

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Технология внутреннего туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Алексеевой Е.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 516, профессионального стандарта «Экскурсовод (ГИД)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 04.08.2014 N 539н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	10
5.1. Содержание дисциплины.....	10
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	10
6. Лабораторные занятия .....	12
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	16
9. Самостоятельная работа студента .....	16
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	20
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	22

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — ознакомление студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в области расширения своего профессионального образования.

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» дает общее представление о теоретических и практических проблемах организации внутреннего туризма. Она необходима для роста профессиональных знаний студентов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных форм, методов и приемов обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;
- формирование системы знаний о наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма;
- формирование навыков разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- формирование способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-3	Организация туристской деятельности	1 сем.	.			Предыдущая
ПК-3, ПК-6	Технологии продаж		2 сем.			Предыдущая
ПК-3	Технология и организация деятельности предприятий питания			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Страхование в туризме			6 сем.		Изучаемая
ПК-3, ПК-6	Технология въездного и выездного туризма			6 сем.		Изучаемая
ПК-3	Информационные технологии в туристской индустрии			6 сем.		Изучаемая

ПК-3, ПК-6	Агротуризм				7 сем.	Последующая
ПК-6	Коммуникативная культура профессионала			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Культура профессионального самообразования			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Продвижение товаров и услуг			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			6 сем.		Изучаемая
ПК-6	Информационный менеджмент			6 сем.		Изучаемая
ПК-3, ПК-6	Технология и организация экскурсионной деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-3, ПК-6	Технология и организация досуговой деятельности				7 сем.	Последующая
ПК-3	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем.	Последующая
ПК-3, ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	ПК-3.1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: принципы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием
	ПК-3.2. Способен использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов	Знать: информационно-коммуникативные технологии применяемые в туристской деятельности Уметь: использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов Владеть:

		навыками использования информационно-коммуникативных технологий при разработке технологий обслуживания туристов
	ПК-3.3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: принципы формирования туристского продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Уметь: Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Владеть: навыками формирования туристского продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-6.1.Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: принципы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Владеть: навыками ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
	ПК-6.2 Способен обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Знать: методы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия Владеть: навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
	ПК-6.3 Способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знать: принципы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Уметь: взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Владеть:

		навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
--	--	---

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	68,5	68,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	68	68
• занятия лекционного типа	34	34
• занятия семинарского типа:	34	34
практические занятия	34	34
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	18	18
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	75,5	75,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	39,5	39,5
- контрольное тестирование	36	36
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

##### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 3 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	158,5	158,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	149,5	149,5
- контрольное тестирование	9	9
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма**

1. Периодизация организованного отечественного туризма
2. Становление туристско-экскурсионного дела в СССР
3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма.

**Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе**

1. Основные тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России.
2. Проблемы российского внутреннего туризма

**Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности**

1. Федеральный закон «Об основах деятельности туристской деятельности»
2. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности
3. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности

**Тема 4. Экономическое значение туризма**

1. Сферы экономического воздействия туризма
2. Специфика туристского потребления

**Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России**

1. Прямое влияние туризма на экономику страны
2. Косвенное влияние или «эффект мультипликатора»

**Тема 6. Туристический потенциал России. Приоритетные направления развития туризма в России.**

1. Недостатки туристской отрасли
2. Переориентация российского туризма на внутренний рынок
3. Экологический туризм
4. Понятие, особенности спортивно – оздоровительного туризма
5. Классификация спортивно – оздоровительного туризма



## **Тема 7. Рекреационно – оздоровительные походы Туристские маршруты и их типы**

1. Разработка новых видов туристского продукта
2. Продвижение отечественного турпродукта
3. Понятие «Маршрутный лист». Нитка маршрута
4. Типы маршрутов
5. Квалификация туристских маршрутов
6. Понятие и сущность
7. Определение термина маршрут, поход, туристский поход
8. Нормативно-правовые требования, предъявляемые к организации и проведению рекреационного похода.

## **Тема 8. Перспективы развития новых видов туризма.**

1. Этнографические туры
2. Джайлоо – туризм
3. Милитари – туры
4. Воздушные виды активного туризма

## **Тема 9. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта**

1. Виды туроператоров и их поставщики услуг
2. Виды и особенности договоров между туроператорами и поставщиками услуг
3. Сотрудничество туроператора с предприятиями питания
2. Квалификация персонала туристских офисов
3. Качество сервиса туристских предприятий
4. Факторы туристской мотивации

## **Тема 10. Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта**

1. Планирование предстоящего тура
2. Основные инструменты продвижения турпродукта
3. Калькулирование полной себестоимости турпродукта
4. Способ «Директ - Кастинг»

## **Тема 11. Система комиссионного вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств. Формы сотрудничества туроператоров**

1. Работа на условиях повышенной комиссии
2. Понятие комиссионного вознаграждения
3. Вознаграждение и его необходимость
4. Рекомендации по управлению вознаграждениями
5. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии и питания.

