

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Нуртдиновым И.И. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	14
6. Лабораторные занятия	17
7. Практические занятия.....	18
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	20
9. Самостоятельная работа студента	20
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	32
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса - формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок.

Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;
- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;
- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;
- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристической деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-6	Технологии продаж	2 сем				Предыдущая
ПК-6	Страхование в туризме			6 сем		Последующая
ПК-6	Технология въездного и выездного туризма			6 сем		Последующая
ПК-6	Технология внутреннего туризма			6 сем		Последующая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-6	Агротуризм				7 сем	Последующая
ПК-6	Культура профессионального самообразования			5 сем		Изучаемая
ПК-6	Коммуникативная культура профессионала			5 сем		Изучаемая
ПК-6	Продвижение товаров и услуг			5 сем		Изучаемая
ПК-6	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			6 сем		Последующая
ПК-6	Информационный менеджмент			6 сем		Последующая
ПК-6	Технология и организация экскурсионной деятельности				7 сем	Последующая
ПК-6	Технология и организация досуговой деятельности				7 сем	Последующая
ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-6.1.Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: принципы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Владеть: навыками ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
	ПК-6.2 Способен обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Знать: методы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия Владеть: навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		предприятия
	ПК-6.3 Способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знать: принципы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Уметь: взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	64,5	64,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	64	64
• занятия лекционного типа	32	32
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	79,5	79,5
- курсовая работа (проект)	-	-
- выполнение домашних заданий	79,5	-
- контрольное тестирование	-	-
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 3 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	12
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	6	6
практические занятия	6	6
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	158,5	158,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	158,5	158,5
- контрольное тестирование		
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:		
	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Мировое хозяйство в условиях глобализации

Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Международное разделение труда и интернационализация экономики как предпосылки возникновения и формирования мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства.

Этапы формирования и развития мирового хозяйства. Критерии развития мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.

Глобализация мировой экономики как условие развитие мирового хозяйства в современных условиях. Формы проявления глобализации. Факторы глобализации.

Мировое хозяйство как объект изучения международных экономических отношений (МЭО). Структура международных экономических отношений. Формы МЭО. Перспективы развития МЭО.

Тема 2. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

Международное разделение труда (МРТ), формы его развития. Особенности международного разделения труда. Выгоды стран от участия в международном разделении труда.

Международная специализация как основная форма международного разделения труда. Виды специализации. Показатели уровня международной специализации. Эффект специализации. Эффект агломераций. Последствия специализации.

Международное кооперирование производства, его цели. Черты международного кооперирования производства. Виды кооперирования. Принципы и методы организации кооперирования. Экономические результаты международного кооперирования производства. Взаимосвязь специализации и кооперирования в мировом хозяйстве. Современные тенденции развития международной специализации и кооперирования производства, значение предпринимательства в МРТ.

Раздел 2. Международная торговля товарами и услугами

Тема 3. Теории международной торговли

Классические теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Модель сравнительной обеспеченности факторами производства Э. Хекшера и Б. Улина. Парадокс В. Леонтьева.

Современные теории международной торговли. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Тема 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Динамика и структура международной торговли. Структурный анализ мировой торговли. Динамика товарной структуры международной торговли. Географическая структура международной торговли.

Внешняя торговля Российской Федерации. Товарная и географическая структуры внешней торговли России.

Предпринимательская деятельность в РФ и возможности ее выхода на мировой рынок.

Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Понятие внешнеторговой сделки предпринимателя. Признаки международного характера сделки.

Формы международной торговли. Базовые и традиционные формы международной торговли. Превращенные формы международной торговли. Показатели развития международной торговли.

Методы международной торговли. Классификация методов международной торговли. Прямые и косвенные методы международной торговли, их преимущества и недостатки. Посредники в международной торговле. Модифицированные методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.

Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Сущность и классификация услуг. Особенности международной торговли услугами. Место торговли услугами в мировой системе торговых отношений. Способы торговли услугами. Классификация международных услуг.

