

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристкой деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристкой деятельности» составлена Юсуповой А.С. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	12
6. Лабораторные занятия	14
7. Практические занятия.....	14
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	19
9. Самостоятельная работа студента	19
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	20
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование таких общекультурных компетенции как: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современных концепций управления компанией на основе корпоративной социальной ответственности;
- изучение способов и моделей эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности;
- приобретение базовых умений и навыков разработки и оценки корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение навыков поиска, критического анализа и синтеза информации;
- умение применять системный подход для решения задач, связанных с корпоративной социальной ответственностью компании;
- приобретение навыков социального взаимодействия и реализации личного вклада в работу команды.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристкой деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
УК-3	Международный культурный обмен и деловые коммуникации	2 сем				Предыдущая
УК-3	Психология и конфликтология	2 сем				Предыдущая
УК-3 УК-10	Менеджмент		4 сем			Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Знать: теоретические основы технологий межличностной и групповой коммуникации, основы делового взаимодействия, понятия и методы конфликтологии Уметь: проектировать применение методов конфликтологии и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, Владеть: навыками разрешения конфликтов разными методами, технологиями межличностной и групповой коммуникации в сфере делового взаимодействия
	УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	Знать: нормы социального взаимодействия, формы и методы социального взаимодействия; роли в команде Уметь: определять свою роль в команде и реализовывать социальное взаимодействие в соответствии с ролью Владеть: навыками ролевого социального взаимодействия в команде
	УК-3.3. Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата	Знать: технологии установления и поддержания контактов в социальном взаимодействии в соответствии с ролью в команде Уметь: проектировать установление и поддержку контактов, исходя из реализации своей роли в команде. Владеть: навыками установления и поддержки контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Способен анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней Уметь: анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней Владеть: навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-10.2 Способен планировать,	Знать: мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе Владеть: навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращающих коррупцию в обществе
	УК-10.3 Способен соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знать: правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Уметь: соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Владеть: навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	56,5	56,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	56	56
• занятия лекционного типа	28	28
• занятия семинарского типа:	28	28
практические занятия	28	28
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	87,5	87,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	80	80
- контрольное тестирование	7,5	7,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. Часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 2 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	127,5	127,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	120	120
- контрольное тестирование	7,5	7,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>	4	4
ИТОГО:	ак. Часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Элементы корпоративной социальной ответственности. Эволюция и история развития социально-ответственного бизнеса. Прообраз корпоративной социальной ответственности - профессиональная этика. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе.

Бизнес и общество. Социально-культурное значение деловой активности. Стадии социального позиционирования бизнеса: ситуации «холодного» и «горячего» обществ.

Спонсорство и благотворительность. Российская благотворительность: конфликт интересов. Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса.

Социально-ответственный бизнес как явление. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Формы социальной ответственности бизнеса.

Тема 2. История корпоративной социальной ответственности

Зарождение концепции социальной ответственности. Защита прав трудящихся Р. Оуэном. Доктрина капиталистической благотворительности

(Рокфеллер, Карнеги). Великая депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в. Социальная ответственность бизнеса Р. Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII –начало XX в.). История социального страхования в дореволюционной России. Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России

Тема 3. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность

Виды внешней корпоративной социальной ответственности. Поддержка образования и науки. Поддержка здравоохранения. Поддержка государством и бизнесом культуры. Стандартизация и развитие внешних сообществ. Формы внешней корпоративной социальной ответственности. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности.

Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Социальная защита работников организации. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Корпоративный кодекс организации.

Тема 4 Инструменты корпоративной социальной ответственности

Пропаганда, или продвижение социально значимой проблемы; Спонсорство и благотворительность; волонтерство, или корпоративное добровольчество, делегирование сотрудников; Нефинансовая отчетность. Стандарты и кодексы; Денежные гранты; Социальные инвестиции; Социально ориентированный маркетинг.

Тема 5. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление

Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. корпоративной социальной ответственности и корпоративное управление. Корпоративная стратегия. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития бизнеса. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Конкурентные преимущества корпоративной социальной ответственности. Формирование корпоративной социальной культуры. Приоритеты социальной политики компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров).

Корпоративная культура как механизм реализации социальной ответственности. Толерантность. Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности. Способы и модели эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности.

Механизм реализации ответственности как совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива. Механизм ответственности: регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации; нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности; дисциплинарные требования; договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности. Неформальная ответственность - чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Тема 6. Управление социальными программами компании

Понятие и направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании. Социальный пакет. Основные показатели социальных программ компании. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании. Организация управления социальными программами компании. Оценка корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий.

Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции — к социальному партнерству. Коммуникативные технологии корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как многовекторный диалог. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации: PR как Public Relations и Public Responsibility.

Тема 7. Практика национальных и региональных моделей корпоративной социальной ответственности

Государство и бизнес. Система корпоративной социальной ответственности в европейских странах. Американская модель

корпоративной социальной ответственности. Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности: основные различия. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности: субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности. Практика корпоративной социальной ответственности в странах СНГ и России.

Типология корпоративной социальной ответственности
Типологическое разнообразие ответственности: 1) по масштабам использования: ответственность индивидуальная и коллективная (корпоративная); 2) по социально-психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность моральная и материальная; 3) по масштабам охвата: ответственность значительная и незначительная; 4) по проявлению: ответственность явная и скрытая; 5) по причинам возникновения: ответственность случайная и закономерная; 6) по сферам существования и действительности: социальная, экономическая, организационная, политическая, юридическая (уголовная). Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.

Тема 8 . Корпоративная социальная ответственность в России и за рубежом

Основные тенденции развития корпоративной социальной ответственности на территории РФ , Европе и в Америке

Тема 9. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Международные и отечественные хартии и стандарты корпоративной социальной ответственности. Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.

Глобальные инициативы по отчетности. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт OHSAS 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).

Тема 10. Отчетность корпоративной социальной ответственности

Нефинансовая отчетность компании. Цели и история развития нефинансовой отчетности. Основные стандарты нефинансовой отчетности. Виды отчетов. Этапы подготовки отчета. Формы распространения социальных отчетов компании. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России. Рейтинг социальной ответственности.

Тема 11. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

Понятие «эффективности» в корпоративной социальной ответственности. Качественные и количественные методы оценки корпоративной социальной ответственности. Критерии оценки уровня развития корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Проблема эффективности корпоративной социальной политики: многовекторность и многообразие форм. Три модели и три этапа решения проблемы. Зависимость между показателями социальных инвестиций и социального партнерства и конечными показателями бизнеса.

Основные показатели эффективности социальной активности организации: влияние на рынок потребителей, позитивное влияние на акционерный капитал, привлечение в организацию высокопрофессиональных специалистов, создание положительной деловой репутации на уровне местного сообщества.

Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

Тема 12. Организационная структура корпоративной социальной ответственности в организации

Уровни ответственного поведения фирмы, согласно Программе развития ООН. Способы построения организационного обеспечения корпоративной социальной ответственности : централизованно с созданием специального структурного подразделения; децентрализованно (реализация принципов социальной ответственного поведения с помощью уже существующих подразделений); привлечением сторонних организаций (аутсорсинг); смешанный способ.

Тема 13. Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности

Критерии ГЧП. Условия ГЧП. Принципы ГЧП.

Направления: публичное партнерство (иначе партнерство в публично-правовой сфере); социальное партнерство (партнерство в социально-трудовой сфере); экономическое партнерство (партнерство в сфере экономики).

Формы ГЧП: Целевые программы. Государственные контракты. Арендные отношения. Лизинг. Концессионные соглашения. Соглашение о разделе продукции

