

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЕРАЦИОННЫЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Специальность 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль): «Таможенное дело»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: специалист таможенного дела

Срок получения образования: очная форма обучения 5 лет, заочная форма обучения 5 лет 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Операционный и стратегический менеджмент» по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенное дело», составлена Кирилловой Л.Г. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. №1453, Профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	12
6. Лабораторные занятия	13
7. Практические занятия.....	14
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	19
9. Самостоятельная работа студента	19
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	21
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ стратегического и операционного менеджмента, возможности их практического применения в области стратегического и тактического управления производством и коммерцией с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- способность анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач;
- способность анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач;
- способность понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели и определять роль каждого участника в команде;
- способность эффективно взаимодействовать с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, содействовать презентации результатов работы команды и соблюдать этические нормы взаимодействия;
- знать понятие социальной значимости принимаемых решений в профессиональной деятельности;
- способность находить и обосновывать организационно-управленческие решения;
- способность владеть методами поиска организационно-управленческих решений и навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений, основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Операционный и стратегический менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы специалитета по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенное дело»

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-2	Товароведение и экспертиза в таможенном деле		3 сем				Изучаемая
УК-2 ОПК-3	Проектная деятельность		4 сем				Последующая
УК-2 УК-3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно исследовательской и проектной деятельности			6 сем			Последующая
УК-2 УК-3	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				8 сем		Последующая
УК-2 УК-3	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности				8 сем		Последующая
УК-2 УК-3	Производственная практика, преддипломная практика					10 сем	Последующая
УК-3	Деловые коммуникации	1 сем					Предыдущая
УК-3 ОПК-3	Основы прохождения государственной службы		3 сем				Изучаемая
УК-3	Таможенная стоимость					10 сем	Последующая
УК-3 ОПК-3	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем				Последующая
ОПК-3	Основы таможенного дела	2 сем					Предыдущая
ОПК-3	Экономика таможенного дела			5 сем			Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Способен анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач	Знать: как анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач Уметь: анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач Владеть: способностью анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач
	УК-2.2 Способен использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения	Знать: как использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения Уметь: использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения Владеть: способностью использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Способен понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели и определять роль каждого участника в команде	Знать: эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели и определять роль каждого участника в команде Уметь: понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели и определять роль каждого участника в команде Владеть: способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели и определять роль каждого участника в команде
	УК-3.2 Способен эффективно взаимодействовать с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, содействовать презентации результатов работы команды и соблюдать этические нормы взаимодействия	Знать: как эффективно взаимодействовать с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, содействовать презентации результатов работы команды и соблюдать этические нормы взаимодействия Уметь: эффективно взаимодействовать с

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	презентации результатов работы команды и соблюдать этические нормы взаимодействия	членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, содействовать презентации результатов работы команды и соблюдать этические нормы взаимодействия Владеть: способностью эффективно взаимодействовать с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, содействовать презентации результатов работы команды и соблюдать этические нормы взаимодействия
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Способен понимать социальную значимость принимаемых решений в профессиональной деятельности	Знать: понятие социальной значимости принимаемых решений в профессиональной деятельности Уметь: определять социальную значимость принимаемых решений в профессиональной деятельности Владеть: способностью знать понятие социальной значимости принимаемых решений в профессиональной деятельности
	ОПК-3.2 Способен находить и обосновывать организационно-управленческие решения	Знать: как находить и обосновывать организационно-управленческие решения Уметь: находить и обосновывать организационно-управленческие решения Владеть: способностью находить и обосновывать организационно-управленческие решения
	ОПК-3.3 Способен применять методы поиска организационно-управленческих решений, оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений и владеть основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий	Знать: как владеть методами поиска организационно-управленческих решений и навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений, основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий Уметь: владеть методами поиска организационно-управленческих решений и навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений, основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий Владеть: способностью владеть методами поиска организационно-управленческих решений и навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений, основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	68,5	68,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	68	68
• занятия лекционного типа	34	34
• занятия семинарского типа:	34	34
практические занятия	34	34
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	6	6
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	75,5	75,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	60	60
- контрольное тестирование	15,5	15,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 2 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14,5	14,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	14	14
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	8	8
практические занятия	8	8
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	156,5	156,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	150	150
- контрольное тестирование	6,5	6,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция стратегического менеджмента

Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента в рыночной экономике. Методологические основы стратегического менеджмента: основные принципы стратегического менеджмента, методы и функции. Развитие взглядов на управление как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение экономических систем в динамично изменяющейся среде. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Конкурентоспособность как основная цель стратегического менеджмента. Стадии роста конкурентоспособности национальной экономики. Система факторов усиливающих, либо ослабляющих потенциальный уровень конкурентного преимущества национальной экономики и национальных предприятий. Роль государства в повышении конкурентоспособности национальных производителей.

Тема 2. Предприятие как объект стратегического менеджмента

Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательства как экономической категории. Исторический обзор развития форм предпринимательства в экономике. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. Инновационный характер современного предпринимательства. Стратегическая концепция фирмы. Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегический менеджмент. Стратегическая Бизнес Единица (StrategicBusinessUnit - SBU) как одно из ключевых понятий в стратегическом менеджменте

Тема 3. Стратегический анализ и стратегические альтернативы

Понятие экономической стратегии фирмы. Основные составляющие экономической стратегии фирмы. Стратегический анализ и этапы его осуществления. Виды стратегий крупных, средних и малых предприятий. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив, их оценке и выбору. Разработка и выбор стратегических альтернатив. Матричные модели анализа портфеля рынков товара.

Тема 4. Практика стратегического менеджмента

Разработка товарной стратегии фирмы. Матрица БКГ,. Стадии жизненного цикла товара. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Этапы стратегической сегментации рынка: макросегментация, микросегментация.

Стратегия ценообразования. Затраты на производство и реализацию продукции. Структура себестоимости. Пути снижения себестоимости единицы продукции. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Основные типы ценовых стратегий и их экономические характеристики.

Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. Формы международного развития. Факторы, определяющие направления стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы. Национальная внешнеэкономическая политика. Международные экономические отношения, тенденции в мировых экономических связях. Международная сегментация.

Стратегия антикризисного управления фирмой. Понятие, основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятия. Понятие и признаки банкротства фирмы. Анализ показателей делового и финансового состояния фирмы и обнаружение сигналов о приближении кризисного состояния. о риске в антикризисном управлении. Методы оценки неопределенности и риска.

Тема 5. Теоретические основы управления производством и операциями

Производство как объект управления. Методологические основы операционного менеджмента. История развития управления операциями (производством) как науки. Основоположники теории производственного менеджмента. Предприятие – обособленная специализированная производственно-хозяйственная единица. Типы производств. Производственные системы управления производством и их особенности. Методы управления процессами производства. Структура производственной системы.

Тема 6. Принципы организации производственных процессов

Производственный процесс и его виды. Структура производственного цикла. Расчет длительности операционного цикла, технологического цикла, производственного цикла. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла. Формы организации производства. Типы производства и их характеристики. Методы организации производственных процессов. Основные тенденции в проектировании изделий и услуг. Проектирование изделия и процесса производства. Критерии, используемые при проектировании изделия и технологического процесса. Этапы жизненного цикла продукта и характеристика операционной функции. Процесс проектирования: исследовательская стадия, стадия конструирования, стадия технологической подготовки. Производственная программа и обеспечение ее выполнения. Производственная мощность.

Тема 7. Оперативное управление производством и операциями. Нормирование труда

Сущность оперативного управления производством и его место в производственной деятельности. Цели и задачи оперативного управления производством. Разработка производственных расписаний в производственном менеджменте. Диспетчерский контроль. Нормирование труда в организациях. Технически-обоснованная норма. Виды норм. Классификация затрат рабочего времени. Методы нормирования: метод хронометражных наблюдений, фотография и самофотография рабочего дня, метод моментальных наблюдений, метод микроэлементного нормирования. Тайм-менеджмент. Принцип Парето.

