

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Алексеевой Е.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	13
9. Самостоятельная работа студента	13
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Организация туристской деятельности» представляет собой элемент подготовки студентов в области организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с теоретическими основами функционирования туристских предприятий и спецификой организации туристской деятельности.

Целями освоения дисциплины являются подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1	Правовое обеспечение в туризме			5 сем.		Последующая
ПК-1	Управление персоналом в туризме				7 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-3	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем.	Последующая
ПК-1	Производственная практика, сервисная практика				8 сем.	Последующая
ПК-1	Производственная практика,				8 сем.	Последующая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-3	преддипломная практика					
ПК-3	Технологии продаж	2 сем.				Последующая
ПК-3	Технология и организация деятельности предприятий питания			5 сем.		Последующая
ПК-3	Технология въездного и выездного туризма			6 сем.		Последующая
ПК-3	Технология внутреннего туризма			6 сем.	.	Последующая
ПК-3	Информационные технологии в туристской индустрии			6 сем.		Последующая
ПК-3	Агротуризм				7 сем.	Последующая
ПК-3	Технология и организация экскурсионной деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-3	Технология и организация досуговой деятельности				7 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Способен осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: принципы и методы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Владеть: навыками подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК-1.2 Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: приемы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Уметь: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	ПК-1.3 Способен организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности	туристской организации Знать: технологию организации работы исполнителей и принятия решения об организации туристской деятельности Уметь: организовать работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности; Владеть: навыками организации работы исполнителей и принятия решения об организации туристской деятельности
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	ПК-3.1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: принципы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
	ПК-3.2 Способен использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов	Знать: информационно-коммуникативные технологии применяемые в туристской деятельности Уметь: использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов Владеть: навыками использования информационно-коммуникативных технологий при разработке технологий обслуживания туристов
	ПК-3.3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: принципы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Уметь: формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Владеть: навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной деятельности	<i>очная форма обучения</i>	
	Всего	ак. часов
		По семестрам 1 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	32,5	32,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	32	32
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	6	6
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	75,5	75,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	60	60
- контрольное тестирование	15,5	15,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

Вид учебной деятельности	<i>заочная форма обучения</i>	
	Всего	ак. часов
		По курсам 1 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	126,5	126,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	110	110
- контрольное тестирование	16,5	16,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и основные понятия туристской деятельности

Предмет организации туристической деятельности. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Современное состояние и тенденции развития международного туризма. Значение туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Основные понятия международного туризма: «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка», «туристские ресурсы», «туристский продукт».

Тема 2. История развития туризма

Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.). Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм в России в XIX-нач. XXвв. Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире.

Тема 3. Классификация туризма

Типы, виды и разновидности туризма. Критерии классификации. Внутренний и международный туризм (въездной, выездной). Классификация туризма по способам организации, по средствам передвижения, по интенсивности, по возрастным категориям, по источникам финансирования. Краткая характеристики основных видов туризма.

Тема 4. Международные туристские прибытия

Международные туристские прибытия. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт. Условия развития международного туризма. География туризма.

Тема 5. Туристский рынок как сфера экономических отношений

Главная функция туристского рынка. Классификация туристского рынка по степени зрелости, конкуренции, насыщенности, характеру продаж. Механизм функционирования туристского рынка. Параметры ожидаемого рыночного спроса. Емкость туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Критерии выбора потенциальных партнеров.

Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура.
Ответственность партнеров.

Тема 6. Туристская индустрия

Организация сектора туризма в экономике: основные экономические агенты, их роль в туристско-рекреационной деятельности, связи между ними. Гостиничная индустрия. Перевозчики. Общественное питание. Индустрия развлечений. Экскурсионное обслуживание. Организаторы туризма: туроператоры, турагенты. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги

Тема 7. Организация деятельности туристских фирм

Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Туристские агенты и их функции. Создание агентских сетей. Договор агентирования. Должностные обязанности и мотивация сотрудников туркомпании. Контроль качества обслуживания и способы его регулирования. Информационное обеспечение туристской деятельности

Тема 8. Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях

Государство как экономический агент и как регулятор рынка туризма. Государственная политика в сфере туризма. Правовые основы туризма и государственный контроль за перемещением граждан и ценностей через границу. Лицензирование в сфере туризма. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Законодательные нормы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Международные конференции и договоры по регулированию туризма. Всемирная Туристская Организация, ее роль, направления деятельности.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Предмет и основные понятия туристской деятельности	2	2/0	8	12	
2.	Тема 2. История развития туризма	2	2/0	8	12	
3.	Тема 3. Классификация туризма	2	2/0	9,5	13,5	1
4.	Тема 4. Международные туристские прибытия	2	2/1	10	14	1
5.	Тема 5. Туристский рынок как сфера экономических отношений	2	2/2	10	14	1
6.	Тема 6. Туристская индустрия	2	2/1	10	14	1
7.	Тема 7. Организация деятельности туристских фирм	2	2/2	10	14	1
8.	Тема 8. Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях	2	2/2	10	14	1
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	16	16/8	75,5	144	6

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Предмет и основные понятия туристской деятельности	-		15	15	
2.	Тема 2. История развития туризма	-		15,5	15,5	
3.	Тема 3. Классификация туризма	-		16	16	
4.	Тема 4. Международные туристские прибытия	1	1	16	18	
5.	Тема 5. Туристский рынок как сфера экономических отношений	1	1	16	18	
6.	Тема 6. Туристская индустрия	1	1	16	18	
7.	Тема 7. Организация деятельности туристских фирм	1	1	16	18	
8.	Тема 8. Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях	-		16	16	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	4	4/0	126,5	144	0