6. Бронирование мест в гостиничных предприятиях
7. Сотрудничество туроператора с предприятиями питания

**Тема 12. Современные информационные технологии, применяемые в туризме**

1. Этапы развития информационных технологий
- 2 Системы электронного бронирования
3. «Золотая четверка» систем бронирования:

**Тема 13. Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов**

1. Размещение рекреационно-туристских ресурсов по территории РФ.
2. Природные туристские ресурсы.
3. Культурно-исторические ресурсы
4. Характеристика Западной России
5. Развитие туризма в Поволжском регионе России
6. Территория и географическое положение
7. Развитие туризма в Кавказско – Черноморском регионе России

**5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

*очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма	0,5	0,5/0,5	5	6	
2.	Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе	2	2/1	5	9	
3.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	0,5	0,5/0,5	5	6	
4.	Тема 4. Экономическое значение туризма	4	4/2	5	13	2
5.	Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России	4	4/2	5	13	
6.	Тема 6. Туристический потенциал России. Приоритетные направления развития туризма в России.	0,5	0,5/0,5	5	6	
7.	Тема 7. Рекреационно – оздоровительные походы Туристские маршруты и их типы	0,5	0,5/0,5	5	6	

8.	Тема 8. Перспективы развития новых видов туризма.	4	4/2	6	14	
9.	Тема 9. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта	4	4/2	6	14	2
10.	Тема 10. Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта	4	4/2	6	14	
11.	Тема 11. Система комиссионного вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств Формы сотрудничества туроператоров	4	4/2	6	14	
12.	Тема 12. Современные информационные технологии, применяемые в туризме	2	2/1	6	10	
13.	Тема 13. Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов	4	4/2	10,5	18,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>34/18</b>	<b>75,5</b>	<b>180</b>	<b>4</b>

**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма	0,5	0,5/-	12	13	
2.	Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе	0,5	0,5/0,5	12	13	
3.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	0,5	0,5/-	12	13	0,5
4.	Тема 4. Экономическое значение туризма	0,5	0,5/0,5	14	15	0,5
5.	Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России	0,5	0,5/-	14	15	0,5
6.	Тема 6. Туристический потенциал России. Приоритетные направления развития туризма в России.	0,5	0,5/0,5	14	15	0,5
7.	Тема 7. Рекреационно –	-	-	-		

	оздоровительные походы Туристские маршруты и их типы					
8.	Тема 8. Перспективы развития новых видов туризма.	0,5	0,5/-	14	15	
9.	Тема 9. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта	0,5	0,5/0,5	12	13	
10.	Тема 10. Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта	0,5	0,5/0,5	12	13	
11.	Тема 11. Система комиссионного вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств. Формы сотрудничества туроператоров	0,5	0,5/0,5	12	13	
12.	Тема 12. Современные информационные технологии, применяемые в туризме	0,5	0,5/0,5	10	11	
13.	Тема 13. Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов	0,5	0,5/0,5	20,5	21,5	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>6/4</b>	<b>158,5</b>	<b>180</b>	<b>2</b>

## 6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма	1.Периодизация организованного отечественного туризма 2. Становление туристско-экскурсионного дела в СССР 3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма.	0.5	0.5
2	Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе	1. Основные тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России. 2. Проблемы российского внутреннего туризма	2	1
3	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	1.Федеральный закон «Об основах деятельности туристской деятельности» 2.Основные цели государственного регулирования туристской деятельности 3.Приоритетные направления государственного регулирования	0.5	0.5

