

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): «Сервис транспортных средств»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 6 з. е.

в академических часах: 216 ак. ч.

Рабочая программа по дисциплине «Культура профессионального самообразования» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств», составлена Гиззатуллиным И. Г. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №514, профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 марта 2015 г. № 187н, профессионального стандарта «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 864н .

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины .....	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	8
6. Лабораторные занятия .....	9
7. Практические занятия.....	10
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	11
9. Самостоятельная работа студента .....	11
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	15
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	15

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в становлении культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в ВУЗе.

Задачи:

- целенаправленная подготовка становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в ВУЗе;
- усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков на уровне становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в ВУЗе;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих становление культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в ВУЗе.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культура профессионального самообразования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Психодиагностика	1 сем.				Предыдущая
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Компьютерная графика	2 сем.				Предыдущая
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Проектирование процесса предоставления услуг				7 сем.	Последующая
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса			6 сем.		Последующая
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции		3 сем.			Предыдущая
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Бизнес-планирование предприятий сервиса				7 сем.	Последующая
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Коммуникативная культура профессионала			5 сем.		Изучаемая
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и		4 сем.			Предыдущая

	проектной деятельности					
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем.	Последующая
ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-10 Способен к анализу процессов организации, требованиям к постпродажному обслуживанию и управлению взаимоотношениями с потребителями продукции	ПК-10.1 Способен анализировать информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по послепродажному обслуживанию	Знать: рыночный спрос на продукцию, выпускаемую организацией и политику конкурентов по послепродажному обслуживанию Уметь: анализировать информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по послепродажному обслуживанию Владеть: навыками анализ информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по послепродажному обслуживанию
	ПК-10.2 Способен осуществлять взаимодействия с потребителями продукции организации с использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей	Знать: Требования потребителей продукции организации к послепродажному обслуживанию и сервису Уметь: использовать традиционные каналы связи, электронную почту, информационные интернет-ресурсы, социальные сети для взаимодействия с потребителями продукции организации Владеть: навыками использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей с целью взаимодействия с потребителями продукции организации
	ПК-10.3 Способен осуществлять разработку и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами	Знать: перспективные технологии управления взаимоотношениями с клиентами Уметь: использовать передовые технологий управления взаимоотношениями с клиентами Владеть: навыками разработки и обоснования предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	64,5	64,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	64	64
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	151,5	151,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	151,5	151,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>зачёт</i>		
ИТОГО:	ак. часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

##### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	203,5	203,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	203,5	203,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>зачёт</i>	4	4
ИТОГО:	ак. часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Возникновение и перспективы развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях**

Культурно-исторический подход возникновения проблемы профессионального самообразования. Развитие культуры становления профессиональной деятельности в советский, постсоветский и российский периоды. Общая логика культуры становления профессиональной деятельности в странах Запада. Эволюция проблематики культуры становления профессионального самообразования.

#### **Тема 2. Сущность профессионального самообразования**

Самообразование - одна из форм повышения профессиональной компетентности. Функции самообразования (по М. Князевой). Технология организации самообразовательной деятельности. Формы и методы руководства профессиональным самообразованием. Мотивы, побуждающие к культуре профессионального самообразования. Основные принципы культуры профессионального самообразования. Источники культуры профессионального самообразования.

#### **Тема 3. Культурно - педагогические основы профессионального и личностного самообразования**

Основные ориентиры культуры профессионального самообразования личности. Различные типологии профессионального и личностного самообразования. Различные варианты планирования профессионального развития. Типы и уровни становления культуры профессионального самообразования студента.

#### **Тема 4. Проектирование профессионального самообразования**

Профессиональный рост и личностное развитие студента. Условия развития творческой индивидуальности студента. Профессиональное саморазвитие и самообразование студента. Оценка эффективности и стадии саморазвития.

#### **Тема 5. Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования**

Инновационные формы культуры профессионального самообразования. Методы обучения культуре профессионального самообразования: лекция, семинар, беседа, презентация учебного материала.

Виды группового активного обучения: деловые игры, «круглые столы», разбор проблемных ситуаций, профессиональные тренинги, мастер классы.

### **Тема 6. Самообразование как основа успешности человека**

Самообразование как эффективный способ повышения мастерства. Задачи совершенствования и обучения профессиональному мастерству. Виды профессионального самообразования. Цели и условия формирования мотивации культуры профессионального самообразования.

