

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Специальность: 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль): «Таможенная логистика»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: специалист таможенного дела

Срок получения образования: очная форма обучения 5 лет, заочная форма обучения 5 лет и 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенная логистика», составлена Сергиенко О.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. №1453, Профессионального стандарта 07.003 «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. № 691н; Профессионального стандарта 08.018 "Специалист по управлению рисками", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н; Профессионального стандарта 08.021 "Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июля 2015 г. № 512н; Профессионального стандарта 08.023 «Аудитор», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г. № 728н; Профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	12
7. Практические занятия.....	13
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	17
9. Самостоятельная работа студента	17
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	21
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение обучающимися теоретических основ ценообразования во внешней торговле, возможности их практического применения для определения и расчёта контрактных цен.

Задачи:

- изучить теоретические основы ценообразования;
- освоить методику формирования ценовой политики фирмы;
- изучить особенности ценообразования на мировых товарных рынках;
- освоить методику анализа структуры и динамики внешнеторговых контрактных цен;
- понимать необходимость и специфику государственного регулирования цен в рыночной экономике;
- анализировать экономическую эффективность внешнеторговых сделок;
- овладеть методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы специалитета по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенная логистика».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	5 курс (сем.)	
УК-9 ОПК-1	Экономическая теория	1,2 сем.					Предыдущая
УК-9 ОПК-1	Бухгалтерский учет		3 сем.				Изучаемая
УК-9 ОПК-1	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		3 сем.				Изучаемая
УК-9	Экономика таможенного дела			5 сем.			Последующая
УК-9 ОПК-1	Валютное регулирование и валютный контроль			5 сем.			Последующая
УК-9 ОПК-1	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.				Последующая
УК-9	Учебная практика, практика по получению			6 сем.			Последующая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	5 курс (сем.)	
	первичных навыков научно исследовательской и проектной деятельности						
УК-9	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности				8 сем.		Последующая
УК-9	Производственная практика, преддипломная практика					10 сем	Последующая
УК-9	Теория и практика кооперации	2 сем.					Предыдущая
ОПК-1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности		4 сем.				Последующая
ОПК-1.3	Экономическая безопасность					9 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики в различных областях; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач Уметь: использовать основные законы и закономерности функционирования экономики в различных областях; Владеть: навыками использования основных законов и закономерностей функционирования экономики в различных областях;
	УК-9.2 Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	Знать: методику применения экономических знаний при выполнении практических задач; Уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Владеть: навыками применения

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	УК-9.3 Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	экономических знаний при выполнении практических задач; Знать: методы использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач Уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОПК-1 Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности;	ОПК-1.1 Способен определять экономические процессы, происходящие в обществе, тенденции развития российской и мировой экономик	Знать: экономические процессы, происходящие в обществе, тенденции развития российской и мировой экономики Уметь: анализировать экономические процессы, происходящие в обществе, тенденции развития российской и мировой экономики Владеть: навыками анализа экономических процессов, происходящих в обществе, тенденций развития российской и мировой экономики
	ОПК-1.2 Способен понимать экономические процессы, происходящие в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик	Знать: экономические процессы, происходящие в обществе, тенденции развития российской и мировой экономики Уметь: понимать экономические процессы, происходящие в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики Владеть: навыками анализа экономических процессов, происходящих в обществе, тенденций развития российской и мировой экономики
	ОПК-1.3 Способен понимать экономические процессы, происходящие в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик	Знать: экономические процессы, происходящие в обществе, тенденции развития российской и мировой экономики Уметь: понимать экономические процессы, происходящие в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики Владеть: навыками анализа экономических процессов, происходящих в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52,5	52,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	52	52
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	34	34
практические занятия	34	34
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	55,5	55,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	50	50
- контрольное тестирование	5,5	5,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 2 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	122,5	122,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	100	100
- контрольное тестирование	22,5	22,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

1. Понятие цены. Функции цены: учетная или измерительная; распределительная и/или перераспределительная; стимулирующая; балансирующая спрос и предложение.

2. Равновесная цена.

3. Влияние эластичности спроса и предложения на рыночную цену и выручку продавца.

4. Анализ влияния эластичности спроса и предложения на контрактную цену и выручку продавца.

5. Структура внешнеторговых контрактных цен

Тема 2. Ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

1. Ценополучатели - продавцы рынка совершенной конкуренции. Ценовая конкуренция.

2. Ценопроизводители – продавцы рынков несовершенной конкуренции: монополистические конкуренты, олигополисты, чистая монополия.