Транспорт в системе мировой торговли услугами. Услуги автотранспорта, железнодорожного и морского транспорта, воздушные перевозки в современных условиях, их особенности.

Международный консалтинг, его значение для развития мирового хозяйства. Подходы к изучению международного консалтинга. Виды консультационных услуг.

Раздел 3. Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности предпринимательской деятельности в мировой экономике. Уровни конкурентоспособности. Модели национальных конкурентных преимуществ и основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Основные направления и способы повышения конкурентоспособности товаров и услуг на международном рынке.

Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках

Конкурентоспособность товаров и услуг. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках.

Показатели оценки конкурентоспособности на мировом рынке. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Практическое применение алгоритма оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.

Особенности деятельности предприятий на зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 9. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство

Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Совместное предпринимательство (СП). Обоснование необходимости создания предпринимательства с иностранными инвестициями. Виды предпринимательских структур, их организационно-правовые формы. Порядок и этапы регистрации. Экономический механизм функционирования. Разработка технико-экономического обоснования создания предпринимательских структур с иностранными инвестициями. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.

Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес

Свободные экономические зоны (СЭЗ) и специфика ведения международного бизнеса. Механизм деятельности предпринимателей на территории СЭЗ. Налоговые льготы, таможенные процедуры и экономические стимулы. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Критерии выбора офшорной зоны, достоинства и недостатки. Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса.

Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя

Информационные технологии. Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности предпринимателя. Электронная коммерция. Электронный бизнес: интернет-технологии реорганизации бизнес-процессов предпринимателя. Масштаб изменений, затрагивающих предпринимателя при внедрении Интернет-технологий. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Осуществление платежей по внешнеэкономическим операциям с использованием Интернет.

Раздел 4. Регулирование мирового рынка товаров и услуг

Тема 12. Мировой товарный рынок: возможности и риски

Мировой товарный рынок. Классификация товаров и услуг на мировом рынке. Конъюнктура мирового рынка, ее типы. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка. Модель равновесия на мировом товарном рынке. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш предпринимателя-потребителя и предпринимателя-производителя на мировом рынке.

Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли

Возникновение и развитие системы многостороннего регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи, функции, принципы деятельности.

Принципы ВТО: режим наибольшего благоприятствования (РНБ), национальный режим, регулирование торговли преимущественно тарифными методами, транспарентность торговой политики, разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров. Вступив в ВТО, Россия получила возможность использовать для защиты своих внешнеторговых интересов предпринимателей через весь этот механизм принципов ВТО.

Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне

Роль и функции государства во внешней торговле. Формы государственного регулирования внешней торговли. Внешняя торговля и ее виды. Политика свободной торговли (фритредерство, либерализация). Протекционизм и его формы. Инструменты импортной политики государства. Тарифная и нетарифная политика регулирования импорта. Ценовые и неценовые инструменты экспортной политики стран Евразийского сообщества. Установления общих принципов формирования экспортной и импортной политики и цен в государстве (административно или на основе рыночного механизма). Возможность вмешиваться государства в лице правительства в ценообразование отдельных предприятий как в рамках антимонопольной политики (тарифная политика), так и в рамках поддержания стабильности цен (ценовые ограничения).

Раздел 5. Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Принципы построения ТН ВЭД. Основные правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Предварительное решение о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Определение страны происхождения товаров. Товары, полностью произведенные в данной стране. Критерии достаточной переработки товаров. Документальное подтверждение страны происхождения товаров.

Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств

Состав действий в процессе перемещения грузов через таможенную границу. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной

декларации. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Понятие, назначение, сущность таможенной процедуры. Условия и порядок помещения товаров под конкретную таможенную процедуру. Выбор и изменение таможенной процедуры. Время пребывания товара в таможенной процедуре, критерии ограничения его использования.

Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров

Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров. Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС. Методы определения таможенной стоимости ввозимых на таможенную территорию ТС товаров. Методика определения таможенной стоимости вывозимых с таможенной территории ТС товаров. Временная оценка таможенной стоимости: сущность, условия применения. Порядок корректировки таможенной стоимости. Порядок оформления декларации таможенной стоимости.

Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей

Сущность, виды и функции таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей. Изменение срока уплаты таможенных платежей. Определение страны происхождения товаров. Факторы, влияющие на расчет таможенных платежей. Порядок предоставления таможенных и тарифных льгот. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Взыскание таможенных платежей.

Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями

Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок оформления таможенной декларации. Предварительное и периодическое декларирование товаров. Особенности декларирования и оформления таможенной декларации при определенных таможенных процедурах.

Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами

Понятие, цели, субъекты и объекты таможенного контроля. Принципы проведения таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля. Роль и место таможенных органов в системе валютного контроля. Осуществление валютного контроля при экспорте, импорте товаров. Особенности осуществления таможенного и валютного за бартерными операциями.

Раздел 6. Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке

Тема 21. Организация международных торговых операций

Международные торговые операции, их классификация. Выбор предпринимателем иностранного партнера на действующем мировом рынке. Внешнеторговый контракт. Порядок его заключения предпринимателем. Основные условия контракта. Особенности ценообразования на мировом рынке. Базисные условия Инкотермс 2010.

Тема 22. Международные транспортные операции

Транспорт в системе международных перевозок. Виды транспорта. Транспортные операции, предшествующие внешнеторговой сделке, возникающие при ее реализации, осуществляемые после завершения сделки. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок, осуществляемых предпринимателем.

Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Валюта. Классификация валют. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные риски при заключении внешнеторговых сделок. Финансирование и страхование в международной торговле. Факторинг и его роль в финансировании внешнеторговой сделки и страховании риска неплатежа. Форфейтинговые операции в международной торговле. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений	2	2	4	8	
2.	Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений	2		4	6	
3.	Теории эффективности международной торговли	2		4	6	1
4.	Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами	2		4	6	1
5.	Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности	2	2/2	4	8	
6.	Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности	2	2/2	4	8	
7.	Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке	2	2/2	4	8	1
8.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках	2	2/2	4	8	1
9.	Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство	2		4,5	6,5	
10	Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес			4	4	
11	Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя		2/2	3	5	
12	Мировой товарный рынок: возможности и риски	2		3	4	
13	Многостороннее регулирование международной торговли	2	2/2	3	7	
14	Регулирование внешней торговли на национальном уровне		2	3	5	
15	Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров	2	2/2	3	7	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
16	Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств	2	2	3	7	
17	Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров		2	3	5	
18	Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателя		2	3	5	
19	Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями	2	2	3	7	
20	Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами		2/2	3	5	
21	Организация международных торговых операций	2	2	3	7	
22	Международные транспортные операции		2	3	5	
23	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	2		3	5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	32	32/16	79,5	180	4