### **Тема 7. Ценностно-смысловые основы культуры профессионального самообразования**

Чувство собственного достоинства как «высшее благо» и возможный смысл профессионального самообразования. Роль современных средств массовой информации (СМИ) в формировании профессиональных и жизненных устремлений самосовершенствующейся личности. Культурно – педагогические проблемы личностного и профессионального самообразования в современную информационную эпоху.

## **5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Возникновение и перспективы развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях.	2	2	20	24	
2.	Тема 2. Сущность профессионального самообразования	2	2	20	24	
3.	Тема 3. Культурно - педагогические основы профессионального и личностного самообразования	4	4/2	20	28	
4.	Тема 4. Проектирование профессионального самообразования	6	6/4	20	32	2
5.	Тема 5. Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования.	6	6/4	21,5	33,5	2
6.	Тема 6. Самообразование как основа успешности человека	6	6/2	25	37	



7.	Тема 7. Ценностно-смысловые основы профессионального самообразования культуры	6	6/4	25	37	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>32/16</b>	<b>151,5</b>	<b>216</b>	<b>4</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Возникновение и перспективы развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях.			30	30	
2.	Тема 2. Сущность профессионального самообразования	1		30	31	1
3.	Тема 3. Культурно - педагогические основы профессионального и личностного самообразования	1		30	31	1
4.	Тема 4. Проектирование профессионального самообразования	1	1	28	30	
5.	Тема 5. Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования.	1	1/1	28	30	
6.	Тема 6. Самообразование как основа успешности человека		1	28	29	
7.	Тема 7. Ценностно-смысловые основы профессионального самообразования культуры		1/1	29,5	30,5	
	Подготовка к зачету				4	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4/2</b>	<b>203,5</b>	<b>216</b>	<b>2</b>

### **6. Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

### очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Возникновение и перспективы развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях	1. Развитие культуры становления профессиональной деятельности в советский, постсоветский и российский периоды. 2. Общая логика культуры становления профессиональной деятельности в странах Запада. Эволюция проблематики культуры становления профессионального самообразования	2	
2	Сущность профессионального самообразования	1. Технология организации самообразовательной деятельности. Формы и методы руководства профессиональным самообразованием. 2. Основные принципы культуры профессионального самообразования. Источники культуры профессионального самообразования.	2	
3	Культурно - педагогические основы профессионального и личностного самообразования	1. Различные типологии профессионального и личностного самообразования. 2. Варианты планирования профессионального развития. Типы и уровни становления культуры профессионального самообразования студента.	4	2
4	Проектирование профессионального самообразования	1. Условия развития творческой индивидуальности студента. 2. Профессиональное саморазвитие и самообразование студента. Оценка эффективности и стадии саморазвития.	6	4
5	Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования.	1. Методы обучения культуре профессионального самообразования: лекция, семинар, беседа, презентация учебного материала. 2. Виды группового активного обучения: деловые игры, «круглые столы», разбор проблемных ситуаций, профессиональные тренинги, мастер классы.	6	4
6	Самообразование как основа успешности человека	1. Задачи совершенствования и обучения профессиональному мастерству. Виды профессионального самообразования. 2. Цели и условия формирования мотивации культуры профессионального самообразования.	6	2
7	Ценностно-смысловые основы культуры профессионального самообразования	1. Роль современных средств массовой информации (СМИ) в формировании профессиональных и жизненных устремлений самосовершенствующейся	6	4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		личности. 2. Культурно – педагогические проблемы личностного и профессионального самообразования в современную информационную эпоху.		
	<b>Итого</b>		<b>16</b>	<b>16</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Проектирование профессионального самообразования	1. Условия развития творческой индивидуальности студента. 2. Профессиональное саморазвитие и самообразование студента. Оценка эффективности и стадии саморазвития.	1	
2	Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования.	1. Методы обучения культуре профессионального самообразования: лекция, семинар, беседа, презентация учебного материала. 2. Виды группового активного обучения: деловые игры, «круглые столы», разбор проблемных ситуаций, профессиональные тренинги, мастер классы.	1	1
3	Самообразование как основа успешности человека	1. Задачи совершенствования и обучения профессиональному мастерству. Виды профессионального самообразования. 2. Цели и условия формирования мотивации культуры профессионального самообразования	1	
4	Ценностно-смысловые основы культуры профессионального самообразования	1. Роль современных средств массовой информации (СМИ) в формировании профессиональных и жизненных устремлений самосовершенствующейся личности. 2. Культурно – педагогические проблемы личностного и профессионального самообразования в современную информационную эпоху.	1	1
	<b>Итого</b>		<b>4</b>	<b>2</b>