Тема 8. Основы бережливого производства

История сознания бережливой концепции. Российский и зарубежный опыт. Виды потерь. Поток создания ценностей. Инструменты бережливого производства. Результаты внедрения бережливой концепции на российских предприятиях.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Концепция стратегического менеджмента	4	4/0	9	17	
2.	Тема 2. Предприятие как объект стратегического менеджмента	4	4/0	9	17	
3.	Тема 3. Стратегический анализ и стратегические альтернативы	4	4/0	9	17	2
4.	Тема 4. Практика стратегического менеджмента	6	6/0	12,5	24,5	2
5.	Тема 5. Теоретические основы управления производством и операциями	4	4/0	9	17	
6.	Тема 6. Принципы организации производственных процессов	4	4/0	9	17	
7.	Тема 7. Оперативное управление производством и операциями. Нормирование труда.	4	4/0	9	17	
8.	Тема 8. Основы бережливого производства	4	4/0	9	17	2
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	34	34/0	75,5	180	6

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Концепция стратегического менеджмента		1/0	18	19	
2.	Тема 2. Предприятие как объект стратегического менеджмента	2	1/0	18	21	
3.	Тема 3. Стратегический анализ и стратегические альтернативы	2	1/0	18	21	1
4.	Тема 4. Практика стратегического менеджмента		1/0	22,5	23,5	
5.	Тема 5. Теоретические основы управления производством и операциями		1/0	18	19	
6.	Тема 6. Принципы организации производственных процессов	2	1/0	22	25	1
7.	Тема 7. Оперативное управление производством и операциями. Нормирование труда.		1/0	22	23	
8.	Тема 8. Основы бережливого производства		1/0	18	19	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	6	8/0	156,5	180	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Концепция стратегического менеджмента	<p>1. Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента в рыночной экономике.</p> <p>2. Методологические основы стратегического менеджмента: основные принципы стратегического менеджмента, методы и функции.</p> <p>3. Развитие взглядов на управление как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение экономических систем в динамично изменяющейся среде.</p> <p>4. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента.</p> <p>5. Конкурентоспособность как основная цель стратегического менеджмента. Стадии роста конкурентоспособности национальной экономики.</p> <p>6. Система факторов усиливающих, либо ослабляющих потенциальный уровень конкурентного преимущества национальной экономики и национальных предприятий.</p> <p>7. Роль государства в повышении конкурентоспособности национальных производителей.</p>	4	
2	Тема 2. Предприятие как объект стратегического менеджмента	<p>1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Понятие предпринимательства как экономической категории.</p> <p>3. Исторический обзор развития форм предпринимательства в экономике.</p> <p>4. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности.</p> <p>5. Инновационный характер современного предпринимательства.</p> <p>6. Стратегическая концепция фирмы.</p> <p>7. Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегический менеджмент.</p> <p>8. Стратегическая Бизнес Единица (Strategic Business Unit - SBU) как одно из ключевых понятий в стратегическом менеджменте</p>	4	
3	Тема 3 Стратегический анализ и стратегические альтернативы	<p>1. Понятие экономической стратегии фирмы. Основные составляющие экономической стратегии фирмы.</p> <p>2. Стратегический анализ и этапы его</p>	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>осуществления.</p> <p>3.Виды стратегий крупных, средних и малых предприятий.</p> <p>4. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив, их оценке и выбору.</p> <p>5.Разработка и выбор стратегических альтернатив.</p> <p>6. Матричные модели анализа портфеля рынков товара.</p>		
4	Тема 4. Практика стратегического менеджмента	<p>1.Разработка товарной стратегии фирмы. Матрица БКГ, стадии жизненного цикла товара.</p> <p>2.Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Этапы стратегической сегментации.</p> <p>3.Стратегия ценообразования. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Основные типы ценовых стратегий и их экономические характеристики.</p> <p>4.Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.</p> <p>5. Стратегия антикризисного управления фирмой. Анализ показателей делового и финансового состояния фирмы и обнаружение сигналов о приближении кризисного состояния.</p> <p>6.Методы оценки неопределенности и риска.</p>	6	
5	Тема 5. Теоретические основы управления производством и операциями	<p>1.Производство как объект управления. Методологические основы операционного менеджмента.</p> <p>2.История развития управления операциями (производством) как науки. Основоположники теории производственного менеджмента.</p> <p>3.Типы производств.</p> <p>4.Производственные системы управления производством и их особенности.</p> <p>5.Методы управления процессами производства.</p> <p>6.Структура производственной системы.</p>	4	
6	Тема 6. Принципы организации производственных процессов	<p>1.Производственный процесс и его виды. Структура производственного цикла. Расчет длительности операционного цикла, технологического цикла, производственного цикла.</p> <p>2.Формы организации производства. Типы производства и их характеристики.</p> <p>3.Методы организации производственных процессов.</p> <p>4.Проектирование изделия и процесса производства. Критерии, используемые при проектировании изделия и</p>	4	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		технологического процесса. 5.Производственная программа и обеспечение ее выполнения. 6. Производственная мощность.		
7	Тема 7. Оперативное управление производством и операциями. Нормирование труда.	1.Сущность оперативного управления производством и его место в производственной деятельности. Цели и задачи оперативного управления производством. 2. Разработка производственных расписаний в производственном менеджменте. Диспетчерский контроль. 3. Нормирование труда в организациях. Технически-обоснованная норма. Виды норм. 4.Классификация затрат рабочего времени. 5.Методы нормирования: метод хронометражных наблюдений, фотография и самофотография рабочего дня, метод моментальных наблюдений, метод микроэлементного нормирования. 6.Тайм-менеджмент. Принцип Парето.	4	
8	Тема 8. Основы бережливого производства	1.История сознания бережливой концепции. Российский и зарубежный опыт. 2.Виды потерь. 3. Поток создания ценностей. 4. Инструменты бережливого производства.	4	
	Итого		34	0

