

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности», составлена Алексеевой Е.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516, Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 г. № 539н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	12
7. Практические занятия.....	13
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	15
9. Самостоятельная работа студента	15
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	18
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу досуговой деятельности и практических навыков овладения технологией создания досуговых программ.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий и концепций досуга, развлечений и рекреации;
- изучить основные подходы к организации досуга в индустрии туризма;
- акцентировать внимание на прикладных аспектах организации и функционирования предприятий и служб в сфере досуга и развлечений;
- выделить наиболее эффективные организационные формы досуговой деятельности в туризме и гостеприимстве;
- раскрыть принципы управления досуговой деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация досуговой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-3	Организация туристской деятельности	1 сем				Предыдущая
ПК-3 ПК-6	Технологии продаж	2 сем				Предыдущая
ПК-3	Технология и организация деятельности предприятий питания			5 сем		Предыдущая
ПК-3 ПК-6	Технология въездного и выездного туризма			6 сем		Предыдущая
ПК-3 ПК-6	Технология внутреннего туризма			6 сем		Предыдущая
ПК-3	Информационные технологии в туристской индустрии			6 сем		Предыдущая
ПК-3 ПК-6	Агротуризм				7 сем	Изучаемая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-3 ПК-4 ПК-6	Технология и организация экскурсионной деятельности				7 сем	Изучаемая
ПК-3 ПК-4	Производственная практика, организационно-управленческая практика				8 сем	Последующая
ПК-3 ПК-4 ПК-6	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
ПК-4	Транспортное обслуживание в туризме	2 сем				Предыдущая
ПК-4	Производственная практика, сервисная практика				8 сем	Последующая
ПК-6	Страхование в туризме			6 сем		Предыдущая
ПК-6	Коммуникативная культура профессионала			5 сем		Предыдущая
ПК-6	Культура профессионального самообразования			5 сем		Предыдущая
ПК-6	Продвижение товаров и услуг			5 сем		Предыдущая
ПК-6	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры			5 сем		Предыдущая
ПК-6	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)			6 сем		Предыдущая
ПК-6	Информационный менеджмент			6 сем		Предыдущая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов	ПК-3.1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: принципы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Уметь: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием
	ПК-3.2 Способен	Знать: информационно-коммуникативные

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов	технологии применяемые в туристской деятельности Уметь: использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов Владеть: навыками использования информационно-коммуникативных технологий при разработке технологий обслуживания туристов
	ПК-3.3 Способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: принципы формирования туристского продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Уметь: формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Владеть: навыками формирования туристского продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4 Способен к разработке и проведению экскурсий	ПК-4.1 Способен разрабатывать и проводить экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок	Знать: принципы разработки экскурсий с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок Уметь: разрабатывать экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок Владеть: навыками разработки экскурсий с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок
	ПК-4.2 Способен составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной	Знать: методику составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности Уметь: составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности Владеть: навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности
	ПК-4.3 Способен выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов	Знать: основания для выбора программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Уметь: выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Владеть: навыками выбора программы экскурсий

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		для экскурсионных групп или индивидуальных туристов
ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-6.1 Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Знать: принципы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг Владеть: навыками ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
	ПК-6.2 Способен обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Знать: методы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия Владеть: навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия
	ПК-6.3 Способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знать: принципы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Уметь: взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52,5	52,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	52	52
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	34	34
практические занятия	34	34
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	18	18
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	91,5	91,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	39	39
- контрольное тестирование	52,5	52,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По курсам 5 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12,5	12,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	22
• занятия лекционного типа	4	4
• занятия семинарского типа:	8	8
практические занятия	8	8
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	158,5	158,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	148,5	149,5
- контрольное тестирование	10	10
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	9	9
ИТОГО:	ак. часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности

1. Досуговая деятельность, основные понятия и термины.
2. Основные этапы организации досуговой деятельности.
3. Характеристика и особенности основных этапов организации досуговой деятельности.
4. Анализ окружающей культурной среды и формулировка цели программы досуговых мероприятий.
5. Определение сферы досуговой деятельности.

Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности

1. Профессиональное мастерство работников и специалистов досуговой деятельности.
2. Требования, технология подбора и отбора кадров для досуговой деятельности.
3. Повышение мастерства проведения досуговых мероприятий

Тема 3. Основы технологии досуговой деятельности

1. Сущность и задачи культурно-досуговой деятельности.
2. Социальные функции досуговой деятельности: рекреационная, гедонистическая, разрядки и напряжения.
3. Целенаправленность и дифференцированный подход досуговой деятельности к различным слоям населения.

Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности

1. Классификация методик проведения культурно-досуговой деятельности.
2. Характеристика основных направлений культурно-досуговой деятельности.
3. Формы организации досуговой деятельности

Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности

1. Составные части технологического процесса досуговой деятельности: организаторская деятельность, менеджмент и коммерческая деятельность.
2. Процесс организационного анализа.

