

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНА**

по научной специальности: **5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

Срок получения образования: очная форма обучения – 3 года

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 2 з.е.

в академических часах: 72 ак.ч.

для набора 2022 года

Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития региона: Рабочая программа учебной дисциплины. – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2022. – 29 с.

Рабочая программа по дисциплине Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития региона по научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры экономики и управления от 12 марта 2022 г., протокол №12

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от «25» марта 2022 г., протокол № 6.

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель дисциплины: приобретение аспирантами знаний в области теорий, концепций и методов экономической науки, умения использовать их для обоснования прогноза социально-экономического развития и подготовки проектных решений на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующих нормативных и методических документов для их имплементации в области формирования и реализации организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона.

Задачи дисциплины:

- сформировать у аспирантов представление о тенденциях, проблемах и перспективах развития механизмов обеспечения инновационного развития региона;
- дать знания современных методических, нормативных и других материалов по формированию и реализации организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона;
- сформировать навыки обоснования прогноза социально-экономического развития и подготовки проектных решений на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующих нормативных и методических документов для их имплементации в области использования ресурсного потенциала региона.
- помочь аспирантам (соискателям) определить направления использования теорий и методов экономической науки для анализа проблем эффективного использования механизмов обеспечения инновационного развития региона, а также выполнения диссертационного исследования.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к элективным дисциплинам образовательного компонента учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Методология научного исследования, Методика преподавания в высшей школе, Мониторинг экономического и социального развития регионов, в результате которых формируется понятийный аппарат в области экономической и социальной сферы, подходы к пониманию экономической и социальной политики, навыки работы с монографиями, аналитическими и статистическими материалами.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- понятия, теории и концепции экономической науки; тенденции, проблемы и перспективы развития механизмов обеспечения инновационного развития региона;
- способы обоснования прогноза социально-экономического развития и подготовки проектных решений на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующих нормативных и методических документов для их имплементации в области использования ресурсного потенциала региона;

**уметь:**

- выявлять проблемы, существующие в экономике и управлении при формировании организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона, научно обосновывать подходы к их решению; вести дискуссию;
- обосновать прогноз социально-экономического развития и подготовить проектные решения на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующие нормативные и методические документы для их имплементации в области использования организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона;

**владеть:**

- категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знания основных теорий и концепций формирования и реализации организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона; навыками обоснования прогноза социально-экономического развития и подготовки проектных решений на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующих нормативных и методических документов для их имплементации в области формирования и реализации организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**  
**очная форма обучения нормативный срок 3 года**

| Вид учебной деятельности                               | Часов / зачетных единиц |           |
|--|-------------------------|-----------|
|  | Всего                   | По курсам |
|  |                         | 3 с.      |
| 1  | 2                       | 3         |
| Контактная работа аспирантов с преподавателем:         | 14                      | 14        |
| Аудиторные занятия всего,<br>в том числе:              | 14                      | 14        |
| Лекции   | 6                       | 6         |
| Практические занятия                                   | 8                       | 8         |
| Семинары   |                         |           |
| Лабораторные работы                                    |                         |           |
| Самостоятельная работа студента всего,<br>в том числе: | 57,5                    | 57,5      |
| Курсовой проект  |                         |           |
| Курсовая работа  |                         |           |
| Расчетно-графические работы                            |                         |           |
| Рефераты   |                         |           |
| Другие виды самостоятельной работы                     | 57,5                    | 57,5      |
| Контроль   |                         |           |
| Вид промежуточной аттестации - зачет                   | 0,5                     | 0,5       |
| ИТОГО:   | часов                   | 72        |
| Общая трудоемкость                                     | зач. ед.                | 2 зач.ед. |

Итоговой оценкой по учебной дисциплине является зачет.

**5. Содержание учебной дисциплины**

**5.1. Содержание разделов, тем учебной дисциплины**

**Тема 1. Теоретические основы инновационной деятельности в регионе**

Инновационная деятельность, понятие, субъекты, цель, ресурсы, средства.

Инновация как средство эффективного использования существующих потенциалов развития. Виды инноваций, их характеристика. Жизненный цикл инновации. Модель лага для региона.

Инновационный процесс, его стадии. Модели инновационного процесса.

Понятие, особенности, черты инновационных организаций в регионе. Инновационная восприимчивость организации. Основные типы инновационных организаций, их характеристика. Зарубежный и отечественный опыт развития инновационных организаций в регионе.

## **Тема 2. Организационный механизм обеспечения инновационного развития региона**

Понятие и элементы организационного механизма обеспечения инновационного развития региона. Система инновационного менеджмента. Требования стандарта ГОСТ Р 56273.1-2014

Организационные структуры управления инновационной деятельностью. Гибкие структуры управления, их особенности.

