

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 мес.

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность «Организация туристской деятельности», составлена Камалетдиновым Р.К. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины .....	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	11
6. Лабораторные занятия .....	12
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента .....	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	17

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины - освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных систем и технологий в туристской индустрии.

Задачи:

1) теоретический компонент:

– изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление об информационных технологиях;

– изучение современного состояния, классификации и тенденций развития информационных технологий в туризме;

– развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

2) познавательный компонент:

– изучение основ новых информационных технологий и их влияния на успех в туристской индустрии;

– знакомство с рынком современных компьютерных технологий;

– изучение критериев выбора программных продуктов, необходимых для решения конкретных задач.

3) практический компонент:

– знакомство с современным оборудованием, необходимым для автоматизации офиса;

– получение навыков работы с программными продуктами, используемыми в туризме.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-3	Организация туристской деятельности	1 сем				Предыдущая
ПК-3	Технологии продаж	2 сем				Предыдущая
ПК-3	Технология и организация			5 сем		Предыдущая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
	деятельности предприятий питания					
ПК-3	Технология въездного и выездного туризма			6 сем		Изучаемая
ПК-3	Технология внутреннего туризма			6 сем		Изучаемая
ПК-3	Агротуризм				7 сем	Последующая
ПК-3	Технология и организация экскурсионной деятельности				7 сем	Последующая
ПК-3	Технология и организация досуговой деятельности				7 сем	Последующая
ПК-3	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем	Последующая
ПК-3	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	ПК-3.1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: принципы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
	ПК-3.2 Способен использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов	Знать: информационно-коммуникативные технологии, применяемые в туристской деятельности Уметь: использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов Владеть: навыками использования информационно-коммуникативных технологий при разработке технологий

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		обслуживания туристов
	ПК-3.3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: принципы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Уметь: формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Владеть: навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36,5	36,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	36	36
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	35,5	35,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	30	30
- контрольное тестирование	5,5	5,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	ак. часов	108
	зач. ед.	3

**заочная форма обучения**

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 3 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	90,5	90,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	80	80
- контрольное тестирование	10,5	10,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Система информационных технологий

1. Понятие об информационных технологиях.

2. Классификация информационных технологий, применяемых в туристской индустрии.

3. Техническое, программное, информационное, организационное, правовое и эргономическое обеспечение информационных технологий.

4. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм.

5. Влияние новых информационных технологий на создание туристского продукта и в области продвижения и продаж турпродуктов.

#### Тема 2. Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме

1. Направления использования Интернета в туристской индустрии. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм. Сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами. Специализированные туристические порталы и сайты. Порталы для профессионалов турбизнеса. Структура и содержание представительств туристских фирм. Перспективы развития туристических интернет-проектов. Методы достижения высоких позиций в поисковых системах.

2. Туристская интернет-реклама. Содержательная реклама. Внешняя реклама. Технологические решения в привлечении и обслуживании клиента. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами.

3. Страховое, денежно-финансовое, юридическое, консультационное и образовательное обеспечение туристского бизнеса. Электронная коммерция в туризме.

4. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов туристского бизнеса. Методы оценки эффективности информационных систем. Эффективность on-line продаж. Эффективность маркетинговых исследований.

### **Тема 3. Системы бронирования и резервирования**

1. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования.

2. Основные функции систем глобальных систем бронирования и резервирования мест.

3. Система бронирования Amadeus.

4. Система бронирования Galileo.

5. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre.

6. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования.

7. Поиск и бронирование туров.

### **Тема 4. Информационные системы менеджмента**

1. Классификация информационных систем менеджмента.

2. Пакеты управления туристскими фирмами.

3. Программные продукты фирм «TravelSoft» и «САМО-Софт». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт». Программы Voyage Office и «Аист-2.5». Система U-ON.Travel. Программа «Мои документы Туризм». Программа «Туристский офис». Программа Jack.

4. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Сравнительный анализ финансовой деятельности.

5. Управление проектами с помощью Microsoft Project.

### **Тема 5. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом**

1. Общая характеристика гостиничного комплекса.

2. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель». Автоматизированная информационная система для гостиниц «Вново Hotel». Система «МаксиБукинг:Отель 3-в-1». Программные продукты фирмы «Рек-Софт». Система Lodging Touch. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel. Система Fidelio. Система модулей Cenium. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система Nimeta.

3. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

### **Тема 6. Мультимедийные технологии**

1. Основные направления развития современных мультимедийных технологий.

2. Аппаратно-программные средства мультимедиа систем.

3. Компьютерная графика. Акустическая среда мультимедиа. Видеосреда мультимедиа.

4. Технологии конструирования данных для мультимедиа приложений.

5. Основные направления использования мультимедийных технологий в туризме.

6. Виртуальные экскурсии и путешествия. Google Art Project – виртуальные музеи Мира.

7. Создание и использование энциклопедических, справочных и рекламных дисков. Электронные каталоги по туризму и гостиничному бизнесу. Российские электронные справочники.

### **Тема 7. Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office**

1. Инструменты и средства для создания текстовых документов Word.

2. Инструменты для расчетов, аналитики и анализа Excel. Создание таблиц, графиков и отчетов.

3. Создание презентаций PowerPoint.

4. Цифровая записная книжка OneNote.

5. MS Outlook с диспетчером контактов - личный органайзер: управление корпоративной и личной электронной почтой, списком важных задач и календарями.

6. Создание простых и расширенных формы для сбора данных с помощью InfoPath.

7. Создание маркетинговых материалов с помощью MS Publisher.

8. MS Lync: корпоративная ICQ для эффективного общения сотрудников компании; звонки, мгновенные сообщения, конференции, групповые беседы.

9. Создание баз данных для сферы туризма средствами Microsoft Access

10. Интеграция с «облачными» хранилищами. Совместная работа над документами в фирме. Интеграция с социальными платформами.

### **Тема 8. Технологии защиты информации**

1. Организационно-технические и режимные меры и методы защиты информации.

2. Программно-технические способы и средства защиты информации.

3. Средства защиты от несанкционированного доступа (НСД).

4. Системы мониторинга сетей.

5. Анализаторы протоколов.

6. Антивирусные средства.
7. Межсетевые экраны.
8. Криптографические средства.
9. Системы резервного копирования.
10. Системы бесперебойного питания.
11. Системы аутентификации.
12. Средства контроля доступа в помещения.
13. Защита персональных данных в туризме и гостиничном бизнесе.

Нормативные требования по технической защите персональных данных.

### **Тема 9. Средства оргтехники, применяемые в туризме**

1. Классификация средств оргтехники.
2. Средства коммуникации и связи. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Телефонная связь. Компьютерная телефония. Радиотелефонная связь. Системы сотовой связи. Транкинговые радиотелефонные системы. Персональная спутниковая радиосвязь. Пейджинговые системы связи. Видеосвязь. Факс.
3. Копировально-множительные средства. Сканеры.
4. Средства отображения информации. Проекторы. Жидкокристаллическая проекционная панель.
5. Аппараты для уничтожения документов.

## 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

### очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Система информационных технологий	2	2	3,5	7,5	
2.	Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме	2	2/1	4	8	
3.	Системы бронирования и резервирования	2	2/1	4	8	
4.	Информационные системы менеджмента	2	2/1	4	8	
5.	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	2	2/1	4	8	
6.	Мультимедийные технологии	2	2/1	4	8	1
7.	Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office	2	2/1	4	8	1
8.	Технологии защиты информации	2	2/2	4	8	
9.	Средства оргтехники, применяемые в туризме	2	2/2	4	8	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18/10</b>	<b>35,5</b>	<b>108</b>	<b>2</b>

**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Система информационных технологий	1		10	11	
2.	Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме	1	2/1	10	13	1
3.	Системы бронирования и резервирования			10	10	
4.	Информационные системы менеджмента		2/1	10	12	
5.	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом			10	10	
6.	Мультимедийные технологии	1		10	11	1
7.	Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office	1		10	11	
8.	Технологии защиты информации			10	10	
9.	Средства оргтехники, применяемые в туризме			10,5	10,5	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4/2</b>	<b>90,5</b>	<b>108</b>	<b>2</b>

