

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Хаялеевой А.Д. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	15
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	17
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- познакомить студентов с технологией организации въездного туризма экспортно-ориентированного национального туристического продукта.
- рассмотреть базовые принципы организации въездного и выездного туризма.
- ознакомить с особенностями формирования туров, спецификой технологических процессов по формированию основных видов услуг в сфере въездного международного туризма.
- дать представление студентам об особенностях деятельности туроператоров по организации въездного и выездного туризма, определить основные направления ценовой политики туроператоров.
- уметь анализировать современные тенденции в развитии этой сферы.
- изучить схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг
- уметь анализировать туристский потенциал направлений массового и индивидуального российского выездного туризма;
- уметь оценивать рыночную конъюнктуру и перспективы въездного и выездного туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология въездного и выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-3	Организация туристской деятельности	1 сем.	.			Предыдущая

ПК-3, ПК-6	Технологии продаж		2 сем.			Предыдущая
ПК-3	Технология и организация деятельности предприятий питания			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Страхование в туризме			6 сем.		Изучаемая
ПК-3, ПК-6	Технология внутреннего туризма			6 сем.		Изучаемая
ПК-3	Информационные технологии в туристской индустрии			6 сем.		Изучаемая
ПК-3, ПК-6	Агротуризм				7 сем.	Последующая
ПК-6	Коммуникативная культура профессионала			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Культура профессионального самообразования			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Продвижение товаров и услуг			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			6 сем.		Изучаемая
ПК-6	Информационный менеджмент			6 сем.		Изучаемая
ПК-3, ПК-6	Технология и организация экскурсионной деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-3, ПК-6	Технология и организация досуговой деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-3	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем.	Последующая
ПК-3, ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	ПК-3.1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: принципы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием
	ПК-3.2. Способен использовать	Знать: информационно-коммуникативные технологии применяемые в туристской

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов	<p>деятельности</p> <p>Уметь: использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов</p> <p>Владеть: навыками использования информационно-коммуникативных технологий при разработке технологий обслуживания туристов</p>
	ПК-3.3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<p>Знать: принципы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>Уметь: формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>Владеть: навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-6.1.Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	<p>Знать: принципы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>Владеть: навыками ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p>
	ПК-6.2 Способен обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	<p>Знать: методы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия</p> <p>Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>Владеть: навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия</p>
	ПК-6.3 Способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними	<p>Знать: принципы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p> <p>Уметь: взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	организациями	Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	50,5	50,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	48	48
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	2,5	2,5
в том числе курсовая работа (проект)	2	2
2. Самостоятельная работа студентов, всего	93,5	93,5
- курсовая работа (проект)	36	36
- выполнение домашних заданий	57,5	57,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:		
	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 3 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14,5	14,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	2,5	2,5
в том числе курсовая работа (проект)	2	2
2. Самостоятельная работа студентов, всего	156,5	156,5
- курсовая работа (проект)	36	36
- выполнение домашних заданий	120,5	120,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России.

Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны - поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.

Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.

Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.

Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.

Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России

Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.

Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meetкомпаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.

Тема 5. Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме.

Применение технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. Использование информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов. На основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста способность формирования туристских продуктов. Особенности продвижения выездных туров. Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования

Тема 6. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров.

Организация переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг в организации выездных туров. Обеспечение информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия в организации выездных туров. Взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в организации выездных туров.

Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.

Тема 7. Особенности продвижения событийного туризма.

Основные цели и направления событийного туризма. Перспективы развития событийного туризма в России.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России.	2	4/0	8	14	
2.	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.	2	4/0	8	14	
3.	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	2	4/2	8	14	2
4.	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг	2	4/2	8	14	
5.	Тема 5. Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме.	4	6/2	8	18	
6.	Тема 6. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров	2	6/2	8,5	16,5	
7.	Тема 7. Особенности продвижения событийного туризма.	2	4/0	9	15	
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				2,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				2	
	Итого	16	32/8	93,5	180	2

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России.	1	1/0	17	19	
2.	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.	1	1/0	17	19	
3.	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	2	2/0	17	21	
4.	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг	2	2/0	17	21	
5.	Тема 5. Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме.		0/0	17	17	
6.	Тема 6. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров		0/0	17,5	17,5	
7.	Тема 7. Особенности продвижения событийного туризма.		0/0	18	18	
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				2,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				2	
	Итого	6	6/0	156,5	180	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России.	Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны - поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.	4	
2	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.	Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков	4	
3	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России	4	2
4	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг	Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meet компаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.	4	2
5	Тема 5. Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием	Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому	6	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме.	договору. Способы стимулирования агентской активности. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования		
6	Тема 6. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров	Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.	6	2
7	Тема 7. Особенности продвижения событийного туризма.	Основные цели и направления событийного туризма. Перспективы развития событийного туризма в России.	4	
	Итого		32	8

