аттестации	68
Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)	81

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся современного экономического мышления и цельного представления об экономике организации, а также привитие профессиональных компетенций в области экономики, анализа и планирования в организации.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование умений и навыков разработки и реализации целей, задач и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;
- формирование у обучающихся навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- обучение обучающихся современным методам разработки планов реализации и осуществлению мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации;
- обучение основам организации предпринимательской деятельности и методикам разработки инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов;
- изучение действующих организационных управленческих структур организаций и современных подходов к их формированию;
- выработка умений разрабатывать и реализовывать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации;
- ознакомление обучающихся с процессом по разработке политики ценообразования в организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика, анализ и планирование в организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП			Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	
ПК-2.1 ПК-2.2	Стратегическое и оперативное планирование		3 сем		Последующая
ПК-2.1 ПК-2.2	Моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов		3 сем		Последующая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП			Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	
ПК-2.1 ПК-2.2	Управление эффективностью и результативностью бизнеса		3 сем		Последующая
ПК-2.1 ПК-2.2	Реинжиниринг бизнес-процессов		4 сем		Последующая
ПК-2.1 ПК-2.2	Антикризисное управление в организации		4 сем		Последующая
ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности		3 сем		Последующая
ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-4.2	Производственная практика, преддипломная практика		4 сем		Последующая
ПК-3.1	Управление инвестиционными проектами		3 сем		Последующая
ПК-3.1	Инвестиционная стратегия организации		3 сем		Последующая
ПК-2.1 ПК-3.1	Анализ и управление стоимостью организации		4 сем		Последующая
ПК-3.1	Оценка стоимости капитала организации		4 сем		Последующая
ПК-4.1 ПК-4.2	Ценовая политика в организации		4 сем		Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации	ПК-2.1 Способен осуществлять определение цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	Знать цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации
		Уметь осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации
		Владеть методами и приемами, определять цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации
	ПК-2.2 Способен разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических	Знать: способы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации
		Уметь: разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса

Формируемые компетенции (код компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	изменений в организации	проведения стратегических изменений в организации Владеть: навыками разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации
ПК-3 Способен управлять эффективностью и рисками инвестиционного проекта	ПК-3.1 Способен определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов	Знать: способы определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов
		Уметь: определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов
		Владеть: навыками определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	ПК-4.1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации	Знать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации
		Уметь разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации
		Владеть методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации
	ПК-4.2 Способен проводить последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации	Знать последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации
		Уметь составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации
		Владеть навыками проводить последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся.

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	62,5	62,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	60	60
• занятия лекционного типа	30	30
• занятия семинарского типа:	30	30
практические занятия	30	30
лабораторные занятия	не предусмотрены	
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	2,5	2,5
в том числе курсовая работа (проект)	2	2
2. Самостоятельная работа студентов, всего	153,5	153,5
- курсовая работа (проект)	36	36
- выполнение домашних заданий	100	100
- контрольное тестирование	17,5	17,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	252
Общая трудоемкость	зач. ед.	7

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 1 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	22,5	22,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	20	20
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	12	12
практические занятия	12	12
лабораторные занятия	не предусмотрены	
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	2,5	2,5
в том числе курсовая работа (проект)	2	2
2. Самостоятельная работа студентов, всего	220,5	220,5
- курсовая работа (проект)	36	36
- выполнение домашних заданий	170	170
- контрольное тестирование	14,5	14,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	252
Общая трудоемкость	зач. ед.	7

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях

Экономический анализ, его сущность, научные основы и основные методы. Основные понятия и определения. Функции экономического анализа.

Понятие предприятия, его назначение, функции и основные признаки. Планирование деятельности хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений. Роль и место кооперации в экономике страны и региона.

Сущность прогнозирования. Гипотеза и прогнозирование как формы научного предвидения. Функции прогнозирования. Прогнозирование и научный анализ социально-экономических и научно-технических, процессов и тенденций, характерных для общества в определенные периоды развития. Место прогнозирования для оценки возможных альтернатив экономического развития общества в перспективе. Функция прогнозирования по разработке прогноза социально-экономического развития страны и отдельного региона на основе выбора оптимальной стратегии.

Сущность стратегического развития, цели, задачи и показатели стратегических изменений в организации.

Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов

Экономические ресурсы и затраты предприятия. Экономический потенциал предприятия и его назначение. Анализ технической оснащенности производства и состава основных фондов.

Анализ в системе маркетинга. Сущность и концепции маркетингового анализа. Влияние маркетинговой концепции на деятельность организаций. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Классификация источников информации маркетингового анализа. Методы маркетинговых исследований.

Классификация (типизация) прогнозов. Классификация прогнозов по характеру объекта прогноза (социально-экономические, экономические, социальные, научно-технические, экологические и др.). Классификация прогнозов по особенностям методологического подхода (генетические, нормативные). Классификации прогнозов по уровню (масштабности) прогнозирования (частные, комплексные). Классификация прогнозов по продолжительности периода прогнозирования (оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, сверхдолгосрочные). Этапы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации, показатели эффективности

разрабатываемых стратегических изменений в организации.

Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия

Основные элементы моделей, разрабатываемых при использовании в прогнозировании методов математического моделирования (детерминированные элементы, вероятностные элементы, случайные элементы). Сущность нормативных методов прогнозирования. Наиболее эффективные сферы применения нормативных методов.

Анализ и планирование состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия. Методика экономического анализа основных показателей производственной мощности.

Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж

Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Цели и задачи анализа производства и продаж продукции. Анализ выпуска продукции. Выполнение производственной программы.

Анализ факторов и резервов увеличения производства продукции. Анализ реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции.

Оценка динамики выполнения плана по объему продаж продукции.

Анализ критической точки производства и реализации продукции.

Анализ ритмичности производства продукции запас финансовой прочности предприятия. Внутрипроизводственные резервы роста объема производственной продукции. Анализ брака в производстве и его влияния на объеме выпуска и реализации продукции.

Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование

Понятие себестоимости продукции. Общая характеристика себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Анализ затрат на один рубль продукции.

Анализ себестоимости продукции. Показатели оценки себестоимости выпускаемой продукции предприятия. Факторы, оказывающие существующие влияния на себестоимости производственной продукции.

Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции. Анализ себестоимости на статьи и элементы затрат. Анализ и управление объемом производства и продаж, продаж затратами. Анализ прямых материальных затрат, особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Анализ политики ценообразования, методы разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации, разработка политики ценообразования в организации. Анализ фонда заработной платы. Анализ абсолютного и относительного отклонений по фонду заработной платы. Анализ эффективности использования заработной платы.

Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Основы бюджетного планирования и прогнозирования. Разработка государственного финансового плана. Особенности планирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита федерального бюджета.

Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности

Значение и задачи анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия. Анализ формирования финансовых результатов. Анализ динамики финансовых результатов. Анализ структуры финансовых результатов.

Анализ финансовых результатов отдельных видов продукции и в целом по предприятиям.

Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли.

Анализ показателей рентабельности работы предприятия. Анализ рентабельности продукции. Анализ рентабельности предприятия. Анализ рентабельности капитала. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Методика выявления резервов улучшения финансов. Подсчет резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Использование баланса для характеристики средств предприятия и источников их образования. Порядок отражения в бухгалтерском балансе хозяйственных операций. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Оценка состояния производственных запасов.

Анализ наличия и использования оборотных средств. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.

Анализ источников формирования и эффективности использования капитала предприятия. Анализ интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности совокупного капитала. Оценка эффективности использования капитала. Эффект финансового рычага.

Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и

платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ деловой активности.

Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование

Сущность финансового планирования на предприятии. Задачи, цели и функции финансового планирования. Основные виды финансового плана. Логика разработки финансового плана. Содержание разделов финансового плана. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.

Методика формирования финансового плана. Планирование доходов и поступления средств. Планирование расходов и отчислений. Проверка финансового плана.

Бизнес-план инвестиционного проекта. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиционных проектов.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	2	2	14	18	-
2.	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	4	4	14	22	-
3.	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	4	4	14,5	22,5	2
4.	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	4	4/2	15	23	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
5.	Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	4	4/2	15	23	-
6.	Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	4	4/2	15	23	-
7.	Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	4	4/2	15	23	2
8.	Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	4	4/2	15	23	-
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				2,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				2	
	Итого	30	30/10	153,5	252	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	1	1	23	25	-
2.	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	1	1	23	25	-
3.	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов	1	2	23	26	1

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудитор- ных занятий в интерактив- ной форме
		занятия лекцион- ного типа	занятия семинарс- кого типа /из них в форме практи- ческой подготов- ки	самостоя- тельная работа	Всего	
	предприятия					
4.	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	1	2	23	26	-
5.	Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	1	2/2	23	26	-
6.	Тема 6. Анализ финансово- экономических результатов хозяйственной деятельности	1	2/2	23	26	-
7.	Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	1	2	23	26	1
8.	Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	1	-	23,5	24,5	-
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				2,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				2	
	Итого	8	12/4	220,5	252	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и научные основы методологии прогнозирования и планирования. 2. Основополагающие принципы прогнозирования и планирования. 3. Система планов-прогнозов и их показателей. 4. Организация прогнозирования и планирования. 5. Порядок разработки государственных социально-экономических прогнозов и планов 6. Сущность стратегического развития, цели, задачи и показатели стратегических изменений в организации 	2	-
2	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы планирования и прогнозирования. 2. Плановые показатели, нормы и нормативы. 3. Анализ маркетинговой деятельности. Прогнозирование цен 4. Этапы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации, показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. 	4	-
3	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модели планирования и прогнозирования использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия. 2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 3. Анализ использования фонда рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Основные показатели эффективности использования материальных ресурсов. 6. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов 	4	-
4	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные методики анализа производства и реализации продукции. 2. Понятие «риск невостребованной продукции» и охарактеризуйте факторы, оказывающие на него влияние 	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		(внешние и внутренние). 3. Понятие «структура продукции» и опишите как она влияет на результативность деятельности организации. 4. Основные способы расчета влияния структуры продукции на объем ее производства в стоимостном выражении		
5	Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	1. Общая характеристика себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции 3. Анализ себестоимости продукции 4. Определение резервов снижения себестоимости продукции 5. Анализ политики ценообразования, методы разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации, разработка политики ценообразования в организации.	4	2
6	Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	1. Анализ формирования финансовых результатов. 2. Анализ динамики и структура финансовых результатов 3. Факторный анализ прибыли от продаж 4. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа	4	2
7	Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	1. Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами 2. Анализ источников формирования и эффективности использования капитала предприятия 3. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств 4. Анализ дебиторский и кредиторской задолженности 5. Анализ ликвидности и платежеспособности организации	4	2
8	Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	1. Сущность финансового планирования на предприятии 2. Содержание разделов финансового плана 3. Методика формирования финансового плана 4. Бизнес-план инвестиционного проекта. 5. Операции для реализации инвестиционных проектов, планировать	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов. 6. Показатели эффективности инвестиционных проектов.		
	Итого		30	10

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	1. Понятие и научные основы методологии прогнозирования и планирования. 2. основополагающие принципы прогнозирования и планирования. 3. Система планов-прогнозов и их показателей. 4. Организация прогнозирования и планирования. 5. Порядок разработки государственных социально-экономических прогнозов и планов 6. Сущность стратегического развития, цели, задачи и показатели стратегических изменений в организации	1	-
2	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	1. Методы планирования и прогнозирования. 2. Плановые показатели, нормы и нормативы. 3. Анализ маркетинговой деятельности. Прогнозирование цен 4. Этапы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации, показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	1	-
3	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	1. Модели планирования и прогнозирования использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия. 2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 3. Анализ использования фонда рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Основные показатели эффективности использования	2	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		материальных ресурсов. 6. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов		
4	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	1. Основные методики анализа производства и реализации продукции. 2. Понятие «риск невостребованной продукции» и охарактеризуйте факторы, оказывающие на него влияние (внешние и внутренние). 3. Понятие «структура продукции» и опишите как она влияет на результативность деятельности организации. 4. Основные способы расчета влияния структуры продукции на объем ее производства в стоимостном выражении	2	-
5	Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	1. Общая характеристика себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции 3. Анализ себестоимости продукции 4. Определение резервов снижения себестоимости продукции 5. Анализ политики ценообразования, методы разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации, разработка политики ценообразования в организации.	2	2
6	Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	1. Анализ формирования финансовых результатов. 2. Анализ динамики и структура финансовых результатов 3. Факторный анализ прибыли от продаж 4. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа	2	2
7	Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	1. Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами 2. Анализ источников формирования и эффективности использования капитала предприятия 3. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств 4. Анализ дебиторский и кредиторской задолженности 5. Анализ ликвидности и	1	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		платежеспособности организации		
	Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	1. Сущность финансового планирования на предприятии 2. Содержание разделов финансового плана 3. Методика формирования финансового плана 4. Бизнес-план инвестиционного проекта. 5. Операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов. 6. Показатели эффективности инвестиционных проектов.	1	
	Итого		12	4

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-4.1, ПК-4.2

1. Анализ движения средств финансирования долгосрочных инвестиций и финансовых вложений предприятия (организации).