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений	2	2	7	11	
2.	Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений	2		7,5	9,5	1
3.	Теории эффективности международной торговли	2		7	9	1
4.	Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами			7	7	
5.	Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности		2/1	7	9	
6.	Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности		2/1	7	9	
7.	Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке			7	7	
8.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках			7	7	
9.	Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство			7	7	
10	Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес			7	7	
11	Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя			7	7	
12	Мировой товарный рынок: возможности и риски			7	7	
13	Многостороннее регулирование международной торговли			7	7	
14	Регулирование внешней торговли на национальном уровне			7	7	
15	Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров			7	7	
16	Таможенные процедуры и их специфика в системе			7	7	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактив- ной форме
		занятия лекцион- ного типа	занятия семинарс- кого типа / из них в форме практи- ческой подготов- ки	самостоя- тельная работа	Всего	
	перемещения товаров и транспортных средств					
17	Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров			7	7	
18	Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателя			7	7	
19	Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями			7	7	
20	Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами			7	7	
21	Организация международных торговых операций			6	6	
22	Международные транспортные операции			6	6	
23	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций			6	6	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	6	6/2	158,5	180	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений	Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.	2	
2	Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности	Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Формы международной торговли. Методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.	2	
3	Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности	Сущность и классификация услуг. Особенности международной торговли услугами. Способы торговли услугами.	2	
4	Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке	Понятие конкурентоспособности предпринимательской деятельности в мировой экономике. Основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Способы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур.	2	
5	Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках	Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках. Особенности деятельности предприятий на зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.	2	
6	Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя	Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности предпринимателя. Электронный бизнес. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность.	2	
7	Тема 13.	Возникновение и развитие системы	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	Многостороннее регулирование международной торговли	многостороннего регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи, функции, принципы деятельности.		
8	Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне	Роль и функции государства во внешней торговле. Формы государственного регулирования внешней торговли. Политика свободной торговли (фритредерство, либерализация). Протекционизм и его формы. Инструменты импортной политики государства. Тарифная и нетарифная политика регулирования импорта. Ценовые и неценовые инструменты экспортной политики государства.	2	
9	Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Принципы построения ТН ВЭД. Основные правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД.	2	
10	Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств	Состав действий в процессе перемещения грузов через таможенную границу. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру.	2	
11	Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров	Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров. Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС.	2	
12	Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателя	Сущность, виды и функции таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей. Факторы, влияющие на расчет таможенных платежей.	2	
13	Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями	Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок оформления таможенной декларации. Предварительное и периодическое декларирование товаров.	2	
14	Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами	Понятие, цели, субъекты и объекты таможенного контроля. Принципы проведения таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля.	2	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
15	Тема 21. Организация международных торговых операций	Международные торговые операции. Выбор предпринимателем партнеров на мировом рынке. Внешнеторговый контракт. Особенности ценообразования на мировом рынке. Базисные условия Инкотермс 2010.	2	
16	Тема 22. Международные транспортные операции	Транспорт в системе международных перевозок. Транспортные операции. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок.	2	
Итого			32	16

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений	Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.	2	
2	Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности	Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Формы международной торговли. Методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.	2	1
3	Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности	Сущность и классификация услуг. Особенности международной торговли услугами. Способы торговли услугами.	2	1
Итого			6	2

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристической деятельности» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной

литературы;

- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Раздел 1. Мировое хозяйство в условиях глобализации

Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Международное разделение труда и интернационализация экономики как предпосылки возникновения и формирования мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства.

Этапы формирования и развития мирового хозяйства. Критерии развития мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.

Глобализация мировой экономики как условие развитие мирового хозяйства в современных условиях. Формы проявления глобализации. Факторы глобализации.

Мировое хозяйство как объект изучения международных экономических отношений (МЭО). Структура международных экономических отношений. Формы МЭО. Перспективы развития МЭО.

Оценочное средство: кейс-задачи.

Тема 2. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Международное разделение труда(МРТ), формы его развития. Особенности международного разделения труда. Выгоды стран от участия в международном разделении труда.

Международная специализация как основная форма международного разделения труда. Виды специализации. Показатели уровня международной специализации. Эффект специализации. Эффект агломераций. Последствия специализации.

Международное кооперирование производства, его цели. Черты международного кооперирования производства. Виды кооперирования. Принципы и методы организации кооперирования. Экономические результаты международного кооперирования производства. Взаимосвязь специализации и кооперирования в мировом хозяйстве. Современные тенденции развития международной специализации и кооперирования производства, значение предпринимательства в МРТ.

Оценочное средство: коллоквиум.

Раздел 2. Международная торговля товарами и услугами

Тема 3. Теории международной торговли

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Классические теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Модель сравнительной обеспеченности факторами производства Э. Хекшера и Б. Улина. Парадокс В. Леонтьева.

Современные теории международной торговли. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Оценочное средство: задачи.

Тема 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Динамика и структура международной торговли. Структурный анализ мировой торговли. Динамика товарной структуры международной торговли. Географическая структура международной торговли.

Внешняя торговля Российской Федерации. Товарная и географическая структуры внешней торговли России.

Предпринимательская деятельность в РФ и возможности ее выхода на мировой рынок.

