

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организаций»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: магистр

Срок получения образования: очная форма обучения – 2 года, заочная форма обучения – 2 года 5 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-анализ организации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций», составлена Урядниковой М.В., к.э.н., доцентом кафедры экономики и управления в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 апреля 2018 г. № 239н, Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 г. № 366н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол №3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «16» апреля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	9
6. Лабораторные занятия	10
7. Практические занятия	11
8. Тематика курсовых проектов (работ)	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	15
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
13.1. Этапы формирования и процедура оценивания контролируемой компетенции	18
13.2. Индикаторы достижения и критерии оценивания уровня сформированности компетенций, шкала оценивания	20
13.3. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
13.4. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	28
14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине «Бизнес-анализ организации»	31
14.1. Материалы для текущего контроля	31
14.2. Материалы для проведения текущей аттестации	55
Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)	63

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов способности обосновывать используемые в бизнес-анализе подходы и руководить бизнес-анализом.

Задачи дисциплины:

– изучить теоретические основы, сущность и содержание бизнес-анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой организации;

– изучить подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность;

– сформировать навыки разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение;

– сформировать навыки выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски в бизнес-анализе и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1	Эконометрика (продвинутый уровень)	1 сем.				Предыдущая
	Антикризисное управление в организации		4 сем.			Последующая
	Управление эффективностью и результативностью бизнеса		3 сем.			Последующая
	Реинжиниринг бизнес-процессов		4 сем.			Последующая
	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности		3 сем.			Последующая
	Производственная практика, преддипломная практика		4 сем.			Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен обосновывать используемые в бизнес-анализе подходы и руководить бизнес-анализом	ПК-1.1 Способен определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	Знать базовые методические подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность Уметь определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность Владеть необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих субъектов для проведения бизнес-анализа
	ПК-1.2 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Знать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения Владеть навыками поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению
	ПК-1.3 Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	Знать структуру и методические принципы анализа качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев Уметь выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев для формулировки управленческого решения Владеть необходимым аналитическим инструментарием анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	50,5	50,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	50	50
• занятия лекционного типа	20	20
• занятия семинарского типа:	30	30
практические занятия	30	30
лабораторные занятия	не предусмотрены	
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	93,5	93,5
- курсовая работа (проект)	не предусмотрена	
- выполнение домашних заданий	85	85
- контрольное тестирование	8,5	8,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 1 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	16,5	16,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	16	16
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	10	10
практические занятия	10	10
лабораторные занятия	не предусмотрены	
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	154,5	154,5
- курсовая работа (проект)	не предусмотрена	
- выполнение домашних заданий	145	145
- контрольное тестирование	9,5	9,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1.Содержание дисциплины

Тема 1. Методология бизнес-анализа деятельности организации

Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы. Информационное обеспечение бизнес-анализа и управления. Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе. Методические приемы проведения бизнес-анализа организации. Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов улучшения работы организации.

Тема 2. Проведение финансового анализа организации

Анализ финансового состояния организации. Понятие, виды финансовых результатов. Система показателей прибыли организации. Методика анализа финансовых результатов. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа.

Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации.

Сущность и структура бизнес-процессов. Этапы анализа бизнес-процессов. Методы проведения анализа бизнес-процессов. Показатели оценки бизнес-процессов организации.

Тема 4. Комплексная оценка эффективности деятельности организации

Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. Эффективность производства как экономическая категория. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Аддитивная модель анализа эффективности производства. Тенденции развития инновационной активности организации. Методика анализа инновационной активности организации. Стратегический анализ: сущность, содержание, методология и инструменты проведения.

Тема 5. Маркетинговый анализ

Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения управления. Понятие, предмет, цели и задачи маркетингового анализа. Методы анализа маркетинговой информации. Конъюнктурный анализ рынка сбыта продукции. Анализ ценовой политики организации. SWOT-анализ и основные правила проведения. Конкурентный анализ: анализ конкурентной позиции и конкурентоспособности организации. Анализ эффективности рекламы. Анализ риска невостребованной продукции.

Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации

Сущность, цель, задачи и формы функционально-стоимостного анализа. Организация и опыт использования функционально-стоимостного анализа. Функциональное описание объектов анализа: матрица функций и функциональные модели. Стоимостная оценка функций. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа. Методы активизации творческого поиска.

Тема 7. Инвестиционный анализ

Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа. Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов. Оценка денежных потоков. Анализ рисков инвестиций.

Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов

Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Практические приемы и методы анализа в условиях неопределенности и риска. Анализ альтернативных проектов.

5.2 Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Методология бизнес-анализа деятельности организации	2	2	12	16	-
2.	Тема 2. Проведение финансового анализа организации	2	4	12	18	-
3.	Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации.	2	4	12	18	-
4.	Тема 4. Комплексная оценка эффективности деятельности организации	2	4/2	12	18	-
5.	Тема 5. Маркетинговый анализ	2	4/2	12	18	-
6.	Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации	2	4/2	12	18	2
7.	Тема 7. Инвестиционный анализ	4	4/2	11	19	-
8.	Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов	4	4/2	10,5	18,5	2
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	20	30/10	93,5	180	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Методология бизнес-анализа деятельности организации	-	-	19	19	-
2.	Тема 2. Проведение финансового анализа организации	2	-	19	21	-
3.	Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации.	-	2	19	21	-
4.	Тема 4. Комплексная оценка эффективности деятельности организации	-	-	19	19	-
5.	Тема 5. Маркетинговый анализ	2	2	20,5	24,5	-
6.	Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации	-	2	20	22	-
7.	Тема 7. Инвестиционный анализ	-	2/2	19	21	-
8.	Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов	2	2/2	19	23	2
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	6	10/4	154,5	180	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Методология бизнес-анализа деятельности организации	1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы. 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа и управления. 3. Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе. 4. Методические приемы проведения бизнес-анализа организации. 5. Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов улучшения работы организации.	2	-
2	Тема 2. Проведение финансового анализа организации	1. Анализ финансового состояния организации. 2. Анализ финансовых результатов. 3. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа.	4	-
3	Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации.	1. Сущность и структура бизнес-процессов. Этапы анализа бизнес-процессов. 2. Методы проведения анализа бизнес-процессов. 3. Показатели оценки бизнес-процессов организации.	4	-
4	Тема 4. Комплексная оценка эффективности деятельности организации	1. Анализ и управление объемом производства и продаж. 2. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. 3. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. 4. Стратегический анализ: сущность, содержание, методология и инструменты проведения.	4	2
5	Тема 5. Маркетинговый анализ	1. Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения управления. 2. Конъюнктурный анализ рынка сбыта продукции. 3. Анализ ценовой политики организации. 4. SWOT-анализ и основные правила проведения. 5. Конкурентный анализ: анализ конкурентной позиции и конкурентоспособности организации. 6. Анализ эффективности рекламы. 7. Анализ риска невостребованной продукции.	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
6	Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации	1. Сущность, цель, задачи и формы функционально-стоимостного анализа. 2. Организация и опыт использования функционально-стоимостного анализа. 3. Функциональное описание объектов анализа: матрица функций и функциональные модели. Стоимостная оценка функций. 4. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа. Методы активизации творческого поиска.	4	2
7	Тема 7. Инвестиционный анализ	1. Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа. 2. Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов. 3. Оценка денежных потоков. 4. Анализ рисков инвестиций.	4	2
8	Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов	1. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта. 2. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. 3. Практические приемы и методы анализа в условиях неопределенности и риска. 4. Анализ альтернативных проектов.	4	2
Итого			30	10

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации.	1. Сущность и структура бизнес-процессов. Этапы анализа бизнес-процессов. 2. Методы проведения анализа бизнес-процессов. 3. Показатели оценки бизнес-процессов организации.	2	-
2	Тема 5. Маркетинговый анализ	1. Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения управления. 2. Конъюнктурный анализ рынка сбыта продукции. 3. Анализ ценовой политики организации. 4. SWOT-анализ и основные правила проведения. 5. Конкурентный анализ: анализ конкурентной позиции и конкурентоспособности организации. 6. Анализ эффективности рекламы. 7. Анализ риска невостребованной продукции.	2	-
3	Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации	1. Сущность, цель, задачи и формы функционально-стоимостного анализа. 2. Организация и опыт использования функционально-стоимостного анализа. 3. Функциональное описание объектов анализа: матрица функций и функциональные модели. Стоимостная оценка функций. 4. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа. Методы активизации творческого поиска.	2	-
4	Тема 7. Инвестиционный анализ	1. Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа. 2. Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов. 3. Оценка денежных потоков. 4. Анализ рисков инвестиций.	2	2
5	Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов	1. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта. 2. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. 3. Практические приемы и методы анализа в условиях неопределенности и риска. 4. Анализ альтернативных проектов.	2	2
	Итого		10	4

8. Тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена.

