

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 мес.

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Правовое обеспечение в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Дыньковым А.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия	11
8. Тематика курсовых проектов (работ).....	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании бухгалтерского управленческого учета в системе специальных дисциплин, его принципах и назначениях;
- подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражения хозяйственных операций по учету затрат на производство продукции и по центрам ответственности, на основе которых формируются показатели себестоимости и финансовых результатов хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;
- использование информации бухгалтерского управленческого учета для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнения работ в процессе бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте;
- организация процесса бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое обеспечение в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1	Организация туристской деятельности	1 сем				Предыдущая
ПК-1	Управление персоналом в туризме				7 сем	Последующая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем	Последующая
ПК-1	Производственная практика, сервисная практика				8 сем	Последующая
ПК-1 ПК-7	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
ПК-7	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя				7 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Способен осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: принципы и методы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Владеть: навыками подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК-1.2 Способен осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: приемы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Уметь: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	ПК-1.3 Способен организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности	Знать: технологию организации работы исполнителей и принятия решения об организации туристской деятельности Уметь: организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности Владеть: навыками организации работы

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		исполнителей и принятия решения об организации туристской деятельности
ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов	ПК-7.1 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Знать: требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
	ПК-7.2 Способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знать: запросы потребителей и методы применения клиентоориентированных технологий Уметь: выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания Владеть: навыками выбора и применения клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
	ПК-7.3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков услуг Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	64,5	64,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	64	64
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	8	8
в том числе занятия в форме практической подготовки	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	43,5	43,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	35	35
- контрольное тестирование	8,5	8,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>		
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам
		3 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	95,5	95,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	85	85
- контрольное тестирование	10,5	10,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>	4	4
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика туристкой деятельности в Российской Федерации

1. Цели туристкой деятельности в Российской Федерации.
2. Задачи туристкой деятельности в Российской Федерации.
3. Основные функции туристкой деятельности в Российской Федерации.
4. Источники правового регулирования туризма и сервиса. Гостиничное законодательство.

Тема 2. Государственное регулирование туристкой деятельности

1. Принципы, направления и способы государственного регулирования туристкой деятельности.
2. Стандартизация и классификация объектов туристкой индустрии
3. Федеральное агентство по туризму.
4. Контроль и надзор. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
5. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма. Федеральные программы в области развития сервиса и туризма.
6. Источники правового регулирования туризма. Гостиничное законодательство.

Тема 3. Правовой статус туристов в Российской Федерации

1. Права и обязанности туриста.
2. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
3. Понятие потребителя. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
4. Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя.
5. Организации по защите прав потребителей

Тема 4. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта

1. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
2. Особенности реализации туристского продукта.

3. Особенности реализации туристского продукта турагентом.
4. Туристская путевка.
5. Анкета туриста. Памятка туриста. Информация о правилах въезда в страну и пребывания там.
6. Договоры между туроператором и турагентом. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии.
7. Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта

Тема 5. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов

1. Объединения туроператоров и турагентов.
2. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма.
3. Функции объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
4. Имущество объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
5. Компенсационный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
6. Объединения туристов.

Тема 6. Безопасность туризма

1. Обеспечение безопасности туризма.
2. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов.
3. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций.
4. Страхование при осуществлении туристской деятельности.

Тема 7. Финансовое обеспечение туроператоров

1. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению.
2. Размер финансового обеспечения.
3. Срок действия финансового обеспечения.
4. Договор страхования ответственности туроператора.
5. Понятие договора. Содержание договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Стадии заключения договора.
6. Оферта. Акцепт. Вызов на оферту. Публичная оферта. Основания изменения или расторжения договора.
7. Односторонний отказ от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств.
8. Виды договоров в сфере туризма и туристской деятельности. Договор на туристское обслуживание (реализации туристского продукта).