3. Цены в условиях естественной и искусственной монополии.

4. Неценовая конкуренция, её влияние на поведение покупателя и рыночную цену.

5. Ценовая политика олигополии: картель, «лидерство в ценах», «хищническое ценообразование».

6. Ценовая война России с Саудовской Аравией на нефтяном рынке весной и летом 2020 года.

7. Государственное регулирование цен на товары и услуги естественных монополий. Антимонопольное законодательство.

8. Анализ влияния конкуренции на динамику колебаний контрактной цены и выручку продавца.

Тема 3 Факторы ценообразования: издержки, прибыль, налоги

1. Влияние издержек производства и обращения на цену.

2. Издержки производства и обращения. Переменные и постоянные издержки.

3. Калькуляция себестоимости производителями с полным распределением затрат.

4. Маржинальная калькуляция себестоимости торговыми посредниками по переменным издержкам.

5. Торговые надбавки. Торговые скидки, их виды, условия предоставления.

6. Прямые и косвенные налоги и их влияние на цену товаров, работ и услуг.

7. Влияние косвенного налогообложения на платежеспособный спрос населения в современной России.

8. Анализ влияния изменения ставок косвенных налогов в 2019 году в России на результаты финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

Тема 4. Цены мирового рынка: сущность мировых цен, требования, определяющие мировые цены

1. Понятие, сущность и виды мировых цен, специфика их формирования и фиксации.

2. Биржевые котировки.

3. Справочные цены: цены прейскурантов и каталогов; цены предложений.

4. Цены международных аукционов.

5. Специфика развития мировых товарных рынков в XXI веке.

6. Влияние колебаний конъюнктуры мировых товарных рынков на мировую торговлю.

7. Влияние пандемии COVID-19 на конъюнктуру мировых рынков энергоресурсов в 2020 году.

8. Анализ зависимости результатов финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД от колебаний мировых цен и волатильности валют.

Тема 5. Контрактные цены во внешней торговле

1. Понятие контрактной цены и её специфика

2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.

3. Базисные условия поставки. Инкотермс 2020.

4. Валюта цены и фиксация цен во внешнеторговом контракте.

5. Методы установления цены товара производителями.

6. Процесс «уторговывания» контрактных цен с использованием конкурентных материалов.

7. Анализ зависимости результатов финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД от контрактных цен и волатильности национальной валюты.

Тема 6. Таможенная стоимость товаров

1. Понятие таможенной стоимости в соответствии с

2. законодательством Таможенного союза

3. Метод определения таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимыми товарами.

4. Методы определения таможенной стоимости по стоимости сделки с идентичными и однородными товарами.
5. Определение таможенной стоимости методами вычитания и сложения.
6. Определение таможенной стоимости резервным методом.
7. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной
8. или подлежащей уплате
9. Контроль таможенной стоимости как часть таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.
10. Методы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

Тема 7. Ценовая политика фирмы

1. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы.
2. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
3. Разработка стратегии и тактики ценообразования фирмой.
4. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
5. Анализ конъюнктуры мировых товарных рынков и динамики внешнеторговых контрактных цен.
6. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.
7. Анализ влияния изменений в 2020 году ценовой политики «Saudi Aramco» – крупнейшего в мире экспортёра нефти на сокращение экспорта нефти ПАО «Роснефть».

Тема 8. Анализ эффективности внешнеторговых сделок

1. Экономический эффект и экономическая эффективность экспортных сделок
2. Анализ зависимости экономической эффективности экспортных сделок от изменений структуры и динамики контрактных цен.
3. Экономический эффект и экономическая эффективность импортных сделок
4. Анализ зависимости экономической эффективности импортных сделок от изменений структуры и динамики контрактных цен.
5. Влияние волатильности национальной валюты на экономическую эффективность внешнеторговых сделок.

Тема 9. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах

1. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.
2. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.
3. Анализ структуры и динамики внешнеторговых контрактных цен.

4. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой в зависимости от изменений их структуры и динамики колебаний.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Теоретические основы ценообразования	2	2	6	10	
2.	Тема 2. Ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции	2	4	6	12	
3.	Тема 3. Факторы ценообразования: издержки, прибыль, налоги	2	4	6	12	
4.	Тема 4. Цены мирового рынка: сущность мировых цен, требования, определяющие мировые цены	2	4	6	12	2
5.	Тема 5. Контрактные цены во внешней торговле	2	4	6	12	
6.	Тема 6. Таможенная стоимость товаров	2	4	6	12	
7.	Тема 7. Ценовая политика фирмы	2	4	6	12	2
8.	Тема 8. Анализ эффективности внешнеторговых сделок	2	4	6	12	
9.	Тема 9. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	2	4	7,5	13,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	18	34/0	55.5	144	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Теоретические основы ценообразования			16	16	
2.	Тема 2. Ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции	2		12	14	
3.	Тема 3. Факторы ценообразования: издержки, прибыль, налоги		2	12	14	
4.	Тема 4. Цены мирового рынка: сущность мировых цен, требования, определяющие мировые цены	2		12	14	2
5.	Тема 5. Контрактные цены во внешней торговле	2		12	14	
6.	Тема 6. Таможенная стоимость товаров		2	12	14	
7.	Тема 7. Ценовая политика фирмы			16	16	
8.	Тема 8. Анализ эффективности внешнеторговых сделок		2	12	14	
9.	Тема 9. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах			18,5	18,5	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	6	6/0	122,5	144	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Теоретические основы ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие цены. 2. Функции цены: учетная или измерительная; распределительная и/или перераспределительная; стимулирующая; балансирующая спрос и предложение. 3. Равновесная цена. 4. Влияние эластичности спроса и предложения на рыночную цену и выручку продавца. 5. Анализ влияния эластичности спроса и предложения на контрактную цену и выручку продавца. 6. Структура внешнеторговых контрактных цен 	2	
2	Ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценополучатели - продавцы рынка совершенной конкуренции. Ценовая конкуренция. 2. Ценопроизводители – продавцы рынков несовершенной конкуренции: монополистические конкуренты, олигополисты, чистая монополия. 3. Цены в условиях естественной и искусственной монополии. 4. Неценовая конкуренция, её влияние на поведение покупателя и рыночную цену. 5. Ценовая политика олигополии: картель, «лидерство в ценах», «хищническое ценообразование». 6. Ценовая война России с Саудовской Аравией на нефтяном рынке весной и летом 2020 года. 7. Государственное регулирование цен на товары и услуги естественных монополий. Антимонопольное законодательство. 8. Анализ влияния конкуренции на динамику колебаний контрактной цены и выручку продавца. 	4	
3	Факторы ценообразования: издержки, прибыль, налоги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние издержек производства и обращения на цену. 2. Издержки производства и обращения. Переменные и постоянные издержки. 3. Калькуляция себестоимости производителями с полным распределением затрат. 4. Маржинальная калькуляция себестоимости торговыми посредниками по переменным издержкам. 	4	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>5. Торговые надбавки. Торговые скидки, их виды, условия предоставления.</p> <p>6. Прямые и косвенные налоги и их влияние на цену товаров, работ и услуг.</p> <p>7. Влияние косвенного налогообложения на платежеспособный спрос населения в современной России.</p> <p>8. Анализ влияния изменения ставок косвенных налогов в 2019 году в России на результаты финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.</p>		
4	Цены мирового рынка: сущность мировых цен, требования, определяющие мировые цены	<p>1. Понятие, сущность и виды мировых цен, специфика их формирования и фиксации.</p> <p>2. Биржевые котировки.</p> <p>3. Справочные цены: цены прейскурантов и каталогов; цены предложений.</p> <p>4. Цены международных аукционов.</p> <p>5. Специфика развития мировых товарных рынков в XXI веке.</p> <p>6. Влияние колебаний конъюнктуры мировых товарных рынков на мировую торговлю.</p> <p>7. Влияние пандемии COVID-19 на конъюнктуру мировых рынков энергоресурсов в 2020 году.</p> <p>8. Анализ зависимости результатов финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД от колебаний мировых цен и волатильности валют.</p>	4	
5	Контрактные цены во внешней торговле	<p>1. Понятие контрактной цены и её специфика</p> <p>2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.</p> <p>3. Базисные условия поставки. Инкотермс 2020.</p> <p>4. Валюта цены и фиксация цен во внешнеторговом контракте.</p> <p>5. Методы установления цены товара производителями.</p> <p>6. Процесс «уторговывания» контрактных цен с использованием конкурентных материалов.</p> <p>7. Анализ зависимости результатов финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД от контрактных цен и волатильности национальной валюты.</p>	4	
6	Таможенная стоимость товаров	<p>1. Понятие таможенной стоимости в соответствии с</p> <p>2. законодательством Таможенного союза</p>	4	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>3. Метод определения таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимыми товарами.</p> <p>4. Методы определения таможенной стоимости по стоимости сделки с идентичными и однородными товарами.</p> <p>5. Определение таможенной стоимости методами вычитания и сложения.</p> <p>6. Определение таможенной стоимости резервным методом.</p> <p>7. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной</p> <p>8. или подлежащей уплате</p> <p>9. Контроль таможенной стоимости как часть таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.</p> <p>10. Методы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.</p>		
7	Ценовая политика фирмы	<p>1. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы.</p> <p>2. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.</p> <p>3. Разработка стратегии и тактики ценообразования фирмой.</p> <p>4. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.</p> <p>5. Анализ конъюнктуры мировых товарных рынков и динамики внешнеторговых контрактных цен.</p> <p>6. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.</p> <p>7. Анализ влияния изменений в 2020 году ценовой политики «Saudi Aramco» – крупнейшего в мире экспортёра нефти на сокращение экспорта нефти ПАО «Роснефть».</p>	4	
8	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	<p>1. Экономический эффект и экономическая эффективность экспортных сделок</p> <p>2. Анализ зависимости экономической эффективности экспортных сделок от изменений структуры и динамики контрактных цен.</p> <p>3. Экономический эффект и экономическая эффективность импортных сделок</p> <p>4. Анализ зависимости экономической эффективности импортных сделок от изменений структуры и динамики контрактных цен.</p>	4	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		5. Влияние волатильности национальной валюты на экономическую эффективность внешнеторговых сделок.		
9	Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	1. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. 2. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. 3. Анализ структуры и динамики внешнеторговых контрактных цен. 4. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой в зависимости от изменений их структуры и динамики колебаний.	4	
	Итого		34	0