9. Самостоятельная работа студента

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Бизнес-анализ организации» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе практических занятий.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Методология бизнес-анализа деятельности организации

Систематизировать знания и изучить методы бизнес-анализа деятельности организации; изучить основные показатели и факторы, используемые при бизнес-анализе организации на основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала по теме. Выполнение тестовых заданий, решения задач, подготовка по вопросам практического занятия.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 2. Проведение финансового анализа организации

Углубление знаний по основным показателям проведения финансового анализа. Предполагается изучение учебной литературы, научных публикаций и решения практических задач и кейсов, подготовка по вопросам практического занятия.

Оценочные средства: тестированный контроль, задачи.

Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации

Закрепление понятийного аппарата по теме; рассмотрение методов проведения анализа бизнес-процессов. Изучение учебной литературы, выполнение тестов и решения задач, работа с групповыми заданиями.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 4. Комплексная оценка эффективности деятельности

организации

Получение навыков проведения анализа качества продукции, себестоимости продукции, объемов продаж; рассмотрение моделей анализа эффективности производства и инновационной активности организации. Изучение учебной литературы, выполнение тестов, решение задач, работа с групповыми заданиями.

Оценочные средства: тестированный контроль, задачи.

Тема 5. Маркетинговый анализ

На основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала определить способы получения и обработки информации для маркетингового анализа, изучить методы анализа маркетинговой информации. Запланировано выполнение тестовых заданий, подготовка докладов и исследовательской работы, подготовка по вопросам практического занятия, а также работа с групповыми заданиями.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, кейс-задачи.

Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации

Рассмотреть особенности функционально-стоимостного анализа организации на основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия, а также работа с групповыми заданиями.

Оценочные средства: тестированный контроль, кейс-задачи.

Тема 7. Инвестиционный анализ

На основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала рассмотреть методы оценки денежных потоков. Запланировано выполнение тестовых заданий, решение задач, а также работа с групповыми заданиями.

Оценочные средства: тестированный контроль, задачи.

Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов

Приобрести навыки использования практических приемов и методов анализа инвестиционных проектов по данным учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала, выполнить тестовые задания, рассмотреть вопросы практического занятия, кейс-задания.

Оценочные средства: задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативно-правовые акты:

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: Федер. закон от 27.06.2006 №149-ФЗ// Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.

б) основная литература:

Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1003063>

в) дополнительная литература:

Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1153780>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <https://rucont.ru/> - Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <https://megapro.msal.ru/> - ЭБС Мега Про
- <https://www.elibrary.ru/> - ЭБС Word Bank eLibrary.ru
- <http://znaniium.com/> - ЭБС Znaniium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Лицензионно программное обеспечение

Desktop School ALNG LicSAPk MVL (MS Windows, MS Office);
Консультант + версия проф.- справочная правовая система;
Система тестирования INDIGO;

3. Свободно распространяемое программное обеспечение

AdobeAcrobat – свободно-распространяемое ПО;

Интернет-браузеры: GoogleChrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО.

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения практических занятий

Учебная мебель:

Стол письменный, столы; стулья; трибуна; доска аудиторная.

Технические средства обучения:

Проектор Optoma X400; настенный проекционный экран Lumien Master Picture 153x203 см; колонки 2.0 SVEN SPS-702; колонки 2.0 SVEN SPS-702; ноутбук DEL Inspiron 15; универсальный потолочный комплект Wize WPC-S.

Учебная аудитория для проведения практических занятий

Стол письменный; столы; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование: ноутбук; проектор.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Учебная мебель:

Стол; стулья; доска аудиторная; трибуна.

Технические средства обучения:

Процессоры celeron G1610 (ЭКСИМЕР Life); мониторы Acer V193HQV (19.3"); клавиатура; мышь.

Помещение для самостоятельной работ

Учебная мебель:

Стол; стул ИЗО; стулья; шкаф книжный.

Технические средства обучения:

Моноблоки IRU Office P2121.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

13.1. Этапы формирования и процедура оценивания контролируемой компетенции

Основными этапами формирования компетенций является последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов и (или) тем учебной дисциплины. Изучение каждого раздела и (или) темы предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенции показывает уровень освоения компетенций студентами.

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, размеры (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1.1	Тема 1. Методология бизнес-анализа деятельности организации	Опрос Тесты Задачи Кейс-задачи Реферат Экзамен
2	ПК-1.2	Тема 2. Проведение финансового анализа организации	
3	ПК-1.3	Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации	
		Тема 4. Комплексная оценка эффективности деятельности организации	
		Тема 5. Маркетинговый анализ	
		Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации	
		Тема 7. Инвестиционный анализ	
		Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов	

Процедура оценивания

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При выполнении студентами заданий для промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- знания и умения студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

-степень владения умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

-сумма баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,

-сумма баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,

-сумма баллов за ответы на дополнительные вопросы.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

13.2. Индикаторы достижения и критерии оценивания уровня сформированности компетенций, шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
ПК-1 Способен обосновывать используемые в бизнес-анализе подходы и руководить бизнес-анализом	ПК-1.1 Способен определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность Знать: базовые методические подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	В полном объеме знает базовые методические подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	Хорошо знает базовые методические подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	Фрагментарно, не систематизировано, знает базовые методические подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	Отсутствие сформированных знаний о базовых методических подходах к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	2-5
	ПК-1.1 Способен определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность Уметь: определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	Сформировано умение определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	В целом сформировано умение определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	Частично сформировано умение определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	Не сформировано умение определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность	
	ПК-1.1 Способен определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность Владеть: необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих	Полностью сформировано владение необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих	В целом владеет необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих	Фрагментарное, не системное применение необходимого опыта оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности	Отсутствует сформированный необходимый опыт оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности	

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	субъектов для проведения бизнес-анализа	деятельности хозяйствующих субъектов для проведения бизнес-анализа	субъектов для проведения бизнес-анализа	хозяйствующих субъектов для проведения бизнес-анализа	хозяйствующих субъектов для проведения бизнес-анализа	
	ПК-1.2 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Знать: планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	В полном объеме знает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Хорошо знает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Фрагментарно, не систематизировано, знает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Отсутствие сформированных знаний о планах проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	
	ПК-1.2 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения	Сформировано умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения	В целом сформировано умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения	Частично сформировано умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения	Не сформировано умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения	2-5

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
					выполнения	
	ПК-1.2 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Владеть: навыками поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению	Полностью сформировано владение навыками поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению	В целом владеет навыками поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению	Фрагментарное, не системное применение навыков поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению	Отсутствуют сформированные навыки поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению	
	ПК-1.3 Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Знать: структуру и методические принципы анализа качества информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев	В полном объеме знает структуру и методические принципы анализа качества информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев	Хорошо знает структуру и методические принципы анализа качества информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев	Фрагментарно, не систематизировано, знает структуру и методические принципы анализа качества информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев	Отсутствие сформированных знаний о структуре и методических принципах анализа качества информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев	2-5
	ПК-1.3 Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Уметь: выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с	Сформировано умение выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных	В целом сформировано умение выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения	Частично сформировано умение выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения	Не сформировано умение выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения	

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Хороший (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Достаточный (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	точки зрения выбранных критериев для формулировки управленческого решения	критериев для формулировки управленческого решения	зрения выбранных критериев для формулировки управленческого решения	выбранных критериев для формулировки управленческого решения	выбранных критериев для формулировки управленческого решения	
	ПК-1.3 Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Владеть: необходимым аналитическим инструментарием анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	Полностью сформировано владение необходимым аналитическим инструментарием анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	В целом владеет необходимым аналитическим инструментарием анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	Фрагментарное, не системное применение необходимого аналитического инструментария анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	Отсутствует сформированный необходимый аналитический инструментарий анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	13-15	высокий
хорошо	10-12	хороший
удовлетворительно	7-9	достаточный
неудовлетворительно	менее 7	недостаточный

