

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Специальность: 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль): «Таможенная логистика»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация выпускника: специалист таможенного дела

Срок получения образования: очная форма - 5 лет, заочная форма обучения –
5 лет 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенная логистика» составлена Нургалиевой А.Р. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «25» ноябрь 2020 г. №1453, Профессионального стандарта 07.003 «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06 октября 2015 г. № 691н; Профессионального стандарта 08.018 "Специалист по управлению рисками", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н; Профессионального стандарта 08.021 "Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июля 2015 г. № 512н; Профессионального стандарта 08.023 «Аудитор», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г. № 728н; Профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	14
6. Лабораторные занятия	16
7. Практические занятия.....	16
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	26
9. Самостоятельная работа студента	26
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	27
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями дисциплины являются получения студентами знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы специалитета по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенная логистика».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1.3	Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности			5 сем			Предыдущая
ПК-1.3	Организация таможенного контроля товаров				7,8 сем		Изучаемая
ПК-1.3	Правовые основы противодействия коррупции				8 сем		Изучаемая
ПК-1.3	Система управления рисками в таможенном деле					9 сем	Последующая
ПК-1.3	Контроль достоверности				8		Изучаемая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	5 курс (сем.)	
ПК-2 ПК-3	заявленного кода товаров				сем		
ПК-1.3 ПК-2 ПК-3	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				8 сем		Изучаемая
ПК-1.3 ПК-2 ПК-3	Производственная практика, преддипломная практика					10 сем	Последующая
ПК-2	Образование контрактных цен			6 сем			Предыдущая
ПК-2	Таможенные платежи			5 сем			Предыдущая
ПК-2	Таможенные операции			6 сем			Предыдущая
ПК-2	Таможенные процедуры			6 сем			Предыдущая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле	ПК-1.3 Способен обеспечивать контроль за соблюдением установленных запретов и ограничений в отношении товаров, ввозимых на территорию ЕАЭС и в РФ и вывозимых с территории ЕАЭС и РФ	Знать: порядок ввоза и вывоза товаров, к которым применяются запреты и ограничения, установленные ЕАЭС, в торговле с третьими странами Уметь: анализировать происходящие изменения в сфере применения запретов и ограничений внешней торговли в ЕАЭС и Российской Федерации Владеть: навыками документарного контроля за соблюдением запретов и ограничений внешнеторговой деятельности с использованием средств электронного взаимодействия контролирующих сторон
ПК-2 Администрирование вопросов правильности исчисления, полноты и своевременности	ПК-2.1 Способен производить исчисление таможенных платежей, применять технологии учета и контроля за исчислением и уплатой	Знать способы исчисления таможенных платежей, технологии учета и контроля за исчислением и уплатой таможенных платежей Уметь производить исчисление таможенных платежей, применять технологии учета и