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Общая характеристика туристской деятельности в Российской Федерации	4	4	6	14	1
2.	Государственное регулирование туристской деятельности	4	4/2	6	14	1
3.	Правовой статус туристов в Российской Федерации	4	4/2	6	14	1
4.	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	4	4/2	6	14	1
5.	Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.	4	4/2	6	14	1
6.	Безопасность туризма	6	6/4	6,5	18,5	1
7.	Финансовое обеспечение туроператоров	6	6/4	7	19	2
	Подготовка к зачету				-	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	32	32/16	43,5	108	8

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Общая характеристика туристской деятельности в Российской Федерации	1	1	13	15	1
2.	Государственное регулирование туристской деятельности	1	1	13	15	1
3.	Правовой статус туристов в Российской Федерации	1	1/1	13,5	15,5	
4.	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	1	1/1	14	16	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
5.	Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.			14	14	
6.	Безопасность туризма			14	14	
7.	Финансовое обеспечение туроператоров			14	14	
	Подготовка к зачету				4	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	4	4/2	95,5	108	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Общая характеристика туристкой деятельности в Российской Федерации	Цели туристкой деятельности в Российской Федерации. Задачи туристкой деятельности в Российской Федерации. Основные функции туристкой деятельности в Российской Федерации. Источники правового регулирования туризма и сервиса. Гостиничное законодательство.	4	
2	Государственное регулирование туристкой деятельности	Принципы, направления и способы государственного регулирования туристкой деятельности. Стандартизация и классификация объектов туристкой индустрии Федеральное агентство по туризму. Контроль и надзор. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма. Федеральные программы в области развития сервиса и туризма. Источники правового регулирования туризма. Гостиничное законодательство.	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
3	Правовой статус туристов в Российской Федерации	Права и обязанности туриста. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Понятие потребителя. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Федеральный закон «О защите прав потребителей». Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя. Организации по защите прав потребителей.	4	2
4	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Особенности реализации туристского продукта. Особенности реализации туристского продукта турагентом. Туристская путевка. Анкета туриста. Памятка туриста. Информация о правилах въезда в страну и пребывания там. Договоры между туроператором и турагентом. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии. Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта.	4	2
5	Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.	Объединения туроператоров и турагентов. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Функции объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Имущество объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Компенсационный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Объединения туристов.	4	2
6	Безопасность туризма	Обеспечение безопасности туризма. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций. Страхование при осуществлении туристской деятельности.	6	4
7	Финансовое обеспечение туроператоров	Требования к предоставляемому финансовому обеспечению. Размер финансового обеспечения. Срок действия финансового обеспечения. Договор страхования ответственности туроператора. Понятие договора. Содержание договора.	6	4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Стадии заключения договора.</p> <p>Оферта. Акцепт. Вызов на оферту. Публичная оферта. Основания изменения или расторжения договора.</p> <p>Односторонний отказ от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств.</p> <p>Виды договоров в сфере туризма и туристской деятельности. Договор на туристское обслуживание (реализации туристского продукта).</p>		
	Итого		32	16

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Общая характеристика туристкой деятельности в Российской Федерации	<p>Цели туристкой деятельности в Российской Федерации.</p> <p>Задачи туристкой деятельности в Российской Федерации.</p> <p>Основные функции туристкой деятельности в Российской Федерации.</p> <p>Источники правового регулирования туризма и сервиса. Гостиничное законодательство.</p>	1	
2	Государственное регулирование туристской деятельности	<p>Принципы, направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии</p> <p>Федеральное агентство по туризму.</p> <p>Контроль и надзор. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.</p> <p>Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма. Федеральные программы в области развития сервиса и туризма.</p> <p>Источники правового регулирования туризма. Гостиничное законодательство.</p>	1	
3	Правовой статус туристов в Российской Федерации	<p>Права и обязанности туриста.</p> <p>Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.</p> <p>Понятие потребителя. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Федеральный закон «О защите право потребителей».</p> <p>Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию</p>	1	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя. Организации по защите прав потребителей.		
4	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Особенности реализации туристского продукта. Особенности реализации туристского продукта турагентом. Туристская путевка. Анкета туриста. Памятка туриста. Информация о правилах въезда в страну и пребывания там. Договоры между туроператором и турагентом. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии. Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта.	1	1
	Итого		4	2

8. Тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Правовое обеспечение в туризме» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к зачету.