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России.	Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны - поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.	1	
2	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.	Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков	1	
3	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия,	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		созданные человеком. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России		
4	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг	Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meet компаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.	2	
	Итого		6	0

8. Тематика курсовых работ (проектов)

1. Въездной туризм: понятие, виды, статистика.
2. Оценка инвестиционного проекта по развитию нового туристического направления.
3. Влияние имиджа страны на индустрию туризма в России.
4. Роль и место туристских фирм в организации туристских поездок.
5. Роль туризма в мировой экономике.
6. Технология и организация туроператорской деятельности.
7. Технология и организация турагентской деятельности.
8. Туристско-рекреационные ресурсы в России.
9. Анализ состояния делового туризма в России.
10. Технология и организация работы туроператора по выездному туризму.
11. Технология и организация работы туроператора по въездному туризму.
12. Технология и организация работы туроператора по внутреннему туризму.
13. Развитие индустрии туризма в России.
14. Технология и организация приёма и обслуживание иностранных туристов.
15. Стратегии и менеджмент обслуживания потребителей туристских услуг.
16. Общие требования к туристским услугам и система качества в туризме.
17. Экономическое обоснование создания турфирмы в городе Казани.
18. Трудовые ресурсы: профессиональные стандарты и квалификационные требования к работникам туристской индустрии.

19. Технология разработки и продвижения туристского продукта.
20. Сравнительный анализ уровня туристических услуг в России и Европе.
21. Особые рекреационные зоны в России. Пути их использования как туристических объектов.
22. Технология выездного культурно-познавательного туризма
23. Менеджмент разработки въездного туристского продукта.
24. Современное состояние въездного туризма в РФ.
25. География выездного туризма.
26. Международные туристские организации.
27. Технология и организация выездного туризма.
28. Технология и организация въездного туризма.
29. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания, перевозчиков, экскурсионных и других компаний.
30. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж.
31. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Технология въездного и выездного туризма» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Состояние и тенденции развития въездного туризма» с определением основных аспектов развития въездного туризма.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: туроператор, турагентом.

Изучая тему, важно знать значение въездного туризма, основные потоки иностранных туристов в Россию.

Оценочные средства: вопросы для опроса, ситуационная задача, тестированный контроль по теме.

Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Состав современной материально-технической базы въездного туризма» с определением основных аспектов материально-технической базы турфирмы.

Изучая тему, важно знать основные проблемы перевозки иностранных туристов, требования, предъявляемые к принимающей турфирме, основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.

Оценочные средства: вопросы для опроса, ситуационная задача.

Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Туристские зоны России и их характеристика» с определением основных аспектов туристских ресурсов регионов России.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: туристских ресурсов, антропогенные ресурсы, этнографические ресурсы.

Изучая тему, важно приобрести умения классификация туристских ресурсов, классификация туризма по целям, уяснения перспектив развития отдельных видов туризма в России.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма» с определением основных аспектов субъекты рынка выездного туризма.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения разработки модели выездного туризма, разработки недостатков и преимуществ работы туроператора с Meet компаниями.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 5. Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Использование информационно-

коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов» с определением основных аспектов разработке технологий обслуживания туристов.

Изучая тему, важно приобрести умения применение технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий, продвижения выездных туров, работать с агентствами как основная деятельность туроператора.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 6. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Обеспечение информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия в организации выездных туров» с определением основных аспектов организации выездных туров.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями в организации выездных туров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 7. Особенности продвижения событийного туризма.

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Перспективы развития событийного туризма в России» с определением основных аспектов развития событийного туризма.

Изучая тему, важно приобрести умения находить основные цели и направления событийного туризма.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2017.]

2. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования

4. ГОСТ Р 40.003-2005, Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000).

5. Действующее международное право. Т. 1. - М.: Московский независимый институт международного права, 1996. С. 811 - 816. (Извлечения) «Манильская декларация о мирном разрешении Международных споров» (Принята 15.11.1982 Резолюцией 37/10 на 68-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН);

б) основная литература:

Основы активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. – Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. – 115 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOK [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/95408.html>

в) дополнительная литература:

Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие / Л. Е. Куприна. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 155 с. – ISBN 978-5-4497-0081-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83280.html>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- 1) Виды экскурсионных туров - otherreferats.allbest.ru
- 2) Роль туроперейтинга в туризме - mirturizzmsite.info??turopereytinga-v-turizme.html
- 3) Экскурсионные программы для туристских маршрутов - en.coolreferat.com

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.

4. Антиплагиат. ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.