2. Анализ динамики и структуры финансовых результатов предприятия (организации).

3. Анализ и разработка стратегии управления изменениями в организации

4. Анализ издержкостности реализации отдельных групп продовольственных товаров торгового предприятия (организации).

5. Анализ использования и планирование развития потенциала сельскохозяйственной кооперативной организации.

6. Анализ политики ценообразования на предприятии

7. Анализ производственной мощности предприятия и потенциал ее увеличения.

8. Анализ структуры расходов по эксплуатации и содержанию материально-технической базы предприятия и пути их снижения.

9. Анализ управления эффективностью и рисками инвестиционного проекта

10. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы предприятия (организации).

11. Анализ эффективности планирования ассортимента продукции предприятия (организации).

12. Методы и подходы к планированию оплаты труда в сельскохозяйственном кооперативе.

13. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития организации (отрасли).
14. Оценка развития и планирование инновационной деятельности предприятия и пути его совершенствования.
15. Оценка рыночной активности предприятия (организации).
16. Оценка состояния и направления планирования инвестиционной политики организации.
17. Оценка состояния и совершенствование организации труда в организации.
18. Оценка хозяйственного риска сельскохозяйственного кооператива и методы его снижения.
19. Оценка экономического потенциала предприятия и разработка рекомендаций по его повышению.
20. Оценка эффективности использования основных фондов кооперативных организаций.
21. Оценка эффективности использования транспортных расходов и планирование их экономии на предприятии (организации).
22. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов сельскохозяйственного кооператива.
23. Оценка эффективности материального стимулирования труда и направления его совершенствования в организации.
24. Оценка эффективности планирования производства на предприятии (организации).
25. Оценка эффективности торговой деятельности предприятия в условиях конкуренции.
26. Оценка эффективности формирования и распределения финансовых результатов сельскохозяйственного снабженческо-сбытового кооператива.
27. Оценка эффективности формирования кадрового потенциала организации.
28. Планирование и использование производственных мощностей предприятия и их совершенствование.
29. Планирование качества и повышения конкурентоспособности продукции сельскохозяйственной кооперативной организации.
30. Планирование производительности труда на предприятии с учетом инновационной стратегии его развития.
31. Планирование снижения издержек производства и себестоимости продукции предприятия (организации).
32. Повышение уровня производительности труда как основной фактор экономической стабильности организации.
33. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием новых методов управления затратами.
34. Ресурсный потенциал организации и эффективность его использования.
35. Трудовые ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования.

36. Управление производственными затратами с целью снижения себестоимости продукции на предприятии.

37. Управление финансами в сельскохозяйственном кооперативе и эффективность их использования.

38. Факторный анализ производительности труда в организации и направления ее повышения.

39. Финансовые результаты деятельности предприятия и резервы их улучшения.

40. Экономическое обоснование оборота по реализации товаров на планируемый период.

9. Самостоятельная работа студента

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Экономика, анализ и планирование в организации» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос Тесты Практические задания Письменные ответы на вопросы
2	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	Домашнее задание/ доклад	Опрос Решение задач
3	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	Домашнее задание/ задачи	Опрос Решение задач
4	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	Домашнее задание/ подготовка презентации	Опрос Тесты Решение задач

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
5	Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	Домашнее задание/ задачи	Опрос Решение задач
6	Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	Домашнее задание/ конспект лекции	Опрос Решение задач
7	Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	Домашнее задание/ тестирование	Опрос Решение задач
8	Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	Домашнее задание/ задачи	Опрос Решение задач

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

Анализ деятельности предприятий реального и финансового секторов экономики : учебник / Цацулин А.Н. — Москва : Юстиция, 2021. — 349 с. — ISBN 978-5-4365-3699-6. — URL: <https://book.ru/book/938906>

б) дополнительная литература:

Планирование и проектирование организаций : учебно-методическое пособие / Гвозданый В.А., Царенко А.С. — Москва : Русайнс, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-4365-8289-4. — URL: <https://book.ru/book/941930>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <https://rucont.ru/> - Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <https://megapro.msal.ru/> - ЭБС Мега Про
- <https://www.elibrary.ru/> - ЭБС Word Bank eLibrary.ru
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Лицензионно программное обеспечение

Desktop School ALNG LicSAPk MVL (MS Windows, MS Office);

Консультант + версия проф.- справочная правовая система;

Система тестирования INDIGO;

Программное обеспечение «Антиплагиат. ВУЗ».

3. Свободно распространяемое программное обеспечение
Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО;
Интернет-браузеры: Google Chrome, Firefox – свободно-
распространяемое ПО.

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа

Учебная мебель:

Стол компьютерный; стол преподавателя; столы ученические; стул ИЗО; стулья ученические; шкафы книжные; тумба.

Технические средства обучения:

Проектор Optoma X400; настенный проекционный экран Lumien Master Picture 153x203 см; колонки 2.0 SVEN SPS-702; монитор HP V214a; МФУ brother DCP-1602R; системный блок HP 290 G2 Intel core i5-8500; универсальный потолочный комплект Wize WPC-S.

Учебная аудитория для проведения практических занятий

Учебная мебель

Стол; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук; проектор.

Учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

Учебная мебель:

Стол компьютерный, стулья.

Технические средства обучения:

Процессоры celeron G1610 DDR III (ЭКСИМЕР Life); Монитор Acer V193HQV (19.3"); IP-камера Hikvision DS-2CD7153-E; клавиатура, мышь.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Учебная мебель:

Стол компьютерный; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Процессоры celeron G1610 (Эксимер LIFE-I 9802); мониторы Acer V193HQV (19.3"); клавиатура; мышь.

Помещение для самостоятельной работы

Учебная мебель:

Стол; стул ИЗО; стулья; шкаф книжный.

Технические средства обучения:

Моноблоки IRU Office P2121.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

13.1. Этапы формирования и процедура оценивания контролируемой компетенции

Основными этапами формирования компетенций является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов и (или) тем учебной дисциплины. Изучение каждого раздела и (или) темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации магистрантов на различных этапах формирования компетенции показывает уровень освоения компетенций магистрантами.

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые модули, разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2.1 ПК-2.2	Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях	Опрос Практические задания Тесты Письменные ответы на вопросы, экзамен
	ПК-2.1 ПК-2.2	Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов	Опрос Решение задач, экзамен
	ПК-2.1 ПК-2.2	Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия	Опрос Решение задач, экзамен
	ПК-2.1 ПК-2.2	Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж	Опрос Тесты Решение задач, экзамен
	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование	Опрос Решение задач, экзамен
	ПК-2.1 ПК-2.2	Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	Опрос Решение задач, экзамен
	ПК-2.1 ПК-2.2	Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия	Опрос Решение задач, экзамен
	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1	Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование	Опрос Решение задач, экзамен

Процедура оценивания

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При выполнении студентами заданий для промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- знания и умения студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,
- степень владения умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- сумма баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,
- сумма баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,
- сумма баллов за ответы на дополнительные вопросы.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

13.2. Индикаторы достижения и критерии оценивания уровня сформированности компетенций, шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
ПК-2 Способен осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации	ПК-2.1 Способен осуществлять определение цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации Знать: цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	В полном объеме знает цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	Хорошо знает цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	Фрагментарно, не систематизировано, знает цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	Отсутствие сформированных знаний о целях, задачах и показателях эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	2-5
	ПК-2.1 Способен осуществлять определение цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации Уметь: осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации	Сформировано умение осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации	В целом сформировано умение осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации	Частично сформировано умение осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации	Не сформировано умение осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации	
	ПК-2.1 Способен осуществлять определение цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	Полностью сформировано владение методами и приемами, определять цели, задачи и	В целом владеет методами и приемами, определять цели, задачи и показатели эффективности	Фрагментарное, не системное применение методов и приемов, определения цели, задачи и показатели	Отсутствуют сформированные навыки применение методов и приемов, определения цели,	

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	организации Владеть: методами и приемами, определять цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	разрабатываемых стратегических изменений организации	эффективности разрабатываемых стратегических изменений организации	задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	
	ПК-2.2 Способен разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации Знать: способы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	В полном объеме знает способы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	Хорошо знает способы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	Фрагментарно, не систематизировано, знает способы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	Отсутствие сформированных знаний о способах разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	2-5
	ПК-2.2 Способен разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации Уметь: разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	Сформировано умение разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	В целом сформировано умение разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	Частично сформировано умение разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	Не сформировано умение разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	изменений в организации		организации		организации	
	ПК-2.2 Способен разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации Владеть: навыками разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	Полностью сформировано владение навыками разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	В целом владеет навыками разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	Фрагментарное, не системное применение навыков разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	Отсутствуют сформированные навыки разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации	
ПК-3 Способен управлять эффективностью и рисками инвестиционного проекта	ПК-3.1 Способен определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов Знать: способы определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	В полном объеме знает способы определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	Хорошо знает способы определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	Фрагментарно, не систематизировано, знает способы определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	Отсутствие сформированных знаний о способах определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	2-5
	ПК-3.1 Способен определять	Сформировано	В целом	Частично	Не сформировано	

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов Уметь: определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов	умение определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов	сформировано умение определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов	сформировано умение определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов	умение определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов	
ПК-3.1	Способен определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов Владеть: навыками определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	Полностью сформировано владение навыками определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	В целом владеет навыками определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	Фрагментарное, не системное применение навыков определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	Отсутствуют сформированные навыки определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов	

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	ПК-4.1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации Знать: Знать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации	В полном объеме знает стратегию формирования цен на товары (услуги) организации	Хорошо знает стратегию формирования цен на товары (услуги) организации	Фрагментарно, не систематизировано, знает стратегию формирования цен на товары (услуги) организации	Отсутствие сформированных знаний о стратегии формирования цен на товары (услуги) организации	2-5
	ПК-4.1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации Уметь: разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	Сформировано умение разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	В целом сформировано умение разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	Частично сформировано умение разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	Не сформировано умение разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	
	ПК-4.1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации Владеть: методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации	Полностью сформировано владение методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации	В целом владеет методами реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации	Фрагментарное, не системное применение навыков владения методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации	Отсутствуют сформированные навыки владения методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации	
	ПК-4.2 Способен проводить последовательные действия по разработке политики	В полном объеме знает последовательные действия по	Хорошо знает последовательные действия по	Фрагментарно, не систематизировано, знает	Отсутствие сформированных знаний о	

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	ценообразования в организации Знать: последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации	действия по разработке политики ценообразования в организации	разработке политики ценообразования в организации	последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации	последовательных действиях по разработке политики ценообразования в организации	
ПК-4.2	Способен проводить последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации Уметь: составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации	Сформировано умение составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации	В целом сформировано умение составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации	Частично сформировано умение составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации	Не сформировано умение составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации	
ПК-4.2	Способен проводить последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации Владеть: навыками проводить последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации	Полностью сформировано владение навыками проводить последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации	В целом владеет навыками проведения последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации	Фрагментарное, не системное применение навыков проведения последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации	Отсутствуют сформированные навыки проведения последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации	

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	22-25	высокий
хорошо	18-21	хороший
удовлетворительно	12-17	достаточный
неудовлетворительно	менее 12	недостаточный