13.3. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.
2. Информационное обеспечение бизнес-анализа и управления.
3. Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе.
4. Методические приемы проведения бизнес-анализа организации.
5. Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов улучшения работы организации.
6. Проведение финансового анализа организации
7. Анализ финансового состояния организации.
8. Понятие, виды финансовых результатов.
9. Система показателей прибыли организации. Методика анализа финансовых результатов.
10. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа.
11. Сущность и структура бизнес-процесса.
12. Анализ бизнес-процессов организации.
13. Показатели оценки бизнес-процессов организации.
14. Анализ и управление объемом производства и продаж.
15. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции.
16. Эффективность производства как экономическая категория.
17. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.
18. Аддитивная модель анализа эффективности производства.
19. Бизнес-модель организации как объект бизнес-анализа
20. Тенденции развития инновационной активности организации.
21. Методика анализа инновационной активности организации.
22. Стратегический анализ: сущность, содержание, методология и инструменты проведения.
23. Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения управления.
24. Понятие, предмет, цели и задачи маркетингового анализа.
25. Методы анализа маркетинговой информации.
26. Конъюнктурный анализ рынка сбыта продукции.
27. Анализ ценовой политики организации.
28. SWOT-анализ и основные правила проведения.
29. Конкурентный анализ: анализ конкурентной позиции и конкурентоспособности организации.
30. Анализ эффективности рекламы.
31. Анализ риска невостребованной продукции.
32. Сущность, цель, задачи и формы функционально-стоимостного анализа.

33. Организация и опыт использования функционально-стоимостного анализа.
34. Функциональное описание объектов анализа: матрица функций и функциональные модели.
35. Стоимостная оценка функций.
36. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа.
37. Методы активизации творческого поиска.
38. Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа.
39. Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов.
40. Оценка денежных потоков.
41. Анализ рисков инвестиций выявленные при проведении бизнес-анализа.
42. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта.
43. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.
44. Практические приемы и методы анализа в условиях неопределенности и риска.
45. Анализ альтернативных проектов.
46. Оценка торговых стратегий управления капиталом.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

1. Бизнес-анализ — это:
 - а) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
 - б) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
 - в) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений.
2. Теоретической основой бизнес-анализа является:
 - а) позитивная концепция бизнеса;
 - б) прагматическая концепция бизнеса;
 - в) критическая концепция бизнеса.
3. Стейкхолдеры компании — это:
 - а) организаторы общего бизнеса;
 - б) акционеры этой компании;
 - в) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию
 - г) и от которых эта компания зависит.

4. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:

- а) организационно-правового статуса стейкхолдера;
- б) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
- в) финансовых возможностей стейкхолдера.

5. Бизнес-процесс — это:

а) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;

б) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;

в) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.

6. Бизнес-модель компании — это:

а) модель, описывающая денежные потоки компании;

б) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;

в) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

7. Основные компоненты бизнес-модели компании:

а) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;

б) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;

в) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

8. Бизнес-анализ ориентирован на:

а) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;

б) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;

в) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

9. Выявление проблем бизнеса основано на:

а) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;

б) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;

в) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

10. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:

а) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;

б) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;

в) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

14. Что такое последствия риска?

а) скорее положительными

б) как положительными, так и отрицательными+

в) только отрицательными

13.4. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он в полном объеме знает базовые методические подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность; умеет определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность; полностью владеет необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих субъектов для проведения бизнес-анализа; в полном объеме знает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение; умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения; полностью владеет навыками поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению; в полном объеме знает структуру и методические принципы анализа качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; умеет выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев для формулировки управленческого решения; полностью владеет необходимым аналитическим инструментарием анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он хорошо знает базовые методические подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность; в целом умеет определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность; в целом владеет необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих субъектов для проведения бизнес-анализа; хорошо знает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

В целом сформировано умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения; в целом владеет навыками поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению; хорошо знает структуру и методические принципы анализа качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; в целом умеет выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев для формулировки управленческого решения; в целом владеет необходимым аналитическим инструментарием анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если он фрагментарно, не систематизировано, знает базовые методические подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность; частично умеет определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность; фрагментарно, не системно применяет необходимый опыт оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих субъектов для проведения бизнес-анализа; фрагментарно, не систематизировано, знает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение; частично умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения; фрагментарно, не системно применяет навыки поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению; фрагментарно, не систематизировано, знает структуру и методические принципы анализа качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; частично умеет выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев для формулировки управленческого решения; фрагментарно, не системно применяет необходимые аналитический инструментарий анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту за отсутствие сформированных знаний о базовых методических подходов к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность; не умеет определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность; отсутствие сформированного необходимого опыта оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих субъектов для проведения бизнес-анализа; отсутствие сформированных знаний о планах проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение; не сформированное умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и

обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа и обеспечивать их выполнения; отсутствие сформированных навыков поиска и отбора информации бизнес-анализу и обеспечивать их выполнению; отсутствие сформированных знаний о структуре и методических принципах анализа качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; не сформированное умение выявлять, регистрировать и анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев для формулировки управленческого решения; отсутствие сформированного необходимого аналитического инструментария анализа и оценки отчетности хозяйствующих субъектов и методическими приемами принятия управленческих решений и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

Перевод в оценки по экзамену осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 % – «отлично»;
- с 71 до 85 %– «хорошо»;
- с 50 до 70 % – «удовлетворительно»;
- менее 50% - «неудовлетворительно».

14. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и текущей аттестации по дисциплине «Бизнес-анализ организации»

14.1. Материалы для текущего контроля

Тема 1. Методология бизнес-анализа деятельности организации

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Вопросы для опроса

1. Охарактеризуйте причины возникновения бизнес-анализа как вида практической профессиональной деятельности.
2. Обоснуйте закономерность возникновения бизнес-анализа на современном этапе эволюции отечественного экономического анализа в условиях цивилизованных рыночных отношений, ориентации на инновационное и устойчивое развитие.
4. Раскройте отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятий.
5. Охарактеризуйте бизнес-анализ как вид профессиональной деятельности.
6. Раскройте роль бизнес-анализа в инициации инновационных идей.
7. Охарактеризуйте связь бизнеса, как общественно-экономического явления, и сущности бизнес-анализа.
8. Охарактеризуйте связь бизнес-анализа и прагматической концепции бизнеса.
9. Что такое теория стейкхолдеров и как она повлияла на развитие современного менеджмента и экономического анализа?
10. Раскройте взаимосвязь теории стейкхолдеров и бизнес-анализа.

Задачи

Задача 1. Используя ниже приведенные данные определить и измерить влияние основных факторов на отклонение фактического валового сбора продукции от планового. Какой прием экономического анализа Вы применили?

Таблица 1 – Анализ влияния площади и урожайности на валовой сбор

Показатели	План	Факт.	Отклонение (+,-)
Площадь, га	540	535	
Урожайность, ц с 1 га	200	222	
Валовой сбор, ц	108000	118770	

На основании проведенного расчета сделайте выводы.

Задача 2. Используя ниже приведенные данные определить обеспеченность данным видом ресурса. Какой прием экономического анализа Вы применили?

Таблица 2 – Анализ обеспеченность топливом

Виды ресурсов	Плановая потребность	Фактически поступило	Обеспеченность, %
Топливо, ц	2300	2000	

На основании проведенного расчета сделайте выводы.

Задача 3. Используя ниже приведенные данные определить тенденцию показателя за указанный период. Какой прием экономического анализа Вы применили?

Таблица 3 – Динамика урожайности зерна

Показатели	Годы									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Урожайность зерна с 1 га, ц	18,0	17,5	18,0	19,0	17,5	20,0	21,0	20,0	19,0	17,0

На основании проведенного расчета сделайте выводы.

Задача 4. Используя ниже приведенные данные определить и измерить влияние основных факторов, на отклонение фактической выручки от плановой. Какой прием экономического анализа Вы применили?

Таблица 4 – Влияние факторов, на отклонение выручки

Показатели	План	Факт.	Отклонение (+,-)
Объем реализации, ц	8900	8850	
Цена реализации 1 ц, руб.	1200	1230	
Выручка, тыс. руб.			

На основании проведенного расчета сделайте выводы.

Задача 5. Используя ниже приведенные данные определить изменения стоимости товарной продукции за указанный период времени. Какой прием экономического анализа Вы применили?

Таблица 5 – Динамика товарной продукции

Годы	Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные
2014	7500	100	100
2015	8000		
2016	9500		
2017	8750		
2018	9100		

На основании проведенного расчета сделайте выводы.

Тема 2. Проведение финансового анализа организации

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Тестируемый контроль

1. Бизнес-анализ — это:

- а) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
- б) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
- в) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений.

