

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): «Сервис транспортных средств»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств», составлена Аппалоновой Н.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №514, профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 марта 2015 г. № 187н, профессионального стандарта «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 864н .

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	9
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия.....	11
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: анализ правовых отношений, возникающих между потребителями и продавцами, изготовителями, исполнителями, при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание законодательства о защите прав потребителей;
- изучаются права потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг;
- рассматриваются возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условия возврата или обмена товаров ненадлежащего качества;
- изучаются условия удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге;
- рассматривается порядок защиты прав потребителей;
- анализируется практика применения законодательства о защите прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
УК-2	Правоведение	1 сем.				Предыдущая
УК-2	Сервисология		4 сем.			Последующая
УК-2	Менеджмент		4 сем.			Последующая
УК-2	Документационное обеспечение в сервисе			5 сем.		Последующая
УК-2	Защита потребителей от			6 сем.		Последующая

	фальсифицированной и контрафактной продукции					
УК-2, ПК-12	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		2 сем			Изучаемая
ПК-12	Электронная коммерция			6 сем		Последующая
ПК-12	Интернет-маркетинг			6 сем		Последующая
УК-2	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности				7 сем	Последующая
УК-2	Кредитование бизнеса				7 сем	Последующая
УК-2	Учебная практика, ознакомительная практика		2 сем			Изучаемая
УК-2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			4 сем		Последующая
УК-2, ПК-12	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем	Последующая
УК-2	Производственная практика, технологическая практика				8 сем	Последующая
УК-2, ПК-12	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать нормативно закреплённые права потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы, услуги). Уметь определять совокупность задач по защите прав потребителя с учётом действующих правовых норм Владеть навыками составления претензии потребителем для достижения поставленной цели
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать способы противодействия недобросовестным действиям потребителей Уметь оценивать потребность в ресурсах для решения поставленной задачи Владеть навыками решения задач профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм и использования имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.3 Способен выявлять и анализировать	Знать обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; правовые последствия

	различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	нарушения прав потребителей; формы защиты прав потребителей Уметь анализировать различные способы решения спорных ситуаций Владеть навыками принятия необходимых мер защиты прав потребителей с учетом действующих правовых норм
	УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Знать административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей Уметь оценивать вероятные риски и ограничения Владеть навыками решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм защиты прав потребителя с учетом вероятных рисков
ПК-12 Способен организовывать и координировать взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису	ПК-12.1 Способен организовать и координировать взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису	Знать: Основы делового общения и бизнес-коммуникаций Уметь: Работать в команде, конструктивно общаться с коллегами, руководством, организовывать совместную деятельность в составе рабочих групп Владеть: навыками организации и координации взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису
	ПК-12.2 Способен осуществлять выбор экономических рациональных способов взаимодействия с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису	Знать: способы взаимодействия с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису Уметь: выбирать экономически рациональные способы взаимодействия с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису Владеть: навыками выбора экономически рациональные способы взаимодействия с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису
	ПК-12.3 Способен осуществлять организацию и координацию взаимодействия с отделом контроля качества по вопросам проверки документов, подтверждающих качество продукции	Знать: основы взаимодействия с отделом контроля качества по вопросам проверки документов, подтверждающих качество продукции Уметь: организовать и координировать взаимодействия с отделом контроля качества по вопросам проверки документов, подтверждающих качество продукции Владеть: навыками организации и координации взаимодействия с отделом контроля качества по вопросам проверки документов, подтверждающих качество продукции

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34,5	34,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	34	34
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	109,5	109,5
- выполнение домашних заданий	94	94
- контрольное тестирование	15,5	15,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам
		1 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	127,5	127,5
- выполнение домашних заданий	115	115
- контрольное тестирование	12,5	12,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>	4	4
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей

Российское законодательство в области защиты прав потребителей; Конституция Российской Федерации; Кодекс РФ об административных правонарушениях; Уголовный кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ; Закон РФ «О защите прав потребителей»; Законы РФ «Об охране окружающей среде», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; Постановления правительства РФ «О маркировании товаров и продукции на территории РФ знаками соответствия, защищенными от подделок», «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» и др.

Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах. Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке. Основные понятия. Необходимая, достоверная информация.

Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Основные понятия срока службы, срока годности, гарантийного срока. Срок годности на продуктах питания, парфюмерно-косметических товаров, медикаментов, товаров бытовой химии. Гарантийный срок, установленный изготовителем. Особенности установления гарантийного срока продавцом. Сроки предъявления потребителем требований в отношении Недостатков товара.

Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя

Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.

Тема 5. Защита прав потребителей в суде

Досудебный порядок решения споров в области защиты, прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей.

Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара.

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей.

Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей

Сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов(в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Правовое регулирование	2	2/0	14	18	

	защиты прав потребителей					
2.	Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	2	2/2	14	18	
3.	Тема 3 Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	2	2/2	14	18	2
4.	Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя	2	2/2	14	18	2
5.	Тема 5. Защита прав потребителей в суде	2	2/0	12	16	
6.	Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	2	4/2	14	20	
7.	Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	2	2/2	14	18	
8.	Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей	2	2/0	13,5	17,5	
9	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Итого	16	18/10	109,5	144	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов(в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей	1		16	17	
2.	Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	1		16	17	1
3.	Тема 3 Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	1	1/1	16	18	1
4.	Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя	1	1/1	16	18	
5.	Тема 5. Защита прав потребителей в суде	1	1/1	16	18	
6.	Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	1	1/1	16	18	
7.	Тема 7. Государственная и общественная защита прав		1	16	17	1

	потребителей					
8.	Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей		1	15,5	16,5	1
9	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
10.	Подготовка к зачету с оценкой				4	
	Итого	6	6/4	127,5	144	4

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей	Российское законодательство в области защиты прав потребителей; Конституция Российской Федерации; Кодекс РФ об административных правонарушениях; Уголовный кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ; Закон РФ «О защите прав потребителей»; Законы РФ «Об охране окружающей среде», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; Постановления правительства РФ «О маркировании товаров и продукции на территории РФ знаками соответствия, защищенными от подделок», «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» и др.	2	
2	Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах. Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке. Основные понятия. Необходимая, достоверная информация.	2	2
3	Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	Основные понятия срока службы, срока годности, гарантийного срока. Срок годности на продуктах питания, парфюмерно-косметических товаров, медикаментов, товаров бытовой химии. Гарантийный срок, установленный изготовителем. Особенности установления гарантийного срока продавцом. Сроки предъявления потребителем требований в отношении Недостатков товара.	2	2
4	Тема 4. Ответственность	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о	2	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя	товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.		
5	Тема 5. Защита прав потребителей в суде	Досудебный порядок решения споров в области защиты, прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей..	2	
6	Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	Процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара	4	2
7	Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	Полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей..	2	2
8	Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей	Сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар	2	
	Итого		16	10

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	Основные понятия срока службы, срока годности, гарантийного срока. Срок годности на продуктах питания, парфюмерно-косметических товаров, медикаментов, товаров бытовой химии. Гарантийный срок, установленный изготовителем. Особенности установления гарантийного срока продавцом. Сроки предъявления потребителем требований в отношении Недостатков товара.	1	1
2	Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.	1	1
3	Тема 5. Защита прав потребителей в суде	Досудебный порядок решения споров в области защиты, прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей..	1	1
4	Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	Процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара	1	1
5	Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	Полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей..	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
6	Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей	Сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар	1	
	Итого		6	4

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к зачету с оценкой.

Тема 1 Правовое регулирование защиты прав потребителей

Изучение рекомендуемой литературы и источников, Конспектирование литературы по проблематике темы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 2 Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением и классификацией прав потребителя.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации Правил, обеспечивающих наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по

теме, задачи.

Тема 3 Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)» с определением основных аспектов темы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах.

Изучая тему, важно приобрести умения использовать Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4 Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя» с определением основ темы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).

Изучая тему, важно приобрести умения определения ответственности при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Защита прав потребителей в суде

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Защита прав потребителей в суде».

Изучая тему, важно приобрести умения определения досудебного порядок решения споров в области защиты, прав потребителей, порядка составления претензии потребителем, использования судебной практики решения споров в области защиты прав потребителей.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6 Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества» с определением основных аспектов темы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7 Государственная и общественная защита прав потребителей

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Государственная и общественная защита прав потребителей».

Изучая тему, важно приобрести умения определять полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу, полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8 Сроки удовлетворения требований потребителей

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Сроки удовлетворения требований потребителей» с определением основных аспектов темы.

Изучая тему, важно приобрести умения определять сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс»

б) основная литература:

1. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 166 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://new.znanium.com>]. — (Юридическая

консультация). — www.dx.doi.org/10.12737/22820. - ISBN 978-5-16-014994-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014284>.

2. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014653>

в) дополнительная литература:

1. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757927>

2. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг : практическое пособие / В.В. Павленко. — Москва : КноРус, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926116>

11.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензиянапакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение
1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
 2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.