Понятие управления инновационной деятельностью организации региона. Функции управления инновационной деятельностью. Стратегическое и тактическое управление инновационной деятельностью организации.

Определение целей в области инновационной деятельности. Выбор инновационной стратегии. Маркетинг инноваций. Определение приемов управления инновационной деятельностью организации. Разработка программ управления инновациями. Организация работ по выполнению программ. Использование методологии управления проектами для целей управления инновационной деятельностью. Инновационный мультипликатор. Мотивация участников инновационной деятельности. Контроль программ и результатов инновационной деятельности. Анализ и оценка эффективности управления инновационной деятельностью. Корректирующие действия.

Методы поиска идей. SWOT-анализ. Методы математического моделирования. Имитационные методы. Инновационные игры.

Приемы инновационного менеджмента.

Управление рисками в инновационной деятельности.

## **Тема 3. Экономический механизм обеспечения инновационного развития региона**

Экономический механизм обеспечения инновационного развития региона: понятие, элементы.

Инновационный потенциал организации, элементы, их характеристика. Условия и направления эффективного использования. Инновационные рычаги.

Планирование и прогнозирование инновационной деятельности региона. Принципы и методы планирования. Применение современных информационных технологий при прогнозировании, планировании и анализе инновационной деятельности предприятия.

Инвестиции. Источники финансирования инновационной деятельности. Собственные и заемные средства. Венчурный капитал. Бюджетные источники.

Особенности ценообразования на инновационные продукты и услуги. Методы ценообразования.

Налоговые стимулы для повышения инновационной активности организаций региона.

Экономическое обоснование инновационных проектов.

Система показателей эффективности инновационной деятельности предприятия. Организация анализа эффективности инновационной деятельности. Показатели и критерии эффективности инновационных проектов.

#### **Тема 4. Инновационное развитие предприятий и организаций региона**

Состояние инновационного процесса в регионе. Факторы, стимулирующие и сдерживающие инновационный процесс в регионе.

Изменения в регионе под воздействием инновационного процесса: индустриализация региона, акцент на покупателе, «качественный подход». Понятие и особенности инновационных услуг.

Научно-исследовательская деятельность в регионе.

Интеграционные процессы в регионе на основе инноваций. Диверсификация деятельности. Развитие цепочки добавленной стоимости. Кооперация. Франчайзинг. Роль лизинга в стимулировании инноваций. Венчурные компании, их особенности. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере региона.

Государственная инновационная политика: цель, приоритеты, инструменты. Роль государства в обеспечении инновационной деятельности организаций и предприятий. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности в регионе.

#### **5.2. Темы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин       | № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин |   |   |
|-------|---|--|---|---|
|       |   | 1  | 2 | 3 |
| 1.    | Исследование социально-экономической эффективности        | +  | + | + |
| 2.    | Мониторинг экономического и социального развития регионов | +  | + | + |
| 4.    | Научно-исследовательская деятельность                     | +  | + | + |

#### **5.3. Разделы, темы учебной дисциплины и виды занятий очная форма обучения нормативный срок 3 года**

| № п/п | Наименование раздела, темы учебной дисциплины                                | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах) |                      |                        |       |
|-------|--|--|----------------------|------------------------|-------|
|       |  | Лекции   | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | Всего |
| 1     | 2  | 3  | 4                    | 5                      | 6     |
| 1     | Тема 1. Теоретические основы инновационной деятельности в регионе            | 1  | 2                    | 14                     | 17    |
| 2     | Тема 2. Организационный механизм обеспечения инновационного развития региона | 1  | 2                    | 14                     | 17    |
| 3     | Тема 3. Экономический механизм обеспечения инновационного развития региона   | 2  | 2                    | 15                     | 19    |
| 4     | Тема 4. Инновационное развитие предприятий и организаций региона             | 2  | 2                    | 14,5                   | 18,5  |

|  |              |          |          |             |                                      |
|--|--------------|----------|----------|-------------|--------------------------------------|
|  | <b>Итого</b> | <b>6</b> | <b>8</b> | <b>57,5</b> | <b>72 (в т.ч. 0,5 часов – зачет)</b> |
|--|--------------|----------|----------|-------------|--------------------------------------|