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Предмет и основные понятия туристской деятельности	Понятие туристского продукта и схема его разработки. Жизненный цикл турпродукта. Структура и уровни турпродукта	2	0
2	История развития туризма	Современное состояние туризма в мире и РФ. Особенности развития туризма в мире и в России. Перспективы развития туристского рынка	2	0
3	Классификация туризма	Проведение анализа услуг в туристской индустрии; составление классификации видов туризма	2	0
4	Международные туристские прибытия	Анализ структуры международных туристских потоков. Выявление условий развития международного туризма. Пространственное распределение международных туристских прибытий	2	1
5	Туристский рынок как сфера экономических отношений	Расчет емкости туристского рынка. Схема туристского кругооборота. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура.	2	2
6	Туристская индустрия	Средства размещения туристов. Гостиничные цепи и гостиничные консорциумы. Предприятия питания. Формы и виды питания туристов. Индустрия развлечений	2	1
7	Организация деятельности туристских фирм	Технология проектирования туров и программа обслуживания. Пакет услуг. Разработка туристских маршрутов. Особенности ценообразования турпродукта, анализ типового договора о реализации туристского продукта; подготовка информационно-аналитических сообщений	2	2
8	Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях	Правовые основы туризма и государственный контроль за перемещением граждан и ценностей через границу. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Международные конференции и договоры по регулированию туризма. Всемирная Туристская Организация.	2	2
	Итого		16	8

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Международные туристские прибытия	Анализ структуры международных туристских потоков. Выявление условий развития международного туризма. Пространственное распределение международных туристских прибытий	1	
2	Туристский рынок как сфера экономических отношений	Расчет емкости туристского рынка. Схема туристского кругооборота. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура.	1	
3	Туристская индустрия	Средства размещения туристов. Гостиничные цепи и гостиничные консорциумы. Предприятия питания. Формы и виды питания туристов. Индустрия развлечений.	1	
4	Организация деятельности туристских фирм	Технология проектирования туров и программа обслуживания. Пакет услуг. Разработка туристских маршрутов. Особенности ценообразования турпродукта, анализ типового договора о реализации туристского продукта; подготовка информационно-аналитических сообщений	1	
	Итого		4	0

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Организация туристской деятельности» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1 Предмет и основные понятия туристской деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка

опорного конспекта на тему: «Предмет и основные понятия туристской деятельности» с установлением роли туристской деятельности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия международного туризма: «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка», «туристские ресурсы», «туристский продукт». Обратит особое внимание на закрепление понятий международного туризма.

Оценочные средства: деловая игра, вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 2 История развития туризма

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта «История развития туризма» с определением основных этапов развития международного туризма.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: туристская деятельность в советский период, особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период, современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире.

Обратит внимание на основные этапы развития международного туризма.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3 Классификация туризма

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Классификация туризма» с определением основных видов и категорий туризма.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Внутренний и международный туризм (въездной, выездной). Классификация туризма по способам организации, по средствам передвижения, по интенсивности, по возрастным категориям, по источникам финансирования. Краткая характеристика основных видов туризма.

Изучая тему, важно обратит внимание на различные критерии классифицирования туризма.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4 Международные туристские прибытия

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Международные туристские прибытия»

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт. Условия развития международного туризма. География туризма.

Изучая тему, важно обратит внимание на взаимосвязи индустрии

туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности:

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Туристский рынок как сфера экономических отношений

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Туристский рынок как сфера экономических отношений».

Изучая тему, важно уяснить следующие основные понятия: Параметры ожидаемого рыночного спроса. Емкость туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура. Ответственность партнеров.

Изучая тему, важно также обратить внимание на механизмы функционирования туристского рынка

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6 Туристская индустрия

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Туристская индустрия» с определением основных теоретических аспектов туристской деятельности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия: Гостиничная индустрия. Перевозчики. Общественное питание. Индустрия развлечений. Экскурсионное обслуживание. Организаторы туризма: туроператоры, турагенты. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги

Изучая тему, важно также обратить внимание на организацию сектора туризма в экономике: основные экономические агенты, их роль в туристско-рекреационной деятельности, связи между ними

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7 Организация деятельности туристских фирм

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Организация деятельности туристских фирм» с определением основных аспектов деятельности туристских фирм.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия: Инициативный и рецептивный туроператор. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Туристские агенты и их функции. Создание агентских сетей. Договор агентирования. Должностные обязанности и мотивация сотрудников туркомпании.

Изучая тему, важно приобрести умения определять туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка, их роль в создании и продвижении турпродукта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль,

задачи.

Тема 8 Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях» с определением основных аспектов туристской деятельности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Правовые основы туризма и государственный контроль за перемещением граждан и ценностей через границу. Лицензирование в сфере туризма. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Законодательные нормы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Международные конференции и договоры по регулированию туризма. Всемирная Туристская Организация, ее роль, направления деятельности.

Изучая тему, важно приобрести умения определять Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы: добавить

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016.]

2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в российской федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст]. – Введ. 2018-11-30. – М. : Из-во стандартов, 2018. – 23 с.

4. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения

5. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

6. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.»

7. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

б) основная литература:

Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991783> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7694. - ISBN 978-5-16-010354-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210065> – Режим доступа: по подписке.

2. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2019. — 368 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/994182> – Режим доступа: по подписке.

3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

3) <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

6) <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

7) <https://tourism.tatarstan.ru/> - официальный сайт Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

8) <https://kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/komitet-po-razvitiyu-turizma-g-kazani/> - официальный сайт Комитета по развитию туризма г.Казани

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.