

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Аппалоновой Н.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	9
6. Лабораторные занятия	10
7. Практические занятия.....	10
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	13
9. Самостоятельная работа студента	13
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: анализ правовых отношений, возникающих между потребителями и продавцами, изготовителями, исполнителями, при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание законодательства о защите прав потребителей;
- изучаются права потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг;
- рассматриваются возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условия возврата или обмена товаров ненадлежащего качества;
- изучаются условия удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге;
- рассматривается порядок защиты прав потребителей;
- анализируется практика применения законодательства о защите прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-7	Правовое обеспечение в туризме			5 сем		Предыдущая
ПК-7	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов	ПК-7.1 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Знать: требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
	ПК-7.2 Способен выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знать: запросы потребителей и методы применения клиентоориентированных технологий Уметь: выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания Владеть: навыками выбора и применения клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
	ПК-7.3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков услуг Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	32,5	32,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	32	32
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	39,5	39,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	35	35
- контрольное тестирование	4,5	4,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	90,5	90,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	80	80
- контрольное тестирование	10,5	10,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей

Российское законодательство в области защиты прав потребителей; Конституция Российской Федерации; Кодекс РФ об административных правонарушениях; Уголовный кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ; Закон РФ «О защите прав потребителей»; Законы РФ «Об охране окружающей среде», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; Постановления правительства РФ «О маркировании товаров и продукции на территории РФ знаками соответствия, защищенными от подделок», «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» и др.

Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах. Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке. Основные понятия. Необходимая, достоверная информация.

Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Основные понятия срока службы, срока годности, гарантийного срока. Срок годности на продуктах питания, парфюмерно-косметических товаров, медикаментов, товаров бытовой химии. Гарантийный срок, установленный изготовителем. Особенности установления гарантийного срока продавцом. Сроки предъявления потребителем требований в отношении Недостатков товара.

Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя

Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.

Тема 5. Защита прав потребителей в суде

Досудебный порядок решения споров в области защиты, прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей.

Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара.

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей.

Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей

Сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов(в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей	2	2	4,5	8,5	
2.	Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	2	2/2	5	9	
3.	Тема 3 Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	2	2/2	5	9	2
4.	Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя	2	2/2	5	9	2
5.	Тема 5. Защита прав потребителей в суде	2	2	5	9	
6.	Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	2	2/2	5	9	
7.	Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	2	2	5	9	
8.	Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей	2	2	5	9	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Итого	16	16/8	39,5	108	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов(в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей	1		11	12	
2.	Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	1		11	12	1
3.	Тема 3 Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	1	1/1	11	13	1
4.	Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя	1	1/1	11	13	
5.	Тема 5. Защита прав потребителей в суде		1	11	12	
6.	Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества		1	11,5	12,5	
7.	Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей			12	12	
8.	Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей			12	12	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Итого	4	4/2	90,5	108	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия**очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей	Российское законодательство в области защиты прав потребителей; Конституция Российской Федерации; Кодекс РФ об административных правонарушениях;	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		Уголовный кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ; Закон РФ «О защите прав потребителей»; Законы РФ «Об охране окружающей среде», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; Постановления правительства РФ «О маркировании товаров и продукции на территории РФ знаками соответствия, защищенными от подделок», «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» и др.		
2	Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах. Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке. Основные понятия. Необходимая, достоверная информация.	2	2
3	Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	Основные понятия срока службы, срока годности, гарантийного срока. Срок годности на продуктах питания, парфюмерно-косметических товаров, медикаментов, товаров бытовой химии. Гарантийный срок, установленный изготовителем. Особенности установления гарантийного срока продавцом. Сроки предъявления потребителем требований в отношении Недостатков товара.	2	2
4	Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.	2	2
5	Тема 5. Защита прав потребителей в суде	Досудебный порядок решения споров в области защиты прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей..	2	
6	Тема 6. Права потребителей в	Процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом.	2	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	случае приобретения им товара ненадлежащего качества	Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара		
7	Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	Полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей..	2	
8	Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей	Сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар	2	
	Итого		16	8

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	Основные понятия срока службы, срока годности, гарантийного срока. Срок годности на продуктах питания, парфюмерно-косметических товаров, медикаментов, товаров бытовой химии. Гарантийный срок, установленный изготовителем. Особенности установления гарантийного срока продавцом. Сроки предъявления потребителем требований в отношении Недостатков товара.	1	1
2	Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу	1	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.		
3	Тема 5. Защита прав потребителей в суде	Досудебный порядок решения споров в области защиты, прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей..	1	
4	Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	Процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара	1	
	Итого		4	2

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1 Правовое регулирование защиты прав потребителей

Изучение рекомендуемой литературы и источников, Конспектирование литературы по проблематике темы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 2 Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением и классификацией прав потребителя.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации Правил, обеспечивающих наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3 Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)» с определением основных аспектов темы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах.

Изучая тему, важно приобрести умения использовать Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4 Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя» с определением основ темы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).

Изучая тему, важно приобрести умения определения ответственности при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Защита прав потребителей в суде

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Защита прав потребителей в суде».

Изучая тему, важно приобрести умения определения досудебного порядка решения споров в области защиты, прав потребителей, порядка составления претензии потребителем, использования судебной практики решения споров в области защиты прав потребителей.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6 Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества» с определением основных аспектов темы.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7 Государственная и общественная защита прав потребителей

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Государственная и общественная защита прав потребителей».

Изучая тему, важно приобрести умения определять полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу, полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8 Сроки удовлетворения требований потребителей

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Сроки удовлетворения требований потребителей» с определением основных аспектов темы.

Изучая тему, важно приобрести умения определять сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс»

б) основная литература:

Правовое обеспечение туризма (Ростуризм) : учебник / Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. — ISBN 978-5-4365-0135-2. — URL: <https://book.ru/book/919714> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125> – Режим доступа: по подписке.

2. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> – Режим доступа: по подписке.

3. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н. Ю. Давыдова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 102 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33651.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.