

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АГРОТУРИЗМ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристская деятельность»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Агротуризм» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Алексеевой Е.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 516, профессионального стандарта «Экскурсовод (ГИД)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 04.08.2014 N 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	9
6. Лабораторные занятия	10
7. Практические занятия.....	10
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	13
9. Самостоятельная работа студента	13
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ одного из важных, перспективных и современных направлений туристической деятельности в Российской Федерации и в зарубежных странах.

Основные задачи курса:

- познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации
- познакомить с теоретическими аспектами возникновения агротуризма как одного из направлений туризма, особенностями его развития;
- рассмотреть категории туристов и потребителей агротуристического продукта;
- познакомиться с основными зарубежными моделями агротуризма;
- рассмотреть классификацию по видам, категориям и направлениям агротуристической деятельности;
- проанализировать этапы развития агротуризма;
- познакомить с особенностями составления туров в агротуризме;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Агротуризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-3	Организация туристской деятельности	1 сем.	.			Предыдущая
ПК-3, ПК-6	Технологии продаж		2 сем.			Предыдущая
ПК-3	Технология и организация деятельности предприятий питания			5 сем.		Предыдущая
ПК-6	Страхование в туризме			6 сем.		Предыдущая
ПК-3, ПК-6	Технология въездного и выездного туризма			6 сем.		Предыдущая
ПК-3, ПК-6	Технология внутреннего туризма			6 сем.		Предыдущая
ПК-3	Информационные технологии			6 сем.		Предыдущая

	в туристской индустрии				
ПК-6	Коммуникативная культура профессионала			5 сем.	Предыдущая
ПК-6	Культура профессионального самообразования			5 сем.	Предыдущая
ПК-6	Продвижение товаров и услуг			5 сем.	Предыдущая
ПК-6	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры			5 сем.	Предыдущая
ПК-6	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			6 сем.	Предыдущая
ПК-6	Информационный менеджмент			6 сем.	Предыдущая
ПК-3, ПК-6	Технология и организация экскурсионной деятельности			7 сем.	Изучаемая
ПК-3, ПК-6	Технология и организация досуговой деятельности			7 сем.	Изучаемая
ПК-3	Производственная практика, организационно-управленческая практика			8 сем.	Последующая
ПК-3, ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика			8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	ПК-3.1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: принципы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием
	ПК-3.2. Способен использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов	Знать: информационно-коммуникативные технологии применяемые в туристской деятельности Уметь: использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов Владеть: навыками использования информационно-коммуникативных технологий при разработке

		технологий обслуживания туристов
	ПК-3.3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: принципы формирования туристского продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Уметь: Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Владеть: навыками формирования туристского продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-6.1.Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: принципы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Владеть: навыками ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
	ПК-6.2 Способен обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Знать: методы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия Владеть: навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
	ПК-6.3 Способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знать: принципы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Уметь: взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро,

		гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	32,5	32,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	32	32
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	75,5	75,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	39,5	39,5
- контрольное тестирование	36	36
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	126,5	126,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	117,5	117,5
- контрольное тестирование	9	9
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития

Основные аспекты глобальной экологической проблемы. Роль Римского клуба в ее решении. Конференции ООН, посвященные теме «Окружающая среда и развитие». Понятие «устойчивое развитие» и основные принципы перехода человечества на путь устойчивого развития. Устойчивый туризм и его основные принципы. Показатели устойчивого развития туризма.

Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма

Агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма. Ресурсы агротуризма. Роль агротуризма в охране окружающей среды. География международного агротуризма. Экологическая сертификация. Классификация агротуризма. Основные принципы агротуризма.

Тема 3. Агротуризм в России

История развития агротуризма в России. Ресурсы и география агротуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России. Организации и проекты, способствующие развитию агротуризма в стране. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России.

Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов

Организация размещения агротуристов.

Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах.

Выполнение программы обслуживания.

Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме

Тема 5. Методика организации агротура

Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров. Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.

Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость

Понятие «рекреационная дигрессия» и ее механизм. Стадии рекреационной дигрессии. Устойчивость природного комплекса. Понятия «рекреационная нагрузка» и «рекреационная емкость», значение их определения для природных территорий. Экологический и ресурсный подходы к нормированию рекреационного использования территории. Методика «предельно-допустимых изменений»

Тема 7. Формирование агротуристического продукта

Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Основные этапы формирования агротуристского продукта.

Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов.

Эколого-социологический анализ и целевые группы.

Объекты и темы маршрутов и экскурсий.

Информационные материалы.

Тема 8. Агротуризм в Поволжском регионе

Ресурсы агротуризма в Поволжском регионе. Законодательная база экологического туризма в Поволжском регионе. Проблемы и перспективы развития агротуризма в регионе.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	2	2/1	8	12	
2.	Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма	2	2/1	8	12	2
3.	Тема 3. Агротуризм в России	2	2/1	8	12	
4.	Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов	2	2/1	10	14	
5.	Тема 5. Методика организации агротура	2	2/1	10	14	2
6.	Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	2	2/1	10	14	
7.	Тема 7. Формирование агротуристического продукта	2	2/1	11,5	15,5	

8.	Тема 8. Агротуризм в Поволжском регионе	2	2/1	10	14	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	16	16/8	75,5	144	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	0,5	0,5	10	11	
2.	Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма	0,5	0,5	12	13	0,5
3.	Тема 3. Агротуризм в России	0,5	0,5	18	19	
4.	Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов	0,5	0,5/0,5	16	17	
5.	Тема 5. Методика организации агротура	0,5	0,5/0,5	16	17	
6.	Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	0,5	0,5	14	15	0,5
7.	Тема 7. Формирование агротуристического продукта	0,5	0,5/0,5	20	21	
8.	Тема 8. Агротуризм в Поволжском регионе	0,5	0,5/0,5	20,5	21,5	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	4	4/2	126,5	144	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Устойчивый туризм в контексте концепции	Оценить устойчивость любого вида туризма в своем регионе по показателям воздействия	2	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	устойчивого развития	на состояние природной среды и социально-экономическое развитие территории. Охарактеризовать суть концепции устойчивого развития туризма, перечислить основные показатели устойчивого туризма, назвать основные принципы устойчивого туризма.		
2	Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма	Назвать основные виды агротуризма. Перечислите основные принципы экотуризма. Охарактеризовать географию экотуризма в мире. Назвать наиболее популярные программы экологической сертификации в мире и их назначение.	2	1
3	Агротуризм в России	Ресурсы экологического туризма в мире и России, классификация экологического туризма, основные принципы экологического туризма, история развития экологического туризма в России, Организации, способствующие развитию экологического туризма в России	2	1
4	Менеджмент обслуживания агротуристов	Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме	2	1
5	Методика организации агротура	Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров. Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.	2	1
6	Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	Описать механизм рекреационной дигрессии, перечислить стадии рекреационной дигрессии на лесных территориях, назвать факторы, которые определяют устойчивость природного комплекса, назвать виды рекреационной нагрузки, объясните суть методики «предельно-допустимых изменений».	2	1
7	Формирование агротуристического продукта	Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные этапы формирования эколого-туристского продукта. Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов. Эколого-социологический анализ и целевые группы. Объекты и темы маршрутов и экскурсий. Информационные материалы.	2	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
8	Агротуризм в Поволжском регионе	Перечислить ресурсы агротуризма в Поволжском регионе, назвать проекты и организации, которые способствуют развитию экотуризма в регионе, назвать основные экологические зоны.	2	1
	Итого		16	8