13.3. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-4.1, ПК-4.2

1. Экономические проблемы современности и роль организации в их решении
2. Структура и координация планов организации
3. Планирование производства и сбыта продукции
4. Отраслевые особенности планирования
5. Методы оптимизации прибыли организации
6. Особенности формирования себестоимости продукции в современных условиях
7. Роль комплексного анализа в управлении производством
8. Оценка обеспеченности организации трудовыми ресурсами
9. Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции
10. Система регулирования запасов в организации
11. Планирование материально-технического обеспечения производства
12. Научные основы организации труда персонала, функциональное разделение труда
13. Точка безубыточности организации, понятие и схемы расчета
14. Эффективность инвестиционных проектов, показатели и порядок расчета.
15. Принципы планирования деятельности организации
16. Этапы планирования и организация плановой работы в организации
17. Бизнес-план как специфическая форма планирования деятельности организации, его цели и задачи
18. Инвестиционная и инновационная политика организации
19. Внешнеэкономическая деятельность организации
20. Сущность стратегии развития организации
21. Функциональные стратегии развития организации
22. Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации
23. Понятие и формы воспроизводства основных фондов организации
24. Формы финансового обеспечения организации
25. Источники финансирования организации
26. Понятие и виды предпринимательского риска организации
27. Управление рисками организации и их оценка.
28. Сущность банкротства и антикризисного управления организацией
29. Пути улучшения использования основных средств организации
30. Значение и пути снижения материалоемкости продукции
31. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики

32. Анализ бухгалтерского баланса и совершенствование методики оценки финансового состояния организации

33. Анализ влияния структуры капитала организации на уровень её финансовой устойчивости

34. Анализ показателей деловой активности и рентабельности организации и направления их оптимизации

35. Анализ доходов и расходов от обычной деятельности, оценка качества финансового результата

36. Анализ и комплексная оценка резервов производства в условиях рыночной экономики

37. Анализ и методы обеспечения платежеспособности экономического субъекта

38. Анализ и планирование формирования и использования прибыли организации

39. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования

40. Анализ политики ценообразования на предприятии

41. Бюджетирование как методология современного управления

42. Диагностика факторов устойчивости экономического роста бизнеса

43. Методика анализа финансовой несостоятельности организации и пути ее совершенствования

44. Методы анализа и прогнозирования дебиторской и кредиторской задолженности организации

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-4.1, ПК-4.2

1. ...— это хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений.

а) производство

б) экономика

в) общество

г) организация

2. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

а) национальная экономика

б) региональная экономика

в) макроэкономика

г) микроэкономика

3. Подразделение национальной экономики на ... осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

- а) части
- б) элементы
- в) сферы
- г) факторы

4. К непроизводственной сфере относятся:

- а) жилищно-коммунальное хозяйство
- б) пассажирский транспорт
- в) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население)
- г) оборудование
- д) государство

1. ... — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- а) предприятие
- б) государство
- в) холдинг
- г) фабрика

7. Сколько людей занято на малом предприятии?

- а) до 40
- б) до 50
- в) до 70

8. ...— это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

- а) чистые активы
- б) баланс
- в) оборотный капитал
- г) основной капитал

9. ... — это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

- а) производственный левверидж
- б) маржинальный запас прочности
- в) точка безубыточности
- г) производственный рычаг

10. ... — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

- а) прогнозирование
- б) планирование
- в) анализ
- г) стратегия

11. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- а) 8-10 лет
- б) 15-20 лет
- в) 4-5 лет

12. Под степенью ликвидности актива понимается:

- а) способность организации погашать свои текущие обязательства
- б) продолжительность временного периода, в течение которого актив трансформируется в денежную форму
- в) способность превращаться в денежную форму

13. Элементами, связанными с измерением финансового положения торгового предприятия, являются:

- а) активы, обязательства, капитал
- б) доходы и расходы
- в) ликвидность, оборачиваемость

14. Указать соответствие факторов, определяющих величину прибыли от реализации продукции.

- а) Объем продаж продукции.
- б) Прибыль от продажи товарно-материальных ценностей.
- в) Себестоимость реализованной продукции

15. Упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени являются резервами

- а) использованными
- б) прогнозными
- в) неиспользованными

15. Анализ стратегических изменений в организации в современных условиях адаптации к рыночным отношениям проводится с целью:

- а) минимизации затрат на предприятии;
- б) является составной частью стратегического плана развития организации;
- в) принятия оптимальных управленческих решений.

16. Предприятие для осуществления своего инвестиционного проекта взяло кредит 20 млн. руб. под сложную процентную ставку 15 % на 2 года.

Нарощенное значение долга в конце второго года составит примерно:

- а) 21 млн.руб.
- б) 24 млн.руб.
- в) 26 млн.руб.
- г) 29 млн.руб.

17. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- а) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- б) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают
- в) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- г) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара

13.4. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью сформировал владение навыками разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации; в полном объеме знает способы определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов; умеет определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов; полностью сформировал владение навыками определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов; в полном объеме знает стратегию формирования цен на товары (услуги) организации; сформировал умение разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации; полностью владеет методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации; в полном объеме знает последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации; умеет составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации; полностью владеет навыками проводить последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он хорошо знает цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; в целом умеет осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации; в целом владеет методами и приемами, определять цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; хорошо знает способы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации; в целом

умеет разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации; в целом владеет навыками разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации; хорошо знает способы определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов; в целом умеет определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов; в целом владеет навыками определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов; хорошо знает стратегию формирования цен на товары (услуги) организации; в целом умеет разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации; в целом владеет методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации; хорошо знает последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации; в целом умеет составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации; в целом владеет навыками проведения последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если он фрагментарно, не систематизировано, знает цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; частично умеет осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации; фрагментарно, не системно применяет методы и приемы, определения цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; фрагментарно, не систематизировано, знает способы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации; частично умеет разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации; фрагментарно, не системно применяет навыки разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации; фрагментарно, не систематизировано, знает способы определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов; частично умеет определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов; фрагментарно, не системно применяет навыки определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов; фрагментарно, не систематизировано, знает стратегию формирования цен на товары (услуги) организации; частично умеет разрабатывать, внедрять и

совершенствовать политику ценообразования в организации; фрагментарно, не системно применяет навыки владения методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации; фрагментарно, не систематизировано, знает последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации; частично умеет составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации; фрагментарно, не системно применяет навыки проведения последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту за отсутствие сформированных знаний о целях, задачах и показателях эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; не сформированное умение осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации; отсутствие сформированных навыков применения методов и приемов, определения цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; отсутствие сформированных знаний о способах разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации; не сформированное умение разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации; отсутствие сформированных навыков разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации; отсутствие сформированных знаний о способах определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов; не сформированное умение определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов; отсутствие сформированных навыков определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов; отсутствие сформированных знаний о стратегии формирования цен на товары (услуги) организации; не сформированное умение разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации; отсутствие сформированных навыков владения методами разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации; отсутствие сформированных знаний о последовательных действиях по разработке политики ценообразования в организации; не сформированное умение составлять программу с соблюдением последовательных действия по разработке политики ценообразования в организации; отсутствие сформированных навыков проведения последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации.

Перевод в оценки по экзамену осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 % – «отлично»;
- с 71 до 85 %– «хорошо»;
- с 50 до 70 % – «удовлетворительно»;
- менее 50% - «неудовлетворительно».

14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине

14.1. Материалы для текущего контроля

Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2

Вопросы для опроса:

1. Понятие и научные основы методологии прогнозирования и планирования.
2. основополагающие принципы прогнозирования и планирования.
3. Система планов-прогнозов и их показателей.
4. Организация прогнозирования и планирования.
5. Порядок разработки государственных социально-экономических прогнозов и планов.
6. Сущность стратегического развития, цели, задачи и показатели стратегических изменений в организации

Практические задания:

Задание 1.1. Определите, какие из перечисленных ответов соответствуют определению «Экономический анализ»:

- а) процесс удовлетворения информационных потребностей системы управления;
- б) знания сущности и взаимосвязи экономических процессов;
- в) наблюдение за ходом производственного процесса и соблюдением технологии производства;
- г) способ познания экономических процессов и явлений, основанный на разделении целого на составные части.

Задание 1.2. Какой ответ наиболее точно характеризует сущность понятия «объект экономического анализа»:

- а) наблюдение за ходом производственного процесса и соблюдением технологии производства;
- б) уточнение цели и задач экономического анализа;
- в) финансово-хозяйственная деятельность экономического субъекта в целом, его структурные подразделения, финансовые результаты;
- г) сотрудники учетно-аналитического отдела организации.

Задание 1.3. Какие из перечисленных ответов наиболее точно характеризуют «предмет экономического анализа»:

- а) конкретизация целей и задач анализа;
- б) взаимосвязь экономических процессов и явлений, конечные

- результаты деятельности организации и факторы, влияющие на них;
- в) основные способы экономического анализа;
 - г) сотрудники учетно-аналитического отдела организации.

Задание 1.4. Используя несколько источников литературы по теории экономического анализа (минимум 3), выписать точки зрения отдельных авторов относительно трактовки определения предмета экономического анализа. Найти общие моменты и принципиальные отличия в определении предмета экономического анализа отдельных ученых-аналитиков. Результаты исследования оформить в аналитическую таблицу:

Автор, источник и определение предмета	Общие моменты и существенные отличия от других определений		
	критерии оценки деятельности предприятия	Степень детализации	Указание на используемую информацию

Задание 1.5. Составьте пять тестовых заданий, позволяющих оценить уровень знаний по теме «Экономический анализ, его сущность, научные основы и место в системе экономических наук». На поставленные вопросы сформулируйте четыре варианта ответа, один из которых правильный.

Тесты

1. Теория познания изучает:
 - а) возможности и закономерности познаний от ощущений, представлений понятий к объективной реальности;
 - б) последовательность исследования и его сущность;
 - в) все ответы верны;
 - г) нет правильного ответа.
2. К составляющим человеческого мышления относятся:
 - а) созерцание и абстракция;
 - б) анализ;
 - в) синтез;
 - г) нет верного ответа.
3. Анализ – это:
 - а) разложение целого на отдельные части;
 - б) сбор информации;
 - в) комплексный подход к изучению явлений и процессов;
 - г) системный подход к исследованию явлений и процессов.
4. Системный подход это:
 - а) использование в управлении хозяйствующим субъектом системы взаимосвязанных экономических показателей;
 - б) использование в управлении хозяйствующим субъектом системы результативных экономических показателей;
 - в) исследование объекта как системы: целостного комплекса

взаимосвязанных элементов;

г) изучение экономических показателей в определенной последовательности.

5. Изучение дисциплины Экономический анализ основано на знаниях:

а) бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

б) менеджмента и маркетинга;

в) экономики и аудита;

г) все ответы верны.

6. Задачами экономического анализа являются:

а) соблюдение нормативов;

б) подготовка материалов для экономической обоснованности показателей бизнес-плана;

в) переход от общих фактов к частным;

г) нет правильного ответа.

7. Под методикой экономического анализа понимается:

а) научная абстракция и формирование умозаключений;

б) правила, принципы, цели, задачи и последовательность проведения экономического анализа

в) суждение и умозаключение;

г) созерцание и наблюдение.

8. Изучение результатов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта как следствия взаимодействия всех составляющих этой деятельности – это:

а) синтез;

б) системность;

в) результативность;

г) научность.

9. Экономический анализ на микроуровне включает:

а) оценку выполнения плана поставок по министерству;

б) анализ денежных доходов населения региона;

в) анализ факторов роста экономических показателей организации;

г) анализ платежеспособного спроса населения региона.

10. Предмет экономического анализа – это:

а) цифры и факты;

б) инфляционные процессы;

в) экономические явления, процессы и результаты хозяйственной деятельности;

г) способы и последовательность проведения экономического анализа.

11. Основной задачей экономического анализа является:

а) контроль достоверности отчетности;

б) оформление результатов экономического анализа;

в) разработка и заполнение макетов аналитических таблиц;

г) подготовка материалов для обоснования управленческих решений.

Письменно ответьте на вопросы:

1. Перечислите основные этапы и охарактеризуйте направления развития экономического анализа в России.
2. Сформулируйте определение предмета и метода экономического анализа.
3. Раскройте сущность методов экономического анализа (5 на свой выбор)
4. Раскройте сущность стратегического развития и показатели стратегических изменений в организации с целью экономического анализа

Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия. Классификация (типизация) прогнозов

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2

Вопросы для опроса:

1. Методы планирования и прогнозирования.
2. Плановые показатели, нормы и нормативы.
3. Анализ маркетинговой деятельности. Прогнозирование цен.
4. Основные средства организации и эффективность их использования
5. Оборотные средства организации: анализ и выбор методов планирования
6. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование и использование экономических ресурсов организации.
7. Этапы разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации,
8. Показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.