Оценочное средство: эссе.

Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Понятие внешнеторговой сделки предпринимателя. Признаки международного характера сделки.

Формы международной торговли. Базовые и традиционные формы международной торговли. Превращенные формы международной торговли. Показатели развития международной торговли.

Методы международной торговли. Классификация методов международной торговли. Прямые и косвенные методы международной торговли, их преимущества и недостатки. Посредники в международной торговле. Модифицированные методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.

Оценочное средство: тесты.

Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Сущность и классификация услуг. Особенности международной торговли услугами. Место торговли услугами в мировой системе торговых отношений. Способы торговли услугами. Классификация международных услуг.

Транспорт в системе мировой торговли услугами. Услуги автотранспорта, железнодорожного и морского транспорта, воздушные перевозки в современных условиях, их особенности.

Международный консалтинг, его значение для развития мирового хозяйства. Подходы к изучению международного консалтинга. Виды консультационных услуг.

Оценочное средство: кейс-задачи.

Раздел 3. Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности предпринимательской деятельности в мировой экономике. Уровни конкурентоспособности. Модели национальных конкурентных преимуществ и основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Основные направления и способы повышения конкурентоспособности товаров и услуг на международном рынке.

Оценочное средство: коллоквиум.

Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Конкурентоспособность товаров и услуг. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках.

Показатели оценки конкурентоспособности на мировом рынке. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Практическое применение алгоритма оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.

Особенности деятельности предприятий на зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

Оценочное средство: задачи.

Тема 9. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Совместное предпринимательство (СП). Обоснование необходимости создания предпринимательства с иностранными инвестициями. Виды предпринимательских структур, их организационно-правовые формы. Порядок и этапы регистрации. Экономический механизм функционирования. Разработка технико-экономического обоснования создания предпринимательских структур с иностранными инвестициями. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.

Оценочное средство: эссе.

Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) и специфика ведения международного бизнеса. Механизм деятельности предпринимателей на территории СЭЗ. Налоговые льготы, таможенные процедуры и экономические стимулы. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Критерии выбора офшорной зоны, достоинства и недостатки. Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса.

Оценочное средство: тесты.

Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Информационные технологии. Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности предпринимателя. Электронная коммерция. Электронный бизнес: интернет - технологии реорганизации бизнес-процессов предпринимателя. Масштаб изменений, затрагивающих предпринимателя при внедрении Интернет - технологий. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Осуществление платежей по внешнеэкономическим операциям с использованием Интернет.

Оценочное средство: кейс-задачи.

Раздел 4. Регулирование мирового рынка товаров и услуг

Тема 12. Мировой товарный рынок: возможности и риски

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Мировой товарный рынок. Классификация товаров и услуг на мировом рынке. Конъюнктура мирового рынка, ее типы. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка. Модель равновесия на мировом товарном рынке. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш предпринимателя-потребителя и предпринимателя-производителя на мировом рынке.

Оценочное средство: коллоквиум.

Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Возникновение и развитие системы многостороннего регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи, функции, принципы деятельности.

Принципы ВТО: режим наибольшего благоприятствования (РНБ), национальный режим, регулирование торговли преимущественно тарифными методами, транспарентность торговой политики, разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров. Вступив в ВТО, Россия получила возможность использовать для защиты своих внешнеторговых интересов предпринимателей через весь этот механизм принципов ВТО.

Оценочное средство: задачи.

Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Роль и функции государства во внешней торговле. Формы государственного регулирования внешней торговли. Внешняя торговля и ее виды. Политика свободной торговли (фритредерство, либерализация). Протекционизм и его формы. Инструменты импортной политики государства. Тарифная и нетарифная политика регулирования импорта. Ценовые и неценовые инструменты экспортной политики стран Европы. Установления общих принципов формирования экспортной и импортной политики и цен в государстве (административно или на основе рыночного механизма). Возможность вмешиваться государству в лице правительства в ценообразование отдельных предприятий как в рамках антимонопольной политики (тарифная политика), так и в рамках поддержания стабильности цен (ценовые ограничения).

