

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Специальность 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль): "Таможенная логистика"

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: специалист таможенного дела

Срок получения образования: очная форма обучения 5 лет, заочная форма обучения 5 лет 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Проектная деятельность» по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенная логистика», составлена Гатиной Э.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. №1453, Профессионального стандарта 07.003 «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. № 691н; Профессионального стандарта 08.018 "Специалист по управлению рисками", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н; Профессионального стандарта 08.021 "Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июля 2015 г. № 512н; Профессионального стандарта 08.023 «Аудитор», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г. № 728н; Профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в практическом освоении современного универсального инструментария связанного с организационно-экономическим проектированием, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения, а так же разработка и реализация собственных проектов.

Задачи:

- формирование представлений о сущности и содержании проектной деятельности;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести их разработку;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести экономическую оценку и обоснование, разработать календарный график и бюджет проекта;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;
- получение и закрепление представлений и знаний и использование ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы специалитета по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенная логистика».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	5 курс (сем.)	
УК-2 ОПК-3	Операционный и стратегический менеджмент		3 сем				Предыдущая
УК-2	Товароведение и экспертиза в таможенном		3 сем				Предыдущая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
	деле						
УК-2 УК-6	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем			Последующая
УК-2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				8 сем		Последующая
УК-2 УК-6	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности				8 сем		Последующая
УК-2 УК-6	Производственная практика, преддипломная практика					10 сем	Последующая
ОПК-3	Основы таможенного дела	2 сем					Предыдущая
ОПК-3	Основы прохождения государственной службы		3 сем				Предыдущая
ОПК-3	Экономика таможенного дела			5 сем			Последующая
ОПК-3	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем				Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Способен анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	Знать имеющиеся ресурсы и ограничения; оптимальные способы решения поставленных задач Уметь анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения; оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач Владеть навыками анализа имеющихся ресурсов и ограничений; оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		задач Знать о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения Уметь использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения Владеть знаниями о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК-6.1 Способен определять цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов	Знать цели собственной деятельности Уметь определять цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов Владеть навыками определения целей собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов
	УК-6.2 Способен формулировать цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов	Знать цели собственной деятельности Уметь формулировать цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов Владеть целями собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности;	ОПК-3.1 Способен понимать социальную значимость принимаемых решений в профессиональной деятельности	Знать социальную значимость принимаемых решений в профессиональной деятельности Уметь понимать социальную значимость принимаемых решений в профессиональной деятельности Владеть навыками понимания социальной значимости принимаемых решений в профессиональной деятельности
	ОПК-3.2 Способен находить и обосновывать организационно-управленческие решения	Знать виды организационно-управленческих решений Уметь находить и обосновывать организационно-управленческие решения Владеть навыками нахождения и обоснования организационно-управленческих решений
	ОПК-3.3 Способен применять методы поиска организационно-управленческих	Знать методы поиска организационно-управленческих решений Уметь применять методы поиска организационно-управленческих решений

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	решений, оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений и владеть основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий	оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений и владеть основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий Владеть навыками применения методов поиска организационно-управленческих решений, оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений и владеть основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	48,5	48,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	48	48
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	6	6
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	95,5	95,5
- выполнение домашних заданий	90	90
- контрольное тестирование	5,5	5,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 3 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	8	8
практические занятия	8	8
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	131,5	131,5
- выполнение домашних заданий	125	125
- контрольное тестирование	6,5	6,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	ак. часов	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в проектную деятельность. Распределение по проектным группам

Определения понятий проект, типология проектов. Принципы проектирования, основные этапы проектирования: проблематизация, инструментализация, реализация, проектное оформление, разработка организационных форм реализации проекта. Примеры успешно реализованных проектов на территории РТ. Команда проекта, основные роли членов команды. Распределение по проектным группам, определение кураторов проектов.

Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование

Планирование проекта: детализация задач по проекту, составление календарного плана и диаграммы Ганта.

Тема 3. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта

Анализ уровня защиты интеллектуальной собственности / конкурентного преимущества. Анализ альтернатив по коммерциализации интеллектуальной собственности проекта (лицензирование, продажа, совместное предприятие, самостоятельное производство и т.п.). Процесс

выбора стратегии коммерциализации

Тема 4. Разработка бизнес-модели проекта

Процесс разработки бизнес-модели проекта. Элементы бизнес-модели. Примеры бизнес-моделей. Проверка работоспособности бизнес-модели.

