

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Шарниной Н.М. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 516, профессионального стандарта «Экскурсовод (ГИД)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 04.08.2014 N 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	12
7. Практические занятия.....	13
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	19
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика туризма» является формирование у студентов системы общепрофессиональных знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

В процессе изучения дисциплины решаются задачи приобретения студентами навыков планово-экономических, организационно-управленческих и коммерческих расчетов по всем показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-2	Страхование в туризме			6 сем.		Предыдущая
ПК-2	Основы бизнеса	2 сем.				Предыдущая
ПК-2	Управление малым бизнесом	2 сем.				Предыдущая
ПК-2	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем.	Последующая
ПК-2	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывает управленческое решение	ПК-2.1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение	Знать: принципы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Уметь: производить расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Владеть: навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя
	ПК-2.2 Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг	Знать: процедуру выработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формирования стоимости туристских услуг Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг Владеть: навыками выработки управленческих решений
	ПК-2.3 Способен организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	Знать: методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии Уметь: организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии Владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34,5	34,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	34	34
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	145,5	145,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	141,5	141,5
- контрольное тестирование	4	4
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	167,5	167,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	163,5	163,5
- контрольное тестирование	4	4
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>	4	4
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туризма»

1.1. Место и значение экономики туризма в системе экономических наук (Часть 1)

Структура дисциплины «Экономика туризма» и ее значение в подготовке бакалавров. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства в туристской сфере. Доходы населения и формирование основных сегментных групп в туризме. Роль государства в формировании рыночных структур.

1.2. Место и значение экономики туризма в системе экономических наук (Часть 2)

Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Условия, необходимые для успешного функционирования туристского центра. Особенности труда в туристском бизнесе (сезонность, совмещение профессий, экологизация, цифровизация). Основные направления экономической деятельности менеджера турфирмы.

Тема 2. Предпринимательство в туризме

2.1. Предпринимательство в туризме (Часть 1)

Формы организации бизнеса в туризме: индивидуальная деятельность, товарищества, акционерные общества. Поиск оптимальных форм организации туристского производства. Доход. Накопления. Предпринимательский потенциал. Организационно-экономическая характеристика туристской организации.

2.2. Предпринимательство в туризме (Часть 2)

Методика разработки бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Характеристика турпродукта. Оценка рынка сбыта. Конкуренция, маркетинг и продажа. План производственно-обслуживающей деятельности, менеджмент, оценка риска, страхование. Финансовая стратегия и финансовый план. Лицензирование и сертификация туристской деятельности. Материально-техническая база турфирмы, ее состав.

Тема 3. Информационная и инновационная деятельность в туризме

3.1. Информационная и инновационная деятельность в туризме (Часть 1)

Система статистического учета и отчетности в туризме. Статистика туристских потоков. Показатели количества прибытий и продолжительности пребывания. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране. Учет «путешествий с интервалами».

Методы статистического учета. Учет на границе (таможенный контроль). Учетные карточки и специальные формы госстатистики. Регистрация прибытий в средствах размещения. Социологические обследования. Письменные опросы. Анализ туристских расходов в сутки. Банковский метод. Расчет общей суммы валютных поступлений. Разработка плана выборочного обследования. Статистика туристского предложения. Коэффициент загрузки гостиниц в региональном разрезе. Динамика состояния внутреннего туризма в РФ.

3.2. Информационная и инновационная деятельность в туризме (Часть 2)

Поиск партнеров по бизнесу. Расчеты с партнерами. Выбор потребительского рынка. Сегментация рынка. Занимаемая ниша. Определение вида туристской деятельности. Рекламная служба. Затраты на рекламу и прибыль от рекламной деятельности.

Понятие инноваций, их особенности в туризме. Соотношение въездных и выездных туров. Разработка новых направлений (программ) в туристской деятельности. Инновационные туристские программы: «Русский север», «Великий Волжский путь», «Байкал» и др. Инновационные туристские проекты и создание региональных туристских фондов. Источники поступления финансовых ресурсов. Разработка инвестиционных проектов. Совершенствование внутрифирменной деятельности. Взаимосвязи затрат на оплату труда и выручки от реализации турпродукта.

Стратегия ценообразования и ее влияние на формирование прибыли турфирмы. Современная система подготовки и переподготовки кадров для туризма. Введение новых профессий для различных сфер туристской деятельности.

Тема 4. Эффективность использования финансовых ресурсов

4.1. Эффективность использования финансовых ресурсов (Часть 1)

Сущность и содержание прибыли и рентабельности турфирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Выручка от реализации турпродукта и прибыль. Доходы от внереализационных операций. Анализ и планирование прибыли. Методика сравнительного анализа прибыли. Нормальная прибыль и возможности ее изменения.

Стратегия планирования прибыли. Факторы, определяющие уровень рентабельности турфирмы. Факторная модель рентабельности.

4.2. Эффективность использования финансовых ресурсов (Часть 2)

Эффект финансового рычага. Рациональная заемная политика турфирмы. Финансовый риск. Рациональная структура источников и средств турфирмы. Эффект операционного рычага. Классификация затрат турфирмы. Принципы операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности турфирмы.