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Концепция стратегического менеджмента	1. Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента в рыночной экономике. 2. Методологические основы стратегического менеджмента: основные принципы стратегического менеджмента, методы и функции. 3. Развитие взглядов на управление как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение экономических систем в динамично изменяющейся среды. 4. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. 5. Конкурентоспособность как основная	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		цель стратегического менеджмента. Стадии роста конкурентоспособности национальной экономики. 6. Система факторов усиливающих, либо ослабляющих потенциальный уровень конкурентного преимущества национальной экономики и национальных предприятий. 7. Роль государства в повышении конкурентоспособности национальных производителей.		
2	Тема 2. Предприятие как объект стратегического менеджмента	1.Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. 2 Понятие предпринимательства как экономической категории. 3. Исторический обзор развития форм предпринимательства в экономике. 4.Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. 5.Инновационный характер современного предпринимательства. 6.Стратегическая концепция фирмы. 7.Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегический менеджмент. 8.Стратегическая Бизнес Единица (StrategicBusinessUnit - SBU) как одно из ключевых понятий в стратегическом менеджменте	1	
3	Тема 3. Стратегический анализ и стратегические альтернативы	1.Понятие экономической стратегии фирмы. Основные составляющие экономической стратегии фирмы. 2.Стратегический анализ и этапы его осуществления. 3.Виды стратегий крупных, средних и малых предприятий. 4. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив, их оценке и выбору. 5.Разработка и выбор стратегических альтернатив. 6. Матричные модели анализа портфеля рынков товара.	1	
4	Тема 4. Практика стратегического менеджмента	1.Разработка товарной стратегии фирмы. Матрица БКГ, стадии жизненного цикла товара. 2.Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Этапы стратегической сегментации. 3.Стратегия ценообразования. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Основные типы ценовых стратегий и их экономические характеристики.	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		4.Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. 5. Стратегия антикризисного управления фирмой. Анализ показателей делового и финансового состояния фирмы и обнаружение сигналов о приближении кризисного состояния. 6.Методы оценки неопределенности и риска.		
5	Тема 5. Теоретические основы управления производством и операциями	1.Производство как объект управления. Методологические основы операционного менеджмента. 2.История развития управления операциями (производством) как науки. Основоположники теории производственного менеджмента. 3.Типы производств. 4.Производственные системы управления производством и их особенности. 5.Методы управления процессами производства. 6.Структура производственной системы.	1	
6	Тема 6. Принципы организации производственных процессов	1.Производственный процесс и его виды. Структура производственного цикла. Расчет длительности операционного цикла, технологического цикла, производственного цикла. 2.Формы организации производства. Типы производства и их характеристики. 3.Методы организации производственных процессов. 4.Проектирование изделия и процесса производства. Критерии, используемые при проектировании изделия и технологического процесса. 5.Производственная программа и обеспечение ее выполнения. 6. Производственная мощность.	1	
7	Тема 7. Оперативное управление производством и операциями. Нормирование труда.	1.Сущность оперативного управления производством и его место в производственной деятельности. Цели и задачи оперативного управления производством. 2. Разработка производственных расписаний в производственном менеджменте. Диспетчерский контроль. 3. Нормирование труда в организациях. Технически-обоснованная норма. Виды норм. 4.Классификация затрат рабочего времени. 5.Методы нормирования: метод	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		хронометражных наблюдений, фотография и самофотография рабочего дня, метод моментальных наблюдений, метод микроэлементного нормирования. 6. Тайм-менеджмент. Принцип Парето.		
8	Тема 8. Основы бережливого производства	1. История сознания бережливой концепции. Российский и зарубежный опыт. 2. Виды потерь. 3. Поток создания ценностей. 4. Инструменты бережливого производства.	1	
	Итого		8	0