## 6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

### 7. Практические занятия (семинары)

#### *очная форма обучения нормативный срок 3 года*

| № п/п | Наименование раздела, темы учебной дисциплины                                | Тематика практических занятий (семинаров)   | Трудоемкость (час) |
|-------|--|---|--------------------|
| 1     | Тема 1. Теоретические основы инновационной деятельности в регионе            | Инновационная деятельность, понятие, субъекты, цель, ресурсы, средства. Инновация как средство эффективного использования существующих потенциалов развития. Виды инноваций, их характеристика. Жизненный цикл инновации. Модель лага для региона. Инновационный процесс, его стадии. Модели инновационного процесса. Понятие, особенности, черты инновационных организаций в регионе. Инновационная восприимчивость организации. Основные типы инновационных организаций, их характеристика. Зарубежный и отечественный опыт развития инновационных организаций в регионе. | 2                  |
| 2     | Тема 2. Организационный механизм обеспечения инновационного развития региона | Понятие и элементы организационного механизма обеспечения инновационного развития региона. Система инновационного менеджмента. Требования стандарта ГОСТ Р 56273.1-2014<br>Организационные структуры управления инновационной деятельностью.<br>Понятие управления инновационной деятельностью организации региона.<br>Функции управления инновационной деятельностью. Стратегическое и тактическое управление инновационной деятельностью организации.<br>Методы поиска идей.<br>Приемы инновационного менеджмента.<br>Управление рисками в инновационной деятельности.    | 2                  |
| 3     | Тема 3. Экономический механизм обеспечения инновационного развития региона   | Экономический механизм обеспечения инновационного развития региона: понятие, элементы.<br>Инновационный потенциал организации, элементы, их характеристика. Условия и   | 2                  |





|    |  |                           |      |  |  |  |  |    |  |  |      |  |  |
|----|--|---------------------------|------|--|--|--|--|----|--|--|------|--|--|
| 2. | Тема 2. Организационный механизм обеспечения инновационного развития региона | Практические задания      | 14   |  |  |  |  | 14 |  |  |      |  |  |
| 3. | Тема 3. Экономический механизм обеспечения инновационного развития региона   | Практические задания      | 15   |  |  |  |  | 15 |  |  |      |  |  |
| 4. | Тема 4. Инновационное развитие предприятий и организаций региона             | Научный доклад, сообщение | 14,5 |  |  |  |  |    |  |  | 14,5 |  |  |
|    | Итого  |                           | 57,5 |  |  |  |  |    |  |  |      |  |  |

## 10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 26.01.1996 14-ФЗ (с имз. и доп.). Принят Государственной Думой 22 декабря 1995 [Электронный ресурс] - Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

2. Налоговый кодекс РФ. Часть 2: федер. закон № 117-ФЗ от 05.08.2000 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

3. О науке и научно-технической политике: федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

4. Об инновационном центре «Сколково»: федеральный закон от 28.09.2010 № 244-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

5. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

7. О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности: постановление Правительства РФ от 31.12.1999 № 1460 [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

8. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление

Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

9. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»: распоряжение Правительства РФ от 8.12.2011 № 2227-р [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

10. Типовые методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости научно-технической продукции (утв. Миннауки РФ от 15.06.1994 № ОР-22-2-46) [Электронный ресурс]- Режим доступа: ИПС «Консультант» - URL: <http://www.consultant.ru>

11. ГОСТ Р 56261-2014 Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения

12. ГОСТ Р 54147-2010 Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения

13. ГОСТ Р 56273.1-2014/ CEN/TS 16555-1:2013 Инновационный менеджмент. Часть 1. Система инновационного менеджмента

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы основная литература**

1. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

2. Концепция устойчивого инновационного развития регионов: монография / Чуб А.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 259 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/561345>

3. Институты инновационного развития региона : монография / О.В. Бахарева, А.И. Романова . — М. : ИНФРА-М, 2019. — 150 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003857>

### **дополнительная литература**

1. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 240 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85266.html>

2. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов экономических субъектов в условиях инновационной экономики: теория и методология исследования : монография / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753773>

3. Организационно-экономические изменения системы управления инвестиционно-строительным комплексом: Монография / Уварова С.С., Канхва В.С., Беляева С.В., - 2-е изд., (эл.) - М.:МИСИ-МГСУ, 2017. - 246 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/971712>

4. Приоритетные направления инновационного развития АПК современной России: методологические подходы / под ред. И.С. Санду, В.И. Нечаева, Н.Е. Рыженковой. - Москва : Научный консультант, 2017. - 140 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1023695>

5. Экономический механизм обеспечения продовольственной безопасности в условиях инвестиционных ограничений: опыт и проблемы : монография / А.Г. Зельднер. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/959220>

**12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Программа «Консультант Плюс»;
- Программа «Гарант».

**13. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»

ЭБС "ZNANIUM.com"

Научная электронная библиотека <http://cyberleninka.ru/>

Федеральная служба государственной статистики – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Центр стратегических инициатив - <http://www.asi.ru/>

Инновации в России - <http://innovation.gov.ru/>

**14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:  
учебные помещения должны быть хорошо освещенными, должен соблюдаться оптимальный тепловой режим, внешний вид аудиторий должен соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям и пожарной безопасности.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:  
наличие учебной мебели (количество мест должно быть достаточным).