Предпринимательский риск. Взаимодействие финансового и операционного рычагов, оценка совокупного риска. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития производства. Инвестиционный риск.

Тема 5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы

5.1. Стратегия ценообразования и развития турфирмы (Часть 1)

Анализ факторов, влияющих на стоимость и цену туристских услуг. Ценообразование на туристские услуги в России в условиях рыночной экономики. Специфика установления цены в туризме. Условия формирования прибыли турфирмы. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Процесс ценообразования туристских услуг. Оценка существующего положения фирмы. Уровень внешних и внутренних издержек. Устойчивость и стабильность развития турфирмы. Временный и сопряжённый моменты развития.

5.2. Стратегия ценообразования и развития турфирмы (Часть 2)

Выбор рациональной ценовой стратегии турфирмы. Спрос и его влияние на цену. Эластичность спроса. Сегментация рынка туруслуг. Виды стратегии ценообразования. Оценка эффективности выбранной стратегии ценообразования. Сравнительный анализ ценовой политики фирмы относительно конкретного турпродукта на рынке туристских услуг. Соотношение уровня прибыли и объема продаж. Корректировка ценовой стратегии фирмы в условиях динамичного развития туристского рынка.

Тема 6. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы

6.1. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы (Часть 1)

Задачи финансово-экономического анализа. Оценка выполнения плановых заданий и эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Факторы, обуславливающие результаты финансово-хозяйственной деятельности. Неиспользованные рыночные резервы. Обобщение передового опыта.

Экономический анализ деятельности турфирмы и его приёмы: относительные и средние величины, сравнение, группировки, цепные подстановки, балансовая увязка, графический метод, математические приемы.

6.2. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы (Часть 2)

Финансовый анализ деятельности турфирмы: доходность (рентабельность) и финансовая устойчивость.

Анализ кредитоспособности деятельности турфирмы. Использование капитала. Самофинансирование и самокупаемость.

Прогноз расчета финансовых результатов турфирмы: на предстоящий год, на среднесрочный период. Анализ перспективной деятельности турфирмы на среднесрочный период.

Анализ объема и структуры предоставляемых услуг. Натуральные и стоимостные показатели. Коэффициент выполнения плана по ассортименту услуг.

Элементы финансово-экономического анализа турфирмы. Основные разделы баланса. Расчет наличия собственных и приравненных к ним средств. Анализ доходности (рентабельности). Анализ финансовой устойчивости турфирмы.

Тема 7. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке

7.1. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке (Часть 1)

Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны. Международный туризм как отрасль национальной экономики.

7.2. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке (Часть 2)

Международные туристские организации. Крупнейшие производители туристских услуг на мировом рынке: индустрия гостеприимства и транспортных услуг. Международные финансы и особенности их движения в туристской сфере. Формы движения финансовых ресурсов.

7.3. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке (Часть 3)

Место России на мировом туристском рынке. Участие иностранного капитала в индустрии туризма на территории России.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туризма»	2	2	20	24	2
2.	Тема 2. Предпринимательство в туризме	2	4/2	20	26	
3.	Тема 3. Информационная и инновационная деятельность в туризме	2	2/2	20	24	
4.	Тема 4. Эффективность использования финансовых ресурсов турпредприятия	2	4/2	20	26	
5.	Тема 5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы	2	2/2	20	24	
6.	Тема 6. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы	4	2/2	20	26	2
7.	Тема 7. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке	2	2	25,5	29,5	2
	Курсовая работа				-	
	Подготовка к экзамену				-	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				-	
	Итого	16	18/10	145,5	180	6

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактив- ной форме
		занятия лекцион- ного типа	занятия семинарс- кого типа / из них в форме практи- ческой подготов- ки	самостоя- тельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туризма»	1	-	24	25	
2.	Тема 2. Предпринимательство в туризме	1	-	24	25	
3.	Тема 3. Информационная и инновационная деятельность в туризме	-	2/0	23,5	25,5	2
4.	Тема 4. Эффективность использования финансовых ресурсов турпредприятия	1	-	24	25	
5.	Тема 5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы	-	2/2	24	26	
6.	Тема 6. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы	1	-	24	25	
7.	Тема 7. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке	-	-	24	24	
	Курсовая работа				-	
	Подготовка к экзамену				4	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				-	
	Итого	4	4/2	167,5	180	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туризма»	1. Место, роль и значение экономики туризма в системе экономических наук. 2. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства в туристской сфере. 3. Функции экономики туризма. 4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.	2	
2	Тема 2. Предпринимательство в туризме	1. Формы организации бизнеса в туризме: индивидуальная деятельность, товарищества, акционерные общества. 2. Конкуренция, маркетинг и продажа. 3. План производственно-обслуживающей деятельности, менеджмент, оценка риска, страхование.	4	2
3	Тема 3. Информационная и инновационная деятельность в туризме	1. Введение новых профессий для различных сфер туристской деятельности. 2. Инновационно-ориентированная деятельность турфирмы: критерии оценки инновационности, экономической эффективности от инновационной деятельности.	2	2
4	Тема 4. Эффективность использования финансовых ресурсов турпредприятия	1. Распределение прибыли. 2. Дивидендная политика и политика развития производства. 3. Инвестиционный риск.	4	2
5	Тема 5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы	1. Сравнительный анализ ценовой политики фирмы относительно конкретного турпродукта на рынке туристских услуг. 2. Формирование конкурентоспособной стоимости турпродукта.	2	2
6	Тема 6. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы	1. Элементы финансово-экономического анализа турфирмы. 2. Основные разделы баланса турфирмы.	2	2
7	Тема 7. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке	1. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны. 2. Международный туризм как отрасль национальной экономики. 3. Формы движения финансовых ресурсов.	2	2
	Итого		18	10

