

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 8 з.е.

в академических часах: 288 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Туристское страноведение» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Алексеевой Е.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины .....	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	9
6. Лабораторные занятия .....	10
7. Практические занятия.....	11
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	13
9. Самостоятельная работа студента .....	13
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	18

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по туристскому страноведению, оценки туристского потенциала стран и ведущих туристских центров, способности к организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания, а также способности к организации любых видов экскурсионной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение политической карты мира;
- научить обучающихся находить необходимую информацию о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания;
- научить обучающихся ориентироваться в источниках информации, давать страноведческую характеристику;
- дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; навыки работы с картографическим и статистическим материалом, расчета значения отдельных факторов, а также выявление их взаимодействия и взаимовлияния.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-5	Туроперейтинг			5 сем		Последующая
ПК-5	Реклама в туризме				7 сем.	Последующая
ПК-5	Технология и организация гостиничной деятельности			6 сем.		Последующая
ПК-5	Организация средств размещения			6 сем.		Последующая
ПК-5	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем.	Последующая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-5	Производственная практика, сервисная практика				8 сем.	Последующая
ПК-5	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен к разработке и продвижению туристского продукта	ПК-5.1 Способен разрабатывать и продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	Знать: принципы разработки и продвижения туристского продукта, в т.ч. на основе современных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Уметь: разрабатывать и продвигать туристский продукт с использованием современных технологий Владеть: навыками разработки и продвижения туристского продукта, в т.ч. на основе современных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ПК-5.2. Способен вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Знать: технику ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов Владеть: навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
	ПК-5.3. Способен организовать и проводить мероприятия по разработке и продвижению туристского продукта, в т.ч. с использованием рекламы	Знать: организацию и технологию проведения мероприятий по разработке и продвижению туристского продукта, в т.ч. с использованием рекламы Уметь: организовать и провести мероприятия по разработке и продвижению туристского продукта, в т.ч. с использованием рекламы Владеть: навыками организации и проведения мероприятий по разработке и продвижению туристского продукта, в т.ч. с использованием рекламы

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной деятельности	<i>очная форма обучения</i>	
	ак. часов	
	Всего	По семестрам
3 семестр		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	54,5	54,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	54	54
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	36	36
практические занятия	36	36
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	18	18
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	197,5	197,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	180	180
- контрольное тестирование	17,5	17,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	288
Общая трудоемкость	зач. ед.	8

Вид учебной деятельности	<i>заочная форма обучения</i>	
	ак. часов	
	Всего	По курсам
2 курс		
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	266,5	266,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	254	254
- контрольное тестирование	12,5	12,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	288
Общая трудоемкость	зач. ед.	8

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Введение в туристское страноведение**

Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения. Страноведение как наука. Объект, предмет, задачи, методы исследования, становление и развитие страноведения, его структура.

Методика и функции страноведения. Хорологический, экологический, гуманистический принципы страноведения. Принцип комплексности. Принцип саморазвития и самоорганизации.

Значение страноведения для разработки туристского продукта на основе современных технологий.

#### **Тема 2. Страноведческий анализ в туристском страноведении**

Основные компоненты страноведческого анализа и их роль для разработки туристского продукта.

Территория в страноведении. Государственные границы, их характеристика. ЭГП территории. Природа как условие развития туризма. Степень и характер освоенности природы.

Расселение в страноведении. Методы туристского анализа истории страны.

Территориальная структура хозяйства в страноведении. Политико-географические исследования в страноведении. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.

#### **Тема 3. Сущность и правила сравнения в туристском страноведении**

Операции отождествления и различения. Сравнительный метод в страноведении. Сущность классификации и типологии.

Государства, включенные в страноведческий анализ. Характеристика стран: Болгария, Франция, Испания, Италия, Турция, Таиланд, Китай, Корея и др. (на выбор)

#### **Тема 4. Европа как туристское направление**

Зоны современного рекреационного освоения в восточной Европе и их роль для разработки туристского продукта.

Основные курортные зоны и курорты западной и восточной Европы.

Рекреационный потенциал европейских столиц. Зоны современного рекреационного освоения в странах Западной Европы.

Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.

### **Тема 5. Азия как туристское направление**

Зоны современного рекреационного освоения в зарубежной Азии и возможность разработки туристского продукта.

Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.

Рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока. География туризма и отдыха в странах Южной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.

Рекреационный потенциал азиатских столиц.

### **Тема 6. Страны ближнего зарубежья как туристское направление**

Рекреационные ресурсы Абхазии и Грузии.

География курортов и турцентров Закавказья.

Рекреационный потенциал Западной Украины. Одесская группа курортов.

Рекреационные ресурсы Узбекистана. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал. Средне-азиатский рекреационный район. Проблемы и перспективы развития рекреации в Туркмении и Таджикистане.

Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.

Значение для разработки туристского продукта.