## 8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены

## 9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Культура

профессионального самообразования» направлена на:

- изучение процесса возникновения и перспектив развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях;
- познание сущности профессионального самообразования, культурно - педагогических и ценностно-смысловых основ культуры профессионального и личностного самообразования;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.) по предмету;
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к зачету.

### **Тема 1 Возникновение и перспективы развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях**

Изучение процессов развития культуры становления профессиональной деятельности в советский, постсоветский и российский периоды, общей логики культуры становления профессиональной деятельности в странах Запада, эволюцию проблематики культуры становления профессионального самообразования.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: сервисная деятельность, этика сервиса, информационный сервис.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра, кейс – задача.

### **Тема 2 Сущность профессионального самообразования**

Изучение технологии организации самообразовательной деятельности, форм и методов руководства профессиональным самообразованием, основных принципов и источников культуры профессионального самообразования.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: самооценка, самообразование, саморазвитие.

Изучая тему, важно приобрести умения выделять типологии профессионального и личностного самообразования.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

### **Тема 3 Культурно - педагогические основы профессионального и личностного самообразования.**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Варианты планирования профессионального развития. Типы и уровни становления культуры профессионального

самообразования студента».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: пан самообразования и саморазвития.

Изучая тему, важно приобрести умение выделения условий развития творческой индивидуальности студента.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

#### **Тема 4 Проектирование профессионального самообразования**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Условия развития творческой индивидуальности студента. Профессиональное саморазвитие и самообразование студента. Оценка эффективности и стадии саморазвития».

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения коротко и аргументировано излагать свою точку зрения на поставленный вопрос, умение давать себе самооценку.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра.

#### **Тема 5 Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Методы обучения культуре профессионального самообразования и виды группового активного обучения: деловые игры, «круглые столы», разбор проблемных ситуаций, профессиональные тренинги, мастер классы».

Изучая тему, важно приобрести умения применять на практике активные методы обучения - лекции, семинары, беседы, презентации учебного материала, деловые игры, «круглые столы», разбор проблемных ситуаций, профессиональные тренинги, мастер классы т.п.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра.

#### **Тема 6 Самообразование как основа успешности человека:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Задачи совершенствования и обучения профессиональному мастерству. Виды профессионального самообразования.

Цели и условия формирования мотивации культуры профессионального самообразования».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные задачи совершенствования профессионального мастерства и условия формирования мотивации культуры профессионального самообразования.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, задачи, подготовка эссе.

## **Тема 7 Ценностно-смысловые основы культуры профессионального самообразования**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Роль современных средств массовой информации (СМИ) в формировании профессиональных и жизненных устремлений самосовершенствующейся личности. Культурно – педагогические проблемы личностного и профессионального самообразования в современную информационную эпоху».

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять проблемы личностного и профессионального самообразования в современную информационную эпоху.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, круглый стол.

### **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

Соколков, Е. А. Методология культурного самоопределения формирующейся личности специалиста-гуманитария. Опыт философского осмысления: монография / Е. А. Соколков, Н. Е. Буланкина. - Москва: Университетская книга, 2020. - 232 с. - ISBN 978-5-98699-102-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212437> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Феномен понимания как ресурс саморазвития личности: монография / Неволлина В.В., Щеглова М.И. — Москва: Русайнс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-4365-2277-7. — URL: <https://book.ru/book/927868> — Текст: электронный.

2. Рубцов, В. В. Профессионально-личностные ориентации в современном высшем образовании : учеб. пособие / под ред. В.В. Рубцова, А.М. Столяренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/639](http://www.dx.doi.org/10.12737/639). - ISBN 978-5-16-006583-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986868> – Режим доступа: по подписке.

3. Сервис: термины и понятия: словарь / под ред. О.Я. Гойхмана. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-014474-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167070> – Режим доступа: по подписке.

4. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00370-3

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс. ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.