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 3. Информационная и инновационная деятельность в туризме	Введение новых профессий для различных сфер туристской деятельности. Инновационно-ориентированная деятельность турфирмы: критерии оценки инновационности, экономической эффективности от инновационной деятельности.	2	
2	Тема 5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы	Сравнительный анализ ценовой политики фирмы относительно конкретного турпродукта на рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособной стоимости турпродукта.	2	2
	Итого		4	2

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Экономика туризма» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туризма»

1.1. Место и значение экономики туризма в системе экономических наук (часть 1)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Определить место экономики туризма в системе экономических наук и ее взаимосвязь со смежными дисциплинами.
2. Какие основные способы и методы исследует экономика туризма?
3. Определить понятие туристский рынок.
4. Назовите основные виды туризма в РТ.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра

1.2. Место и значение экономики туризма в системе экономических наук (часть 2)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Понять, каким образом туристская деятельность формирует экономическую отрасль.
2. Проанализировать рост экономики туризма в достижении социально-экономического развития региона.
3. Какие направления экономической деятельности туризма бывают?

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

Тема 2. Предпринимательство в туризме

2.1. Предпринимательство в туризме (часть 1)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Какие формы организации бизнеса в туризме бывают.
2. Как правильно составлять бизнес-план в туризме.
3. Различие между финансовой стратегией и финансовым планом.
4. Основная характеристика турпродукта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

2.2. Предпринимательство в туризме (часть 2)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Материальная база в турфирме.
2. Конкуренция в турбизнесе.
3. Сертификация туристской деятельности в туризме.
4. Виды услуг в туристском предпринимательстве.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра

Тема 3. Информационная и инновационная деятельность в туризме

3.1. Информационная и инновационная деятельность в туризме (часть 1)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Понятие инновация и информация в туризме.
2. Виды инноваций в туристской деятельности.
3. Маркетинговые инновации в туризме.
4. Кто заинтересован в проведении инноваций? Дайте характеристику внешних и внутренних заинтересованных лиц.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

3.2. Информационная и инновационная деятельность в туризме (часть 2)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Какие информационные и инновационные проекты в турбизнесе бывают?
2. Виды внутрифирменной деятельности.
3. Виды туристской деятельности.
4. Назовите инновационные цели компании и средства их достижения.
5. Пути привлечения сотрудников туркомпании к участию в инновационных процессах.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

Тема 4. Эффективность использования финансовых ресурсов

4.1 Эффективность использования финансовых ресурсов (часть 1)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Сущность и содержание прибыли в турфирме.
2. Виды экономической прибыли в туристском бизнесе.
3. Понятие нормальной прибыли в турфирме.

4. Как увеличить прибыль в турфирме?

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

4.2. Эффективность использования финансовых ресурсов (часть 2)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Рациональная заемная политика турфирмы.
2. Рациональная структура источников и средств турфирмы.
3. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности турфирмы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

Тема 5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы

5.1. Стратегия ценообразования и развития турфирмы (часть 1)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Какое влияние оказывают налоги, включаемые в состав цены.
2. Устойчивость и стабильность развития турфирмы.
3. Условия формирования прибыли турфирмы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

5.2. Стратегия ценообразования и развития турфирмы (часть 2)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Условия формирования прибыли турфирмы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

Тема 6. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы

6.1. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы (часть 1)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Назовите основные критерии финансового состояния туристского предприятия.

2. Обобщение передового опыта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

6.2. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы (часть 2)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Натуральные и стоимостные показатели.

2. Что такое самофинансирование и самокупаемость.

3. Основные разделы баланса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

Тема 7. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке

7.1. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке (часть 1)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Что такое международный туризм?

2. Какое влияние оказывает международный туризм на экономическую и социальную жизнь страны?

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

7.2. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке (часть 2)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме лекции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия и ответить на вопросы:

1. Какое место занимает Татарстан на мировом туристском рынке?

2. Международные туристские организации.

3. Формы движения финансовых ресурсов.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

Экономика туризма: учебное пособие / Гладилин В.А. — Москва: Русайнс, 2017. — 186 с. — ISBN 978-5-4365-2107-7. — URL: <https://book.ru/book/926781> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст: электронный.

б) дополнительная литература:

1. Экономика туризма: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Экономика международного туризма: учебное пособие / Трухачев В.И., Лякишева И.Н., Айрапетян Г.А. — Москва: КноРус, 2021. — 256 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-04578-7. — URL: <https://book.ru/book/938014> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст: электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.