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Факторы ценообразования: издержки, прибыль, налоги	1. Влияние издержек производства и обращения на цену. 2. Издержки производства и обращения. Переменные и постоянные издержки. 3. Калькуляция себестоимости производителями с полным распределением затрат. 4. Маржинальная калькуляция себестоимости торговыми посредниками по переменным издержкам. 5. Торговые надбавки. Торговые скидки, их виды, условия предоставления. 6. Прямые и косвенные налоги и их влияние на цену товаров, работ и услуг. 7. Влияние косвенного налогообложения на платежеспособный спрос населения в современной России. 8. Анализ влияния изменения ставок косвенных налогов в 2019 году в России на результаты финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.	2	
2	Таможенная стоимость товаров	1. Понятие таможенной стоимости в соответствии с 2. законодательством Таможенного союза 3. Метод определения таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимыми товарами. 4. Методы определения таможенной	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		стоимости по стоимости сделки с идентичными и однородными товарами. 5. Определение таможенной стоимости методами вычитания и сложения. 6. Определение таможенной стоимости резервным методом. 7. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате 8. Контроль таможенной стоимости как часть таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности. 9. Методы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.		
3	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	1. Экономический эффект и экономическая эффективность экспортных сделок 2. Анализ зависимости экономической эффективности экспортных сделок от изменений структуры и динамики контрактных цен. 3. Экономический эффект и экономическая эффективность импортных сделок 4. Анализ зависимости экономической эффективности импортных сделок от изменений структуры и динамики контрактных цен. 5. Влияние волатильности национальной валюты на экономическую эффективность внешнеторговых сделок.	2	
	Итого		6	0

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Теоретические основы ценообразования».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: понятие цены, функции цены, равновесная цена, эластичность спроса и предложения, структура внешнеторговых контрактных цен

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 2. Ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением ценополучателей и ценопроизводителей.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: ценовая и неценовая конкуренция, совершенная и несовершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и олигопсония, картель, естественная и искусственная монополия.

Изучая тему, важно понять, почему в условиях олигополии возможны такие явления, как: ценовая политика «лидерство в ценах» и «хищническое ценообразование»; что явилось причиной ценовой войны Роснефти с Saudi Aramco, развернувшейся на нефтяном рынке весной и летом 2020 года; почему возникает необходимость государственного регулирования цен на товары и услуги естественных монополий; какие цели преследует антимонопольное законодательство (антитрестовское).

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3. Факторы ценообразования: издержки, прибыль, налоги

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Влияние издержек производства и обращения на цену товаров, работ, услуг».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: издержки производства и обращения; переменные и постоянные издержки, калькуляция себестоимости с полным распределением затрат и маргинальная калькуляция; цена производства и цена реализации продукции; торговые надбавки и скидки.