Тема 14. Корпоративный кодекс

Понятие. Цели. Миссия. Функции. Перспективы развития

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Понятие корпоративной социальной ответственности	2	2	6	10	2
2.	История корпоративной социальной ответственности	2	2	6	10	
3.	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	2	2	6	10	
4.	Инструменты корпоративной социальной ответственности	2	2	6	10	
5.	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	2	2	6	10	
6.	Управление социальными программами компании	2	2	6	10	
7.	Модели корпоративной социальной ответственности	2	2	6	10	
8.	Корпоративная социальная ответственность в России и за рубежом	2	2	6	10	2
9.	Стандартизация области корпоративной социальной ответственности	2	2	6	10	
10	Отчетность в области корпоративной социальной ответственности	2	2	6	10	
11	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	2	2	6	10	
12	Организационная структура корпоративной социальной ответственности в организации	2	2	6	10	
13	Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности	2	2	6	10	
14	Корпоративный кодекс	2	2	9,5	13,5	
	Подготовка к зачету с оценкой				-	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	28	28/0	87,5	144	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Понятие корпоративной социальной ответственности	2		9	11	2
2.	История корпоративной социальной ответственности		2	9	11	
3.	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	2	2	9	13	
4.	Инструменты корпоративной социальной ответственности		2	9	11	
5.	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление			9	9	
6.	Управление социальными программами компании			9	9	
7.	Модели корпоративной социальной ответственности	2		9	11	
8.	Корпоративная социальная ответственность в России и за рубежом			9	9	
9.	Стандартизация области корпоративной социальной ответственности			9	9	
10	Отчетность в области корпоративной социальной ответственности			9	9	
11	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки			9	9	
12	Организационная структура корпоративной социальной ответственности в организации			9	9	
13	Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности			9	9	
14	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование			10,5	10,5	
	Подготовка к зачету с оценкой				4	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	6	6	127,5	144	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Понятие корпоративной социальной ответственности	1.Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Элементы корпоративной социальной ответственности 2.Эволюция и история развития социально-ответственного бизнеса. 3.Прообраз корпоративной социальной ответственности - профессиональная этика. 4.Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе. 5.Бизнес и общество. Социально-культурное значение деловой активности. 6.Стадии социального позиционирования бизнеса: ситуации «холодного» и «горячего» обществ. 7.Спонсорство и благотворительность. 8.Российская благотворительность: конфликт интересов. 9.Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса. 10.Социально-ответственный бизнес как явление. 11.Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. 12.Формы социальной ответственности бизнеса.	2	
2	История корпоративной социальной ответственности	1.Особенности социально-трудовых отношений на различных этапах советского периода 2. Социальное партнерство в переходный период: сущность, принципы и проблемы формирования системы 3. Международное регулирование социально-трудовых отношений 4. Глобализация и ее характеристика в свете корпоративной социальной ответственности	2	
3	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность	Виды внешней корпоративной социальной ответственности. 2. Поддержка образования и науки. 3. Поддержка здравоохранения. 4. Поддержка государством и бизнесом культуры. 5. Стандартизация и развитие внешних сообществ. 6.Формы внешней корпоративной социальной ответственности.	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>7.Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>8.Внутренняя корпоративная социальная ответственность.</p> <p>9.Виды и формы внутренней социальной ответственности.</p> <p>10.Социальная защита работников организации.</p> <p>11.Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.</p> <p>12.Развитие системы социальной ответственности в организациях.</p> <p>13.Корпоративный кодекс организации.</p>		
4	Инструменты корпоративной социальной ответственности	<p>1.пропаганда, или продвижение социально значимой проблемы;</p> <p>2.спонсорство и благотворительность;</p> <p>3.волонтерство, или корпоративное добровольчество, делегирование сотрудников;</p> <p>4.нефинансовая отчетность.</p> <p>5.стандарты и кодексы;</p> <p>6.денежные гранты;</p> <p>7.социальные инвестиции;</p>	2	
5	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	<p>1.Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. корпоративной социальной ответственности и корпоративное управление. 2.Корпоративная стратегия. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития бизнеса.</p> <p>3.Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.</p> <p>4.Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.</p> <p>5.Конкурентные преимущества корпоративной социальной ответственности</p> <p>6.Приоритеты социальной политики компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров).</p> <p>7.Корпоративная культура как механизм реализации социальной ответственности.</p> <p>8.Формирование корпоративной социальной культуры. Толерантность.</p> <p>9. Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.</p> <p>10.Способы и модели эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности.</p>	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>11.Механизм реализации ответственности как совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива.</p> <p>12.Механизм ответственности: регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации; нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности; дисциплинарные требования; договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.</p> <p>13.Неформальная ответственность - чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция.</p> <p>14.Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.</p>		
6	Управление социальными программами компании	<p>1.Понятие и направления социальных программ компании.</p> <p>2.Типы социальных программ компании.</p> <p>3.Социальный пакет.</p> <p>4.Основные показатели социальных программ компании.</p> <p>5.Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании.</p> <p>6.Организация управления социальными программами компании. Оценка корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p>7.Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции — к социальному партнерству. Коммуникативные технологии корпоративной социальной ответственности.</p> <p>8.Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как многовекторный диалог.</p> <p>9.Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации: PR как Public Relations и Public Responsibility.</p>	2	
7	Модели корпоративной социальной ответственности	<p>1.Государство и бизнес.</p> <p>2.Система корпоративной социальной ответственности в европейских странах.</p> <p>3.Американская модель корпоративной социальной ответственности.</p> <p>4.Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности: основные различия.</p> <p>5.Становление российской модели корпоративной социальной ответственности: субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.</p> <p>6.Практика корпоративной социальной</p>	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>ответственности в странах СНГ и России.</p> <p>7.Типология корпоративной социальной ответственности. Типологическое разнообразие ответственности.</p> <p>8.Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.</p>		
8	Корпоративная социальная ответственность в России и за рубежом	<p>1. Корпоративная социальная ответственность в России</p> <p>2. Корпоративная социальная ответственность в странах Европы (по выбору)</p> <p>3. Корпоративная социальная ответственность в Америке</p>	2	
9	Стандартизация области корпоративной социальной ответственности	<p>1.Международные и отечественные хартии и стандарты корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2.Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>3.Глобальные инициативы по отчетности.</p> <p>4.Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды).</p> <p>5.Международный стандарт OHSAS 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). 6.Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).</p>	2	
10	Отчетность в области корпоративной социальной ответственности	<p>1.Нефинансовая отчетность компании. Цели и история развития нефинансовой отчетности.</p> <p>2.Основные стандарты нефинансовой отчетности.</p> <p>3.Виды отчетов. Этапы подготовки отчета.</p> <p>4.Формы распространения социальных отчетов компании.</p> <p>5.Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России.</p> <p>6.Рейтинг социальной ответственности.</p>	2	
11	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	<p>1.Понятие «эффективности» в корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2.Качественные и количественные методы оценки корпоративной социальной ответственности.</p> <p>3.Критерии оценки уровня развития корпоративной социальной ответственности.</p> <p>4.Социальный аудит.</p> <p>5.Оценка PR эффектов.</p> <p>6.Рейтинги деловой репутации.</p> <p>7.Проблема эффективности корпоративной социальной политики: многовекторность и многообразие форм.</p> <p>8.Три модели и три этапа решения проблемы.</p> <p>9.Зависимость между показателями социальных инвестиций и социального партнерства и конечными показателями бизнеса.</p>	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		10.Основные показатели эффективности социальной активности организации: влияние на рынок потребителей, позитивное влияние на акционерный капитал, привлечение в организацию высокопрофессиональных специалистов, создание положительной деловой репутации на уровне местного сообщества. 11.Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. 12.Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.		
12	Организационная структура корпоративной социальной ответственности в организации	1. централизовано с созданием специального структурного подразделения 2. децентрализовано (реализация принципов социальной ответственного поведения с помощью уже существующих подразделений) 3. привлечением сторонних организаций (аутсорсинг) 4. смешанный способ 5. изучение конкретных примеров построения организационной структуры на примере отдельных компании	2	
13	Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности	1.Целевые программы. 2. Государственные контракты 3. Арендные отношения. А) Лизинг Б) Концессионные соглашения В) Соглашение о разделе продукции	2	
14	Корпоративный кодекс	1.презентация корпоративного кодекса компании на выбор 2. создание идеального корпоративного кодекса	2	
	Итого		28	0

