

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Основы бизнеса» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Мусташкиной Д.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины _____	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы _____	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине _____	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы _____	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий _____	7
5.1. Содержание дисциплины _____	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий _____	9
6. Лабораторные занятия _____	10
7. Практические занятия _____	10
8. Тематика курсовых работ (проектов) _____	13
9. Самостоятельная работа студента _____	13
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины _____	14
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем _____	15
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине _____	16

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса» — является формирование способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-2	Страхование в туризме			6 сем.		Последующая
ПК-2	Экономика туризма				7 сем.	Последующая
ПК-2	Управление малым бизнесом	2 сем.				Изучаемая
ПК-2	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем.	Последующая
ПК-2	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывает управленческое решение	ПК-2.1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение	Знать: принципы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Уметь: производить расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Владеть: навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя
	ПК-2.2 Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг	Знать: процедуру выработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формирования стоимости туристских услуг Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг Владеть: навыками выработки управленческих решений
	ПК-2.3 Способен организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	Знать: методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии Уметь: организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии Владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34,5	34,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	34	34
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	109,5	110
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	94	94
- контрольное тестирование	15,5	15,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 1 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	6,5	6,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	6	6
• занятия лекционного типа	2	2
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	133,5	133,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	123	123
- контрольное тестирование	10,5	10,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>	4	4
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса

Понятия деятельности бизнеса, установленной ГК РФ. В рыночной экономике бизнес выполняет функции: ресурсную, социальную, общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), организаторскую. Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Условия осуществления малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России

Условия, необходимые для осуществления деятельности малого и среднего бизнеса. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Понятие физического и юридического лица согласно части I ГК РФ.

Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России, позволяющие легально заниматься предпринимательской деятельностью.

Организационно-правовые формы малого и среднего бизнеса. Получение разрешительных документов для ведения бизнеса. Лицензирование деятельности малого и среднего бизнеса, сертификация.

Разработка учредительных документов. Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности: сделки. Форма договора и последствия его несоблюдения. Принципы и порядок взаимодействия с контрольными (надзорными), а также государственными и муниципальными органами. Законодательство о защите прав потребителей (в том числе с точки зрения предпринимателя). Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей. Государственная регистрация предприятия. Выбор организационно-правовой формы. Разработка учредительных документов. Выбор системы налогообложения. Открытие расчетного счета в банке. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенности государственных программ, реализуемых на территории России и в регионах. Способы и приемы взаимодействия с государственными структурами.

Тема3. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса

Особенности кадрового и организационного планирования. Понятие и сущность кадров организации. Планирование кадров и их отбор. Производительность труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда работников.

Бизнес-планирование в деятельности малого и среднего бизнеса. Понятие и содержание бизнес-плана. Разделы бизнес-плана.

Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Производственная программа и производственная мощность. Структура капитальных затрат. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства.

Тема 4. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса

Сущность, цели и задачи менеджмента. Важнейшей задачей менеджмента организация производства товаров и услуг с учетом потребностей потребителей, на основе имеющихся материальных и людских ресурсов и обеспечение рентабельности деятельности предприятия и его стабильного положения на рынке.

Финансовый менеджмент управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов. Оптимальное соотношения финансового менеджмента между краткосрочными и долгосрочными целями развития предприятия и принимаемыми решениями в краткосрочном и долгосрочном финансовом управлении.

Тема5. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса

Финансы предприятия, денежные отношения, формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота. Финансовая система Российской Федерации.

Финансовый механизм планирования и стимулирования использования финансовых ресурсов. Способы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс. Финансовые рычаги приемы действия финансовых методов.

Правовое обеспечение функционирования финансового механизма. Нормативное и информационное обеспечение.

Использование финансовых ресурсов организации.

Экономическая сущность налогов. Функция налога. Налоговая система Российской Федерации. Основные элементы налога. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса. Порядок расчета налогов.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов(в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.	2	2/0	10	14	
2.	Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России	2	2/2	29,5	33,5	
3.	Тема 3. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса	4	4/2	20	28	1
4.	Тема 4. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.	4	4/2	20	28	1
5.	Тема 5. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.	4	6/4	30	40	
	Подготовка к зачету с оценкой					
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	16	18/10	109,5	144	2