2. Теоретической основой бизнес-анализа является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса.

3. Стейкхолдеры организации — это:

- а) организаторы общего бизнеса;
- б) акционеры этой компании;
- в) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.

4. Степень влияния стейкхолдера на организацию зависит от:

- а) организационно-правового статуса стейкхолдера;
- б) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
- в) финансовых возможностей стейкхолдера.

5. Бизнес-процесс — это:

- а) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
- б) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
- в) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.

6. Бизнес-модель компании — это:

- а) модель, описывающая денежные потоки компании;
- б) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
- в) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

7. Основные компоненты бизнес-модели компании:

- а) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
- б) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;

в) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

8. Бизнес-анализ ориентирован на:

а) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;

б) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;

в) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

9. Выявление риска бизнеса основано на:

а) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;

б) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;

в) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

10. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:

а) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;

б) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;

в) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи

Задача 1. Провести анализ финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского баланса, определить группы риска по полученным результатам анализа по следующим группам показателей:

а) показатели ликвидности баланса;

б) показатели финансовой устойчивости;

в) показатели деловой активности;

г) показатели рентабельности.

Актив	Код строки	Отчетный период на 31 декабря 2019г.	Прошлый период на 31 декабря 2020г.
1. Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	1110	204	114
Основные средства	1150	900	750
Доходные вложения	1160	230	350
Финансовые вложения	1170	400	400
Прочие внеоборотные активы	1190		
Итого по разделу 1	1100	1734	1614
2. Оборотные активы			

Актив	Код строки	Отчетный период на 31 декабря 2019г.	Прошлый период на 31 декабря 2020г.
Запасы	1210	1145	1309
НДС по приобретенным ценностям	1220	43	35
Дебиторская задолженность	1230	610	426
Денежные средства	1250	580	235
Прочие оборотные активы	1260		
Итого по разделу 2	1200	2378	2005
БАЛАНС	1600	4112	3619
ПАССИВ			
3.Капитал и резервы			
Уставный капитал	1310	1890	1765
Добавочный капитал	1350		
Резервный капитал	1360	159	174
Нераспределенная прибыль	1370	83	
Итого по разделу 3	1300	2132	1939
4.Долгосрочные обязательства	1400	320	300
5.Краткосрочные обязательства			
Займы и кредиты	1510	887	850
Кредиторская задолженность	1520	773	530
Доходы будущих периодов	1530	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	1550	-	-
Итого по разделу 5	1500	1660	1380
БАЛАНС	1700	4112	3619

Задача 2. Проанализировать показатели оборачиваемости активов

Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Абсолютное отклонение
Выручка от реализации тыс. руб.	29 720	34 430	
Средние остатки оборотных активов (баланс), ф. № 1 тыс. руб.	20 800	21 690	
Кол-во дней анализируемого периода, 180 дней			
К оборачиваемости			
Продолжительность оборота (дней)			
Сумма средств, вложенных или высвободившихся тыс. руб.	X		

Задача 3. За отчетный квартал выручка от реализации продукции составила 168 500 тыс. руб., оборачиваемость в прошлом квартале 48 дней, в отчетном – 52 дня. Узнать сумму вложенных и высвободившихся средств из оборота.

Задача 4. Проанализировать факторы, влияющие на прибыль отчетного периода, (изменение объема выручки, себестоимости, цен, структуры продукции)

Показатели	Прошлый период	Отчетные данные в ценах прошлого периода	Отчетный период
1. Выручка от реализации продукции (без НДС,	61278	59456	59478

акцизов) тыс. руб.			
2. Полная себестоимость реализации продукции тыс. руб.	57146	56856	56816
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.			
4. Уровень рентабельности продукции, %			

Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Вопросы для опроса

1. Назовите этапы бизнес-процесса предприятия, которые можно выявить при проведении бизнес-анализа, перечислите зонф повышенного риска
2. Назовите основные показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
3. Что понимают под производственной мощностью?
4. Что отражают показатели эффективности основных средств?
5. Как оценивается эффективность использования трудовых ресурсов?
6. Какие показатели характеризуют производительность труда? Как они взаимосвязаны?
7. Какие факторы влияют на производительность труда?

Тестируемый контроль

1. Бизнес-анализ — это:
 - а) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;
 - б) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;
 - в) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.
2. Владелец бизнес-процесса — это:
 - а) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;
 - б) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;
 - в) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс;
 - г) потребитель бизнес-процесса.
3. При анализе и управлении бизнес-процессами, материальный или информационный объект, необходимый для выполнения процесса - это:
 - а) потребитель;
 - б) событие;
 - в) ресурс;
 - г) выход процесса;
 - д) экземпляр процесса.

4. Бизнес-процесс – это:
- а) коммерческая деятельность с целью получения прибыли;
 - б) совокупность бизнес-функций;
 - в) последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя;
 - г) любая деятельность в корпоративных масштабах.

5. Описать структуру системы бизнес-процессов, показать состав процессов одного уровня абстракции и взаимосвязи между ними можно с помощью диаграммы в нотации:

- а) DFD
- б) BPMN
- в) IDEF0
- г) EPC

6. Что может являться выходом процесса?

- а) только готовая продукция предприятия;
- б) только решение руководителя;
- в) подписанный в результате исполнения процесса договор (документ);
- г) продукция, работа, услуга, информация, принятое решение и другие материальные и нематериальные результаты.

7. Установите соответствие между видом классификации бизнес-процесса и его описанием:

- 1) основной процесс —
- 2) вспомогательный процесс —
- 3) основной текущий процесс —
- 4) основной инновационный процесс —
- 5) стратегический процесс —

Варианты ответов:

- а) результат процесса влияет на достижение основных целей предприятия;
- б) получатель выхода бизнес-процесса — структурное подразделение организации;
- в) получатель выхода бизнес-процесса — внешний существующий клиент организации;
- г) получатель выхода бизнес-процесса — внешний потенциальный клиент организации;
- д) получатель выхода бизнес-процесса — внешний клиент организации.

8. Вставьте пропущенное слово.

Графическое изображение процедур процесса с указанием их последовательности, всех возможных альтернатив исполнения и завершения,

а также должностных лиц, осуществляющих деятельность, называется _____ бизнес-процесса.

9. Выберите несколько правильных ответов из предложенных.

Целью внедрения системы КРІ в организации является:

- а) повышение мотивации персонала;
- б) соответствие стандартам системы менеджмента качества;
- в) управление организацией по целям;
- г) разрешение конфликта интересов между сотрудниками;
- д) упрощение начисления заработной платы.

10. Установите соответствие между вариантом пошагового совершенствования бизнес-процесса и его описанием:

- 1) быстрое решение (FAST-решение);
- 2) бенчмаркинг процесса;
- 3) перепроектирование процесса.

Варианты ответов:

а) действия по перестройке процесса, направленные на решение сложной проблемы и связанные со значительным изменением архитектуры процесса (добавлением или отказом от ряда процедур/участников процесса);

б) действия по перестройке процесса, направленные на решение не очень сложной задачи в течение относительно короткого промежутка времени;

в) действия по перестройке процесса, направленные на решение задачи, связанной с отставанием показателей организации от аналогичных показателей конкурентов.

Тема 4. Комплексная оценка эффективности деятельности организации

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Тестируемый контроль

1. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать:

- а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании;
- б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции;
- в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции.

2. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является:

- а) маржинальный анализ;
- б) функционально-стоимостной анализ;

в) бюджетирование.

3. Целью операционного анализа в бизнес-анализе является:

а) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

б) оценка структуры затрат, выявление операционных и финансовых рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

в) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации долгосрочных проектов.

4. Структура затрат по их функциональной роли классифицируют на:

а) производственные и непроизводственные;

б) прямые и коммерческие;

в) прямые материальные и управленческие;

г) постоянные и переменные.

5. Основными условиями снижения прямых материальных затрат являются:

а) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

б) освоение новых энергосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

в) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья;

г) оптимизация источников сырья и ресурсов.

6. Основными условиями снижения прямых затрат на оплату труда являются:

а) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, концентрация усилий на высокомаржинальных клиентах, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

б) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

в) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, оптимизация условий

оплаты труда;

г) реинжиниринг бизнес-процессов по сокращению переменной части заработной платы.

7. Снижение расходов по организации бизнес-процессов и их обслуживанию возможно достичь за счет:

а) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака и транспортных затрат;

б) внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам, продажа непрофильных активов;

в) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам;

г) оптимизации длительности и стоимости бизнес-процесса.