Решение задач:

Задание 2.1. Используя программу Excel, постройте среднесрочный прогноз цен на недвижимость в г.Казани (данные необходимо внести в таблицу 2.1).

Таблица 2.1 - Динамика цен на недвижимость

Период, год	Цена 1м ² жилой недвижимости, руб.	Период, год	Цена 1м ² жилой недвижимости, руб.
1	2	3	4
2002		2011	
2003		2012	
2004		2013	
2005		2014	
2006		2015	
2007		2016	
2008		2017	
2009		2018	
2010		2019	

Задание 2.2. По статистике, только 4% неудовлетворенных

потребителей предъявляют претензии. В компанию «Ваш дом» за прошедший год поступило 93 жалобы. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия.

Задание 2.3. На основе данных, внесенных в форму таблицы 2.2, касающиеся изменения численности населения и объемов строительства нового жилья в Казани.

Таблица 2.2 - Численность населения Казани и объемы строительства жилья в 2012-2020 гг.

Период, год	Численность населения Казани, тыс.чел.	Ввод жилья, тыс.м ²	Темп прироста численности, %	Темп прироста объемов строительства, %
1	2	3	4	5
2012		2011		
2013		2012		
2014		2013		
2015		2014		
2016		2015		
2017		2016		
2018		2017		
2019		2018		
2020		2019		

1. Проведя мониторинг процесса проведения стратегических изменений постройте в программе Excel среднесрочный прогноз объемов строительства жилья.

2. Рассчитайте, используя данные таблицы, темпы прироста показателей численности и ввода жилья.

3. На одном графике представьте динамику численности населения и темпы прироста объемов строительства жилья

Задача 2.4 Определите остаточную стоимость ОПФ, если балансовая (первоначальная) стоимость (Φ_0) 20 тыс. руб., а срок службы ($T_{сл}$) 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

Задача 2.5. Определите годовую сумму амортизации и годовую норму амортизации, если срок службы оборудования ($T_{сл}$) — 10 лет, стоимость приобретения — 110 тыс. руб., стоимость доставки — 2,5 тыс. руб., стоимость монтажа — 0,5 тыс. руб.

Задача 2.6 Определите затраты на текущий ремонт токарных станков ($Z_{рем}$), если норма времени на одну ремонтную единицу для текущего ремонта ($H_в$) 6,1 ч, ставка оплаты труда рабочего ремонтника (Z) за один час — 10 руб., затраты на материалы (M) — 5,5 руб., затраты на запасные части ($Z_{зап.ч}$) — 25 руб. Всего токарных станков в цехе — 30.

Задача 2.7 Определите среднегодовую стоимость ОПФ, если на начало

года ОПФ составляли 8825 тыс. руб., вводилось и выбывало соответственно: 1 марта — 75 тыс. и 3 тыс. руб., 1 мая — 50 тыс. и 4 тыс. руб., 1 сентября — 39 тыс. и 7 тыс. руб., 1 декабря — 18 тыс. и 15 тыс. руб.

Задача 2.8 Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5%, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая выбыло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.

Задача 2.9 Предприятие реализовало в марте высвободившееся оборудование по 700 млн. руб. за единицу. Определите прибыль от продажи единицы оборудования и НДС, уплачиваемый в бюджет, если известно, что:

- 1) первоначальная стоимость единицы оборудования — 300 млн.руб.;
- 2) годовая норма амортизации данного оборудования — 15%;
- 3) коэффициент пересчета из первоначальной стоимости в восстановительную после переоценки данного оборудования по состоянию на 1 января — 1,8;
- 4) общий амортизационный период данного оборудования 5 месяцев со дня его приобретения и эксплуатации, в том числе 2 месяца в минувшем году;
- 5) ставка НДС — 18%.

Задача 2.10 Определите норму и сумму годовой амортизации H_a и A , если первоначальная стоимость основных производственных фондов $\Phi_6 = 56$ тыс. руб., срок службы оборудования $T_{сл} = 8$ лет.

Задача 2.11 Остаточная стоимость ОПФ $\Phi_{ост} = 7,5$ тыс. руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) $\Phi_6 = 58$ тыс. руб., а оборудование использовалось в течение 8 лет. Найдите годовую сумму амортизации (A_r).

Задача 2.12 Определите стоимость ремонта $P_{ед}$ фрезерного станка, если стоимость замененной детали составила 115 руб., материалов — 10 руб., накладные расходы — 5 руб., а оплата труда рабочего ремонтника — 35 руб.

Задача 2.13 Определите прогрессивность структуры ОПФ, если нормативная годовая сумма амортизационных отчислений по оборудованию 21 тыс. руб., нормативный срок эксплуатации оборудования 10 лет, а пассивная часть ОПФ 280 тыс. руб.

Задача 2.14 На основе исходных данных, представленных в таблице, определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов, годовую сумму амортизационных отчислений по всем ОПФ, среднюю норму

амортизации всех ОПФ, средний амортизационный период.

в млн. руб.

Виды ОПФ	Стоимость на начало года	Ввод	Дата ввода	Выбытие	Дата выбытия	Средняя годовая норма амортизации, %
1	2	3	4	5	6	7
Здания	8 800	500	1/VII	100	1/IX	2,8
Сооружения	1700					5,0
Передаточные устройства	1850					6,0
Силовые машины	200	200	1/III	100	1/V	8,2
Рабочие машины и оборудование*	5 600	1500	равно мерн о	600	равномер но	12,0
Измерительные приборы	800	200	1/IX	80	1/VI	10,7
Транспортные средства	500	40	1/VII	20	1/VI	14,0
Вычислительная техника	750	150	1/IV	40	1/VII	12,0

Задача 2.15 Определите среднегодовую стоимость основных фондов, основных производственных фондов и годовой амортизационный фонд завода, если известно, что:

1) балансовая суммарная стоимость основных производственных фондов и непроизводственных фондов 350 млн руб. на 1 января планируемого года, в том числе балансовая стоимость жилых зданий — 44 млн руб.;

2) по плану капитального строительства

✓ вводятся в плановом году, в млн руб.:

а) производственные мощности на сумму: в марте — 47; в июле — 56; в октябре — 74;

б) жилье в сентябре — 37;

✓ выводятся основные фонды в связи с окончанием нормативных сроков службы, млн руб.:

а) производственные мощности на сумму: в апреле — 17; в августе — 34;

б) жилье в сентябре — 4;

Структура и нормы амортизации основных фондов в плановом году приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Структура и нормы амортизации основных фондов в плановом году

Основные фонды	Уд.вес к среднегодовой стоимости	Норма амортизации, %
Здания: производственные		
- жилые	45	1,7
- сооружения	1,2	0
- передаточные устройства	8,3	3,0
- силовые машины и оборудование	4,0	2,0
- металлорежущее оборудование	8,4	6,6
- рабочие машины и оборудование	6,9	8,3
- пресловое оборудование	21,0	11,2
- вычислительная техника	9,4	10,0
- транспортные средства	9,7	12,5

- производственный и хозяйственный инвентарь	14,5	7,7
- инструмент	3,7	20,0
- прочие	6,1	14,3

Задача 2.16 Рассчитать уровень обеспеченности основными фондами трех торговых предприятий и сделать экономическую оценку эффективности их использования.

Таблица 2.2 - Исходные данные для расчета

Показатели	Ед. изм.	Магазин «Спорт»	Магазин «Фут»	Магазин «Победа»
1	2	3	4	5
Среднегодовая стоимость ОФ	тыс. руб.	215,0	280,0	325,0
в том числе: стоимость активной их части	тыс. руб.	75,0	90,0	125,0
Среднесписочная численность	чел.	27	35	41
в том числе: торгово-оперативного персонала	чел.	18	24	29
Розничный товароборот	тыс. руб.	3900,0	4200,0	4900,0
Балансовая прибыль	тыс. руб.	135,0	170,0	210,0
Фондооснащенность	тыс. руб.			
Фондовооруженность	тыс. руб.			
Фондоотдача ОФ	руб.			
Фондоотдача активной части ОФ	руб.			
Фондоёмкость ОФ	руб.			
Фондоёмкость активной части ОФ	руб.			
Коэффициент эффективности использования основных фондов				

Задача 2.17 Определите потребность в оборотных средствах по товарным запасам?

Оборот товаров по покупным ценам во 2-м квартале текущего года составляет 980 тыс. рублей. Норма товарных запасов – 6 дней.

Задача 2.18 Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале, коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале, а также высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. рублей, среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. рублей. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Задача 2.19 Рассчитайте длительность одного оборота оборотных средств?

Объем товарной продукции по себестоимости за отчетный год – 60 тыс. рублей при сумме оборотных средств на конец отчетного года 8 тыс. рублей.

Задача 2.20 Рассчитайте изменения коэффициента оборачиваемости в отчетном периоде по сравнению с базисным?

Показатели	Период	
	Базисный	Отчетный
1	2	3
Выручка, тыс. руб.	42500	48000
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	18000	21000
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты.		

Задача 2.21 Рассчитайте норматив оборотных средств в запасах сырья, основных материалов и покупных полуфабрикатов?

Время пребывания оборотных средств в текущем запасе – 10 дней, в страховом – 1 день, в транспортном – 3 дня, в технологическом – 6 дней. Среднедневной расход оборотных средств составляет 347 тыс. рублей.

Задача 2.22 Рассчитайте прирост оборотных средств за квартал, потребность в оборотных средствах по незавершенному производству, готовой продукции, товарным запасам?

Выпуск продукции по себестоимости – 27 тыс. рублей, норма оборотных средств по готовой продукции – 3 дня, норма незавершенного производства – 2 дня. Оборот товаров по покупным ценам 9 тыс. рублей. Норма товарных запасов – 2 дня. Сумма оборотных средств на начало квартала составила – 1546 рублей.

Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2

Вопросы для опроса:

1. Модели планирования и прогнозирования использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия.
2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
3. Анализ использования фонда рабочего времени.
4. Анализ производительности труда.
5. Основные показатели эффективности использования материальных ресурсов.
6. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Решение задач:

Задача 3.1 Рассчитать среднесписочную численность работников

магазина на будущий год. Прокомментировать полученный результат.

Исходная информация:

- темп роста товарооборота магазина по плану должен составить 130%,
- индекс цен по товарам ассортимента магазина 1,1,
- оборот на одного работника в сопоставленных ценах планируется увеличить на 10%,
- фактическая списочная численность работников магазина в текущем году составила 55 чел.

Задача 3.2 Рассчитать численность продавцов магазина на 8 рабочих мест.

Исходная информация: время работы магазина 6 дней в неделю, из них пять дней по 12 часов и один день 8 часов. В праздничные дни магазин будет работать. Годовой бюджет рабочего времени одного продавца в часах 2040.

Задача 3.3 Произвести анализ показателей по труду и заработной плате работников торгового предприятия.

В процессе анализа определить:

1. Экономия или перерасход фонда заработной платы.
2. Влияние на изменение фонда заработной платы численности и средней заработной платы работников.
3. Коэффициент соотношения в изменении производительности труда и средней заработной платы.

Показатели	По плану	фактически	%выполнения плана или отклонение
1	2	3	4
1.Розничный товарооборот	1000	1200	
2.Фонд заработной платы: Сумма в % к обороту	6	6	
3. Численность работников, чел	78	80	
4. Средняя заработная плата, руб.			
5. Производительность труда			

Задача 3.4 Определить должностной оклад бухгалтера фирмы, которому при аттестации присвоен 10-й разряд по ЕТС (единой тарифной сетке).

Минимальная заработная плата в фирме установлена в размере 680 рублей в месяц. Тарифный коэффициент 10-го разряда по ЕТС составляет 3,27.

Задача 3.5 Рассчитайте среднесписочную численность работников предприятия, Коэффициенты приема кадров, коэффициент выбытия кадров, коэффициент стабильности кадров, коэффициент текучести кадров?

