

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): «Сервис транспортных средств»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Идентификация и фальсификация товаров и услуг» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств», составлена Нургалиевой А.Р. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №514, профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 марта 2015 г. № 187н, профессионального стандарта «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 864н .

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	8
6. Лабораторные занятия	9
7. Практические занятия.....	9
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	10
9. Самостоятельная работа студента	11
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	12
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	13
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации товаров и услуг в сервисе транспортных средств, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации товаров.

Задачами настоящей дисциплины являются:

изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;

овладение видами идентификации;

приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации товаров;

освоение средств и методов обнаружения фальсификации транспортных средств;

изучение законодательных актов РФ по защите прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис «Сервис транспортных средств».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-4	Технические средства предприятий сервиса транспортных средств			6 сем.		Последующая
ПК-4	Контроль технического состояния транспортных средств				7 сем.	Последующая
ПК-4	Контроль качества оказания услуг			5 сем.		Изучаемая
ПК-4	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем.	Последующая
ПК-4	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен к принятию решения о соответствии технического состояния транспортных средств требованиям безопасности дорожного движения и оформлению допуска их к эксплуатации на дорогах общего пользования	ПК-4.1 Способен осуществлять заполнение, подписание и выдачу диагностических карт, включая решение, принятое на основании анализа результатов проверок технического состояния транспортных средств	Знать: правила заполнения, подписание и выдачи диагностических карт Уметь: заполнять, подписывать и выдавать диагностических карт, включая решение, принятое на основании анализа результатов проверок технического состояния транспортных средств Владеть: навыками заполнения, подписания и выдачи диагностических карт, включая решение, принятое на основании анализа результатов проверок технического состояния транспортных средств
	ПК-4.2 Способен осуществлять подключение программно-аппаратного комплекса к единой автоматизированной информационной системе технического осмотра	Знать: правила пользования интерфейсом единой автоматизированной информационной системы технического осмотра Уметь: работать с программно-аппаратным комплексом Владеть: навыками работы с источниками информации на различных носителях
	ПК-4.3 Способен выполнять требования нормативных правовых документов в отношении проведения технического осмотра транспортных средств	Знать: требования нормативных правовых документов в отношении проведения технического осмотра транспортных средств Уметь: актуализировать нормативно-техническую документацию пункта технического осмотра Владеть: навыками выполнения требований нормативных правовых документов в отношении проведения технического осмотра транспортных средств

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	64,5	64,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	64	64
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	115,5	115,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	100	100
- контрольное тестирование	15,5	15,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 3 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	12	12
• занятия семинарского типа:	12	12
практические занятия	12	12
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	182,5	182,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	142,5	142,5
- контрольное тестирование	40	40
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров.

Основные термины и определения в области идентификации. Цели, задачи, функции и принципы идентификации товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная.

Объекты и субъекты идентификации. Средства идентификации. Упаковка, маркировка, товарные знаки, производственные марки, штриховые коды, как средство идентификации товаров. Критерии идентификации. Органолептические и физико-химические показатели качества, пригодные для целей идентификации.

Тема 2. Методы идентификации.

Органолептические и измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров. Законодательные акты России, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров.

Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров

Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации различных групп непродовольственных товаров. Способы фальсификации товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации.

Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств

Объекты и субъекты идентификации транспортных средств. Средства идентификации (пломбы, печати, цифровая, буквенная и иная маркировка, идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и иные средства, обеспечивающие идентификацию товаров). Отбор проб и (или) образцов товаров, подробное описание товаров, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами.

Порядок применения средств идентификации, используемых специализированными лабораториями, и предъявляемые к ним требования.

Применение и порядок способов идентификации транспортных средств.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров.	8	8/4	25	41	
2.	Тема 2. Методы идентификации	8	8/4	25	41	
3.	Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров	8	8/4	25	41	2
4.	Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств	8	8/4	40,5	56,5	2
	Курсовая работа					
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)					
	Итого	32	32/16	115,5	216	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров.	2	2/0	40	44	
2.	Тема 2. Методы идентификации	2	2/2	40	44	
3.	Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров	4	4/2	40	48	2
4.	Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств	4	4/2	62,5	70,5	2
	Курсовая работа					
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)					
	Итого	12	12/6	182,5	216	4

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров.	Основные термины и определения в области идентификации. Цели, задачи, функции и принципы идентификации товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная.	8	4
2	Тема 2. Методы идентификации	Измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров. Законодательные акты России, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров.	8	4
3	Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров	Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации различных групп товаров. Способы фальсификации товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации	8	4
4	Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств	Объекты и субъекты идентификации транспортных средств. Средства идентификации (пломбы, печати, цифровая, буквенная и иная маркировка, идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и иные средства, обеспечивающие идентификацию товаров). Отбор проб и (или) образцов товаров, подробное описание товаров, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами. Порядок применения средств идентификации, используемых специализированными лабораториями, и предъявляемые к ним требования. Применение и порядок способов идентификации транспортных средств	8	4
Итого			32	16

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров.	Основные термины и определения в области идентификации. Цели, задачи, функции и принципы идентификации товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная.	2	0
2	Тема 2. Методы идентификации	Измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров. Законодательные акты России, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров.	2	2
3	Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров	Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации различных групп товаров. Способы фальсификации товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации	4	2
4	Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств	Объекты и субъекты идентификации транспортных средств. Средства идентификации (пломбы, печати, цифровая, буквенная и иная маркировка, идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и иные средства, обеспечивающие идентификацию товаров). Отбор проб и (или) образцов товаров, подробное описание товаров, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами. Порядок применения средств идентификации, используемых специализированными лабораториями, и предъявляемые к ним требования. Применение и порядок способов идентификации транспортных средств	4	2
	Итого		12	6

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров и услуг» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Упаковка, маркировка, товарные знаки, производственные марки, штриховые коды, как средство идентификации товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: виды производственной маркировки и способы идентификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 2. Методы идентификации.

Органолептические и измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров. Законодательные акты России, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением современных инструментальных экспресс-методов идентификации потребительских товаров

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: виды экспресс-методов идентификации потребительских товаров

Изучая тему, важно приобрести умения выбора соответствующих методов для проведения идентификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров

Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды

фальсификации различных групп непродовольственных товаров, пересекающих таможенную границу Способы фальсификации товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задание.

Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Порядок применения средств идентификации, используемых специализированными лабораториями, и предъявляемые к ним требования»

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения проведения идентификации транспортных средств согласно законодательной базы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задание.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

3. ГОСТ Р 51304 – 99 Услуги розничной торговли. Общие требования.

4. ГОСТ Р 51121 -97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования.

5. Закон РФ «О защите прав потребителей». – М.: Издательство «Омега - Л», 2010. – 47 с. – (Законы Российской Федерации).

6. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров».

7. Закон РФ от 20.02.1995 г. № 24 – ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

8. Общероссийский классификатор услуг населения. ОК 002 – 93. - М., 1995

9. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55

б) основная литература:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415020>

в) дополнительная литература:

Технический сервис транспортных машин и оборудования: Учебное пособие / С.Ф. Головин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 282 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/495420>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://www.buhgalteria.ru> Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухгалтерского учета.

2) <http://www.buh.ru> Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru

3) <http://online-buhuchet.ru/> Online-buhuchet.ru - Бухгалтерский учет: Электронный журнал, пошаговое бесплатное обучение

4) <http://www.glavbukh.ru> - официальный сайт практического журнала «Главбух».

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.