

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): «Сервис транспортных средств»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Идентификация и фальсификация товаров и услуг» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств», составлена Нургалиевой А.Р. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №514, профессионального стандарта «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 марта 2015 г. № 187н, профессионального стандарта «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 864н .

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | 5 |
| 4. Объем дисциплины и виды учебной работы..... | 6 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий..... | 7 |
| 5.1. Содержание дисциплины | 7 |
| 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий | 8 |
| 6. Лабораторные занятия | 9 |
| 7. Практические занятия..... | 9 |
| 8. Тематика курсовых работ (проектов)..... | 10 |
| 9. Самостоятельная работа студента | 11 |
| 10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины | 12 |
| 11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 13 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 14 |

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации товаров и услуг в сервисе транспортных средств, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации товаров.

Задачами настоящей дисциплины являются:

изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;

овладение видами идентификации;

приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации товаров;

освоение средств и методов обнаружения фальсификации транспортных средств;

изучение законодательных актов РФ по защите прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис «Сервис транспортных средств».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции | Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции | Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП | | | | Место в формировании компетенции |
|--------------------------------|---|---|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|
| | | 1 курс (сем.) | 2 курс (сем.) | 3 курс (сем.) | 4 курс (сем.) | |
| ПК-4 | Технические средства предприятий сервиса транспортных средств | | | 6 сем. | | Последующая |
| ПК-4 | Контроль технического состояния транспортных средств | | | | 7 сем. | Последующая |
| ПК-4 | Контроль качества оказания услуг | | | 5 сем. | | Изучаемая |
| ПК-4 | Производственная практика, организационно-управленческая практика | | | | 8 сем. | Последующая |
| ПК-4 | Производственная практика, преддипломная практика | | | | 8 сем. | Последующая |

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции) | Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|---|--|---|
| ПК-4 Способен к принятию решения о соответствии технического состояния транспортных средств требованиям безопасности дорожного движения и оформлению допуска их к эксплуатации на дорогах общего пользования | ПК-4.1 Способен осуществлять заполнение, подписание и выдачу диагностических карт, включая решение, принятое на основании анализа результатов проверок технического состояния транспортных средств | Знать: правила заполнения, подписание и выдачи диагностических карт Уметь: заполнять, подписывать и выдавать диагностических карт, включая решение, принятое на основании анализа результатов проверок технического состояния транспортных средств Владеть: навыками заполнения, подписания и выдачи диагностических карт, включая решение, принятое на основании анализа результатов проверок технического состояния транспортных средств |
| | ПК-4.2 Способен осуществлять подключение программно-аппаратного комплекса к единой автоматизированной информационной системе технического осмотра | Знать: правила пользования интерфейсом единой автоматизированной информационной системы технического осмотра Уметь: работать с программно-аппаратным комплексом Владеть: навыками работы с источниками информации на различных носителях |
| | ПК-4.3 Способен выполнять требования нормативных правовых документов в отношении проведения технического осмотра транспортных средств | Знать: требования нормативных правовых документов в отношении проведения технического осмотра транспортных средств Уметь: актуализировать нормативно-техническую документацию пункта технического осмотра Владеть: навыками выполнения требований нормативных правовых документов в отношении проведения технического осмотра транспортных средств |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

| Вид учебной деятельности | ак. часов | |
|---|-----------|---------------------------|
| | Всего | По семестрам 5 семестр |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем: | 64,5 | 64,5 |
| Аудиторные занятия, часов всего, в том числе: | 64 | 64 |
| • занятия лекционного типа | 32 | 32 |
| • занятия семинарского типа: | 32 | 32 |
| практические занятия | 32 | 32 |
| лабораторные занятия | | |
| в том числе занятия в интерактивных формах | 4 | 4 |
| в том числе занятия в форме практической подготовки | 16 | 16 |
| Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий | 0,5 | 0,5 |
| в том числе курсовая работа (проект) | | |
| 2. Самостоятельная работа студентов, всего | 115,5 | 115,5 |
| - курсовая работа (проект) | | |
| - выполнение домашних заданий | 100 | 100 |
| - контрольное тестирование | 15,5 | 15,5 |
| 3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i> | 36 | 36 |
| ИТОГО: | ак. часов | 216 |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 6 |