В течение года на предприятие было принято 38 человек, уволено 18 человек, из них по собственному желанию и инициативе администрации 12

человек. Известна численность работников на 1-е число планируемого года 235 человек и каждого месяца отчетного года:

1.01. - 215 чел.	1.07. – 228 чел.
1.02. - 218 чел.	1.08. - 232 чел.
1.03. - 221 чел.	1.09. - 230 чел.
1.04. - 230 чел.	1.10. - 236 чел.
1.05. - 225 чел.	1.11. – 235 чел.
1.06. - 224 чел.	1.12. – 238 чел.

Задача 3.6 Численность рабочих на предприятии 3650 человек, В одном из цехов проведены мероприятия и повышена производительность труда группой рабочих из 100 человек на 2,5%. Определить прирост производительности труда в целом.

Задача 3.7 На машиностроительном заводе произведено 1000 шестеренок. При этом на производство одной шестеренки у рабочих уходило 4 часа. Требуется рассчитать производительность труда рабочих.

Задача 3.8 За рассматриваемый период предприятие выработало 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов.

Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку данного предприятия

Задача 3.9 Проведите анализ структуры и эффективности использования ресурсов предприятия питания.

На основании данных таблицы рассчитайте и дайте оценку влияния на изменение оборота предприятия питания интенсивных и экстенсивных факторов использования ресурсов:

в тыс.руб.

№ п/п	Наименование показателя	2018г.	2019г.
1	2	3	4
1	Среднегодовая стоимость основных фондов	18230	21064
2	Среднегодовая сумма оборотных средств	15275	19327
3	Средства, направленные на оплату труда	5002	6209
4	Прибыль	1321	1859
5	Выручка от продаж	53025	68106

Постройте модель повышения эффективности использования: основных и оборотных фондов предприятия питания.

Задача 3.10

Проведите анализ средств, вложенных в товарные запасы, и

эффективности их использования по потребительскому обществу за 2019 год. Определите потребность в оборотных средствах для формирования товарных запасов на 2020 год.

Исходная информация.

1. Потребительское общество объединяет и обслуживает в основном жителей районного центра. Основная деятельность – сельское хозяйство и розничная торговля. Большинство магазинов расположены на станционной площади вблизи автовокзалов. Рядом функционирует продовольственный и вещевой рынки.

Высокая доля внеоборотных активов в потребительском обществе объясняется необходимостью обновления и модернизации материально-технической базы торговых предприятий. Эту работу Общество проводило в течение анализируемого периода, в частности, выполняло реконструкцию здания универсама.

2. По данным бухгалтерской отчетности (таблица 3.1)

Таблица 3.1 – Данные бухгалтерской отчетности

в тыс.руб.

№ строки в балансе	Наименование показателя	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020
1	2	3	4	5
Ф.1.1600	Активы организации, в т.ч.			
Ф.1.1100	внеоборотные активы	12551	12997	49060
Ф.1.1200	оборотные активы, в т.ч.:	5241	14875	14098
Ф.1.1210	запасы	4565	6558	5064
Ф.1.1230	дебиторская задолженность	227	0	0
Ф.1.1700	Пассивы организации, в т.ч.:			
Ф.1.1300	капитал и резервы	10822	13026	14393
Ф.1.1500	краткосрочные обязательства, в т.ч.:	6970	6640	10712
Ф.1.1510	заемные средства	3225	2802	3212
Ф.1.1520	кредиторская задолженность	3046	3838	6960

3. По данным отчета о финансовых результатах (таблица 3.2)

Таблица 3.2 – Данные отчета о финансовых результатах

в тыс.руб.

№ строки в балансе	Наименование показателя	На 01.01.2018	На 01.01.2019
1	2	3	4
Ф.2.2110	Выручка	30955	31466
Ф.2.2100	Валовая прибыль (убыток)	10728	10151
Ф.2.2200	Прибыль (убыток) от продаж	2437	2504
Ф.2.2300	Прибыль (убыток) до налогообложения	1639	1371

4. На основе статистической отчетности определены следующие показатели оборота розничной торговли и времени обращения одного

оборота (таблица 3.3)

Таблица 3.3

Группы товаров	Оборот розничной торговли				Товарные запасы, тыс.руб.			Оборачиваемость, дни	
	2018		2019		На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020	2018	2019
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Продовольственные товары	18234		20083,4		1304	1442	1729	27	28
Непродовольственные товары	19966				3114	4078	4289	65	91
Итого	38200	100	36620	100	4418			x	x

5. На планируемые год оборот розничной торговли предусмотрен в размере 40587 тыс.руб.

6. Доля потребительского общества на региональном рынке невелика – около 5%. Обслуживая пайщиков и городское население, Общество торгует широким ассортиментом товаров, главным образом, повседневного спроса. При этом имеются специализированные магазины или отделы: «Ковры», «Книги», «Ткани», «Посуда», «Бытовая техника».

Продовольственные товары реализуются потребителю в основном по среднерыночным ценам, но несколько уступают конкурентам по качеству и ассортименту. У основные конкурентов на рынке – коммерческих торговых организаций частной формы собственности – оборачиваемость в среднем составляет 10-15 дней, а непродовольственных – 55-60 дней.

Вопросы и задания:

1. Оцените изменение долевой массы оборотных активов в общей сумме активов потребительского общества, а также изменение доли запасов товаров в составе оборотных активов.

2. Оцените показатели эффективности использования оборотных средств, вложенных в товарные запасы и их динамику по потребительскому обществу за 2019 год.

3. Дайте оценку влияния факторов на изменение продолжительности одного оборота в днях по потребительскому обществу – изменение структуры оборота и оборачиваемости по группам товаров.

4. Исчислите и оцените показатели обеспеченности организации собственными оборотными средствами.

5. На основе маркетинговых исследований предложите пути ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы.

6. Определите потребность в финансовых средствах, авансируемых в формирование товарных запасов – на основе укрупненных расчетов с использованием материалов анализа и намечаемых мероприятий по ускорению оборачиваемости оборотных средств.

7. Обоснуйте, какие меры могут быть приняты по формированию

необходимого размера оборотных средств.

Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2

Вопросы для опроса:

1. Основные методики анализа производства и реализации продукции.
2. Понятие «риск невостребованной продукции» и охарактеризуйте факторы, оказывающие на него влияние (внешние и внутренние).
3. Понятие «структура продукции» и опишите как она влияет на результативность деятельности организации.
4. Основные способы расчета влияния структуры продукции на объем ее производства в стоимостном выражении.

Тестовый контроль:

1. Важнейшим показателем объема производства в торговле является объем:
 - а) грузоперевозок
 - б) товарооборота
 - в) строительно – монтажных работ
 - г) собранных страховых взносов
2. Перечень наименований выпускаемых предприятием изделий с указанием их объема называется:
 - а) качество продукции
 - б) ассортимент
 - в) объем производства
 - г) конкурентоспособность продукции
3. План по ассортименту продукции считается выполненным только в том случае, если по каждому изделию:
 - а) план выполнен не менее чем на 100 %
 - б) план выполнен не более чем на 100 %
 - в) если хотя бы по одному виду изделий план выше 100%
 - г) если хотя бы по одному виду изделий план ниже 100%
4. «Совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением». Это определение:
 - а) качества продукции
 - б) обновления продукции
 - в) ритмичности производства
 - г) объема производства
5. Объем продаж (в натуральном исчислении) зависит от:
 - а) объема производства и уровня товарности
 - б) объема реализации и цены ед. продукции
 - в) объема производства и себестоимости ед. продукции

г) нет верного варианта ответа

Решение задач:

Задача 4.1 Выполните анализ оборота розничной торговли предприятий района и потребительского общества на основе данных таблице, рассчитав:

- динамику оборота розничной торговли в действующих и сопоставимых ценах;
- изменение доли оборота потребительского общества в общем обороте розничной торговли района;
- процентное соотношение оборота розничной торговли и покупательных фондов населения;
- сумму прироста оборота за счет изменения цен и физического объема продажи товаров.

в млн.руб.

№ п/п	Показатели	2018	2019
1	2	3	4
1	Оборот розничной торговли района	2245	2757
2	Оборот розничной торговли потребительского общества	235	311
3	Покупательные фонды населения	2611	3244
4	Индекс цен	1,0	1,12

Задача 4.2 Рассчитайте сумму оборота розничной торговли потребительского общества на планируемый год на основе многовариантных подходов.

1) В отчетном году оборот розничной торговли района составил 3750 млн.руб., потребительского общества 225 млн.руб. По данным анализа при увеличении суммы денежных доходов на 20% оборот района возрастал на 23%. В планируемом году денежные доходы населения возрастут на 22%. Доля потребительского общества в обороте района в планируемом году увеличится на 2 пункта.

2) Площадь торговых предприятий потребительского общества в отчетном году 3200 кв.м., в планируемом году предполагается ее увеличение на 300 кв.м. Прогнозируемый индекс цен 1,12.

3) В отчетном году в потребительском обществе работало 180 человек, в планируемом году их численность увеличиться на 12 человек. Среднемесячная заработная плата в отчетном году 10,2 тыс. руб., в планируемом году намечается ее увеличение на 15%. Уровень расходов на оплату труда предполагается снизить на 0,5 пункта.

№ п/п	Показатели	2019 год	2020 год	Динамика, +/-
1	2	3	4	5
1	Оборот розничной торговли района	3750	4698,75	
2	Оборот розничной торговли потребительского общества	225	375,9	
3	Доля оборота потребительского общества в общем обороте розничной торговли района			

Задача 4.3 Определите объем оборота предприятия питания на планируемый год на основе многовариантных подходов.

1) Производственная мощность кухни предприятия по выпуску первых блюд – 1600 блюд в сутки. Средняя цена одного блюда 25 руб. Предприятие работает 300 дней в году, коэффициент использования производственной мощности 0,85. Доля первых блюд в годовом обороте по обеденной продукции 30%. Оборот по прочей продукции собственного производства 8720 тыс.руб. В планируемом году доля оборота по продукции собственного производства в общем объеме оборота предприятия питания составит 70%.

2) В планируемом году уровень доходов от наценок составит 45% к обороту. Сумма постоянных расходов предприятия питания 6400 тыс. руб., уровень переменных расходов намечен 30%, необходимая прибыль 3000 тыс. руб.

3) Оборот предприятия питания в отчетном году 46500 тыс.руб. Среднегодовая сумма основных фондов 9300 тыс.руб. В планируемом году среднегодовая сумма основных фондов возрастет на 10%, фондоотдача на 15%.

Задача 4.4 Проведите анализ оборота и выпуска продукции предприятия питания на основе данных таблицы. В процессе анализа определите:

- динамику оборота предприятия питания в действующих и сопоставимых ценах;
- динамику выпуска блюд;
- изменение состава оборота;
- влияние цен и физического объема продукции на оборот.

Показатели	Ед.изм.	2018	2019
1	2	3	4
Оборот всего	тыс.руб.	68000	75000
в том числе			
- выпуск продукции собственного производства	тыс.руб.	5063,6	5696,5
Выпуск блюд	тыс.блюд.	220,3	228,8

Индекс цен 1,12

Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-4.1, ПК-4.2

Вопросы для опроса:

1. Общая характеристика себестоимости продукции.
2. Классификация затрат на производство продукции
3. Анализ себестоимости продукции

4. Определение резервов снижения себестоимости продукции
5. Анализ политики ценообразования, методы разработки и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации.
6. Разработка политики ценообразования в организации.

Решение задач:

Задача 5.1 Предприятие планирует выпустить новое изделие себестоимостью 5000 руб. и нормой прибыли 25%.

Определите цену нового изделия методом полных затрат.

Задача 5.2 Определите оптовую цену изготовителя, если полная себестоимость единицы продукции – 25 руб., годовой объем реализации – 5000 ед., производственные фонды – 300 тыс. руб., а рентабельность предприятия – 15%.

Задача 5.3 Определите максимальный уровень цены закупки сырья в соответствии с расчетными данными таблицы 5.1.