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	Оценить устойчивость любого вида туризма в своем регионе по показателям воздействия на состояние природной среды и социально-экономическое развитие территории. Охарактеризовать суть концепции устойчивого развития туризма, перечислить основные показатели устойчивого туризма, назвать основные принципы устойчивого туризма.	0.5	
2	Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма	Назвать основные виды агротуризма. Перечислите основные принципы экотуризма. Охарактеризовать географию экотуризма в мире. Назвать наиболее популярные программы экологической сертификации в мире и их назначение	0.5	
3	Агротуризм в России	Ресурсы экологического туризма в мире и России, классификация экологического туризма, основные принципы экологического туризма, история развития экологического туризма в России, Организации, способствующие развитию экологического туризма в России.	0.5	
4	Менеджмент обслуживания агротуристов	Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме	0.5	0.5
5	Методика организации агротура	Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров. Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.	0.5	0.5
6	Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и	Описать механизм рекреационной дигрессии, перечислить стадии рекреационной дигрессии на лесных	0.5	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	рекреационная емкость	территориях, назвать факторы, которые определяют устойчивость природного комплекса, назвать виды рекреационной нагрузки, объясните суть методики «предельно-допустимых изменений».		
7	Формирование агротуристического продукта	Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные этапы формирования эколого-туристского продукта. Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов. Эколого-социологический анализ и целевые группы. Объекты и темы маршрутов и экскурсий. Информационные материалы.	0.5	0.5
8	Агротуризм в Поволжском регионе	Перечислить ресурсы агротуризма в Поволжском регионе, назвать проекты и организации, которые способствуют развитию экотуризма в регионе, назвать основные экологические зоны.	0.5	0.5
	Итого		4	2

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Агротуризм» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокорсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития» с уяснением основных аспектов глобальной

экологической проблемы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Понятие «устойчивое развитие» и основные принципы перехода человечества на путь устойчивого развития. Устойчивый туризм и его основные принципы. Показатели устойчивого развития туризма.

Оценочные средства: деловая игра, вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта «Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Ресурсы агротуризма. Роль агротуризма в охране окружающей среды. География международного агротуризма. Экологическая сертификация. Классификация агротуризма. Основные принципы агротуризма.

Изучая тему, важно приобрести умения рассматривать агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3. Агротуризм в России

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Агротуризм в России» с определением.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Ресурсы и география агротуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России. Организации и проекты, способствующие развитию агротуризма в стране. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России.

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять проблемы и перспективы развития агротуризма в России

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Менеджмент обслуживания агротуристов»

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Организация размещения агротуристов, организация питания туристов в экологических и приключенческих турах, выполнение программы обслуживания.

Изучая тему, важно понимать основные критерии менеджмента человеческих ресурсов в агротуризме.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5. Методика организации агротура

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Методика организации агротура» с определением первой, второй третьей и заключительной стадий организации агротура.

Изучая тему, важно приобрести умения в подготовке туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации агротуров

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость» с определением основных аспектов.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия: Понятие «рекреационная дигрессия» и ее механизм. Стадии рекреационной дигрессии. Устойчивость природного комплекса. Понятия «рекреационная нагрузка» и «рекреационная емкость», значение их определения для природных территорий. Экологический и ресурсный подходы к нормированию рекреационного использования территории. Методика «пределно-допустимых изменений»

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7. Формирование агротуристического продукта

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Формирование агротуристического продукта» с определением основных аспектов формирования агротуристического продукта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные понятия: Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», основные этапы формирования агротуристского продукта, оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов, эколого-социологический анализ и целевые группы, объекты и темы маршрутов и экскурсий, информационные материалы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8. Агротуризм в Поволжском регионе

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Агротуризм в Поволжском регионе» с определением основных аспектов понятия «агротуризм».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Ресурсы агротуризма в Поволжском регионе. Законодательная база экологического туризма в Поволжском регионе. Проблемы и перспективы развития агротуризма в регионе.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы: добавить

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016.]

2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в российской федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст]. – Введ. 2018-11-30. – М. : Из-во стандартов, 2018. – 23 с.

4. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения

5. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

6. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.»

7. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

б) основная литература:

1. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов [Текст]: учебное пособие / И. В. Арженовский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 135 с.

2. Панюков, А.И. , Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. — М. : Магистр[Электронный ресурс] : ИНФРА-М, 2017. — 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774366>

3. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9.: [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991783>– Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Богданов, Д.Ю. Специфика событийного туризма в России на примере фестиваля «Железный Град» // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2.– [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/62931>

2. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7694. - ISBN 978-5-16-010354-9. - : [Электронный ресурс] - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210065>– Режим доступа: по подписке

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

3) <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

6) <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

7) <https://tourism.tatarstan.ru/> - официальный сайт Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

8) <https://kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/komitet-po-razvitiyu-turizma-g-kazani/> - официальный сайт Комитета по развитию туризма г.Казани

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.