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		туристской деятельности		
4	Тема 4. Экономическое значение туризма	1. Сферы экономического воздействия туризма 2. Специфика туристского потребления	4	2
5	Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России	1. Прямое влияние туризма на экономику страны 2. Косвенное влияние или «эффект мультипликатора»	4	2
6	Тема 6. Туристический потенциал России. Приоритетные направления развития туризма в России.	1. Недостатки туристской отрасли 2. Экологический туризм 3. Понятие, особенности спортивно – оздоровительного туризма 4. Классификация спортивно – оздоровительного туризма 5. Переориентация российского туризма на внутренний рынок 6. Продвижение отечественного турпродукта	0.5	0.5
7	Тема 7. Рекреационно – оздоровительные походы Туристские маршруты и их типы	1. Понятие и сущность 2. Определение термина маршрут, поход, туристский поход 3. Нормативно-правовые требования, предъявляемые к организации и проведению рекреационного похода. 4. Понятие «Маршрутный лист». Нитка маршрута 5. Типы маршрутов 6. Квалификация туристских маршрутов	0.5	0.5
8	Тема 8. Перспективы развития новых видов туризма.	1. Разработка новых видов туристского продукта 2. Этнографические туры 3. Джайлоо – туризм 4. Милитари – туры 5. Воздушные виды активного туризма	4	2
9	Тема 9. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта	1. Виды туроператоров и их поставщики услуг 2. Виды и особенности договоров между туроператорами и поставщиками услуг 3. Квалификация персонала туристских офисов 4. Качество сервиса туристских предприятий 5. Факторы туристской мотивации	4	2
10.	Тема 10. Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта	1. Планирование предстоящего тура 2. Основные инструменты продвижения турпродукта 3. Калькулирование полной себестоимости турпродукта 4. Способ «Директ - Кастинг»	4	2
11.	Тема 11. Система комиссионного	1. Вознаграждение и его необходимость 2. Рекомендации по управлению	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств. Формы сотрудничества туроператоров	вознаграждениями 3.Работа на условиях повышенной комиссии 4.Понятие комиссионного вознаграждения 5.Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии и питания. 6. Бронирование мест в гостиничных предприятиях 7. Сотрудничество туроператора с предприятиями питания		
12.	Тема 12. Современные информационные технологии, применяемые в туризме	1. Этапы развития информационных технологий 2 Системы электронного бронирования 3. «Золотая четверка» систем бронирования:	2	1
13.	Тема 13. Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов	1. Размещение рекреационно-туристских ресурсов по территории РФ. 2. Природные туристские ресурсы. 3. Культурно-исторические ресурсы 4. Характеристика Западной России 5. Развитие туризма в Поволжском регионе России 6. Развитие туризма в Кавказско – Черноморском регионе России	4	2
	<b>Итого</b>		<b>34</b>	<b>18</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма	1.Периодизация организованного отечественного туризма 2. Становление туристско-экскурсионного дела в СССР 3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма.	0.5	
2	Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе	1. Основные тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России. 2. Проблемы российского внутреннего туризма	0.5	0.5
3	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	1.Федеральный закон «Об основах деятельности туристской деятельности» 2.Основные цели государственного регулирования туристской деятельности 3.Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности	0.5	
4	Тема 4. Экономическое значение туризма	1. Сферы экономического воздействия туризма	0.5	0.5

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		2. Специфика туристского потребления.		
5	Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России	1. Прямое влияние туризма на экономику страны 2. Косвенное влияние или «эффект мультипликатора»	0.5	
6	Тема 6. Приоритетные направления развития туризма в России.	1. Недостатки туристской отрасли 2. Экологический туризм 3. Понятие, особенности спортивно – оздоровительного туризма 4. Классификация спортивно – оздоровительного туризма 5. Переориентация российского туризма на внутренний рынок 6. Продвижение отечественного турпродукта.	0.5	0.5
7	Тема 8. Туристический потенциал России Перспективы развития новых видов туризма.	1. Разработка новых видов туристского продукта 2. Этнографические туры 3. Джайлоо – туризм 4. Милитари – туры 5. Воздушные виды активного туризма	0.5	
8	Тема 9. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта	1. Виды туроператоров и их поставщики услуг 2. Виды и особенности договоров между туроператорами и поставщиками услуг 3. Квалификация персонала туристских офисов 4. Качество сервиса туристских предприятий 5. Факторы туристской мотивации	0.5	0.5
9	Тема 10. Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта	1. Планирование предстоящего тура 2. Основные инструменты продвижения турпродукта 3. Калькулирование полной себестоимости турпродукта 4. Способ «Директ - Кастинг»	0.5	0.5
10.	Тема 11. Система комиссионного вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств Формы сотрудничества туроператоров	1. Вознаграждение и его необходимость 2. Рекомендации по управлению вознаграждениями 3. Работа на условиях повышенной комиссии 4. Понятие комиссионного вознаграждения 5. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии и питания. 6. Бронирование мест в гостиничных предприятиях 7. Сотрудничество туроператора с предприятиями питания	0.5	0.5
11.	Тема 12. Современные информационные	1. Этапы развития информационных технологий	0.5	0.5

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	технологии, применяемые в туризме	2 Системы электронного бронирования 3. «Золотая четверка» систем бронирования:		
12.	Тема 13. Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов	1. Размещение рекреационно-туристских ресурсов по территории РФ. 2. Природные туристские ресурсы. 3. Культурно-исторические ресурсы 4. Характеристика Западной России 5. Развитие туризма в Поволжском регионе России 6. Развитие туризма в Кавказско – Черноморском регионе России	0.5	0.5
	<b>Итого</b>		<b>6</b>	<b>4</b>

### **8. Тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

### **9. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Технология внутреннего туризма» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

#### **Тема 1 Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма» с установлением роли отечественного внутреннего туризма. В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Периодизация организованного отечественного туризма, туристско-экскурсионное дело в СССР, Современное состояние и развитие внутреннего туризма.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль.