Таблица 5.1 – Аналитические данные для задачи 5.3

Показатели	Значение
1	2
1. Отпускная цена оптовика с НДС, руб./т.	8316
2. Оптовая надбавка, %	12
3. Налог на добавленную стоимость, %	10
4. Рентабельность продукции, %	25
5. Издержки производства и реализации продукции без стоимости сырья, руб./т.	1080
6. Удельный расход сырья на единицу продукции, т/т	15

Задача 5.4 Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции – **А** руб., годовой объем реализации – **Б** ед., среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств составляет **В** тыс. руб., рентабельность производства равна **Г**. Данные приведены в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Аналитические данные для задачи 5.4

Вариант	А	Б	В	Г
1	40	6 000	400	0,2
2	35	5 500	450	0,15
3	55	6 200	600	0,22
4	50	4 800	540	0,18
5	60	5 400	700	0,26
6	70	8 000	750	0,23
7	80	4 950	620	0,25
8	95	6 400	800	0,21
9	110	7 000	1 200	0,3
10	25	4 000	250	0,2

Задача 5.5 Предприятие производит два вида продукции: А и Б. Объем

производства продукции А равен объему реализации и составляет 4 тысячи единиц изделий. Известно, что цена на продукцию А равна 1350 руб. за единицу. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции вида Б равны 4500 тыс. руб., а прибыль от ее реализации 1500 тыс. руб. Определить выручку предприятия от продаж продукции А и Б.

Задача 5.6 Определите розничную цену на изделие, если производственная себестоимость составляет А руб., коммерческие расходы – Б % от себестоимости, плановая прибыль – В %, а торговая наценка – Г %. Данные приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Аналитические данные для задачи 5.6

Вариант	А	Б	В	Г
1	80	3	15	10
2	85	2	17	10
3	90	3	20	12
4	95	4	15	8
5	100	5	10	15

Задача 5.7 Объем производства продукции предприятия равен объему реализации и составляет 2 тысячи единиц изделий. Общие постоянные издержки равны 3000 тыс. руб., а общие переменные – 2900 тыс. руб. Соответственно, их сумма образует совокупные издержки величиной 5900 тыс. руб. рассчитать удельные расходы предприятия для каждого вида издержек.

Задача 5.8 Совокупные затраты на производство и реализацию продукции предприятия составляют 3760 тыс. руб. Объем производства продукции равен объему реализации и составляет 7 тысяч единиц изделий. Известно, что цена на продукцию равна 1115 руб. за единицу. Определить, чему равна прибыль предприятия.

Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2

Вопросы для опроса:

1. Анализ формирования финансовых результатов.
2. Анализ динамики и структура финансовых результатов
3. Факторный анализ прибыли от продаж
4. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа

Методические рекомендации:

Прибыль от продаж – это сумма денежных средств, которая останется в

распоряжении компании, если из всех заработанных предприятием доходов вычесть себестоимость продукции, а также коммерческие управленческие расходы, приходящиеся на соответствующий временной интервал.

Прибыль от продаж зависит от трех факторов:

- 1) количество реализованной продукции по каждой позиции в номенклатуре;
- 2) уровня себестоимости единицы продукции по каждой позиции в номенклатуре;
- 3) уровня цен, по которым реализуются конкретные виды продукции.

Два основных подхода к факторному анализу прибыли от продаж:

1) анализ предполагает прямые расчеты влияния факторов – объема продаж, себестоимости и единицы продукции – по отдельным позициям номенклатуры;

2) анализ основывается на информации, содержащейся в форме «Отчет о финансовых результатах» (экспресс-анализ).

Первый подход применяется для оперативного управления организацией, в то время как второй необходим, когда в распоряжении организации имеется бухгалтерская отчетность своей фирмы и ее конкурентов.

Решение задач:

Задача 6.1 Применение первого способа факторного анализа прибыли от продаж

Таблица 6.1 - Расчет выручки и прибыли от продаж по конкурентным позициям номенклатуры

Наименование вида продукции	Средняя цена единицы продукции у изготовителя, руб.	Средняя полная себестоимость единицы продукции, тыс.руб.	Кол-во реализованной продукции, тыс.шт.	Выручка от продаж, тыс.руб.	Полная себестоимость продукции, тыс.руб.	Прибыль от продаж, тыс.руб.
			q	p	s	П
1	2	3	4	5 (гр.2 x гр.4)	6 (гр.3 x гр.4)	7 (гр.5 - гр.6)
За предшествующий период						
А	10	8	3000			
Б	20	16	6000			
В	60	55	800			
Г	53	50,5	1000			
Итого			10800			
За отчетный период						
А	15	12	3500			
Б	25	22	6000			
В	70	60	900			
Г	66,3	54,7	1000			
Итого			11400			

Приведем формулы расчета показателей, приведенные в таблице 6.1:

Выручка от продаж:

Предшествующий период: $\overline{\sum q_0 \times p_0}$

Отчетный период: $\overline{\sum q_1 \times p_1}$

Полная себестоимость:

Предшествующий период: $\overline{\sum q_0 \times s_0}$

Отчетный период: $\overline{\sum q_1 \times s_1}$

Прибыль от продаж:

Предшествующий период: $\overline{\sum q_0 \times p_0 - \sum q_0 \times s_0}$

Отчетный период: $\overline{\sum q_1 \times p_1 - \sum q_1 \times s_1}$

Динамика прибыли от продаж: $\overline{\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0}$

Рассчитаем влияние трех основных факторов:

1. Влияние на прибыль изменения количества реализованной продукции:

$$\overline{\Delta\Pi_q = (q_1 - q_0) \times (p_0 - s_0)}$$

Важно: влияние количественного фактора рассчитывается при базовых значениях двух качественных факторов: цены и себестоимости

2. Влияние на прибыль изменения полной себестоимости единицы продукции:

$$\overline{\Delta\Pi_s = (s_1 - s_0) \times q_1}$$

Важно: это качественный фактор, его влияние по методу цепных подстановок рассчитывается при отчетном значении количественного фактора, результат принимается с обратным знаком

3. Влияние на прибыль изменения цены единицы продукции:

$$\overline{\Delta\Pi_p = (p_1 - p_0) \times q_1}$$

Важно: это качественный фактор, его влияние подсчитывается по методу цепных подстановок при отчетном значении количественного фактора

Важно: проверка состоит в том, чтобы сумма влияния факторов совпала с изменению результативного показателя (в нашем случае – прибыль от продаж)

Полученную в ходе анализа информацию можно сгруппировать и представить в виде следующей таблицы:

Таблица 6.2 – Обобщение результатов факторного анализа прибыли от продаж по видам продукции

Наименование вида продукции	Влияние на прибыль от продаж, +/-			
	I фактор*	II фактор**	III фактор***	Итого
1	2	3	4	5
А				
Б				
В				
Г				
Итого				

* I фактор – изменение количества реализованной продукции

** II фактор – изменение полной себестоимости единицы продукции

*** III фактор – изменение цены единицы продукции

На основании результатов полученного анализа могут быть приняты управленческие решения по планированию номенклатуры выпуска и объема продаж продукции на будущие периоды.

Задача 6.2 Применение второго способа факторного анализа прибыли от продаж

Исходная информация для экспресс-анализа представлена в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Факторный анализ прибыли от продаж (на основании данных отчета о финансовых результатах)

в тыс.руб.

№ п/п	Показатели	№ строки в отчетности	Предшествующий год	Отчетный год
1	2	3	4	5
1	Выручка	2110	$\sum q_0 \times p_0$ 251000	$\sum q_1 \times p_1$ 331800
2	Себестоимость продаж	2120	152300	200700
3	Управленческие расходы	2210	50100	66000
4	Коммерческие расходы	2220	12100	16000
5	Полная себестоимость продаж (п.2+п.3+п.4)	-		
6	Прибыль (убыток) от продаж	2200		
7	Индекс цен отчетного периода к предыдущему $I_{\text{цен}} = \frac{\sum q_1 \times p_1}{\sum q_1 \times p_0}$	-	1,0	$\sum q_1 \times p_0$ 1,27
8	Отчетный объем продаж в ценах предшествующего года	-		

На основе информации, содержащейся в таблице 6.3 можно:

– определить изменение прибыли от продаж в отчетном периоде по сравнению с предыдущем;

– рассчитать влияние на это изменение трех основных факторов: изменение объема продаж, полной себестоимости и цен реализованной

продукции).

Изменение прибыли от продаж произошло в результате влияния следующих факторов:

1. Изменение объема продаж.

1.1 Рассчитаем индекс объема продаж: $J_q = \frac{\sum q_1 \times p_1}{\sum q_1 \times p_0}$

1.2 Рассчитаем влияние увеличения объема продаж на прибыль: $\Delta\Pi_q = \Pi_0 \times (J_q - 1)$

2. Изменение полной себестоимости продаж.

2.1 Отчетный объем продаж, рассчитанный по полной себестоимости отчетного периода: $\sum q_1 \times s_1$

2.2 Отчетный объем продаж, рассчитанный по полной себестоимости предшествующего периода: $\sum q_1 s_0 = J_q \times \sum q_0 \times s_0$

2.3 Изменение полной себестоимости в отчетном периоде по сравнению с предыдущим: $\sum q_1 s_1 - \sum q_1 s_0$

2.4 Влияние этого фактора на прибыль: $\Delta\Pi_s = -(\sum q_1 s_1 - \sum q_1 s_0) =$

3. Изменение цен реализуемой продукции.

3.1 Отчетный объем продаж в ценах отчетного периода: $\sum q_1 s_1$

3.2 Отчетный объем продаж в ценах предшествующего периода: $\sum q_1 s_0$

3.3 Влияние изменения цен на выручку и прибыль от продаж: $\Delta\Pi_p = (\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_0)$

Проверка: $\Delta\Pi_q + \Delta\Pi_s + \Delta\Pi_p = \Pi_1 - \Pi_0$

При углублении анализа желательно детализировать влияние каждого из рассматриваемых факторов. Воздействие первого фактора может быть детализировано по конкретным позициям номенклатуры продукции, второго (изменения полной себестоимости продаж) – по трем составным частям:

1) влияние изменения операционной себестоимости:

влияние на прибыль:

2) влияние изменения управленческих расходов:

влияние на прибыль:

3) влияние изменения коммерческих расходов:

влияние на прибыль:

Итого: _____ .

Воздействие третьего фактора (изменения цен) можно детализировать по конкретным наименованиям реализованной продукции.

В форме №2 «Отчет о финансовых результатах» приводятся данные о составе бухгалтерской прибыли (до налогообложения) в разрезе слагаемых за

два аналогичных периода времени.

При анализе эти данные сопоставляются и рассчитывается влияние каждого показателя на изменение бухгалтерской прибыли в сумме и процентах.

Факторами изменения прибыли до налогообложения являются ее слагаемые (таблица 6.4). Данные для выполнения данного анализа необходимо взять из бухгалтерской отчетности действующего субъекта малого и среднего бизнеса.

Таблица 6.4 – Факторный анализ бухгалтерской прибыли

№ п/п	Слагаемые (факторы изменения) бухгалтерской прибыли	За 2018г.		За 2019г.		Влияние на бухгалтерскую прибыль, +/-	
		3	4	5	6	7	8
1	Прибыль (убыток) от продаж						
2	Доходы от участия в других организациях						
3	Проценты к получению						
4	Проценты к уплате						
5	Прочие доходы						
6	Прочие расходы						
7	Прибыль (убыток) до налогообложения						

Таблица 6.5 – Анализ формирования чистой прибыли

№ п/п	Факторы формирования чистой прибыли	Сумма, тыс.руб.	Уд.вес, %
1	2	3	4
1	Прибыль (убыток) до налогообложения		
2	Текущий налог на прибыль		
3	В т.ч. постоянные налоговые обязательства		
4	Изменение отложенных налоговых обязательств		
5	Изменение отложенных налоговых активов		
6	Прочее		
7	Чистая прибыль (убыток)		

Таблица 6.6 - Анализ динамики чистой прибыли

№ п/п	Факторы формирования чистой прибыли	За 2018г.	За 2019г.	Изменение, +/-	Влияние на ЧП, +/-
1	2	3	4	5	6
1	Прибыль (убыток) до налогообложения				
2	Текущий налог на прибыль				
3	В т.ч. постоянные налоговые обязательства				
4	Изменение отложенных налоговых обязательств				
5	Изменение отложенных налоговых активов				
6	Прочее				
7	Чистая прибыль (убыток)				

Таблица 6.7 – Расчет влияния факторов на изменение чистой прибыли

№ п/п	Слагаемые бухгалтерской прибыли	Влияние на бухгалтерскую прибыль, +/-	Влияние на ЧП, +/-
1	2	5	6
1	Прибыль (убыток) от продаж		
2	Доходы от участия в других организациях		
3	Проценты к получению		
4	Проценты к уплате		
5	Прочие доходы		
6	Прочие расходы		
7	Прибыль (убыток) до налогообложения		

Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2

Вопросы для опроса:

1. Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами
2. Анализ источников формирования и эффективности использования капитала предприятия
3. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств
4. Анализ дебиторский и кредиторской задолженности
5. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

Решение задач:

Задача 7.1 Собственный капитал предприятия 10 000 тыс. руб., валюта баланса составляет 20 000 тыс.руб. Коэффициент финансовой устойчивости имеет уровень:

1. 0,75
2. 0,6

Определить, каков размер долгосрочных обязательств на балансе предприятия в каждом случае?