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
уплаты таможенных платежей, а также предоставления льгот по уплате таможенных платежей	таможенных платежей	контроля за исчислением и уплатой таможенных платежей Владеть навыками проведения исчисления таможенных платежей, применения технологии учета и контроля за исчислением и уплатой таможенных платежей
	ПК-2.2 Способен подготавливать аналитические отчеты по вопросам применения таможенных платежей, вести реестр таможенных представителей в письменном и электронном виде	Знать способы составления аналитических отчетов по вопросам применения таможенных платежей, реестр таможенных представителей в письменном и электронном виде Уметь подготавливать аналитические отчеты по вопросам применения таможенных платежей, вести реестр таможенных представителей в письменном и электронном виде Владеть навыками подготовки аналитических отчетов по вопросам применения таможенных платежей, ведения реестра таможенных представителей в письменном и электронном виде
ПК-3 Регулирование в сфере классификации товаров по ТНВЭД ЕАЭС	ПК-3.1 Способен применять на практике требования таможенного законодательства в части классификации товаров по ТНВЭД ЕАЭС	Знать требования таможенного законодательства в части классификации товаров по ТНВЭД ЕАЭС Уметь применять на практике требования таможенного законодательства в части классификации товаров по ТНВЭД ЕАЭС Владеть навыками применения на практике требований таможенного законодательства в части классификации товаров по ТНВЭД ЕАЭС
	ПК-3.2 Способен осуществлять регулирование в сфере происхождения товаров и представления тарифных преференций	Знать способы регулирования в сфере происхождения товаров и представления тарифных преференций Уметь осуществлять регулирование в сфере происхождения товаров и представления тарифных преференций Владеть навыками регулирования в сфере происхождения товаров и представления тарифных преференций
	ПК-3.3 Способен применять на практике требования таможенного законодательства в части определения страны происхождения товаров и предоставления тарифных преференций	Знать требования таможенного законодательства в части определения страны происхождения товаров и предоставления тарифных преференций Уметь применять на практике требования таможенного законодательства в части определения страны происхождения товаров и предоставления тарифных преференций Владеть навыками применения на практике требований таможенного законодательства в части определения страны происхождения товаров и предоставления тарифных преференций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной деятельности	<i>очная форма обучения</i>	
	ак. часов	
	Всего	По семестрам
8 семестр		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	68,5	68,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	68	68
• занятия лекционного типа	34	34
• занятия семинарского типа:	34	34
практические занятия	34	34
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	8	8
в том числе занятия в форме практической подготовки	12	12
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	75,5	75,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	75,5	75,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

Вид учебной деятельности	<i>заочная форма обучения</i>	
	ак. часов	
	Всего	По курсам
5 курс		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14,5	14,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	14	14
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	8	8
практические занятия	8	8
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	156,5	156,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	156,5	156,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и «фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.

Тема 2. Основы идентификации товаров

Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.

Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.

Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания – объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров.

Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин – один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.

Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров, пересекающих таможенную границу.

Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.

Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей).

Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса

низкоценными заменителями – самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.

Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.

Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.

Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевок, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярными наименованиями низкоценными сортами – один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как наиболее привлекательный объект фальсификации.

Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.

Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и
Характеристика рынка товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых
марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация
изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы.
Органолептические и физико-химические методы обнаружения
фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-
методов для идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения
фальсификации.

Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков
и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.
Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели,
методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ.
Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии,
пересекающих таможенную границу.

Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация
изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов: виды, критерии,
показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации
изделий. Методы обнаружения фальсификации.

Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и
сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения
фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий
по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные
методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация
ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.

Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Способы и средства фальсификации сырьевых материалов,
используемых для производства текстильных товаров. Органолептические
методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием.
Микроскопические исследования волокон. Химические методы
идентификации волокон. Органолептические, химические и физические
способы обнаружения фальсификации тканей.

Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых
марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды,
критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных
и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды.
Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения
фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу.

Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок.
Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация обуви: виды, критерии, показатели, методы.

Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.

Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.

Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

Характеристика рынка парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), товарных знаков и торговых марок. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.

Тема 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.

Тема 11. Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Законодательная и нормативно-техническая база по защите потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: федеральные законы, кодексы и информационные стандарты для потребителей.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	2	2	6	10	
2.	Тема 2. Основы идентификации товаров	2	2	6,5	10,5	
3.	Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	2	2	7	11	
4.	Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	2	2	7	11	
5.	Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	2	2	7	11	
6.	Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	4	4/2	7	15	
7.	Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	4	4/2	7	15	
8.	Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	4	4/2	7	15	2
9.	Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	4	4/2	7	15	2
10.	Тема 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	4	4/2	7	15	2
11.	Тема 11. Документальное	4	4/2	7	15	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции					
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	34	34/12	75,5	180	8