Тема 1. Общая характеристика туристской деятельности в Российской Федерации.

Виды самостоятельной работы:

- чтение литературы;
- конспектирование текста с составлением схем и таблиц;

Оценочные средства для проверки выполнения:

- доклад

Оценочные средства: опрос, тестированный контроль, задача, деловая игра.

Тема 2. Государственное регулирование туристской деятельности

Виды самостоятельной работы:

- чтение литературы;
- конспектирование текста с составлением схем и таблиц;
- ознакомление с нормативными документами;
- работа с конспектом лекций;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии;

Оценочные средства для проверки выполнения:

- доклад

Оценочные средства: опрос, тестированный контроль, задача.

Тема 3. Правовой статус туристов в Российской Федерации

Виды самостоятельной работы:

- чтение литературы;
- конспектирование текста с составлением схем и таблиц;
- ознакомление с нормативными документами;
- работа с конспектом лекций;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии;

Оценочные средства для проверки выполнения:

- доклад

Оценочные средства: опрос, тестированный контроль, задача, задание.

Тема 4. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта

Виды самостоятельной работы:

- чтение литературы;
- конспектирование текста с составлением схем и таблиц;
- ознакомление с нормативными документами;
- работа с конспектом лекций;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии;

Оценочные средства для проверки выполнения:

- доклад

Оценочные средства: опрос, тестированный контроль, задача, задание.

Тема 5. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов

Виды самостоятельной работы:

- чтение литературы;

- конспектирование текста с составлением схем и таблиц;
 - ознакомление с нормативными документами;
 - работа с конспектом лекций;
 - ответы на контрольные вопросы;
 - подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии;
- Оценочные средства для проверки выполнения:
- доклад
- Оценочные средства:* опрос, задачи, тестированный контроль.

Тема 6. Безопасность туризма

Виды самостоятельной работы:

- чтение литературы;
 - конспектирование текста с составлением схем и таблиц;
 - ознакомление с нормативными документами;
 - работа с конспектом лекций;
 - ответы на контрольные вопросы;
 - подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии;
- Оценочные средства для проверки выполнения:
- доклад
- Оценочные средства:* опрос, задача, задание, тестированный контроль.

Тема 7. Финансовое обеспечение туроператоров

Виды самостоятельной работы:

- чтение литературы;
 - конспектирование текста с составлением схем и таблиц;
- Оценочные средства для проверки выполнения:
- доклад
- Оценочные средства:* тестированный контроль, задачи, деловая игра.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021].
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021].
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон.

дан. – [М., 2021].

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.07.2015) – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021].

6. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021].

7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

10. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.2011 г. №3-ФЗ «О полиции» // Российская газета, федеральный выпуск №5104, 08.02.2011 г.

11. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

12. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020]

13. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

14. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

15. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021]

16. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021].

17. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

18. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

19. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон РФ от 19.06.1992 N 3085-1 – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021].

20. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

21. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021].

22. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

23. О третейских судах в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002 N 102-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2020].

24. О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну: Постановление Правительства РФ от 05.12.1991 N 35 – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2021].

б) основная литература:

Правовое обеспечение туризма : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / А. А. Кудлай. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101401.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) дополнительная литература:

1. Методологические, организационные и правовые аспекты обеспечения безопасности туризма : монография / Манько Н.П., Соколов А.С., Рассохина Т.В., Гуляев В.Г., Ищенко В.М. — Москва : Русайнс, 2019. — 206 с. — ISBN 978-5-4365-3318-6. — URL: <https://book.ru/book/932092> — Текст : электронный.

2. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 300 с. — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-106990-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987201> — Режим доступа: по подписке.

3. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
 2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
 3. Система тестирования INDIGO.
 4. 1С: Предприятие 8
4. Свободно распространяемое программное обеспечение
1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
 2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.