

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): «Сервис транспортных средств»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 8 з.е.

в академических часах: 288 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств», составлена Гайнетдиновой А.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №514, профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 марта 2015 г. № 187н, профессионального стандарта «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 864н .

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	13
6. Лабораторные занятия	15
7. Практические занятия.....	15
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	16
9. Самостоятельная работа студента	16
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	20
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Задачи:

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению;
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств»

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
УК-2	Правоведение	1 сем.				Предыдущая
УК-2	Сервисология		4 сем.			Последующая
УК-2	Менеджмент		4 сем.			Последующая
ПК-10	Психодиагностика	1 сем.				Предыдущая
ПК-10	Компьютерная графика	2 сем.				Предыдущая
ПК-10	Проектирование процесса предоставления услуг				7 сем.	Последующая
УК-2	Документационное обеспечение в сервисе			5 сем.		Последующая
ПК-10	Организация и планирование			6 сем.		Последующая

	деятельности предприятий сервиса					
ПК-10	Бизнес-планирование предприятий сервиса				7 сем	Последующая
УК-2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		2 сем			Предыдущая
УК-2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя		2сем			Предыдущая
ПК-10	Коммуникативная культура профессионала			5 сем		Последующая
ПК-10	Культура профессионального самообразования			5 сем		Последующая
УК-2	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности				7 сем	Изучаемая
УК-2	Кредитование бизнеса				7 сем	Изучаемая
УК-2,	Учебная практика, ознакомительная практика		2 сем			Предыдущая
УК-2, ПК-10	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			4 сем		Последующая
УК-2, ПК-10	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8сем	Последующая
УК-2	Производственная практика, технологическая практика				8сем	Последующая
УК-2, ПК-10	Производственная практика, преддипломная практика				8сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать: совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их	Знать: потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Уметь: оценивать потребность в ресурсах и

	использование при решении задач профессиональной деятельности	планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Владеть навыками оценивания потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности
	УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать: различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками анализа различных способов решения задачи, при помощи выбора оптимальных способов её решения с учётом действующих правовых норм
	УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Знать: вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Уметь: оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Владеть: навыками оценивания вероятных рисков и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
ПК-10 Способен к организации процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции	ПК-10.1 Способен анализировать информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по послепродажному обслуживанию	Знать: рыночный спрос на продукцию, выпускаемую организацией и политику конкурентов по послепродажному обслуживанию Уметь: анализировать информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по послепродажному обслуживанию Владеть: навыками анализ информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по послепродажному обслуживанию
	ПК-10.2 Способен осуществлять взаимодействия с потребителями продукции организации с использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей	Знать: требования потребителей продукции организации к постпродажному обслуживанию и сервису Уметь: использовать традиционные каналы связи, электронную почту, информационные интернет-ресурсы, социальные сети для взаимодействия с потребителями продукции организации Владеть: навыками использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей с целью взаимодействия с потребителями продукции организации
	ПК-10.3 Способен осуществлять разработку и обоснование предложений по внедрению	Знать: перспективные технологии управления взаимоотношениями с клиентами Уметь: использовать передовые технологий управления взаимоотношениями с клиентами Владеть: навыками разработки и обоснования предложений по внедрению перспективных

	перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами	технологий управления взаимоотношениями с клиентами
--	---	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	76,5	76,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	76	76
• занятия лекционного типа	38	38
• занятия семинарского типа:	38	38
практические занятия	38	38
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	12	12
в том числе занятия в форме практической подготовки	18	18
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	175,5	175,5
- выполнение домашних заданий	175,5	175,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	288	216
Общая трудоемкость	8	6

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 2 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	2	2
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	270,5	270,5
- выполнение домашних заданий	270,5	270,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	288	216
Общая трудоемкость	8	6
	ак. часов	
	зач. ед.	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и «фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.

Тема 2. Основы идентификации товаров

Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.

Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.

Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания – объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров.

Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин – один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.

Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров, пересекающих таможенную границу.

Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.

Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей).

Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса низкоценными заменителями – самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.

Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой

принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.

Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.

Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами - один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как наиболее привлекательный объект фальсификации.

Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.

Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и сплавов. Характеристика рынка товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы. Органолептические и физико-химические методы обнаружения

фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения фальсификации.

Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.

Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий. Методы обнаружения фальсификации.

Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.

Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.

Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды, критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу.

Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация обуви: виды, критерии, показатели, методы.

Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация

обуви.

Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.

Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

Характеристика рынка парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), товарных знаков и торговых марок. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.

Тема 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.

Тема 11. Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Законодательная и нормативно-техническая база по защите потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: федеральные законы, кодексы и информационные стандарты для потребителей.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	2	2	14	18	
2.	Основы идентификации товаров	2	2	16	20	
3.	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	2	2/2	16	20	
4.	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	4	4/2	16	24	
5.	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	4	4/2	16	24	2
6.	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	4	4/2	16	24	2
7.	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	4	4/2	16	24	2
8.	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	4	4/2	16	24	2
9.	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	4	4/2	16	24	2
10.	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	4	4/2	16	24	2
11.	Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	4	4/2	17,5	25,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	38	38/18	175,5	288	12

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	0,5		26	26,5	
2.	Основы идентификации товаров	0,5		26	26,5	
3.	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	0,5		26	26,5	
4.	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	0,5		26	26,5	
5.	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции		1/1	24	25	
6.	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов		1/1	24	25	
7.	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов		1/1	24	25	
8.	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха		1/1	24	25	
9.	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров		1	24	25	
10.	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции		1	22	23	
11.	Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции			24,5	24,5	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	2	6/4	270,5	288	0

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	2	
2	Основы идентификации товаров	Основы идентификации товаров	2	
3	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	2	2
4	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	4	2
5	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	4	2
6	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	4	2
7	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	4	2
8	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	4	2
9	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	4	2
10	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	4	2
11	Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	4	2
	Итого		38	18

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
5	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	1	1
6	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	1	1
7	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	1	1
8	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	1	1
9	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	1	
10	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	1	
11				
	Итого		6	4

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1 Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе, виды и средства фальсификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 2 Основы идентификации товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы идентификации товаров».

В процессе усвоения темы необходимо приобрести знания о таких понятиях, как виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 3 Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 4 Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия:

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 5 Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков. Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 6 Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 7 Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 8 Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 9 Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 10 Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.

Оценочные средства: вопросы для опроса

Тема 11 Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Законодательная и нормативно-техническая база по защите потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции
Оценочные средства: вопросы для опроса

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.,2013.- Ч. 1,2,3,4.
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ.
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. от 24 июля 2015 года.
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ

б) основная литература:

Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — (Юридическая консультация). — <http://znanium.com/catalog/product/757927>

в) дополнительная литература:

1. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг : практическое пособие / В.В. Павленко. — Москва : КноРус, 2017. — 160 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926116>
2. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф. Волынский, В.А. Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452635>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

<https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

<https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

<http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

<https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.