3. Основные типы технологий досуговой деятельности: социально-культурной деятельности: культуроохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные

Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности

1. Драматургия культурно-досуговой деятельности.
2. Создание сценария культурно-досуговых программ.
3. Изучение документальной основы, построение эпизодов и композиции.

Тема 7. Музыкальное оформление досуговых программ

1. История и теория музыки досуговых программ.
2. Характеристика, специфика и функции музыкального пролога, эпилога и эпизода.
3. Характеристика музыкальных жанров.

Тема 8. Менеджмент и маркетинг культурно-досуговой деятельности

1. Основные компоненты и типы управленческой деятельности досуговых мероприятий.
2. Механизм функционирования управленческой деятельности.
3. Основные уровни менеджмента досуговой деятельности.

Тема 9. Реклама в досуговой деятельности

1. Функции и виды рекламы в досуговой деятельности.
2. Методика рекламы досуговой деятельности.
3. Принципы построения композиции рекламного обращения.

Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов

1. Глобальные системы бронирования
2. «Золотая четверка» систем бронирования: AMADEUS, GALILEO INTERNATIONAL, SABRE, SART i WORLDSPAN
3. Виды новых форм обслуживания туристов с использованием инновационных технологий

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности	1	2/0	9	12	
2.	Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности	1	2/0	9	12	
3.	Тема 3 Основы технологии досуговой деятельности	2	2/2	9	13	1
4.	Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности	2	4/2	9	15	1
5.	Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности	2	4/2	9	15	
6.	Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности	2	4/2	9	15	
7.	Тема 7 Музыкальное оформление досуговых программ	2	4/2	9	15	
8.	Тема 8. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности	2	4/2	9	15	
9.	Тема 9. Реклама в досуговой деятельности	2	4/4	9,5	15,5	
10.	Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов	2	4/2	10	16	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	18	34/18	91,5	180	2

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности	0.5	1	15	16,5	
2.	Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности			15,5	15,5	
3.	Тема 3. Основы технологии досуговой деятельности	0.5	1	16	17,5	0,5
4.	Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности			16	16	
5.	Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности	0.5	1	16	17,5	
6.	Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности	0.5	1/1	16	17,5	0,5
7.	Тема 7. Музыкальное оформление досуговых программ	0.5	1/1	16	17,5	
8.	Тема 8. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности	0.5	1/1	16	17,5	0,5
9.	Тема 9. Реклама в досуговой деятельности	0.5	1/1	16	17,5	0,5
10.	Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов	0.5	1	16	17,5	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	4	8/4	158,5	180	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности	1.Функции, виды и типология досуговой деятельности 2. Досуг в истории мировой культуры 3. Специфика организации досуга для разных возрастных групп.	2	0
2	Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности	1. Роль различных видов искусства и художественной литературы в досуговой деятельности. 2. Анимация в культурном туризме. Анимация в экскурсионном сервисе.	2	0
3	Тема 3 Основы технологии досуговой деятельности	1.Методика культурно-досуговой деятельности. 2.Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации. 3.Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.	2	2
4	Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности	1.Анимация в ресторанном сервисе. 2.Музыкальные жанры в культурно-досуговых программах 3.Анимация в гостиничном сервисе	4	2
5	Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности	1.Моделирование игр под цели и условия анимации. 2.Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений. 3. Сценаристика анимации при занятиях боулингом, бильярдом, теннисом.	4	2
6	Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности	1. Методика групповых форм культурно-досуговой деятельности. 2.Сценаристика для стилизованных застолий, корпоративных мероприятий в ресторане, юбилеев. 3.Сценаристика анимации у воды и на воде.	4	2
7	Тема 7 Музыкальное оформление досуговых программ	1.Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников. 2.Использование музыки, звукоусиления, света, пиротехники при постановке анимационных программ. 3.Обеспечение безопасности при проведении культурно-досуговых программ	4	2
8	Тема 8. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности	1.Сущность менеджмента культурно-досуговой деятельности. 2.Организация как функция управления культурно-досуговой деятельности. 3.Основные компоненты и типы	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		управленческой деятельности культурно-досуговых мероприятий		
9	Тема 9. Реклама в досуговой деятельности	1.Функции и виды рекламы в культурно-досуговой деятельности. 2.Методика рекламы культурно-досуговой деятельности. 3.Принципы построения композиции рекламного обращения	4	4
10	Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов	1.Глобальные системы бронирования 2. «Золотая четверка» систем бронирования: AMADEUS, GALILEO INTERNATIONAL, SABRE, WORLDSPAN 3. Виды новых форм обслуживания туристов с использованием инновационных технологий	4	2
	Итого		34	18