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	1	1	14	16	
2.	Тема 2. Основы идентификации товаров	1	1	14	16	
3.	Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	1	1	14	16	
4.	Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	1	1	14	16	
5.	Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	1	1/1	14	16	1
6.	Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	1	1/1	14	16	1
7.	Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации		1/1	14	15	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов					
8.	Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха		1/1	14	15	
9.	Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров			14,5	14,5	
10.	Тема 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции			15	15	
11.	Тема 11. Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции			15	15	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	6	8/4	156,5	180	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированно	Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	й и контрафактной продукции	«фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.		
2	Тема 2. Основы идентификации товаров	Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
3	Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	<p>Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.</p> <p>Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.</p>	2	
4	Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	<p>Средства, способы качественной фальсификации молока.</p> <p>Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла.</p> <p>Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров</p> <p>Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов.</p> <p>Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса.</p> <p>Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Критерии идентификации мяса и мясных продуктов.</p>	2	
5	Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	<p>Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.</p> <p>Органолептические, физические и химические</p>	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков. Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами - один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.</p>		
6	<p>Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов</p>	<p>Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы. Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как наиболее привлекательный объект фальсификации. Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.</p>	4	2
7	<p>Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов.</p>	<p>Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и Характеристика рынка товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения фальсификации. Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из стекла,</p>	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>керамики, металлов и сплавов: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.</p>		
8	<p>Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха.</p>	<p>Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей. Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды, критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация обуви: виды, критерии, показатели, методы.</p> <p>Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная</p>	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>фальсификация обуви.</p> <p>Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.</p>		
9	Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	<p>Характеристика рынка парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), товарных знаков и торговых марок. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.</p>	4	2
10	Тема 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	<p>Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.</p>	4	2
11	Тема 11. Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.	<p>Законодательная и нормативно-техническая база по защите потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: федеральные законы, кодексы и информационные стандарты для потребителей.</p>	4	2
	Итого		34	12

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и «фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.	1	
2	Тема 2. Основы идентификации товаров	Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.		
3	Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет. Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.	1	
4	Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Критерии идентификации мяса и мясных продуктов.	1	
5	Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя	1	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.</p> <p>Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.</p> <p>Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе.</p> <p>Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами - один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.</p>		
6	<p>Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов</p>	<p>Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.</p> <p>Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как наиболее привлекательный объект фальсификации.</p> <p>Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.</p>	1	1
7	<p>Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов.</p>	<p>Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и Характеристика рынка товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы.</p> <p>Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ.</p>	1	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня.</p> <p>Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Информационная фальсификация ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.</p>		
8	<p>Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви.</p> <p>Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха.</p>	<p>Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон.</p> <p>Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.</p> <p>Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых марок.</p> <p>Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды, критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация обуви: виды, критерии, показатели, методы.</p> <p>Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов,</p>	1	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви. Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.		
	Итого		8	4

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Домашнее задание/ Конспект темы	Устный опрос
2	Тема 2. Основы идентификации товаров	Домашнее задание/ тестирование	Тест
3	Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача
4	Тема 4. Идентификация и обнаружение	Домашнее задание/	Реферат

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	фальсификации молочных и мясных товаров	доклад	(Презентация)
5	Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	Домашнее задание/ тестирование	Тест
6	Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	Домашнее задание/ Конспект темы	Устный опрос
7	Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов.	Домашнее задание/ тестирование	Тест
8	Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха.	Домашнее задание/ задачи	Задача
9	Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	Домашнее задание/ конспект темы	Устный опрос
10	Тема 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Домашнее задание/ тестирование	Тест
11	Тема 11. Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.	Домашнее задание/ тестирование	Тест

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М., 2013. - Ч. 1, 2, 3, 4.
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ.
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. от 24 июля 2015 года.
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ

б) основная литература:

Менеджмент : учебник / Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. — Москва : КноРус, 2021. — 421 с. — ISBN 978-5-406-02701-1. — URL: <https://book.ru/book/936557> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Менеджмент : учебник / Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. — Москва : КноРус, 2021. — 267 с. — ISBN 978-5-406-07902-7. — URL: <https://book.ru/book/938346> — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.