### **Тема 7. Америка как туристское направление**

Популярные и перспективные туристские направления в Северной Америке, Центральной и Южной Америки с подробной характеристикой стран.

Значение для разработки туристского продукта.

## 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Введение в туристское страноведение	2	4/2	28	34	
2.	Тема 2. Страноведческий анализ в туристском страноведении	2	4/2	28	34	
3.	Тема 3. Сущность и правила сравнения в туристском страноведении	2	4/2	28	34	
4.	Тема 4. Европа как туристское направление	2	6/2	28	36	1
5.	Тема 5. Азия как туристское направление	2	6/2	28	36	1
6.	Тема 6. Страны ближнего зарубежья, как туристское направление	4	6/4	28,5	38,5	1
7.	Тема 7. Америка как туристское направление	4	6/4	29	39	1
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>36/18</b>	<b>197,5</b>	<b>288</b>	<b>4</b>

**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Введение в туристское страноведение	0,5	0,5	38	39	
2.	Тема 2. Страноведческий анализ в туристском страноведении	1	1/1	38	40	
3.	Тема 3. Сущность и правила сравнения в туристском страноведении	0,5	0,5	38	39	
4.	Тема 4. Европа как туристское направление	1	1/1	38	40	1
5.	Тема 5. Азия как туристское направление	1	1/1	38	40	1
6.	Тема 6. Страны ближнего зарубежья, как туристское направление	1	1/1	38	40	
7.	Тема 7. Америка как туристское направление	1	1	38,5	40,5	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>6/4</b>	<b>266,5</b>	<b>288</b>	<b>2</b>

**6. Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

### очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение в туристское страноведение	Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения. Страноведение как наука. Объект, предмет, задачи, методы исследования, становление и развитие страноведения, его структура. Методика и функции страноведения. Хронологический, экологический, гуманистический принципы страноведения. Принцип комплексности	4	2
2	Страноведческий анализ в туристском страноведении	Основные компоненты страноведческого анализа. Территория в страноведении. Государственные границы, их характеристика. ЭГП территории. Природа как условие развития туризма. Степень и характер освоенности природы. Расселение в страноведении. Методы туристского анализа истории страны. Территориальная структура хозяйства в страноведении. Политико-географические исследования в страноведении. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.	4	2
3	Сущность и правила сравнения в туристском страноведении	Операции отождествления и различения. Сравнительный метод в страноведении. Сущность классификации и типологии. Государства, включенные в страноведческий анализ. Характеристика стран: Болгария, Франция, Испания, Италия, Турция, Таиланд, Китай, Корея и др.	4	2
4	Европа как туристское направление	Зоны современного рекреационного освоения в Восточной Европе. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы. Рекреационный потенциал восточноевропейских столиц. Зоны современного рекреационного освоения в странах Западной Европы. Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.	6	2
5	Азия как туристское направление	Зоны современного рекреационного освоения в зарубежной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока. География туризма и отдыха в странах Южной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Рекреационный потенциал азиатских столиц.	6	2
6	Страны ближнего зарубежья, как туристское направление	. Рекреационные ресурсы Абхазии и Грузии. География курортов и турцентров Закавказья. Рекреационный потенциал Западной Украины. Одесская группа курортов. Приазовский и Днепровско-Днестровский	6	4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		рекреационные районы. Ялтинская курортная зона. Рекреационный потенциал Беларуси. Рекреационные ресурсы Узбекистана. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал. Средне-азиатский рекреационный район. Проблемы и перспективы развития рекреации в Туркмении и Таджикистане. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.		
7	Америка как туристское направление	Популярные и перспективные туристские направления в Северной Америке, Центральной и Южной Америке с подробной характеристикой стран.	6	4
	<b>Итого</b>		<b>36</b>	<b>18</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение в туристское страноведение	Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения. Страноведение как наука. Объект, предмет, задачи, методы исследования, становление и развитие страноведения, его структура. Методика и функции страноведения. Хронологический, экологический, гуманистический принципы страноведения. Принцип комплексности	0,5	
2	Страноведческий анализ в туристском страноведении	Основные компоненты страноведческого анализа. Территория в страноведении. Государственные границы, их характеристика. ЭГП территории. Природа как условие развития туризма. Степень и характер освоенности природы. Расселение в страноведении. Методы туристского анализа истории страны. Территориальная структура хозяйства в страноведении. Политико-географические исследования в страноведении. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.	1	1
3	Сущность и правила сравнения в туристском страноведении	Операции отождествления и различения. Сравнительный метод в страноведении. Сущность классификации и типологии. Государства, включенные в страноведческий анализ. Характеристика стран: Болгария, Франция, Испания, Италия, Турция, Таиланд, Китай, Корея и др.	0,5	
4	Европа как туристское направление	Зоны современного рекреационного освоения в Восточной Европе. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы. Рекреационный потенциал	1	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		восточноевропейских столиц. Зоны современного рекреационного освоения в странах Западной Европы. Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.		
5	Азия как туристское направление	Зоны современного рекреационного освоения в зарубежной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока. География туризма и отдыха в странах Южной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Рекреационный потенциал азиатских столиц.	1	1
6	Страны ближнего зарубежья, как туристское направление	Рекреационные ресурсы Абхазии и Грузии. География курортов и турцентров Закавказья. Рекреационный потенциал Западной Украины. Одесская группа курортов. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы. Ялтинская курортная зона. Рекреационный потенциал Беларуси. Рекреационные ресурсы Узбекистана. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал. Средне-азиатский рекреационный район. Проблемы и перспективы развития рекреации в Туркмении и Таджикистане. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.	1	1
7	Америка как туристское направление	Популярные и перспективные туристские направления в Северной Америке, Центральной и Южной Америке с подробной характеристикой стран.	1	
	<b>Итого</b>		<b>6</b>	<b>4</b>