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности	1.Функции, виды и типология досуговой деятельности 2. Досуг в истории мировой культуры 3. Специфика организации досуга для разных возрастных групп.	1	
2	Тема 3 Основы технологии досуговой деятельности	1.Методика культурно-досуговой деятельности. 2.Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации. 3.Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.	1	
3	Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности	1.Моделирование игр под цели и условия анимации. 2.Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений. 3. Сценаристика анимации при занятиях боулингом, бильярдом, теннисом.	1	
4	Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности	1. Методика групповых форм культурно-досуговой деятельности. 2.Сценаристика для стилизованных застолий, корпоративных мероприятий в ресторане, юбилеев. 3.Сценаристика анимации у воды и на воде.	1/1	1
5	Тема 7 Музыкальное оформление досуговых программ	1.Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников.	1/1	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		2.Использование музыки, звукоусиления, света, пиротехники при постановке анимационных программ. 3.Обеспечение безопасности при проведении культурно-досуговых программ		
6	Тема 8. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности	1.Сущность менеджмента культурно-досуговой деятельности. 2.Организация как функция управления культурно-досуговой деятельности. 3.Основные компоненты и типы управленческой деятельности культурно-досуговых мероприятий	1/1	1
7	Тема 9. Реклама в досуговой деятельности	1.Функции и виды рекламы в культурно-досуговой деятельности. 2.Методика рекламы культурно-досуговой деятельности. 3.Принципы построения композиции рекламного обращения	1/1	1
8	Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов	1.Глобальные системы бронирования 2. «Золотая четверка» систем бронирования: AMADEUS, GALILEO INTERNATIONAL, SABRE, WORLDSPAN 3. Виды новых форм обслуживания туристов с использованием инновационных технологий	1	
	Итого		8	4

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Технология и организация досуговой деятельности» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности» с установлением роли досуговой деятельности в туристской инфраструктуре.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Досуговая деятельность, основные этапы организации досуговой деятельности, культурная среда, сферы досуговой деятельности

Оценочные средства: тренинг, вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности» с определением роли квалифицированных кадров в туристской инфраструктуре.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Досуговая деятельность, досуговые мероприятия, технология подбора и отбора кадров для досуговой деятельности.

Изучая тему, важно приобрести знания по требованиям подбора и отбора кадров для досуговой деятельности .

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3. Основы технологии досуговой деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы технологии досуговой деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: социальные функции досуговой деятельности, рекреационная, гедонистическая, разрядки и напряжения, дифференцированный подход

Изучая тему, важно приобрести умения определения сущности и задачи культурно-досуговой деятельности.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Направления, формы и методы организации досуговой деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные

понятия: классификация методик проведения культурно-досуговой деятельности, характеристика основных направлений культурно-досуговой деятельности, формы организации досуговой деятельности

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Технологический процесс досуговой деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: технологический процесс досуговой деятельности, процесс организационного анализа, основные типы технологий досуговой деятельности: социально-культурной деятельности: культуросохраняющие, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные.

Изучая тему, важно приобрести умения определять составные части технологического процесса досуговой деятельности: организаторская деятельность, менеджмент и коммерческая деятельность.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Сценарные основы технологии досуговой деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: драматургия культурно-досуговой деятельности, сценарий культурно-досуговых программ, построение эпизодов и композиции.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7. Музыкальное оформление досуговых программ

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Музыкальное оформление досуговых программ».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: музыкальный пролог, эпилог, эпизод, досуговые программы, музыкальные жанры.

Изучая тему, важно приобрести знания характеристики, специфике и функциям досуговых программ.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8. Менеджмент и маркетинг культурно-досуговой деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Менеджмент и маркетинг культурно-досуговой деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: компоненты и типы управленческой деятельности досуговых мероприятий, Механизм функционирования управленческой деятельности, основные уровни менеджмента досуговой деятельности.

Изучая тему, важно приобрести знания по менеджменту и маркетингу культурно-досуговой деятельности

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 9. Реклама в досуговой деятельности

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Реклама в досуговой деятельности».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: рекламы в досуговой деятельности, методика рекламы досуговой деятельности, принципы построения композиции рекламного обращения.

Изучая тему, важно приобрести знания по рекламе в досуговой деятельности .

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль
Задачи.

Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Глобальные системы бронирования, «Золотая четверка» систем бронирования: AMADEUS, GALILEO INTERNATIONAL, SABRE, SART i WORLDSPAN.

Изучая тему, важно приобрести знания инновационных технологий в туристской деятельности.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль,
Задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 27.12.2009 № 365-ФЗ и Федерального закона от 30.07.2010 № 242-ФЗ) – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

б) основная литература:

Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. — Москва : КноРус, 2021. — 223 с. — ISBN 978-5-406-03831-4. — URL: <https://book.ru/book/936627> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / Кусков А.С., Сирик Н.В. — Москва : КноРус, 2018. — 383 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05925-8. — URL: <https://book.ru/book/926585> — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных
- 1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
 - 2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
 - 3) <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
 - 4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
 - 5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
 - 6) <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View
 - 7) <https://tourism.tatarstan.ru/> - официальный сайт Государственного комитета Республики Татарстан по туризму
 - 8) <https://kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/komitet-po-razvitiyu-turizma-g-kazani/> - официальный сайт Комитета по развитию туризма г.Казани
 - 9) <http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму
 - 10) <http://www.tourprom.ru/> - туристический портал: новости туризма,
 - 11) <https://www.tourdom.ru/> - Профессиональный туристический портал,
 - 12) Режим доступа: <https://tatarstan.ru> -официальный сервер Республики Татарстан [Электронный ресурс]

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.