заочная форма обучения

| Вид учебной деятельности | ак. часов | |
|---|-----------|---------------------|
| | Всего | По курсам 3 курс |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем: | 24,5 | 24,5 |
| Аудиторные занятия, часов всего, в том числе: | 24 | 24 |
| • занятия лекционного типа | 12 | 12 |
| • занятия семинарского типа: | 12 | 12 |
| практические занятия | 12 | 12 |
| лабораторные занятия | | |
| в том числе занятия в интерактивных формах | 4 | 4 |
| в том числе занятия в форме практической подготовки | 6 | 6 |
| Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий | 0,5 | 0,5 |
| в том числе курсовая работа (проект) | | |
| 2. Самостоятельная работа студентов, всего | 182,5 | 182,5 |
| - курсовая работа (проект) | | |
| - выполнение домашних заданий | 142,5 | 142,5 |
| - контрольное тестирование | 40 | 40 |
| 3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i> | 9 | 9 |
| ИТОГО: | ак. часов | 216 |
| Общая трудоемкость | зач. ед. | 6 |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров.

Основные термины и определения в области идентификации. Цели, задачи, функции и принципы идентификации товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная.

Объекты и субъекты идентификации. Средства идентификации. Упаковка, маркировка, товарные знаки, производственные марки, штриховые коды, как средство идентификации товаров. Критерии идентификации. Органолептические и физико-химические показатели качества, пригодные для целей идентификации.

Тема 2. Методы идентификации.

Органолептические и измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров. Законодательные акты России, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров.

Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров

Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации различных групп непродовольственных товаров. Способы фальсификации товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации.

Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств

Объекты и субъекты идентификации транспортных средств. Средства идентификации (пломбы, печати, цифровая, буквенная и иная маркировка, идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и иные средства, обеспечивающие идентификацию товаров). Отбор проб и (или) образцов товаров, подробное описание товаров, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами.

Порядок применения средств идентификации, используемых специализированными лабораториями, и предъявляемые к ним требования.

Применение и порядок способов идентификации транспортных средств.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) | | | | Аудиторных занятий в интерактивной форме |
|-------|--|--|---|------------------------|------------|--|
| | | занятия лекционного типа | занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа | Всего | |
| 1. | Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров. | 8 | 8/4 | 25 | 41 | |
| 2. | Тема 2. Методы идентификации | 8 | 8/4 | 25 | 41 | |
| 3. | Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров | 8 | 8/4 | 25 | 41 | 2 |
| 4. | Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств | 8 | 8/4 | 40,5 | 56,5 | 2 |
| | Курсовая работа | | | | | |
| | Подготовка к экзамену | | | | 36 | |
| | Контактная работа в период промежуточной аттестации | | | | 0,5 | |
| | в том числе курсовая работа (проект) | | | | | |
| | Итого | 32 | 32/16 | 115,5 | 216 | 4 |

заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) | | | | Аудиторных занятий в интерактивной форме |
|-------|--|--|---|------------------------|------------|--|
| | | занятия лекционного типа | занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа | Всего | |
| 1. | Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров. | 2 | 2/0 | 40 | 44 | |
| 2. | Тема 2. Методы идентификации | 2 | 2/2 | 40 | 44 | |
| 3. | Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров | 4 | 4/2 | 40 | 48 | 2 |
| 4. | Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств | 4 | 4/2 | 62,5 | 70,5 | 2 |
| | Курсовая работа | | | | | |
| | Подготовка к экзамену | | | | 9 | |
| | Контактная работа в период промежуточной аттестации | | | | 0,5 | |
| | в том числе курсовая работа (проект) | | | | | |
| | Итого | 12 | 12/6 | 182,5 | 216 | 4 |