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Операционный и стратегический менеджмент» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

Тема 1 Концепция стратегического менеджмента

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему занятия.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: стратегический менеджмент, принципы стратегического менеджмента, конкурентоспособность продукции и предприятия.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 2 Предприятие как объект стратегического менеджмента

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка

опорного конспекта с определением и классификацией затрат и доходов.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: субъект предпринимательской деятельности, инновации, структуры, ориентированные на стратегический характер деятельности.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, презентации.

Тема 3 Стратегический анализ и стратегические альтернативы

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Стратегический анализ и стратегические альтернативы» с определением основного понятийного аппарата.

Изучая тему, важно приобрести умения в проведении стратегического анализа и разработке стратегических альтернатив. А также необходимо приобрести знания матричных моделей анализа портфеля товара.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, деловая игра.

Тема 4. Практика стратегического менеджмента

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «практика стратегического менеджмента» с определением понятийного аппарата по данной теме.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения в разработке товарной, ценовой, антикризисной и внешнеэкономической стратегий фирмы (предприятия).

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, кейсы.

Тема 5. Теоретические основы управления производством и операциями

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «основы управления производством и операциями» » с определением основных аспектов методологии операционного менеджмента.

Изучая тему, важно приобрести умения в использовании методов управления производством

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 6 Принципы организации производственных процессов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Принципы организации производственных процессов» с определением основных определений по данной теме.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения в определении длительности производственного цикла графическим и аналитическим путями.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7 Оперативное управление производством и операциями. Нормирование труда.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Оперативное управление производством и операциями. Нормирование труда» с определением основных аспектов оперативного управления производством.

Изучая тему, важно приобрести умения рассчитывать время операций методом хронометражных наблюдений, уметь проводить фотография и самофотографию рабочего времени.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8. Основы бережливого производства

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы бережливого производства» с определением основных инструментов концепции Лин.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: поток создания ценности, потери, кайдзен.

Изучая тему, важно приобрести умения проводить картирование потока ценности с выявлением потерь различного вида.

Оценочные средства: вопросы для опроса, проект.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2021].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2021].

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. От 17.02.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2021].

б) основная литература:

Операционный менеджмент : учебник / Трачук А.В. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 360 с. — ISBN 978-5-406-07488-6. — URL: <https://book.ru/book/932602> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Операционный менеджмент : учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 187 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003469-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078151> – Режим доступа: по подписке.

2. Операционный менеджмент. Практикум : учебное пособие / Трачук А.В., под ред., Линдер Н.В., Арсенова Е.В., Трифонов П.В., Абдуллаев И.Д., Баркова Н.Ю., Дорожкин А.В., Жидиков В.В., Илькевич С.В. — Москва : КноРус, 2020. — 276 с. — ISBN 978-5-406-03845-1. — URL: <https://book.ru/book/936967> — Текст : электронный.

3. Операционный менеджмент : учебник / Лисичкина Ю.С., Трачук А.В., Сычев Ю.К., Белайчук А.А., Трифонов П.В., Гумеров М.Ф., Братченко С.А., Резниченко В.И. — Москва : КноРус, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-406-06087-2. — URL: <https://book.ru/book/924044> — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензиянапакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.