8. Среди направлений по снижению коммерческих расходов выделяют:

а) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

б) внедрения энергосберегающих технологий, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

в) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, реинжиниринг бизнес-процессов, снижение транспортных и иных расходов;

г) снижение и оптимизация коммерческих расходов в целом.

9. Управленческие расходы можно существенно уменьшить за счет реализации следующих мероприятий:

а) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их репрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

б) использование прямых продаж, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их репрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-

управленческих систем;

в) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, технической модернизации производственных процессов, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

г) сокращение штата сотрудников, передача управленческих функций в аутсорсинг.

10. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:

а) об ожидаемых доходах и расходах;

б) о нормативных затратах;

в) о фактических затратах.

Задачи

Задание 1. Проанализировать прибыль от продаж, до налогообложения, чистую прибыль.

№ п/п	Показатели	Прошлый период	Структура	Отчетный период	Структура	Абсолютное отклонение
		1	2	3	4	5
1	Выручка от продажи товаров, продукции тыс. руб. (без НДС, акцизов)	22950	-	23460	-	
2	Себестоимость товарной продукции тыс. руб.	(15520)	-	(15860)	-	
3	Коммерческие расходы тыс. руб.	(118)	-	(120)	-	
4	Управленческие расходы	(74)	-	(80)	-	
5	Прибыль от продаж					
6	а) процент к получению	---	-	---	-	
	б) процент к уплате		-		-	
7	а) Прочие доходы	180		242		
	б) Прочие расходы	32		22		
8	Прибыль до налогообложения тыс. руб.		100%		100%	
9	Текущий налог на прибыль тыс. руб.		-		-	
10	Чистая прибыль тыс. руб.		-		-	
12	Рентабельность продукции (%), продаж		-		-	

Методические рекомендации.

1. Рассчитать недостающие показатели.

2. Структуру прибыли от продаж, прочие доходы и расходы в сумме прибыли до налогообложения.

3. Составить выводы.

Задание 2. Проанализировать выполнение плана по прибыли.

Составить выводы.

Показатели	План	Отчёт	Отклонение (±)
1. Товарооборот, тыс. руб.	7360	7640	
2. Валовой доход, тыс. руб.	1950,4		
3. Уровень валового дохода, %	26,5	28,4	
4. Расходы на продажу, тыс. руб.		1466,9	
5. Уровень расходов на продажу, %	18,3		
6. Прибыль от продажи, тыс. руб.			
7. Рентабельность от продажи, %			

Методические рекомендации.

1. Рассчитать недостающие показатели. 2. Проанализировать выполнение плана по прибыли. Прибыль, выявить зону риска. 3. Проанализировать рентабельность продаж.

2. Составить выводы.

Задание 3. Провести бизнес-анализ влияние объема товарооборота и среднего уровня торговой наценки на выполнение плана валового дохода, по результатам анализа сделайте выводы.

Показатели	Отчетный год			Абсолютное отклонение от плана, (+)
	План	отчёт	% выполнения плана	
1. Товарооборот, тыс. руб.	16280	16930		
2. Валовой доход:				
1) в сумме, тыс. руб.		3190		
2) уровень, %	18,5			

Методические рекомендации.

1. Рассчитать недостающие показатели.

2. Составить выводы, выявить зоны риска.

Тема 5. Маркетинговый анализ

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Вопросы для опроса

1. Дайте определение маркетингового анализа в процессе проведения бизнес-анализа.

2. Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.

3. Какие основные цели стоят перед маркетинговым анализом? Какие задачи он решает?

4. Перечислите основные направления маркетингового анализа.

5. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового анализа.

6. В каком виде можно представить результаты маркетингового анализа?

7. Определите значение маркетингового анализа в деятельности организации.

8. Какие основные принципы должны соблюдаться при проведении маркетингового анализа?

9. Назовите методы анализа маркетинговой информации.

10. Назовите варианты наступления рискованных событий при проведении маркетингового анализа?

Тестируемый контроль

1. Маркетинговое исследование – это:

- а) изучение теории маркетинга;
- б) деятельность маркетинговой службы;
- в) любая исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение потребности маркетинга;
- г) систематический сбор, упорядочивание и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности.

2. Данные опроса потребителей об их намерениях на рынке являются:

- а) внешней информацией;
- б) внутренней информацией;
- в) вторичной информацией;
- г) не являются маркетинговой информацией.

3. К какому типу относится маркетинговое исследование, имеющее своей целью выявление и моделирование взаимосвязей с факторами окружающей среды данной фирмы?

- а) экспериментальному;
- б) описательному (дескриптивному);
- в) каузальному (аналитическому);
- г) разведочному (поисковому).

4. Конъюнктура рынка – это:

- а) емкость рынка;
- б) насыщенность рынка;
- в) ситуация на рынке, сложившаяся под воздействием комплекса факторов;
- г) внутрифирменная ситуация.

5. Мозговой штурм является:

- а) количественным методом исследования;
- б) методом экспертных оценок;
- в) методом прогнозирования, основанным на экстраполяции известных данных;
- г) методом полевого исследования.

6. Является ли прогнозирование рынка элементом маркетингового исследования?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

7. Контент-анализ представляет собой:

- а) разработку подробной библиографической справки;
- б) конкретные источники изучаемых сведений;
- в) количественный анализ рассматриваемого документа.

8. Коэффициент эластичности спроса – это:

- а) статистическая оценка изменения или региональных различий покупательского спроса;
- б) количественная характеристика скорости изменения покупательского спроса (продажи товара), выраженной в процентах;
- в) процентное изменение спроса/предложения при увеличении цены/дохода на один процент.

9. Конкурентный анализ – это:

- а) изучение и прогнозирование действий рыночных соперников на рынке товаров;
- б) изучение и прогнозирование деятельности различных рыночных структур;
- в) изучение и прогнозирование процесса купли-продажи товара, произведенного и продаваемого в ограниченном ассортименте.

10. Стратегия отступления в матрице БКГ соответствует позиции:

- а) «звезды»;
- б) «собаки»;
- в) «трудного ребенка»;
- г) «дойной коровы».

Кейс-задачи

Задача 1. Проанализируйте влияние факторов риска на выполнение плана объема реализации продукции (таблица). Оцените эффективность прилагаемых решений бизнес-анализа

Таблица – Влияние факторов на выполнение плана реализации

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год		Отклонение (+,-)				Влияние факторов на отклонение объема реализации	
		план	факт.	от плана		От прошлого года		по сравнению с планом	по сравнению с предыдущим годом
				сумма	в %	сумма	в %		

1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг в фактических ценах соответствующего года (за минусом НДС и акциза), тыс. руб.									
2. Выпуск товаров и услуг в фактических ценах соответствующего года (без НДС и акциза), тыс. руб.									
3. Изменение остатков нерезализованной продукции (снижение-рост) + (строки 2-1), тыс. руб.									

На основании проведенных расчетов сделайте выводы.

Задача 2. Проанализируйте динамику брака продукции и его влияние на объем продукции (таблица), как фактор риска для предприятия.

Таблица – Расчет потерь от брака

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Себестоимость окончательно забракованных изделий, полуфабрикатов, тыс. руб.		
Себестоимость выпущенной продукции, тыс. руб.		
Товарная продукция, тыс. руб.		
Абсолютный размер брака, тыс. руб.		
Расходы на исправление брака, тыс. руб.		
Удельный вес абсолютного размера брака в себестоимости продукции, %		
Себестоимость недополученной продукции, тыс. руб.		

На основании проведенных расчетов сделайте выводы.

Задача 3. Оцените динамику и выполнение плана проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение по ассортименту продукции, представленные в таблице.

Таблица – Выполнение плана по ассортименту продукции

Наименование изделий (продукции)	Выпуск продукции в фактических оптовых ценах соответствующего года, тыс. руб.						Отклонение от предыдущего года (+,-)	
	за предыдущий год		за отчетный год				по сумме (гр.4-1) по структуре (гр.5-2)	
	сумма	удельный вес, %	по плану	фактически				
			сумма	Удел. вес, %	в пределах плана			

A	1	2	3	4	5	6	7	8

На основании проведенных расчетов сделайте выводы.

Задача 4. Изучите выполнение договорных обязательств по поставкам продукции за отчетный период. Дать оценку выполнения договорных обязательств (таблица).

Таблица – Выполнение договорных обязательств, тыс. руб.

