

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Сергиенко О.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	8
6. Лабораторные занятия	9
7. Практические занятия.....	9
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	10
9. Самостоятельная работа студента	11
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	13
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	14
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление малым бизнесом» является приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

- изучить методы анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого бизнеса;
- развивать самостоятельное мышление и способность интерпретировать оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса;
- освоить основы управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и умение обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучить нормативно-правовую базу государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобрести умения и навыки применения полученных знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-2	Страхование в туризме			6 сем		Последующая
ПК-2	Экономика туризма				7 сем	Последующая
ПК-2	Основы бизнеса	2 сем				Изучаемая
ПК-2	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем	Последующая
ПК-2	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывает управленческое решение	ПК-2.1 Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение	Знать: принципы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Уметь: производить расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Владеть: навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя
	ПК-2.2 Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг	Знать: процедуру выработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формирования стоимости туристских услуг Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг Владеть: навыками выработки управленческих решений
	ПК-2.3 Способен организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии	Знать: методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии Уметь: организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии Владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34,5	34,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	34	34
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	109,5	110
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	94	94
- контрольное тестирование	15,5	15,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>		
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 1 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	6,5	6,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	6	6
• занятия лекционного типа	2	2
• занятия семинарского типа:	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	133,5	133,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	123	123
- контрольное тестирование	10,5	10,5
3. Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>	4	4
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Понятие и сущность малого бизнеса. Признаки бизнеса. Виды бизнеса. Развитие малого бизнеса в современной России. Масштабы развития предприятий малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Динамика и тенденции. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Понятие «субъект малого бизнеса».

Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса

Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса. Нормативно-правовая база регулирования малого бизнеса. Государственное регулирование малого бизнеса. Проблемы регулирования малого бизнеса.

Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом

Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Количественный подход к управлению.

Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе.

Понятие и сущность тайм-менеджмента в малом бизнесе. Подходы к управлению временем. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования

Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура бизнес-плана.

Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Производственная мощность. Планирование капитальных вложений.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторные занятия в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа/ из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом	2	2/0	18,5	22,5	
2.	Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса	4	4/2	19	27	
3.	Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом	2	2/2	18	22	1
4.	Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе.	2	2/2	18	22	
5.	Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса	2	4/2	18	24	1
6.	Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса	4	4/2	18	26	
	Подготовка к зачёту с оценкой				-	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	16	18/10	109,5	144	2

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом			20,5	20,5	
2.	Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса	2	2/1	20	24	
3.	Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом			20	20	
4.	Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе.			20	20	
5.	Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса		2/1	20	22	2
6.	Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса			33	33	
	Подготовка к зачёту с оценкой				4	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	2	4/2	133,5	144	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия**очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Теоретические аспекты управления малым бизнесом	Понятие и сущность малого бизнеса. Признаки бизнеса. Виды бизнеса. Развитие малого бизнеса в современной России. Масштабы развития предприятий малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Динамика и тенденции. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Понятие «субъект малого бизнеса».	2	
2	Законодательное регулирование малого бизнеса	Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса. Нормативно-правовая база регулирования малого бизнеса. Государственное	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		регулирование малого бизнеса. Проблемы регулирования малого бизнеса.		
3	Исторические подходы к управлению малым бизнесом	Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Количественный подход к управлению.	2	2
4	Тайм-менеджмент в малом бизнесе.	Понятие и сущность тайм-менеджмента в малом бизнесе. Подходы к управлению временем. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования	2	2
5	Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса	Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура бизнес-плана.	4	2
6	Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса	Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Производственная мощность. Планирование капитальных вложений.	4	2
	Итого		18	10

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Законодательное регулирование малого бизнеса	Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса. Нормативно-правовая база регулирования малого бизнеса. Государственное регулирование малого бизнеса. Проблемы регулирования малого бизнеса.	2	1
2	Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса	Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура бизнес-плана.	2	1
	Итого		4	2

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Управление малым бизнесом» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к зачету с оценкой.

Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Теоретические аспекты управления малым бизнесом»; подготовка докладов на темы: «Понятие и сущность малого бизнеса», «Развитие малого бизнеса в современной России», «Масштабы развития предприятий малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Динамика и тенденции», «Условия, необходимые для формирования малого бизнеса».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: малый бизнес, субъекты малого бизнеса; охарактеризовать динамику и тенденции развития малого бизнеса в современных условиях.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра.

Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Законодательное регулирование малого бизнеса»; подготовка докладов на темы: «Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса», «Нормативно-правовая база регулирования малого бизнеса», «Государственное регулирование малого бизнеса», «Проблемы регулирования малого бизнеса».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: организационно-правовые формы, артели, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества.

Изучая тему, важно приобрести навыки анализа нормативной литературы, умение использовать полученные знания для оформления документов, необходимых для регистрации предприятий малого бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по

теме, задачи.

Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Исторические подходы к управлению малым бизнесом»; подготовка докладов на темы: школа научного управления, классическая (административная) школа управления, Школа человеческих отношений, поведенческие науки, количественный и качественный подход к управлению предприятием малого бизнеса.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: классическая (административная) школа управления, школа человеческих отношений, специфика управления предприятием малого бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Тайм-менеджмент в малом бизнесе».

В процессе усвоения темы необходимо приобрести навыки управления временем, освоив технологии организации времени и повышения эффективности его использования.

Изучая тему, важно приобрести умения и навыки использования методов тайм-менеджмента в процессе организации и управления предприятием малого бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса» с определением основных аспектов информационно-методических основ бизнес-планирования.

Изучая тему, важно приобрести умения и навыки составления бизнес-планов развития предприятий малого бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса» с определением основных аспектов составления инвестиционных проектов среднесрочного и долгосрочного планирования развития предприятия.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить основные методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов с учётом роста их неопределённости и риска в долгосрочном периоде.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.06.2014): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/;

Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/;

3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

б) основная литература:

Управление малым бизнесом : учеб. пособие / под общ. ред. В.Д. Свирчевского. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/726. - ISBN 978-5-16-005057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920517> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

Совершенствование систем управления региональных предприятий малого бизнеса : монография / Айдаркина Е.Е. — Москва : Русайнс, 2018. — 159 с. — ISBN 978-5-4365-3053-6. — URL: <https://book.ru/book/931261> — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
 2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
 3. Система тестирования INDIGO.
 4. 1С: Предприятие 8
4. Свободно распространяемое программное обеспечение
1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
 2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.