## 8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

## 9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Туристское страноведение» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

### **Тема 1 Введение в туристское страноведение**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Введение в туристское страноведение» с установлением роли и значения страноведения для разработки туристского продукта на основе современных технологий.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Методика и функции страноведения. Хорологический, экологический, гуманистический принципы страноведения. Принцип комплексности. Принцип саморазвития и самоорганизации

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 2 Страноведческий анализ в туристском страноведении**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Страноведческий анализ» с определением стран, территорий, государственных границ и их характеристик.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Территория в страноведении. Государственные границы, их характеристика. ЭГП территории. Природа как условие развития туризма. Степень и характер освоенности природы. Расселение в страноведении. Методы туристского анализа истории страны.

Изучая тему, важно приобрести умения страноведческого подхода к изучению роли культуры в туризме.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

### **Тема 3 Сущность и правила сравнения**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Сущность и правила сравнения» с определением сравнительного метода в страноведении.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Операции отождествления и различения, сущность классификации и типологии, государства, включенные в страноведческий анализ

Изучая тему, важно приобрести умения составлять расширенную характеристику стран: Болгария, Франция, Испания, Италия, Турция, Таиланд, Китай, Корея и др.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

### **Тема 4 Европа как туристское направление**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Европа как туристское направление» с

определением рекреационный потенциал западноевропейских столиц в туристской деятельности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Зоны современного рекреационного освоения в восточной Европы и их роль для разработки туристского продукта, рекреационный потенциал европейских столиц, зоны современного рекреационного освоения в странах Западной Европы, основные курортные зоны и курорты западной и восточной Европы.

Изучая тему, важно приобрести умения определения зон современного рекреационного освоения Европейского региона.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 5 Азия как туристское направление**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Азия как туристское направление» с определением развития туризма и отдыха в странах Юго-Западной Азии.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока. География туризма и отдыха в странах Южной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Рекреационный потенциал азиатских столиц

Изучая тему, важно приобрести умения определения зон современного рекреационного освоения в зарубежной Азии и возможности разработки туристского продукта.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 6 Страны ближнего зарубежья как туристское направление**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Страны ближнего зарубежья как туристское направление» с определением значение данного направления для разработки туристского продукта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Рекреационные ресурсы Абхазии и Грузии, география курортов и турцентров Закавказья, рекреационный потенциал Западной Украины, рекреационные ресурсы Узбекистана, древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал, средне-азиатский рекреационный район, проблемы и перспективы развития рекреации в Туркмении и Таджикистане.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, задачи.

### **Тема 7 Америка как туристское направление**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Америка как туристское направление» с определением значение данной темы для разработки туристского продукта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные

понятия: Популярные и перспективные туристские направления в Северной Америке, Центральной и Южной Америки с подробной характеристикой стран.

Изучая тему, важно приобрести умения определения зон современного рекреационного освоения Америки как туристского направления.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

## **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в российской федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст]. – Введ. 2018-11-30. – М. : Из-во стандартов, 2018. – 23 с.

5. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения

6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

7. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.»

8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

б) основная литература:

1. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241335> – Режим доступа: по подписке.

2. Туристское страноведение : учебник / Саранча М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 445 с. — ISBN 978-5-406-08179-2. — URL: <https://book.ru/book/939224> . — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Туристское страноведение : учебник / Саранча М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 445 с. — ISBN 978-5-406-02107-1. — URL: <https://book.ru/book/938688> — Текст : электронный.

2. Туристское страноведение: Европа и Азия : учебно-практическое пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2021. — 395 с. — ISBN 978-5-406-05591-5. — URL: <https://book.ru/book/938299> — Текст : электронный.

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <https://tourism.tatarstan.ru/> - официальный сайт Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

2) <https://kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/komitet-po-razvitiyu-turizma-g-kazani/> - официальный сайт Комитета по развитию туризма г.Казани

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. AdobeAcrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузерыGoogleChrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.