**6. Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия не предусмотрены.

**7. Практические занятия**

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы

**очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Система информационных	Техническое, программное, информационное, организационное,	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	технологий	правовое и эргономическое обеспечение информационных технологий.		
2	Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме	Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм. Методы достижения высоких позиций в поисковых системах. Туристская интернет-реклама. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами. Страховое, денежно-финансовое, юридическое, консультационное и образовательное обеспечение туристского бизнеса.	2	1
3	Системы бронирования и резервирования	Система бронирования Amadeus. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Российские компьютерные системы бронирования.	2	1
4	Информационные системы менеджмента	Решение для автоматизации бизнес-процессов туроператора «TourManagerPro». Программа «Мои документы Туризм». Система автоматизации турагентства САМО-турагент. Онлайн система для автоматизации турагентства U-ON.Travel	2	1
5	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	Система управления продажами для гостиниц Bnovo Hotel. Автоматизированная система управления гостиницей «МаксиБукинг:Отель 3-в-1»	2	1
6	Мультимедийные технологии	Виртуальные экскурсии и путешествия. Google Art Project – виртуальные музеи Мира. Графические редакторы. Adobe Photoshop. Видеоредакторы. Windows Movie Maker	2	1
7	Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office	Microsoft Office Publisher. Создание печатной продукции. Создание веб-страниц средствами MS Word.	2	1
8	Технологии защиты информации	Программно-технические способы и средства защиты информации.	2	2
9	Средства оргтехники, применяемые в туризме	Выступление с презентацией на тему: «Средства оргтехники»	2	2
	<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>10</b>

**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме	Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм. Методы достижения высоких позиций в поисковых системах. Туристская интернет-реклама. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами. Страхование, денежно-финансовое, юридическое, консультационное и образовательное обеспечение туристского бизнеса.	2	1
2	Информационные системы менеджмента	Решение для автоматизации бизнес-процессов туроператора «TourManagerPro». Программа «Мои документы Туризм». Система автоматизации турагентства САМО-турагент. Онлайн система для автоматизации турагентства U-ON.Travel	2	1
<b>Итого</b>			<b>4</b>	<b>2</b>

**8. Тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы не предусмотрены.

**9. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

**Тема 1. Система информационных технологий**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Ответы на контрольные вопросы.

*Оценочные средства:* доклад

## **Тема 2. Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Ответы на контрольные вопросы. Подготовка к лабораторным работам.

*Оценочные средства:* доклад

## **Тема 3. Системы бронирования и резервирования**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам. Выполнение расчетно-графической работы

*Оценочные средства:* доклад

## **Тема 4. Информационные системы менеджмента**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам.

*Оценочные средства:* доклад

## **Тема 5. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам. Выполнение расчетно-графической работы

*Оценочные средства:* доклад

## **Тема 6. Мультимедийные технологии**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам.

*Оценочные средства:* доклад

## **Тема 7. Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам. Выполнение расчетно-графической работы

*Оценочные средства:* доклад

## **Тема 8. Технологии защиты информации**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Написание реферата с использованием Интернет-ресурсов.

*Оценочные средства:* доклад

## **Тема 9. Средства оргтехники, применяемые в туризме**

Изучение учебных пособий. Работа с конспектом лекций. Ответы на контрольные вопросы.

*Оценочные средства:* доклад

## **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

1. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 385 с. — ISBN 978-5-406-05755-1. — URL: <https://book.ru/book/938030> — Текст : электронный.

2. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник / Морозов М.А., Морозова Н.С. — Москва : КноРус, 2021. — 276 с. — ISBN 978-5-406-07949-2. — URL: <https://book.ru/book/938834> — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник / Морозов М.А. — Москва : КноРус, 2019. — 276 с. — ISBN 978-5-406-06858-8. — URL: <https://book.ru/book/930429> — Текст : электронный.

2. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Щиканов А.Ю. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 213 с. — ISBN 978-5-406-06001-8. — URL: <https://book.ru/book/927910> — Текст : электронный.

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning  
(лицензиянапакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. AdobeAcrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузерыGoogleChrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.