Тема 5. Первичный анализ рынка для реализации проекта

Анализ отрасли, ее тенденций и перспектив. Анализ потребителей, поиск перспективного сегмента рынка. Анализ конкурентов, первичная оценка потенциального объема рынка и его емкости.

Тема 6. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта

Мероприятия по выведению на рынок нового продукта. Малобюджетные способы информирования целевой аудитории о новом продукте.

Тема 7. Разработка финансового плана реализации проекта

Разработка финансового плана. Бюджет расходов проекта (капитальные, постоянные, переменные). Потоки доходов по проекту. Расчет основных финансовых показателей по проекту.

Тема 8. Презентация проекта инвестору

Логика и структура презентации проекта инвестору. Особенности публичных выступлений. Акценты при общении с инвестором.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам	2	4/0	12	18	2
2.	Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование	2	4/0	12	18	
3.	Тема 3. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта	2	4/0	12	18	
4.	Тема 4. Разработка бизнес-модели проекта	2	4/0	12	18	
5.	Тема 5. Первичный анализ рынка для реализации проекта	2	4/0	12	18	
6.	Тема 6. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта	2	4/0	12	18	
7.	Тема 7. Разработка финансового плана реализации проекта	2	4/0	12	18	2
8.	Тема 8. Презентация проекта инвестору	2	4/0	11,5	17,5	2
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	16	32/0	95,5	144	6

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам	1	1/0	16	18	
2.	Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование	1	1/0	16	18	
3.	Тема 3. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта	1	2/0	16	19	1
4.	Тема 4. Разработка бизнес-модели проекта	1	2/0	16	19	1
5.	Тема 5. Первичный анализ рынка для реализации проекта		2/0	16,5	18,5	
6.	Тема 6. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта			17	17	
7.	Тема 7. Разработка финансового плана реализации проекта			17	17	
8.	Тема 8. Презентация проекта инвестору			17	17	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	4	8/0	131,5	144	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам	Определения понятий проект, типология проектов. Принципы проектирования, основные этапы проектирования: проблематизация, инструментализация, реализация, проектное оформление, разработка организационных форм реализации проекта. Команда проекта, основные роли членов команды.	4	
2	Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование	Планирование проекта: детализация задач по проекту, составление календарного плана Диаграмма Ганта.	4	
3	Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта	Анализ уровня защиты интеллектуальной собственности /конкурентного преимущества. Анализ альтернатив по коммерциализации интеллектуальной собственности проекта (лицензирование, продажа, совместное предприятие, самостоятельное производство и т.п.). Процесс выбора стратегии коммерциализации	4	
4	Разработка бизнес-модели проекта	Процесс разработки бизнес-модели проекта. Элементы бизнес-модели. Проверка работоспособности бизнес-модели.	4	
5	Первичный анализ рынка для реализации проекта	Анализ отрасли, ее тенденций и перспектив. Анализ потребителей, поиск перспективного сегмента рынка. Анализ конкурентов, первичная оценка потенциального объема рынка и его емкости.	4	
6	Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта	Мероприятия по выведению на рынок нового продукта. Малобюджетные способы информирования целевой аудитории о новом продукте.	4	
7	Разработка финансового плана реализации проекта	Разработка финансового плана. Бюджет расходов проекта (капитальные, постоянные, переменные). Потоки доходов по проекту. Расчет основных финансовых показателей по проекту.	4	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
8	Презентация проекта инвестору	Логика и структура презентации проекта инвестору. Особенности публичных выступлений. Акценты при общении с инвестором.	4	
	Итого		32	0

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам	Определения понятий проект, типология проектов. Принципы проектирования, основные этапы проектирования: проблематизация, инструментализация, реализация, проектное оформление, разработка организационных форм реализации проекта. Команда проекта, основные роли членов команды.	1	
2	Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование	Планирование проекта: детализация задач по проекту, составление календарного плана Диаграмма Ганта.	1	
3	Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта	Анализ уровня защиты интеллектуальной собственности /конкурентного преимущества. Анализ альтернатив по коммерциализации интеллектуальной собственности проекта (лицензирование, продажа, совместное предприятие, самостоятельное производство и т.п.). Процесс выбора стратегии коммерциализации	2	
4	Разработка бизнес-модели проекта	Процесс разработки бизнес-модели проекта. Элементы бизнес-модели. Проверка работоспособности бизнес-модели.	2	
5	Первичный анализ рынка для реализации проекта	Анализ отрасли, ее тенденций и перспектив. Анализ потребителей, поиск перспективного сегмента рынка. Анализ конкурентов, первичная оценка потенциального объема рынка и его емкости.	2	
	Итого		8	0

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к зачету с оценкой.