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
2	История корпоративной социальной ответственности	1.Особенности социально-трудовых отношений на различных этапах советского периода 2. Социальное партнерство в переходный период: сущность, принципы и проблемы формирования системы 3. Международное регулирование социально-трудовых отношений 4. Глобализация и ее характеристика в свете	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		корпоративной социальной ответственности		
3	Внешняя и внутренняя корпоративной социальной ответственности	Виды внешней корпоративной социальной ответственности. 2. Поддержка образования и науки. 3. Поддержка здравоохранения. 4. Поддержка государством и бизнесом культуры. 5. Стандартизация и развитие внешних сообществ. 6.Формы внешней корпоративной социальной ответственности. 7.Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности. 8.Внутренняя корпоративная социальная ответственность. 9.Виды и формы внутренней социальной ответственности. 10.Социальная защита работников организации. 11.Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 12.Развитие системы социальной ответственности в организациях. 13.Корпоративный кодекс организации.	2	
4	Инструменты корпоративной социальной ответственности	1.пропаганда, или продвижение социально значимой проблемы; 2.спонсорство и благотворительность; 3.волонтерство, или корпоративное добровольчество, делегирование сотрудников; 4.нефинансовая отчетность. 5стандарты и кодексы; 6.денежные гранты; 7.социальные инвестиции;	2	
	Итого		6	0

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к зачету с оценкой.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

б) основная литература:

Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Чудинов О.О. — Москва : КноРус, 2020. — 195 с. — ISBN 978-5-406-01341-0. — URL: <https://book.ru/book/935525> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190> – Режим доступа: по подписке.

2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310> – Режим доступа: по подписке.

3. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Беляева И.Ю. под ред., Эскиндаров М.А. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 316 с. — ISBN 978-5-406-06096-4. — URL: <https://book.ru/book/927771> — Текст : электронный.

4. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю. под ред. — Москва : КноРус, 2016. — 316 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-04173-4. — URL: <https://book.ru/book/916816> — Текст : электронный.

5. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учебное пособие / Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. — Москва : КноРус, 2021. — 292 с. — ISBN 978-5-406-02262-7. — URL: <https://book.ru/book/936545> — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
 2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
 3. Система тестирования INDIGO.
 4. 1С: Предприятие 8
4. Свободно распространяемое программное обеспечение
1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
 2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.