Изучая тему, важно приобрести практические навыки калькуляции себестоимости с полным распределением затрат и маргинальной калькуляции себестоимости; а также умение анализировать влияние изменений ставок косвенных налогов на результаты финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4. Цены мирового рынка: сущность мировых цен, требования, определяющие мировые цены

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Понятие, сущность и виды мировых цен, специфика их формирования и фиксации».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: представительные сделки, свободно конвертируемая валюта, свободный торгово-политический режим, биржевые котировки; справочные цены: цены прейскурантов и каталогов, цены предложений; цены международных аукционов.

Изучая тему, важно научиться анализировать какое влияние оказала пандемия COVID-19 на конъюнктуру мировых рынков энергоресурсов в 2020 году; какое влияние колебания мировых цен и волатильность национальных валют оказывают на результаты финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Контрактные цены во внешней торговле

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Специфика формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: базисные условия поставки: Инкотермс 2020; валюта цены; фиксация цен; уторговывание; конкурентные материалы.

Изучая тему, важно приобрести навыки анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД в зависимости от контрактной цены и волатильности национальной валюты.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра.

Тема 6. Таможенная стоимость товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Понятие таможенной стоимости в соответствии с законодательством ЕАЭС».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные методы определения таможенной стоимости: по стоимости сделки с ввозимыми товарами; по стоимости сделки с идентичными и однородными товарами; методами вычитания и сложения; резервным методом.

Изучая тему, важно приобрести навыки контроля таможенной стоимости как части таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 7. Ценовая политика фирмы

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: ценообразование и маркетинговая политика фирмы; пионерные, стандартные и адаптационные ценовые стратегии; пионерный или принципиально новый товар, новый товар, сравнимый товар, устаревший товар.

Изучая тему, важно приобрести навыки выбора ценовой стратегии, соответствующей основным характеристикам товара, с которым фирма выходит на внешний рынок.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8. Анализ эффективности внешнеторговых сделок

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Экономический эффект и экономическая эффективность внешнеторговых сделок».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: экономический эффект и экономическая эффективность экспортных сделок; экономический эффект и экономическая эффективность импортных сделок; волатильность валюты.

Изучая тему, важно приобрести навыки анализа зависимости экономической эффективности экспортных и импортных сделок от изменений структуры и динамики контрактных цен, и волатильности национальной валюты.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 9. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: твердые (фиксированные) цены; предельный уровень цен; коэффициенты к цене; интервенционная цена или цена вмешательства; целевая или контрольная цена; пороговая цена; залоговая цена; гарантированная (контрольная) цена.

Изучая тему, важно приобрести умение анализировать текущие и долгосрочные последствия государственного регулирования цен в

современных условиях.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=48579258608765494271412582&cacheid=22F3D368D536BF54C9C9299EA8235265&mode=splus&base=LAW&n=2875&rnd=E63B3B7731E224AA454118825CD8D6DF#019007116554424264>;

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 года N 51-ФЗ:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287003&fld=134&dst=101984,0&rnd=0.8666337110460978#07956073626428406>;

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации:
<http://vladrieltor.ru/nalkodeks>;

4. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» от 03.08.2018 № 303-ФЗ:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304084/

5. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 01.05.2019) "О таможенном тарифе", ст. 3, п. 3:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/;

6. "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/1606466bcd6bf42f15f92b2c89667dfbafb53f36/;

7. "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса" от 30.12.2004 N 210-ФЗ:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51037/;

8. Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=215315&fld=134&dst=100413,0&rnd=0.9301283936284499#0>;

9. ФЗ от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с изменениями и дополнениями):
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/;

10. ФЗ от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе»:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=485792586035778336296181035&cacheid=CA4626A28AEE249628F004C23F3731D9&mode=splus&base=LAW&n=286894&rnd=E63B3B7731E224AA454118825CD8D6DF#014663273231407215>;

11. Закон РСФСР от 22 марта 1991 года N 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=485792586024339137240473696&cacheid=58307DDEBBB5005607F98F7E06BDE711&mode=splus&base=LAW&n=61977&rnd=E63B3B7731E224AA454118825CD8D6DF#09393949232202097>;

12. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54 Об утверждении единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического Союза и единого таможенного тарифа Евразийского экономического Союза: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_133133/92d3e3d03094ed76da5c15fa72b687f1cebd5931/;

13. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 г. N 331М «Положение о Федеральной Антимонопольной Службе»: http://www.gofas.ru/polozhenie_fas/;

14. Постановление Правительства РФ от 6.03.2012 №191 «Правила определения таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации»:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=184502&dst=0&profile=UNIVERSAL&mb=LAW&div=LAW&BASENODE=&SORTTYP E=0&rnd=299965.1544126136&ts=252545701017937708818034026&SEARCHPLUS=%EE%EF%F0%E5%E4%E5%EB%E5%ED%E8%E5%20%F2%E0%EC%EE%E6%E5%ED%ED%EE%E9%20%F1%F2%EE%E8%EC%EE%F1%F2%E8%20%E2%FB%E2%EE%E7%E8%EC%FB%F5%20%E8%E7%20%F0%F4%20%F2%EE%E2%E0%F0%EE%E2&SRD=true#1>;

15. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза: <http://docs.cntd.ru/document/902360112>;

16. Инструкция Банка России от 30.03.2004 N 111-И (ред. от 29.03.2006) "Об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке Российской Федерации". Глава 3: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47650/6881f3019d1780d253c9fe753540d9543bf99400/;

17. Международная конвенция об упрощении и гармонизации Таможенных процедур от 18 мая 1973 г. – Киото//в редакции Протокола от 26.06.1999. [Электрон. ресурс]: Официальный сайт «Консультант Плюс». Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.consultant.ru>;

18. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров: ФЗ от 08.12.2003 № 165-ФЗ. <http://www.consultant.ru>;

19. Приказ ФТС России от 14.02.2017 № 272 «Об утверждении Инструкции по проведению проверки правильности декларирования таможенной стоимости товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию ЕАЭС, и Регламента действий должностных лиц таможенных органов при контроле и корректировке таможенной стоимости товаров». <http://www.consultant.ru>;

20. Приказ ФТС России от 9.12.2011 г. № 2490 «Об утверждении Инструкции о порядке подготовки и исполнения международных запросов,

не относящихся к делам об административных правонарушениях и не связанных с проведением оперативных проверок». <http://www.consultant.ru>;

21. Распоряжение ФТС России от 12.07.2011 N 118-р «Об утверждении Методических рекомендаций по проведению ведомственного контроля решений, действий (бездействия) в области таможенного дела». <http://www.consultant.ru>;

22. Письмо ФТС России от 30 сентября 2014 г. №15-13/46627 «О направлении обзора судебной практики». <http://www.consultant.ru>;

23. Письмо СЗТУ от 4.04.2011 № 07-04-24/7307 «О направлении рекомендаций по контролю таможенной стоимости». <http://www.consultant.ru>;

24. Письмо ЦТУ от 20.04.2011 № 66-11/9104 «О направлении информации». <http://www.consultant.ru>.

б) основная литература:

Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

в) дополнительная литература:

1. Ценообразование во внешней торговле / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 134 с. — ISBN 978-5-4383-0121-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / П. Н. Афонин, Е. В. Дробот. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-9908002-1-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/42737.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- Официальный сайт Евразийского экономического сообщества. [Электрон. ресурс]: Документы. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.evrazes.com>.

- Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. [Электрон. ресурс]: Документы. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx>.

- Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электрон. ресурс]: Статистическая информация. Режим доступа: www.URL: <http://www.customs.ru>.

- Conventions and Agreements: Synopsis of Position as of 30 June 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.wcoomd.org/en/aboutus/legal>

- Центр экспертизы по вопросам ВТО [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.wto.ru/chto.asp?f=memb&t=7>

- Альфа-софт, Интернет-интервью: «Определение и корректировка таможенной стоимости» [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: http://www.alt.ru/expert_opinion/29648

- Таможенный брокер: «Система управления рисками в механизме контроля таможенной стоимости» [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.brokert.ru/material/upravlenie-riskami>

- Итоги круглого стола. Актуальные вопросы таможенной практики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.payhd.ru/novosti-2014/itogi-kruglogo-stola>

- Виртуальная таможня [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. World Wide Web. URL: www.customs.ru.

- Виртуальная таможня. [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: www.vch.ru

- Все о таможне. Таможня для всех – российский таможенный портал. [Электронный ресурс]: Режим доступа: World Wide Web. URL: www.tks.ru.

- <https://anvay.ru/>

- <http://clevertransport.ru/>

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

а. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

- b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение
 1. AdobeAcrobat – свободно-распространяемое ПО
 2. Интернет-браузерыGoogleChrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.