Период	Предусмотрено поставить по договорам		Недоставка		Выполнение			
	за квартал	с начала года	за квартал	с начала года	за квартал		с начала года	
					сумма	в %	сумма	в %
1 квартал								
2 квартал								
3 квартал								
4 квартал								
За отчетный год								

На основании проведенных расчетов сделайте выводы.

Задача 5. Проанализируйте ритмичность выпуска продукции по декадам отчетного года. Установите влияние неритмичного выпуска на объем продукции (таблица).

Таблица – Влияние ритмичности выпуска продукции на объем продукции

Декады месяцев года	Выпуск продукции, тыс. руб.		Удельный вес, %		Выполнение плана, коэффициент	Доля продукции, в выполнении плана по ритмичности, %
	по плану	факт.	по плану	факт.		
1 декада						
2 декада						
3 декада						
4 декада						
итого за год						

На основании проведенных расчетов сделайте выводы.

Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Тестируемый контроль

1. Функционально-стоимостной анализ относится к сфере:

- а) маркетинговых коммуникаций;
- б) бизнес-анализа;

- в) товарной политики;
- г) исследования внешней среды маркетинга.

2. Объектом исследования при проведении функционально-стоимостного анализа может быть:

- а) целевой сегмент;
- б) подразделение предприятия;
- в) продукция;
- г) верны ответы б и в.

3. Областью применения функционально-стоимостного анализа может быть:

- а) промышленность;
- б) сфера услуг;
- в) охрана окружающей среды;
- г) все ответы верны.

4. Функционально-стоимостной анализ направлен на оптимизацию функций товара и его стоимости:

- а) на этапе разработки и тестирования товара;
- б) на этапе спада продаж;
- в) на всех этапах жизненного цикла товара;
- г) верны ответы, а и б.

5. Цель функционально-стоимостного анализа наиболее правильно выражается как:

- а) развитие полезных функций объекта при оптимальном соотношении между их значимостью и стоимостью;
- б) формирование благоприятного отношения потребителей к товару;
- в) создание максимально широкого выбора товаров;
- г) выявление убеждений целевой группы потребителей в отношении предприятия.

6. Значение функционально-стоимостного анализа продукции состоит в:

- а) улучшении системы сбыта продукции;
- б) достижении максимального уровня потребления;
- в) повышении конкурентоспособности продукции;
- г) обеспечении маркетинговых мероприятий необходимыми ресурсами.

7. Отличительная черта функционально-стоимостного анализа, по сравнению с другими исследовательскими методами – это использование:

- а) предметного подхода;
- б) функционального подхода;
- в) разложения объекта на составные части;

г) математического моделирования.

8. Метод структурного описания объекта заключается в:

- а) разложении объекта на простейшие элементы;
- б) отборе правдивой, неискаженной информации;
- в) рассмотрении объекта с использованием источников первичной информации;
- г) рассмотрении объекта с использованием всех доступных источников информации.

9. Метод функционального описания объекта заключается в:

- а) выводе функций и построении графиков поведения объекта;
- б) рассмотрении взаимодействия объекта с окружающей средой;
- в) рассмотрении причинно-следственных связей между событиями;
- г) рассмотрении совокупности целей, задач, полезных свойств объекта.

10. Правило Парето можно сформулировать следующим образом:

- а) 20% ресурсов обычно обеспечивают 80% результата;
- б) 20% ресурсов обычно являются излишними, так как не дают результата;
- в) 40% ресурсов обычно обеспечивают 60% результата;
- г) 22% ресурсов обычно обеспечивают 88% результата.

Кейс-задачи

1. Выберите 3 вида товаров, соответствующих Вашей специализации (продукты производства лесного комплекса, полиграфической или химической промышленности, промышленности строительных материалов). Приведите примеры основных, вспомогательных и ненужных функций данных товаров.

2. Выберите 2 вида товаров, соответствующих Вашей специализации (продукты производства лесного комплекса, полиграфической или химической промышленности, промышленности строительных материалов). Приведите примеры действующих, требуемых, отсутствующих и ненужных функций данных товаров.

3. Фирма предлагает услуги по химчистке одежды. Перед ней последовательно возникают следующие проблемы:

- а) арендная плата и стоимость коммунальных услуг резко повышаются;
- б) постепенно в городе появляются конкурирующие предприятия, предлагающие аналогичные услуги;
- в) через некоторое время появляются конкурирующие предприятия, предлагающие более дешевую химчистку на принципах самообслуживания;
- г) еще через несколько лет в продаже появляется эффективный пятновыводитель.

Предложите цели ФСА и список требуемых для анализа данных на каждом из перечисленных этапов.

4. Рассмотрите список товаров:

- а) микроволновая печь;
- б) дачный домик;
- в) настенный календарь;
- г) аспирин,

Для каждого товара из списка назовите по 3 функции, которые он должен выполнять при использовании потребителем. При этом по каждой из перечисленных функций приведите пример конкурирующего вида товара.

5. Выберите любой товар, соответствующий Вашей специализации (продукт производства лесного комплекса, полиграфической или химической промышленности, промышленности строительных материалов).

Назовите его основные составляющие элементы (компоненты). Перечислите функции данного товара и укажите, с какими элементами (компонентами) связана каждая функция.

6. Рассмотрите функции розничного магазина:

- а) оформление подарков;
- б) прием тары и отработавших изделий;
- в) предоставление примерочной;
- г) продажа товара;
- д) присмотр за детьми;
- е) доставка покупок;
- ж) предоставление автостоянки;
- з) предоставление информации о производителе товара;
- и) услуги по ремонту оборудования;
- к) услуги кафетерия;
- л) установка и монтаж купленного оборудования;
- м) прием претензий покупателей к качеству товара;
- н) расфасовка товара;
- о) показы новинок;
- п) предоставление кредита;
- р) подгонка одежды по фигуре;
- с) доступ к банкомату;
- т) обмен валюты.

Приведите пример знакомого Вам магазина и для него сгруппируйте данные функции по принципу: 1 – основные; 2 – вспомогательные; 3 – ненужные.

Тема 7. Инвестиционный анализ

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Тестируемый контроль

1. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- а) инвесторы;
- б) заказчики;
- в) исполнители работ;
- г) пользователи объектов инвестиционной деятельности;
- д) налоговая инспекция;
- е) финансовые управления.

2. Чем определяется значение инвестиционного анализа в системе бизнес-анализа:

- а) инвестиционный анализ является информационным обеспечением для управления (создание, накопление и обобщение информации);
- б) инвестиционный анализ дает количественную и качественную оценку состояния объекта и позволяет снизить риск, связанный с принятием управленческих решений;
- в) в процессе инвестиционного анализа происходит разработка направлений и параметров развития предприятия.

3. Горизонтальный анализ – это:

- а) представление финансовых показателей в виде относительных показателей;
- б) сравнение каждой позиции финансовой отчетности с предыдущим периодом для выявления направлений и закономерностей изменения;
- в) прием, основанный на выявлении противоречий между различными документами, отражающими одну и ту же операцию в разных аспектах.

4. Используя формулу эффективности инвестиции ($\text{Э} = \text{П/И}$) определите какой из проектов более выгодный и менее рискованный:

- а) прибыль = 1000, инвестиции = 800
- б) прибыль = 800, инвестиции = 800
- в) прибыль = 600, инвестиции = 800

5. Защитные валютные оговорки классифицируются на:

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и вспомогательные;
- в) выражение в валюте и в рублях.

6. Выпуск продукции в стоимостном измерении может быть определен по формуле:

- а) $\text{ВП} = \sum k_i * c_i$ где k_i - количество изделий
- б) $\text{ВП} = \sum k_i * c_i$
 c_i - цена одного изделия
- в) $\text{ВП} = \sum k_i * c_i * c_i$ – себестоимость одного изделия

7. Размер резерва, создаваемого на покрытие непредвиденных расходов, зависит:

- а) от оценки потенциальных последствий риска;
- б) предприятие само устанавливает резерв исходя из собственных средств;
- в) не зависит ни от чего.

8. Как изменится имущество организации, обязательства и собственный капитал, если она покупает оборудование в кредит:

- а) имущество увеличивается, обязательства увеличиваются, собственный капитал остается неизменным;
- б) имущество увеличивается, обязательства уменьшаются, собственный капитал остается неизменным;
- в) все увеличивается.

9. Используя формулу сложных процентов рассчитать сумму депозитного вклада в размере 200 д.е. через 2 года при ежегодном начислении 25% годовых:

- а) 425 д.е;
- б) 550 д.е;
- в) 312,5 д.е.