Тема 1 Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам»

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: 1. Проектная деятельность и программы как объекты управления, их характеристики. 2. Разновидности и классификация проектов и программ. 3. Взаимосвязь жизненных циклов проекта, продукта и организации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль

Тема 2 Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с графика реализации проекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: этапы разработки проекта, диаграмма Ганта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 3 Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия:

Изучая тему, важно приобрести умения провести анализ конкурентного преимущества технологии / интеллектуальной собственности / проекта.

2. Определить правообладателей имеющейся интеллектуальной собственности.

3. Выбрать стратегию защиты интеллектуальной собственности.

4. Выбрать модель коммерциализации интеллектуальной собственности проекта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 4 Разработка бизнес-модели проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Разработка бизнес-модели проекта» с определением общей характеристики имущественного (затратного) подхода.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения проводить анализ примеров бизнес-моделей; проверять гипотезы разработанных бизнес-моделей.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 5 Первичный анализ рынка для реализации проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Первичный анализ рынка для реализации проекта» с определением функций маркетинга, особенностей проведения маркетинговых исследований в социальных сетях.

Изучая тему, важно приобрести умения проводить анализ отрасли в рамках выбранной бизнес-модели, общие тенденции развития в данном направлении, существующие проблемы.

2. Анализ потребителей. Формирование портрета потребителей, оценка потенциала и емкости рынка.

3. Анализ конкурентов. Сравнительная таблица, формулировка конкурентных преимуществ.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 6 Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить определение стратегии вывода на рынок нового товара, поиска рыночной ниши, определение целевого сегмента.

Изучая тему, важно приобрести умения анализа разработки стратегии

вывода на рынок нового продукта

Оценочные средства: вопросы для опроса, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 7 Разработка финансового плана реализации проекта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Разработка финансового плана реализации проекта» с определением основных аспектов особенностей оценки земли.

Изучая тему, важно приобрести умения анализировать и составлять прогноз доходов и расходов по проекту.

2. Анализ переменных и постоянных расходов.

3. Оценка первоначальных инвестиций для начала деятельности.

4. Определить, из чего складывается себестоимость продукта/услуги..

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, выполнение индивидуального задания по проекту.

Тема 8 Презентация проекта инвестору

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Презентация проекта инвестору» с определением бизнеса как объект управления и его особенности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить логику и структуру презентации проекта инвестору. Особенности публичных выступлений. Акценты при общении с инвестором.

Изучая тему, важно приобрести умения презентовать готовый проект перед инвестором.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, выполнение индивидуального задания по проекту.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ. // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006. № 230–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014.]

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

8. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26.12.1995 № 208–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014.]

9. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федер. закон от 08.02.1998 № 14–ФЗ // Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2015.]

10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

11. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992г №2300-1 (ред. 13.07.2015г)

12. ФЗ «О лицензирование отдельных видов деятельности» от 04.05.2011г. № 99-ФЗ (в ред. 01.01.2021)

13. Федеральный закон Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации от 29.12.2009 г., № 381-ФЗ (в ред. 30.12.2020)

14. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" от 19.06.1992 N 3085-1 (в ред. 02.07.2013)

15. Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации" от 08.12.1995 N 193-ФЗ (в ред.11.01.2021)

б) основная литература:

1. Управление проектами. Том 1 : учебник / Островская В.Н., Воронцова Г.В., Момотова О.Н. — Москва : Русайнс, 2021. — 198 с. — ISBN 978-5-4365-5695-6. — URL: <https://book.ru/book/938263> — Текст : электронный.

2. Управление проектами. Том 1 : учебник / Островская В.Н., Воронцова Г.В., Момотова О.Н. — Москва : Русайнс, 2021. — 198 с. — ISBN 978-5-4365-5695-6. — URL: <https://book.ru/book/938263> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Управление проектом: основы проектного управления : учебник / Разу М.Л., под ред., Бронникова Т.М., Лялин А.М., Титов С.А., Якутин Ю.В. — Москва : КноРус, 2021. — 755 с. — ISBN 978-5-406-08579-0. — URL: <https://book.ru/book/940183> — Текст : электронный.

2. Управление проектами : учебник / Лыскова И.Е., Рудакова О.С. — Москва : КноРус, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-406-01278-9. — URL: <https://book.ru/book/934302> — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.