Задача 7.2 По балансу ООО «XXX» (выбор предприятия осуществляется самостоятельно) рассчитайте коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость данного предприятия на конец отчетного года.

Сравните расчетные значения этих коэффициентов с нормативными.

Дайте оценку характера финансовой устойчивости, исходя из трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации.

Определите, к какому классу организаций по критериям оценки финансового состояния относится в конце отчетного периода.

Задача 7.3 Сгруппируйте активы ООО «XXX» по степени их

ликвидности, а пассивы — по срочности их погашения (выбор предприятия осуществляется самостоятельно).

2. Определите чистые активы и чистый оборотный капитал ООО «XXX» на начало отчетного периода.

3. Рассчитайте коэффициенты, характеризующие ликвидность, платежеспособность и кредитоспособность данного предприятия на конец отчетного периода.

4. Сравните расчетные значения коэффициентов, полученные при выполнении предыдущего задания, с нормативными.

5. Охарактеризуйте ООО «XXX» как возможного делового партнера.

6. Как изменится кредитоспособность данного предприятия, если на его балансе на конец года появятся долгосрочные кредиты на сумму 6 млн. руб.? Краткосрочные кредиты на сумму 3 млн. руб.?

Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1

Вопросы для опроса:

1. Сущность финансового планирования на предприятии
2. Содержание разделов финансового плана
3. Методика формирования финансового плана

Решение задач:

Задача 8.1 Фирма «Альфа» выпускает потребительские товары. Структура затрат предприятия и выручка представлены в следующей таблице:

Показатели	Значение
Цена реализации, руб./шт.	85
Объём реализации, шт.	200
Пер. Изд., руб./шт.	48
Постоянные издержки, руб.	4400

Рассмотрите варианты увеличения прибыли несколькими способами:

- увеличение объёма продаж на 50% при увеличении затрат на рекламу на 4 тыс. руб.;

- использование более дешёвого сырья на 13 руб./ шт. при снижении объёма продаж на 50 шт.

Обоснуйте принятие решения расчётами. Сделайте выводы о целесообразности увеличения расходов на рекламу или снижении качества сырья.

Задача 8.2 Торговое предприятие, диверсифицируя свою деятельность, добилось следующей структуры затрат и объёмов торговли:

Показатель	Товар А	Товар Б	Итого
------------	---------	---------	-------

1	2	3	4
Цена ед. Прод.	120	130	–
Объём продаж, шт.	100	150	–
Переменные изд. руб./ед.	26	56	–
Пост. изд. руб.	3900	7800	16700
в т.ч. поврем. оплата труда	3600	6500	10100
– накладные	300	1300	1600
– прочие	–	–	5000

Рассмотрите варианты снятия каждого товара с производства и рассчитайте необходимый объём реализации оставшегося товара для получения прежнего объёма прибыли

Задача 8.3 Предприятию М&Ко для развития производства требуются дополнительные средства в количестве 3 000 рублей. В настоящий момент фирма производит 500 единиц продукции. Реализуя их по 95 руб. Переменные расходы на ед. продукции составляют 68 руб. Постоянные расходы фирмы - 10 000 руб. Баланс предприятия 17 600 руб. Из них: ЗС - 7 800 руб., СС - 9 500 руб., КЗ - 300 руб. Расходы по обслуживанию кредита - 1900 руб. Сделайте расчёты по привлечению кредита или выпуску акций на требуемую сумму (показатели эффективности использования средств и риска предприятий) при условии, что:

- цена на отпускаемую продукцию останется прежней;
 - переменные расходы не изменятся;
 - средства по обслуживанию кредита при условии привлечения средств за счёт кредита увеличатся на 700 руб.;
 - объём реализации увеличится на 50 шт.
- Аргументировано докажите своё решение.

Задача 8.4 Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой прочности торгового предприятия:

- объём реализации - 100 шт.;
- цена реализации - 180 руб.;
- переменные изд. Ед. продукции - 80 руб.;
- постоянные расходы - 5 000 руб.

Какое влияние на запас финансовой прочности и порог рентабельности окажут:

- увеличение объёма реализации на 25%?
- уменьшение цены реализации на 40 руб./ед.?
- изменение переменных издержек на 10 руб.?
- увеличение постоянных расходов на 2 500 руб.?

Представьте графическую модель указанных изменений.

Задача 8.5 Проведите анализ окупаемости инвестиционного проекта различными способами и сделайте выводы о целесообразности того или иного вложения средств в различных условиях (временных, инфляционных и

т.п.):

- период инвестирования - 2 года.
- срок реализации инвестиционного проекта - 5 лет.
- инфляция - 10% годовых.
- средняя банковская ставка по долгосрочным депозитам - 43% годовых.
- инвестиции проводятся в 2 этапа. На первом году - 15 000 рублей, на втором году 25 000 рублей.
- динамика прибыли от вложения в производственную деятельность по годам составляет: 1 год - 6000; 2 год - 17000; 3 год - 19000; 4 год - 24000; 5 год - 7000.

Задача 8.6 Объем инвестиционных возможностей компании ограничен 90 000 долл. Имеется возможность выбора из следующих шести проектов:

	IC	NPV	IRR, %
A	30 000	2822	13,6
B	20 000	2562	19,4
C	50 000	3214	12,5
D	10 000	2679	21,9
E	20 000	909	15,0
F	40 000	4509	15,6

Предполагаемая стоимость капитала 10 %. Сформируйте оптимальный портфель по критериям:

- а) NPV;
- б) IRR;
- в) PI

Задача 8.7 Предприятие производит и продает один вид продукции. Последний месяц характеризуется следующими показателями (руб.):

Показатель	Всего	На единицу
Выручка	780 000	39
Переменные затраты	440 000	22
Постоянные затраты	130 000	

1. Рассчитать порог рентабельности в стоимостном и в натуральном выражении.
2. Без дополнительных расчетов определить величину маржинального дохода в точке возникновения прибыли.
3. Рассчитать объем продаж, обеспечивающий прибыль в размере 175 000 руб. Подтвердить правильность расчета с помощью составления отчета о прибылях и убытках.
4. Оценить запас финансовой прочности в рублях и процентах.

Задача 8.8 Рассчитать сумму налога на прибыль и величину остатков по отложенным налоговым активам для трех лет периода, в течение которых: в первый год образовался убыток в сумме 20000 тыс. рублей, во второй год

прибыль в сумме 5000 рублей, в третий год – прибыль в сумме 7000 рублей. Убыток первого года (в соответствии со статьей 283 НК РФ) может быть использован для уменьшения налогооблагаемой базы в течение 10 лет на сумму, размер которой не превышает величины налогооблагаемой базы более, чем на 30% от ее величины. Позитивным или негативным является влияние на финансовое состояние организации-налогоплательщика использование возможностей по переносу убытков на будущее.

Задача 8.9 Организация имела следующую структуру капитала: уставный капитал – 100000 рублей, прочие виды собственного капитала, образовавшиеся в результате хозяйственной деятельности 160000 рублей, заемный капитал представлен в виде кредита на сумму 50000 рублей и кредиторской задолженности на сумму 20000 рублей. Издержки по обслуживанию капитала организации составили: дивиденды 10000 рублей, процент за кредит 30% годовых в рублях (с начислением 1 раз в год использовался на цели, не снижающие налогооблагаемой базы).

Сумма налоговых издержек организации за период составила 20000 рублей.

Необходимо сравнить цену различных источников капитала и дать предложения об оптимизации его структуры.

14.2. Материалы для проведения текущей аттестации

Текущая аттестация обучающихся проводится с учетом своевременности, полноты и правильности выполнения практических задач и тестовых заданий в разрезе тем дисциплины, активности обучающихся

Пример заданий для контрольной работы

по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации»

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-4.1, ПК-4.2

Задание 1. (выберите один вариант ответа)

Разработка системы действий, мероприятий фирмы для достижения поставленной цели называется...

- а) прогнозирование;
- б) планирование;
- в) стандартизация;
- г) кооперация.

Задание 2. (выберите один вариант ответа)

К основным функциям планирования в организации (корпорации) относится:

- а) организация производства;
- б) учет и контроль выполнения работ;
- в) оценка результатов деятельности;
- г) верно а, б, в.

Задание 3. (выберите один вариант ответа)

Укажите, основную задачу планирования деятельности организации (корпорации).

- а) предвидеть перспективу развития предприятия на будущее;
- б) избежать риска банкротства;
- в) более рационально использовать все ресурсы предприятия;
- г) повышать эффективность производства и улучшать финансовое состояние предприятия.

Задание 4. (выберите один вариант ответа)

Укажите основные принципы планирования.

- а) непрерывность планирования;
- б) научность;
- в) нацеленность планов на рациональное использование всех ресурсов предприятия, на повышение эффективности производства и на достижение максимальной прибыли;
- г) принцип взаимной увязки и координации.

Задание 5. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Если первоначальная стоимость основных фондов на конец года составила 2948 тыс. руб., сумма начисленного износа на конец года 670 тыс. руб., то коэффициент годности составляет...

- а) 22,7;
- б) 77,3;
- в) 30;
- г) 70.

Задание 6. (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Стоимость основных средств на начало года составляет 3000 тыс. руб., на конец года – 2400 тыс. руб., выручка от реализации 91200 тыс. руб. Определите фондоотдачу.

- а) 33,8;
- б) 40;
- в) 52,6;
- г) 13,8.

Задание 7. (выберите один вариант ответа)

Выберите, какой вид планирования осуществляется на базе стратегического планирования.

- а) текущее;
- б) краткосрочное;
- в) долгосрочное;
- г) оперативное.

Задание 8. (выберите один вариант ответа)

Укажите, какой показатель относится к количественным (объемным) показателям производственной программы?

- а) доля экспортной продукции.
- б) марка продукции;
- в) содержание полезного компонента;
- г) объем реализации.

Задание 9. (выберите один вариант ответа)

Что понимается под управленческой эффективностью плановых и программных мероприятий?

- а) превышение доходов над расходами;
- б) превышение среднеотраслевого уровня рентабельности;
- в) достижение поставленных целей в заданные сроки;
- г) превышение планового результата над инерционным результатом.

Задание 10. (выберите один вариант ответа)

Выберите, что понимается под экономической эффективностью

плановых и программных мероприятий.

- а) факт достижения поставленных целей в заданные сроки;
- б) превышение доходов над расходами;
- в) превышение среднеотраслевого уровня рентабельности;
- г) превышение планового результата над инерционным результатом.

Задание 11 (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Оборот организации за отчетный год вырос по сравнению с прошлым годом на 15 % и составил 25200 тыс. руб. Цены на потребительские товары выросли за отчетный период на 12 %. Темп роста оборота в сопоставимых ценах составил:

- а) 115,0 %;
- б) 127,0 %;
- в) 102,7 %;
- г) 112,0 %.

Задание 12 (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Рассчитайте сумму оборота организации на планируемый год, необходимую для получения прибыли 3000 тыс. руб. на основе данных: сумма условно-постоянных расходов составит по расчету 1440 тыс. руб., уровень условно-переменных расходов – 12 %, средний уровень доходов – 19 % к обороту.

- а) 42857 тыс. руб.;
- б) 63429 тыс. руб.;
- в) 20571 тыс. руб.;
- г) 23368 тыс. руб.

Задание 13 (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Определите прирост оборота организации за счет роста интенсивных факторов, если за отчетный год темпы роста составили: оборота – 106 %, численности работников – 100,9 %, производительности труда – 105 %.

- а) 15 %;
- б) 98,2 %;
- в) 85 %;
- г) 110 %.

Задание 14 (решите задачу и выберите один вариант ответа)

Оклад работника организации – 25000 руб. За сентябрь он отработал 22 дня из 25 рабочих дней. Сумма начисленной заработной платы составит:

- а) 28409 руб.
- б) 22000 руб.
- в) 5965 руб.
- г) 25000 руб.

Задание 15. (выберите один вариант ответа)

Сущность, какого метода планирования заключается в применении системы норм и нормативов использования ресурсов предприятия.

- а) балансового;
- б) нормативного;
- в) программно-целевого;
- г) правильного ответа нет.