10. Эффективность вложения капитала можно определить используя формулу, (где П – прибыль, К – капитал, И – инвестиции, З – затраты)

- а) $\mathcal{E} = П / И$
- б) $\mathcal{E} = П / К$
- в) $\mathcal{E} = П / З$

Задачи

1. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс. руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от прочих операций – 150 тыс.руб. на основе проведенного бизнес-анализа, определить прибыль от продажи продукции основной деятельности предприятия, прибыль предприятия до налогообложения.

2. Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при следующих условиях:

- величина прибыль до налогообложения 800 тыс.руб.,
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб.,
- среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов;
- освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб.,

- плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

3. На основе проведенного бизнес-анализа предприятие приняло решение инвестировать на трехлетний срок свободные денежные средства в размере 50 тыс. рублей. Имеются три альтернативных варианта вложений. По первому варианту средства вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 15%. По второму варианту средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную сумму ежегодно начисляется 15%. По третьему варианту средства помещаются на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 15%. Не учитывая уровень риска, определите наилучший вариант вложения денежных средств.

4. Организация вкладывает на депозит в банк денежные средства в размере 1000000 руб. сроком на 2 года. Какую сумму при ставке доходности 8% годовых организация планирует получить через 2 года?

5. Инвестор разместил 1000 руб. на банковском депозите под 9% годовых сроком на один год и пять лет. Чему равна денежная выгода инвестора через год? Определите будущую стоимость вклада через 5 лет по схеме простых и сложных процентов?

6. Доход от производственной деятельности по инвестиционному проекту с учетом амортизационных отчислений составил в 1-й год - 1,2 млрд. руб.; во 2-й год - 1,36 млрд. руб.; в 3-й год - 1,62 млрд. руб.; в 4-й год - 1,95 млрд. руб.; в 5-й год - 1,73 млрд. руб. Общая сумма инвестиций по проекту, приведенная к началу его реализации, равна 3,85 млрд. руб. Норма дохода на капитал 15%. Определить чистый дисконтированный доход по инвестиционному проекту.

Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов

Для проверки сформированности компетенции (части компетенции – индикатора): ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Задачи

1. Инвестиционный проект осуществляется 6 лет. Сумма инвестиций распределена по годам (млрд. руб.): 1-й год - 2,74; 2-й год - 1,56; 3-й год - 1,83. Проектируемая прибыль после уплаты налогов составит по годам (млрд. руб.): 1,12; 1,45; 1,63; 2,84; 2,93; 3,26.

Амортизационные отчисления по годам реализации проекта (млрд. руб.): 0,98; 1,01; 1,02; 1,04; 1,05; 1,0. Норма дохода на капитал 20%. Определить индекс доходности инвестиционного проекта.

2. Результаты реализации инвестиционного проекта составили (млрд. руб.): в 3-й год - 6,4; в 4-й год - 7,8; в 5-й год - 8,5; в 6-й год - 9,2. Затраты по проекту (млрд. руб.): в 1-й год - 4,1; во 2-й год - 3,2; в 3-й год - 1,3; в 4-й год -

1,15; в 5-й год - 1,18; в 6-й год - 2,14. Норма дохода на капитал 20%. Определить срок окупаемости инвестиционного проекта.

3. Эксплуатационные затраты на реализацию инвестиционного проекта составят по годам (млрд. руб.): в 4-й год - 1,27; в 5-й год - 1,48; в 6-й год - 1,53. Капитальные затраты по проекту (млрд. руб.): в 1-й год - 1,37; во 2-й год - 2,43; в 3-й год - 2,18. Выручка от продажи произведенной продукции по годам осуществления проекта составит (млрд. руб.): в 4-й год - 4,82; в 5-й год - 4,96; в 6-й год - 6,23. Определить внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

4. На основе проведенного бизнес-анализа, чистый приток от операционной деятельности по инвестиционному проекту составил (млрд. руб.) в 1-й год реализации - 0,95; во 2-й год - 1,25; в 3-й год - 1,64; в 4-й год - 1,93; в 5-й год - 1,72. Общая сумма инвестиций по проекту, приведенная к началу его реализации, равна 2,158 млрд. руб. Норма дохода на капитал 15%. Определить чистый дисконтированный доход по инвестиционному проекту.

5. Поток реальных денег по инвестиционному проекту распределен по годам его реализации (млрд. руб.): 1-й год - (-2,56); 2-й год - 2,45; 3-й год - 2,83; 4-й год - 3,46; 5-й год - 3,59. Общая сумма инвестиций была вложена в первый год осуществления проекта и составила 3,84 млрд. руб. Норма дохода на капитал 10%. Определить индекс доходности инвестиционного проекта.

6. На основе проведенного бизнес-анализа эффект от инвестиционной деятельности составил по годам реализации проекта (млрд. руб.): 1-й год - (-2,835); 2-й год - (0); 3-й год - (0); 4-й год - (0); 5-й год - (0,495). Эффект операционной деятельности при реализации проекта по годам (млрд. руб.): 1-й год - (1,63); 2-й год - (1,76); 3-й год - (1,84); 4-й год - (1,90); 5-й год - (1,73). Норма дохода на капитал 15%. Определить чистый дисконтированный доход по проекту.

7. Государственный бюджет финансирует проект строительства предприятия с государственной формой собственности. Общая сумма инвестиций распределится по годам строительства предприятия (млрд. руб.): 16,7; 25,3; 14,2. Производство продукции предполагается в объеме 900 тыс. ед. в год. Цена продукции 43000 руб./ед. Эксплуатационные затраты 25400 руб./ед. Дополнительные налоговые поступления в бюджет при реализации проекта составят 10 млрд. руб. в год, начиная с 4-го года. Норма дохода на капитал 10%. Расчетный период 7 лет. Определить суммарный бюджетный эффект.

8. Инвестиционный проект по созданию предприятия финансируется из средств государственного бюджета. В результате занятость населения в регионе увеличится, а расходы бюджета по обеспечению безработных

снижаться на 15,6 млрд. руб. в год. Необходимая сумма инвестиций по годам строительства предприятия (млрд. руб.) составляет: 23,6; 25,7; 16,5. Дополнительные налоговые поступления в бюджет 12,4 млрд. руб. в год, начиная с 4-го года реализации проекта. Норма дохода на капитал 15%. Расчетный период 6 лет. Определить суммарный бюджетный эффект от реализации инвестиционного проекта.

9. Инвестиционный проект осуществляется 5 лет. Сумма инвестиций составит в 1-й год - 14,58 млрд. руб.; во 2-ой год - 23,64 млрд. руб. Эксплуатационные затраты (млрд. руб. равны: в 3-й год - 16,8; в 4-й год - 24,2; в 5-й год - 25,4. На основе проведенного бизнес-анализа выручка от продажи продукции предприятия, построенного по проекту, составит (млрд. руб.): в 3-й год - 32,7; в 4-й год - 34,8; в 5-й год - 37,5. Снижение бюджетных расходов на преодоление безработицы из-за обеспечения новых рабочих мест составляет 6,5 млрд. руб. в год, начиная с 3-го года. Норма дохода на капитал 10%. Определить экономическую эффективность реализации инвестиционного проекта.

10. Инвестиционная компания имеет две альтернативные возможности вложения денежного капитала в сумме 7 млн. руб.:

1) в ценные бумаги с годовой доходностью 10 % и уровнем риска в 2 %;

2) в создающееся предприятие в расчете на 20 % годового дохода при уровне риска 4 %.

Выбрать наиболее эффективный вариант с учетом дохода за 5-летний период.

14.2. Материалы для проведения текущей аттестации

Текущая аттестация обучающихся проводится с учетом своевременности, полноты и правильности выполнения практических задач и тестовых заданий в разрезе тем дисциплины, активности обучающихся

Пример заданий для контрольной работы по дисциплине «Бизнес-анализ организации»

1. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:

- а) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;
- б) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;
- в) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений;
- г) ориентацией специфики продаж конкретного бизнеса.

2. Требования стейкхолдеров организации — это:

- а) официально объявленные и документально оформленные условия контрагентов;
- б) интересы всех сторон, причастных к конкретному бизнесу;
- в) документально оформленные условия, необходимые конкретным заинтересованным сторонам для достижения их целей и которые должны быть выполнены компанией без нанесения ущерба другим заинтересованным сторонам и самой компании.

3. Требования бизнеса характеризуют:

- а) требования собственников организации;
- б) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретным условиям;
- в) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.

4. Бизнес-анализ — это:

- а) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;
- б) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;
- в) аналитическое обеспечение управления изменениями компании;
- г) анализ внутренних и межструктурных коммуникаций .