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание практических занятий | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|--------------|--|---|--------------|--|
| 1 | Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров. | Основные термины и определения в области идентификации. Цели, задачи, функции и принципы идентификации товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная. | 8 | 4 |
| 2 | Тема 2. Методы идентификации | Измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров. Законодательные акты России, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров. | 8 | 4 |
| 3 | Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров | Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации различных групп товаров. Способы фальсификации товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации | 8 | 4 |
| 4 | Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств | Объекты и субъекты идентификации транспортных средств. Средства идентификации (пломбы, печати, цифровая, буквенная и иная маркировка, идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и иные средства, обеспечивающие идентификацию товаров). Отбор проб и (или) образцов товаров, подробное описание товаров, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами. Порядок применения средств идентификации, используемых специализированными лабораториями, и предъявляемые к ним требования. Применение и порядок способов идентификации транспортных средств | 8 | 4 |
| Итого | | | 32 | 16 |

заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание практических занятий | Объем (час.) | В т.ч. в форме практической подготовки |
|-------|--|---|--------------|--|
| 1 | Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров. | Основные термины и определения в области идентификации. Цели, задачи, функции и принципы идентификации товаров. Виды идентификации: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная, количественная, комплексная. | 2 | 0 |
| 2 | Тема 2. Методы идентификации | Измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров. Законодательные акты России, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров. | 2 | 2 |
| 3 | Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров | Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды фальсификации различных групп товаров. Способы фальсификации товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации | 4 | 2 |
| 4 | Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств | Объекты и субъекты идентификации транспортных средств. Средства идентификации (пломбы, печати, цифровая, буквенная и иная маркировка, идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и иные средства, обеспечивающие идентификацию товаров). Отбор проб и (или) образцов товаров, подробное описание товаров, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами. Порядок применения средств идентификации, используемых специализированными лабораториями, и предъявляемые к ним требования. Применение и порядок способов идентификации транспортных средств | 4 | 2 |
| | Итого | | 12 | 6 |

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров и услуг» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Основы идентификации потребительских товаров.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Упаковка, маркировка, товарные знаки, производственные марки, штриховые коды, как средство идентификации товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: виды производственной маркировки и способы идентификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 2. Методы идентификации.

Органолептические и измерительные методы, их достоинства и недостатки. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации потребительских товаров. Законодательные акты России, направленные на защиту потребителя от фальсифицированных товаров.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением современных инструментальных экспресс-методов идентификации потребительских товаров

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: виды экспресс-методов идентификации потребительских товаров

Изучая тему, важно приобрести умения выбора соответствующих методов для проведения идентификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3. Обнаружение фальсификации товаров

Понятие о фальсификации товаров, фальсифицированных товарах, товарах-заменителях, дефектных товарах. Объекты фальсификации. Виды

фальсификации различных групп непродовольственных товаров, пересекающих таможенную границу Способы фальсификации товаров. Способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации. Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Производство контрафактных товаров – один из способов фальсификации».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: способы ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной, информационной фальсификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задание.

Тема 4. Идентификация и фальсификация транспортных средств

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Порядок применения средств идентификации, используемых специализированными лабораториями, и предъявляемые к ним требования»

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения проведения идентификации транспортных средств согласно законодательной базы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задание.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

3. ГОСТ Р 51304 – 99 Услуги розничной торговли. Общие требования.

4. ГОСТ Р 51121 -97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования.

5. Закон РФ «О защите прав потребителей». – М.: Издательство «Омега - Л», 2010. – 47 с. – (Законы Российской Федерации).

6. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров».

7. Закон РФ от 20.02.1995 г. № 24 – ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

8. Общероссийский классификатор услуг населения. ОК 002 – 93. - М., 1995

9. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55

б) основная литература:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415020>

в) дополнительная литература:

Технический сервис транспортных машин и оборудования: Учебное пособие / С.Ф. Головин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 282 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/495420>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <http://www.buhgalteria.ru> Информационно-аналитический портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухгалтерского учета.

2) <http://www.buh.ru> Интернет-ресурс для бухгалтеров Buh.ru

3) <http://online-buhuchet.ru/> Online-buhuchet.ru - Бухгалтерский учет: Электронный журнал, пошаговое бесплатное обучение

4) <http://www.glavbukh.ru> - официальный сайт практического журнала «Главбух».

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.