Задание 16. (выберите один вариант ответа)

Сущность какого из видов планирования выражается не в плане с детально разработанными показателями, а в наброске, взгляде в будущее, сделанных на основе различных прогнозов?

- а) текущее;
- б) краткосрочное;
- в) долгосрочное;
- г) стратегическое.

Задание 17. (выберите один вариант ответа)

Укажите, что из перечисленного не относится к принципам внутрифирменного планирования.

- а) временность;
- б) непротиворечивость и обязательность исполнения;
- в) координация;
- а) г) системность.

Задание 18 (выберите один вариант ответа)

Какое из названных положений включает понятие "ценовая политика" организации:

- а) оценка поведения конкурентов;
- б) выбор поставщика;
- в) анализ конъюнктуры рынка;
- г) удержание доли рынка.

Задание 19 (выберите один вариант ответа)

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, - это:

- а) балансовая прибыль;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) добавочный капитал;
- г) чистая прибыль.

Задание 20 (решите задачу т выберите один вариант ответа)

Определите на планируемый год сумму прибыли, если известно, что в планируемом году доходы составят 14600 тыс. руб., уровень издержек 35 % к доходам.

- а) 9500 тыс. руб.;

- б) 9490 тыс. руб.;
- в) 9180 тыс. руб.;
- г) 8760 тыс. руб.

Методические рекомендации: проверка знаний, умений и навыков сформированности компетенций по всем темам изучаемой дисциплины.

Критерии оценивания:
для контрольной работы

Оценка	Баллы
Отлично	18-20
Хорошо	15-17
Удовлетворительно	11-14
Неудовлетворительно	10 и менее

Материалы для проведения текущей аттестации

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме контрольной работы)

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-4.1, ПК-4.2

по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации»

Задача 1. С целью повышения эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, рассчитайте коэффициенты ввода, выбытия, износа и годности основных средств предприятия.

Стоимость основных средств на начало года - 87367 тыс. руб. Сумма начисленного износа на начало года – 27146 тыс. руб. За отчетный год амортизационные отчисления составили 31349 тыс. руб. Данные о движении основных фондов в отчетном году:

Ввод: с 01 февраля – 5618 тыс. руб.

с 01 сентября – 3200 тыс. руб.

Выбытие: с 01 марта – 1665 тыс. руб.

с 01 октября – 1200 тыс. руб.

Задача 2. С целью повышения эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации выполните анализ эффективности использования основных фондов предприятия. По результатам анализа сформулируйте выводы.

Таблица 1 - Показатели организации за отчетный год, тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка	45765	60226
2. Среднегодовая стоимость основных фондов	6555	10390
3. Численность работников, чел.	18	23
4. Прибыль	910	1230

Задача 3. Определите величину запасов в днях и в сумме по тканям с учетом следующих условий:

а) запас на время приемки и подготовки тканей к продаже – 1 день;

б) плановым ассортиментом установлено 40 разновидностей тканей;

в) среднее количество разновидностей, поступающих в одной партии – 10;

г) частота завоза тканей – 1 раз в 15 дней;

д) страховой запас – 50 % от суммы рабочего запаса и запаса пополнения;

е) однодневный плановый оборот по продаже тканей – 240 тыс. руб.

Задача 4. Рассчитайте оборачиваемость средств, вложенных в производственные запасы промышленного предприятия (скорость и время обращения) за 1 квартал.

Сумма производственных запасов по балансу на начало квартала – 19040 тыс. руб. Сумма производственных запасов по балансу на конец квартала – 20367 тыс. руб. Выручка от реализации продукции за 1 квартал – 63650 тыс. руб.

Рассчитайте сумму высвобождения оборотных средств во 2 квартале в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня. План реализации продукции на 2 квартал – 65300 тыс. руб.

Задача 5. Рассчитайте среднесписочную численность работников промышленного предприятия за год, если известно, что в январе она составляла 120 чел., в феврале 125 чел., в марте и апреле 130 чел., в мае-июне 128 чел., в июле – августе 132 чел., сентябре-декабре 126 чел.

Задача 6. Рассчитайте показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия на основе следующих данных:

Таблица 2 - Показатели организации за отчетный год

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1. Выручка, тыс. руб.	96000	108200
2. Среднесписочная численность работников, чел.	27	29
3. Расходы на оплату труда, тыс. руб.	4860	6264
4. Прибыль, тыс. руб.	2900	3800

По итогам анализа сформулируйте выводы.

Задача 7. Предприятие производит ликер с содержанием спирта 28%. Себестоимость 1 бутылки емкостью 0,5 литра – 36 рублей. Прибыль устанавливается предприятием-изготовителем в размере 20% от себестоимости. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр безводного (сто процентного) этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Ставка НДС – 20%. Торговая надбавка составляет 25% от отпускной цены предприятия. Рассчитайте розничную цену 1 бутылки ликера.

Задача 8. Закуплена партия языков крупного рогатого скота на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 кг. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 1,2 ЕВРО за 1 кг. Сборы за таможенное оформление составляют 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 20%. Рассчитайте оптовую цену 1 кг языков, если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс ЕВРО и доллара на момент пересечения товаром границы был 30 и 29 рублей соответственно.

Задача 9. Имеются два варианта рискованного вложения капитала. При первом варианте доход составляет 10 млн. рублей, а убыток 3 млн. рублей. По второму варианту доход составляет 15 млн. рублей, а убыток 5 млн. рублей. Определите соотношение дохода и убытка, и какой вариант более предпочтительный.

Задача 10. Выбрать оптимальный вариант вложения капитала по коэффициенту риска. По первому варианту общий капитал фирмы составляет 5 млн. руб. Доля заемных и привлеченных средств составляет 45%.

Максимально возможная сумма убытка составляет 750 тыс. руб. По второму варианту собственные средства 1,2 млн. руб. Максимально возможная сумма убытка составляет 350 тыс. руб. Рассчитать коэффициент риска для каждого варианта.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических заданий.

«Аттестован» - выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу на оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

«Не аттестован» - выставляется, если студент выполнил контрольную работу на оценку «неудовлетворительно».

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме контрольной работы)

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-4.1, ПК-4.2

по дисциплине «Экономика, анализ и планирование в организации»

Задача 1. С целью повышения эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, определите долю прироста оборота розничной торговли предприятия за отчетный год по сравнению с предшествующим, полученную за счет интенсивного и экстенсивного факторов в использовании трудовых ресурсов, на основе следующих данных:

Таблица - Показатели организации за отчетный год

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Оборот розничной торговли, тыс. руб.	45700	53400
Среднесписочная численность работников, чел.	15	17

В отчетном году по сравнению с предшествующим годом индекс роста розничных цен составил – 1,07. Сделайте выводы.

Задача 2. Определите минимальный оборот розничной торговли, необходимый для обеспечения безубыточной работы предприятия. Сумма условно-постоянных расходов предприятия составит в планируемом году 2520 тыс. руб. Уровень условно-переменных расходов намечается в размере 12 % к обороту розничной торговли. Уровень валовых доходов от реализации товаров – 25 % к обороту.

Задача 3. С целью повышения эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, определите средние, валовые, средние переменные издержки при производстве 40000 ед. изделий в месяц, если известно, что в организации

- постоянные издержки составляют 100 тыс. руб. в месяц, а средние валовые издержки при производстве 20 тыс. ед. в месяц 12 руб. за единицу;

- установлено, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Объем производства, тыс. ед.	20	30	40
Предельные издержки, руб. за ед.	9,1	11,5	16,2

Задача 4. По данным таблицы проведите анализ издержек обращения по предприятию торговли за отчетный период. В процессе анализа определите:

- абсолютное изменение суммы издержек обращения в отчетном году по сравнению с прошлым годом, в т.ч. за счет изменения объема оборота и за счет изменения уровня издержек обращения;

- размер и темп изменения уровня издержек обращения.

Таблица - Показатели организации за отчетный год

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Оборот розничной торговли, тыс. руб.	41562	47600
Издержки обращения, тыс. руб.	4989	6078

Задача 5. Рассчитайте сумму прибыли и рентабельность предприятия в плановом году на основе следующих данных:

- оборот розничной торговли предприятия 85200 тыс. руб., НДС 18 %;
- стоимость реализованных товаров по покупным ценам (без НДС) 65000 тыс. руб.;
- издержки обращения 4980 тыс. руб.

Задача 6. С целью повышения эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации по данным таблицы дайте оценку структуры баланса предприятия, заполнив пустые строки. Оцените его ликвидность.

Таблица - Показатели бухгалтерского баланса и его структуры организации

Наименование статей баланса	Сумма, тыс. руб.		Отклонение, (+;-)	Темп изменения, %	Уд. вес, %		Отклонение, (+, -)
	на начало года	на конец года			на начало года	на конец года	
Актив							
1. Внеоборотные активы							
Основные средства	75682	72436					
Финансовые вложения	2921	2921					
Отложенные налоговые активы	3	0					
Итого по разделу 1	78606	75357					
2.оборотные активы							
Запасы	16885	21781					
Дебиторская задолженность	2202	1086					
Финансовые вложения	4265	0					
Денежные средства и их эквиваленты	732	1204					
Прочие оборотные активы	95	362					
Итого по разделу 2	24179	24433					
БАЛАНС	102785	99790					
Пассив							
3. Капитал и резервы							
Уставный капитал	5304	5304					
Переоценка внеоборотных активов	2545	2545					

Резервный капитал	8	266					
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	71542	71646					
Итого по разделу 3	79399	79761					
4. Долгосрочные обязательства							
Отложенные налоговые обязательства	2180	2349					
Итого по разделу 4	2180	2349					
5. Краткосрочные обязательства							
Заемные средства	15035	12015					
Кредиторская задолженность	6171	5665					
Итого по разделу 5	21206	17680					

Задача 7. По данным таблицы рассчитайте показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. Сформулируйте выводы.

Таблица - Показатели бухгалтерского баланса и его структуры организации

Наименование статей баланса	Сумма, тыс. руб.		Отклонение, (+;-)	Темп изменения, %	Уд. вес, %		Отклонение, (+, -)
	на начало года	на конец года			на начало года	на конец года	
Актив							
1. Внеоборотные активы							
Основные средства	75682	72436					
Финансовые вложения	2921	2921					
Отложенные налоговые активы	3	0					
Итого по разделу 1	78606	75357					
2. Оборотные активы							
Запасы	16885	21781					
Дебиторская задолженность	2202	1086					
Финансовые вложения	4265	0					
Денежные средства и их эквиваленты	732	1204					
Прочие оборотные активы	95	362					
Итого по разделу 2	24179	24433					
БАЛАНС	102785	99790					
Пассив							
3. Капитал и							

резервы							
Уставный капитал	5304	5304					
Переоценка внеоборотных активов	2545	2545					
Резервный капитал	8	266					
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	71542	71646					
Итого по разделу 3	79399	79761					
4. Долгосрочные обязательства							
Отложенные налоговые обязательства	2180	2349					
Итого по разделу 4	2180	2349					
5. Краткосрочные обязательства							
Заемные средства	15035	12015					
Кредиторская задолженность	6171	5665					
Итого по разделу 5	21206	17680					

Задача 8. Сравнить по риску вложения в акции трех типов А, В, С, если каждая из них по своему откликается на возможные рыночные ситуации, достигая с известными вероятностями определенных значений доходности.

Анализ доходности акций:

Акции	Ситуация 1		Ситуация 2	
	вероятность	доходность	вероятность	доходность
А	0,5	20	0,5	10
В	0,99	15,1	0,01	5,1
С	0,7	13	0,3	7

Задача 9. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “95”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

Задача 10. Предприятие Б планирует выйти на рынок с новым товаром. Реализация опытной партии показала, что объем продаж (в натуральном выражении) зависит от уровня цен. Результаты наблюдений указаны в таблице 1.

Условно-постоянные расходы на производство и реализацию товара покупателям составляют 4 000 рублей. Условно-переменные расходы на единицу товара – 40 рублей.

Задание:

1. Построить модель зависимости объема продаж от цены.

2. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 90 рублей.
3. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж.
4. Разработать модель зависимости прибыли от цены.
5. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль.
6. Определить оптимальную цену продажи нового товара, при которой прибыль достигнет максимального значения.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических заданий.

«Аттестован» - выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу на оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

«Не аттестован» - выставляется, если студент выполнил контрольную работу на оценку «неудовлетворительно».

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа:

обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании кафедры менеджмента и индустрии питания от _____ 20___ г., протокол № _____