Оценочное средство: эссе.

Раздел 5. Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Принципы построения ТН ВЭД. Основные правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Предварительное решение о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Определение страны происхождения товаров. Товары, полностью произведенные в данной стране. Критерии достаточной переработки товаров. Документальное подтверждение страны происхождения товаров.

Оценочное средство: тесты.

Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Состав действий в процессе перемещения грузов через таможенную границу. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Понятие, назначение, сущность таможенной процедуры. Условия и порядок помещения товаров под конкретную таможенную процедуру. Выбор и изменение таможенной процедуры. Время пребывания товара в таможенной процедуре, критерии ограничения его использования.

Оценочное средство: кейс-задачи.

Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров. Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС. Методы определения таможенной стоимости ввозимых на таможенную территорию ТС товаров. Методика определения таможенной стоимости вывозимых с таможенной территории ТС товаров. Временная оценка таможенной стоимости: сущность, условия применения. Порядок корректировки таможенной стоимости. Порядок оформления декларации таможенной стоимости.

Оценочное средство: коллоквиум.

Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Сущность, виды и функции таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей. Изменение срока уплаты таможенных платежей. Определение страны происхождения товаров. Факторы, влияющие на расчет таможенных платежей. Порядок предоставления таможенных и тарифных льгот. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Взыскание таможенных платежей.

Оценочное средство: задачи.

Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок оформления таможенной декларации. Предварительное и периодическое декларирование товаров. Особенности декларирования и оформления таможенной декларации при определенных таможенных процедурах.

Оценочное средство: эссе.

Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Понятие, цели, субъекты и объекты таможенного контроля. Принципы проведения таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля. Роль и место таможенных органов в системе валютного контроля. Осуществление валютного контроля при экспорте, импорте товаров. Особенности осуществления таможенного и валютного за бартерными операциями.

Оценочное средство: тесты.

Раздел 6. Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке

Тема 21. Организация международных торговых операций

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Международные торговые операции, их классификация. Выбор предпринимателем иностранного партнера на действующем мировом рынке. Внешнеторговый контракт. Порядок его заключения предпринимателем. Основные условия контракта. Особенности ценообразования на мировом рынке. Базисные условия Инкотермс 2010.

Оценочное средство: кейс-задачи.

Тема 22. Международные транспортные операции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Транспорт в системе международных перевозок. Виды транспорта. Транспортные операции, предшествующие внешнеторговой сделке, возникающие при ее реализации, осуществляемые после завершения сделки. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок, осуществляемых предпринимателем.

Оценочное средство: коллоквиум.

Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта по теме.

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий.

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Валюта. Классификация валют. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные риски при заключении внешнеторговых сделок. Финансирование и страхование в международной торговле. Факторинг и его роль в финансировании внешнеторговой сделки и страховании риска неплатежа. Форфейтинговые операции в международной торговле. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

Оценочное средство: задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 01.08.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 29.11.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994. № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

4. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 21.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

5. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.11.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М, 2018].

7. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

8. ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 01.12.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

9. ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ (в ред. от 29.06.2015) //КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

10. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

11. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 21.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

12. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

13. ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур» № 279-ФЗ (в ред. Протокола о внесении изменений в Международную Конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26.06.1999) (Киотская конвенция) (в ред. от 27.10.2010) //КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

14. ФЗ «О службе в таможенных органах Российской Федерации» от 21.07.1997 № 114-ФЗ (в ред. от 22.12.2014) //КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

15. ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

16. ФЗ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 24.11.2014) //КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

17. ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164 (в ред. от 13.07. 2015) //КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

18. Приказ ФТС России «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров» от 26.05.2015 № 999 // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

б) основная литература:

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2017. — 291 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03140-7. — URL: <https://book.ru/book/919988> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
 2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
 3. Система тестирования INDIGO.
 4. 1С: Предприятие 8
4. Свободно распространяемое программное обеспечение
1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
 2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.