#### **Тема 2 Особенности организации внутреннего туризма в России на**



### **современном этапе**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Особенности внутреннего туризма в России на современном этапе» с установлением роли внутреннего туризма в России на современном этапе.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Основные тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России, проблемы и перспективы российского внутреннего туризма

Современное состояние и развитие внутреннего туризма.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 3 Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности» с определением законов, регулирующих туристскую деятельность.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Федеральный закон «Об основах деятельности туристской деятельности», приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности.

Изучая тему, важно приобрести знания основ туристского законодательства

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль по теме.

### **Тема 4. Экономическое значение туризма**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Экономическое значение туризма» с определением роли туризма в экономике стран.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: сферы экономического воздействия туризма, специфика туристского потребления

Изучая тему, важно понимать социально – экономическое значение внутреннего туризма.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 5 Влияние туристской индустрии на экономику России**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Влияние туристской индустрии на экономику России» с определением основных аспектов влияния туризма на экономику страны.

Изучая тему, важно уяснить следующие основные понятия: Прямое

влияние туризма на экономику страны, «эффект мультипликатора».

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 6 Туристический потенциал России. Приоритетные направления развития туризма в России.**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Туристический потенциал России. Приоритетные направления развития туризма в России» с определением основных направлений развития туризма в России.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Туристический потенциал, туристические ресурсы, туристские дестинации.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, задачи.

### **Тема 7 Рекреационно – оздоровительные походы. Туристские маршруты и их типы**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Рекреационно – оздоровительные походы. Туристские маршруты и их типы» с определением основных туристских маршруты и их типы.

Изучая тему, важно приобрести умения следующие основные понятия: рекреация, туристская рекреация, маршрут, «нитка маршрута».

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 8. Перспективы развития новых видов туризма**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Перспективы развития новых видов туризма» с определением основных аспектов развития новых видов туризма.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и виды туризма: этнографические туры, Джайлоо – туризм, Милитари – туры, Воздушные виды активного туризма

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 9. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта» с определением основных поставщиков услуг внутреннего туризма.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: средства размещения, виды туроператоров и их поставщики услуг, иды и особенности договоров между туроператорами и поставщиками услуг

Изучая тему, важно приобрести умения составления процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, Задачи.

### **Тема 10. Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта» с определением роли внутреннего продукта на современном этапе.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: планирование предстоящего тура, основные инструменты продвижения турпродукта, калькулирование полной себестоимости турпродукта, способ «Директ - Кастинг»

Изучая тему, важно приобрести умения формирования внутреннего турпродукта.

*Оценочные средства:* Задачи. вопросы для опроса, тестированный контроль,

### **Тема 11. Система комиссионного вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств. Формы сотрудничества туроператоров**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Система комиссионного вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств. Формы сотрудничества туроператоров» с определением основных

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: турагентство, туроператор, комиссионное вознаграждения, стимулирование.

Изучая тему, важно приобрести умения сотрудничества турагентств с туроператорами.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 12. Современные информационные технологии, применяемые в туризме**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Современные информационные технологии, применяемые в туризме» с определением основных информационных технологии, применяемые в туризме.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: этапы развития информационных технологий, системы электронного бронирования, «Золотая четверка» систем бронирования.

Изучая тему, важно приобрести умения составления внутренней отчетности организации, с учетом требований к ее составлению.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

### **Тема 13. Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов» с определением основных Туристские ресурсы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: природные туристские ресурсы, культурно-исторические ресурсы, территория и географическое положение

Изучая тему, важно приобрести умения раскрыть общую характеристику регионов России.

*Оценочные средства:* вопросы для опроса, тестированный контроль, Задачи.

### **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в российской федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Действующее международное право. Т. 1. - М.: Московский независимый институт международного права, 1996. С. 811 - 816. (Извлечения) «Манильская декларация о мирном разрешении Международных споров» (Принята 15.11.1982 Резолюцией 37/10 на 68-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН);

5. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования

6. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения

7. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные

положения.

8. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.»

9. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

б) основная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

б) дополнительная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog/product/432449>

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

3) <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»

5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

6) <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

7) <https://tourism.tatarstan.ru/> - официальный сайт Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

8) <https://kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/komitet-po-razvitiyu-turizma-g-kazani/> - официальный сайт Комитета по развитию туризма г.Казани

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning  
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.