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов(в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.			10	10	
2.	Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России	1	2/0	17,5	20,5	1
3.	Тема 3. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса	1		26	27	
4.	Тема 4. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.			30	30	
5.	Тема 5. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.		2/2	50	52	1
	Подготовка к зачету с оценкой				4	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	2	4/2	133,5	144	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.	1.Поняти деятельности малого и среднего бизнеса в ГК РФ. 2.Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. 3. Основные виды деятельности в сфере бизнеса 4.Сущность бизнеса. Субъект бизнеса.	2	
2	Тема 2. Нормативно-правовая база,	1. Необходимость осуществления деятельности малого и среднего бизнеса.	2	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России	2. Техничко-экономическое обоснование создания бизнес. 3. Выбор организационно-правовой формы малого и среднего бизнеса. 4. Разработка учредительных документов. 5. Государственная регистрация юридических лиц, создаваемых путём реорганизации: присоединения, слияния, разделения, выделения, преобразования. 6. Лицензирование деятельности малого и среднего бизнеса, сертификация.		
3	Тема 3. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса	1. Особенности кадрового и организационного планирования. 2. Понятие и сущность кадров организации. Планирование кадров и их отбор. 3. Производительность труда. Показатели уровня и факторы роста производительности труда. 4. Бизнес-планирование. Понятие и содержание бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана 5. Планирование потребности в материальных затратах	4	2
4	Тема 4. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.	1. Сущность, цели и задачи менеджмента 2. Финансовый менеджмент управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов. 3. Производственный менеджмент обеспечивающие ход производства. 4. Производственный менеджмент основные стадии и элементы производственного процесса: основные средства и нематериальные активы, рабочая сила. 5. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств. 6. Кадровое обеспечение малого и среднего бизнеса.	4	2
5	Тема 5. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.	1. Финансы предприятия, денежные отношения, формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота. Прибыль как цель малого и среднего бизнеса. 2. Механизм планирования и стимулирования использования финансовых ресурсов. 3. Финансовые показатели эффективности малого и среднего бизнеса. 4. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности.	6	4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. 5.Экономическая сущность налогов. 5.Функции Налоговой системы РФ и их основные элементы 6. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса. 7.Порядок расчета налогов.		
	Итого		18	10

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России	1. Необходимость осуществления деятельности малого и среднего бизнеса. 2. Техничко-экономическое обоснование создания бизнес. 3. Выбор организационно-правовой формы малого и среднего бизнеса. 4. Разработка учредительных документов. 5.Государственная регистрация юридических лиц, создаваемых путём реорганизации: присоединения, слияния, разделения, выделения, преобразования. 6.Лицензирование деятельности малого и среднего бизнеса, сертификация.	2	
2	Тема 5. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.	1. Финансы предприятия, денежные отношения, формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота. Прибыль как цель малого и среднего бизнеса. 2. Механизм планирования и стимулирования использования финансовых ресурсов. 3.Финансовые показатели эффективности малого и среднего бизнеса. 4. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. 5.Экономическая сущность налогов. 5.Функции Налоговой системы РФ и их основные элементы 6. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса. 7.Порядок расчета налогов.	2	2
	Итого		4	2

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Основы бизнеса» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к зачету с оценкой.

Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса

Сущность бизнеса, субъекты бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса. Сущность бизнеса, субъекты бизнеса» с установленным понятием деятельности малого и среднего бизнеса в ГК РФ.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса, виды деятельности в сфере бизнеса

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме.

Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России»

В процессе усвоения темы необходимо изучить: нормативные акты различающие по уровню и виду органа, издавшего акт. Изучая тему, важно знать Конституцию РФ; законы; акты федеральных органов государственного управления; акты федеральных органов исполнительной власти; акты исполнительных органов субъектов Российской Федерации

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль.

Тема 3. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса» с определением основных учетных аспектов калькулирования себестоимости продукции.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Особенности кадрового и организационного планирования. Показатели уровня и факторы роста производительности труда.

Изучая тему, важно приобрести умения технологии разработки бизнес-плана

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме.

Тема 4. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса» с определением сущности, цели и задачи менеджмента.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения производственном менеджменте обеспечивающие ход производства, производственного процесса.

Изучая тему, важно приобрести умения управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса». В процессе усвоения темы необходимо уяснить формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота, функции Налоговой системы РФ и их основные элементы, особенности налогообложения малого и среднего бизнеса

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. –

1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 2014].

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СПС КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" ред. от 29.12.2015) // СПС КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (ред. от 13.07.2015) // СПС КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

б) основная литература:

Основы бизнеса: учебник / Трачук А.В., под ред., Линдер Н.В., под ред., Арсенова Е.В., Воробьев А.А. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 346 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07714-6. — URL: <https://book.ru/book/933570> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Основы бизнеса: учебник / Трачук А.В., Линдер Н.В., под ред. — Москва : КноРус, 2018. — 346 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06346-0. — URL: <https://book.ru/book/926985> — Текст : электронный.

2. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533> – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.