5. Владелец бизнес-процесса — это:

- а) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;
- б) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за

результаты этого процесса;

в) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

6. Платежеспособность предприятия – это:

а) возможность последнего рассчитываться по взятым обязательствам перед всеми участниками его бизнеса, не нарушая бесперебойного процесса его хозяйственной деятельности;

б) финансовая независимость предприятия, его способность умело маневрировать собственным капиталом, финансовая обеспеченность бесперебойности хозяйственной деятельности;

в) экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы.

7. Финансовая устойчивость – это:

а) возможность последнего рассчитываться по взятым обязательствам перед всеми участниками его бизнеса, не нарушая бесперебойного процесса его хозяйственной деятельности;

б) финансовая независимость предприятия, его способность умело маневрировать собственным капиталом, финансовая обеспеченность бесперебойности хозяйственной деятельности;

в) экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы.

8. Рентабельность – это:

а) возможность последнего рассчитываться по взятым обязательствам перед всеми участниками его бизнеса, не нарушая бесперебойного процесса его хозяйственной деятельности;

б) финансовая независимость предприятия, его способность умело маневрировать собственным капиталом, финансовая обеспеченность бесперебойности хозяйственной деятельности;

в) экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы.

9. К внешним пользователям результатов анализа финансового состояния являются:

а) менеджеры, бухгалтера, собственники;

б) налоговые органы, кредиторы, поставщики;

в) инвесторы, покупатели, сотрудники предприятия;

г) руководители предприятия, общественность, государственные органы.

10. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:

- а) как отношение суммы оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- б) как отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- в) как отношение суммы денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам.

11. Коэффициент срочной ликвидности определяется:

- а) как отношение суммы оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- б) как отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- в) как отношение суммы денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам.

12. В аналитической записке после проведенного анализа даются:

- а) выводы и рекомендации;
- б) аудиторские заключения;
- в) нормативы к следующему периоду.

13. Собственные оборотные средства определяются в виде:

- а) разницы собственных источников и внеоборотных активов;
- б) разницы оборотных активов и внеоборотных активов;
- в) суммы оборотных активов и внеоборотных активов.

14. Основной целью экспресс-анализа является:

- а) оценка финансового состояния организации и выявление возможностей его улучшения с помощью рациональной финансовой политики;
- б) на основе ограниченной информации дать оценку финансового положения предприятия и выявить факторы, под влиянием которых оно сложилось;
- в) предоставление информации собственникам и (или) менеджерам (другим заинтересованным лицам) для принятия управленческих решений, выбора вариантов развития, определения стратегических приоритетов.

15. Рентабельность активов организации определяется как:

- а) отношение прибыли до налогообложения к активам предприятия;
- б) отношение собственных оборотных средств к оборотным активам;
- в) отношение прибыли от продаж к выручке от продаж.

16. Анализ финансового состояния проводится на основе данных:

- а) бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- б) управленческой отчетности;
- в) оперативной отчетности.

17. Что из перечисленного относится к оборотным активам?

- а) денежные средства;
- б) нераспределенная прибыль (нераспределенный убыток);
- в) дебиторская задолженность;
- г) основные средства;
- д) кредиторская задолженность.

18. Ликвидность предприятия отражает:

- а) способность трансформировать различные активы в деньги;
- б) способность туристической организации погашать свои долги;
- в) степень финансовой независимости от внешних источников.

19. Показатели, используемые для оценки деловой активности предприятия:

а) производительность труда; среднегодовой уровень рентабельности основного производства; коэффициент оборачиваемости прибыли; размер дебиторской задолженности;

б) коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент маневренности собственных средств; материалоотдача; фондоотдача;

в) коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов.

20. Информационной базой для определения и анализа изменения чистой прибыли предприятия является отчет:

- а) о финансовых результатах;
- б) об изменении капитала;
- в) о движении денежных средств.

Методические рекомендации: проверка знаний, умений и навыков сформированности компетенций по всем темам изучаемой дисциплины.

Критерии оценивания:
для контрольной работы

Оценка	Баллы
Отлично	18-20
Хорошо	15-17
Удовлетворительно	11-14
Неудовлетворительно	10 и менее

Материалы для проведения текущей аттестации

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Бизнес-анализ организации»

Задача 1. Предприятие на рынке может продать автомобиль по цене 40 тыс. руб. и вложить деньги в банк по 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 50 тыс. руб. Ежегодная прибыль от использования машин в среднем 60 тыс. руб. Выберите наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет.

Задание 2. Ожидается, что результатом предполагаемого инвестиционного проекта, жизненный цикл, которого составит 7 лет, станут следующие денежные потоки после налогов:

1-й год – 10000 ден. ед.

2-й год – 15000 ден. ед.

3-й год – 15000 ден. ед.

4-й год – 20000 ден. ед.

5-й год – 15000 ден. ед.

6-й год – 10000 ден. ед.

7-й год – 5000 ден. ед.

Необходимо рассчитать:

- чистую текущую стоимость, если ставка дисконтирования равна 10%, 16%.

- внутреннюю норму окупаемости (доходность) предлагаемого проекта.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, который:

1) глубоко - осмысленно усвоил в полном объеме программный материал, излагает его на высоком научном уровне; изучил обязательную и дополнительную литературу и умело использует этот материал в ответах;

2) свободно владеет методологией данной дисциплины; знает определения экономических категорий, понятий;

3) умеет творчески применять теоретические знания при решении экономических задач;

4) стремится самостоятельно пополнять и обновлять знания в процессе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:

1) полно раскрывает материал, предусмотренный программой, изучил обязательную литературу;

2) владеет методологией данной дисциплины, методами исследования;

знает определения экономических категорий;

3) умеет применять теоретические знания при решении задач;

4) допустил небольшие ошибки при изложении материала, не искажая содержание ответа по существу вопроса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент:

1) владеет материалом в пределах программы курса; знает основные экономические категории;

2) обладает достаточными знаниями для продолжения обучения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:

1) показал пробелы в знаниях основного учебного материала; не может дать четкого определения категориям;

2) не умеет решать задачи и не может разобраться в конкретной ситуации.

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Бизнес-анализ организации»

Задание. Оценить финансовую устойчивость ООО «Магистр» на конец 2018-2020гг.

Показатели	На конец года, тыс.руб.			Отклонение (+,-)	
	2018	2019	2020	2019 г. к	2020 г. к
				2018г.	2019г.
А	1	2	3	4	5
1. Собственные источники	144044	156543	195494	?	?
2. Внеоборотные активы	116272	135329	151723	?	?
3. Собственные оборотные средства	?	?	?	?	?
4. Долгосрочные обязательства	9628	8479	5032	?	?
5. Наличие собственных и долгосрочных источников для формирования запасов и затрат	?	?	?	?	?
6. Краткосрочные обязательства	27989	36478	20260	?	?
7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	?	?	?	?	?
8. Общая величина запасов и затрат	58761	62272	64491	?	?
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (О1) (стр. 3- стр.8)	?	?	?	?	?
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (О2) (стр. 5 - стр.8)	?	?	?	?	?
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников (О3) (стр. 7- стр.8)	?	?	?	?	?
8. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости (стр.9, стр.10, стр.11)	?	?	?	?	?

Определить тип финансовой устойчивости данного предприятия, изменения данных показателей за 2018-2020гг. Сделайте выводы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, который:

1) глубоко - осмысленно усвоил в полном объеме программный материал, излагает его на высоком научном уровне; изучил обязательную и дополнительную литературу и умело использует этот материал в ответах;

2) свободно владеет методологией данной дисциплины; знает определения экономических категорий, понятий.;

3) умеет творчески применять теоретические знания при решении экономических задач;

4) стремится самостоятельно пополнять и обновлять знания в процессе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:

1) полно раскрывает материал, предусмотренный программой, изучил обязательную литературу;

2) владеет методологией данной дисциплины, методами исследования; знает определения экономических категорий;

3) умеет применять теоретические знания при решении задач;

4) допустил небольшие ошибки при изложении материала, не искажая содержание ответа по существу вопроса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент:

1) владеет материалом в пределах программы курса; знает основные экономические категории;

2) обладает достаточными знаниями для продолжения обучения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:

1) показал пробелы в знаниях основного учебного материала; не может дать четкого определения категориям;

2) не умеет решать задачи и не может разобраться в конкретной ситуации.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

Рабочая программа:
обновлена, рассмотрена и одобрена на 20___/___ учебный год на заседании
кафедры менеджмента и индустрии питания от _____ 20___ г.,
протокол № _____