в) требования к специализированному оборудованию:  
мультимедийные средства: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

**15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Курс «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития региона» направлен на формирование системных знаний аспирантов в части разработки механизмов обеспечения инновационного развития региона, развитие умений и навыков практического применения моделей и методов управления инновационным развитием организаций региона. В связи с этим перед изучением соответствующих тем рекомендуется повторить учебный материал базовых дисциплин, включая конспекты лекций, специальную

литературу и методические разработки.

В результате изучения курса аспирант овладевает комплексом знаний, умений и навыков, формирующих определенные общепрофессиональные, профессиональные и универсальные компетенции.

Аудиторная работа аспирантов строится на основе общих методических подходов формирования качества знаний и закрепления полученного лекционного материала в форме подготовки аспирантами докладов, индивидуальных заданий по изучаемой тематике. Анализ прикладных аспектов рассматриваемых тем проводится посредством разбора ситуаций и кейсов, изучения статистических данных и их обобщения, коллективного обсуждения проблемных вопросов, работы в малых группах, результатом которых является закрепление теоретического материала, усвоение поведенческих моделей выработки решений, методов экономического анализа и научной дискуссии, формирование критического мышления к оценке современных проблем инновационного развития региона.

Особое внимание необходимо уделить написанию конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.

Самостоятельная работа аспирантов заключается в изучении рекомендованной литературы, с включением любых других доступных для него источников, соответствующих требованиям государственного образовательного стандарта по данной дисциплине. Аспиранты проводят авторские исследования по темам, определенных для самостоятельной подготовки. Особое внимание следует уделить применению аспирантами инновационных технологий (работа с электронными ресурсами, справочно-правовыми системами, подготовка электронных презентаций).

При подготовке к зачету/экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и другие источники.

## **16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины требует детальной проработки наиболее значимых вопросов, обозначенных в рабочей программе с учетом общетеоретической подготовки аспирантов. Поэтому возникает необходимость сочетания традиционных форм представления учебно-методического материала, с проведением занятий, основанных на инновационных подходах к обучению, что расширяет возможности интерактивного общения и позволяет использовать современные информационные технологии.

Ряд изучаемых вопросов требуют применения педагогических приемов, связанных с активизацией работы аспирантов, в том числе при решении конкретных ситуационных задач, кейсов.

Практические занятия основаны на отработке навыков практического применения микро- и макроэкономических моделей, что может быть реализовано

с помощью решения ситуационных заданий, индивидуальных домашних заданий, кейс-задач и др.

В соответствии с пунктом 3.1 Положения преподаватель может использовать известные методики, а также разрабатывать новые, в зависимости от особенностей учебной дисциплины, целей и задач учебных занятий.

Контроль качества усвоения материала по дисциплине, учитывая ее значимость в общей подготовке аспиранта, требует более требовательного подхода со стороны преподавателя. Поэтому важно в рамках изучаемого курса нацелить аспиранта на формирование профессиональных знаний и умений, последовательности в достижении намеченных результатов, четкости и аргументированности изложения своей позиции.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очная

## 1. Материалы для проведения текущего контроля

### *Практические ситуации для анализа*

**Задание 1.** В отчете Российского Венчурного фонда «Оценка индекса стоимости запуска стартапа и основные характеристики запускаемых стартапов» указывается, что «Инновационный стартап – малая компания, выпускающая новые виды продукции и/или услуг». Признаком достижения инновационным проектом стадии запуска является готовность компании к ведению операционной деятельности. Готовность компании к ведению основной деятельности включает: наличие проектной команды/штата компании, наличие бизнес-плана, настройку бизнес-процессов и учета, получение необходимой документации (регистрационной, разрешительной), наличие инфраструктуры для выпуска продукции/оказания услуг (включая закупку или аренду необходимого оборудования, сырья и материалов), пилотное оказание услуги или выпуск пилотной партии.

В статистическую выборку проектов/компаний, анализируемых в рамках исследования, включены проекты со стоимостью запуска стартапа от 1 015 тыс. руб. до 295 909 тыс. руб. Средний индекс стоимости запуска стартапа в России в апреле-июне 2011 года составляет 52 990 тыс. руб. Средний индекс стоимости запуска стартапов, участвующих в программах и проектах Российской венчурной компании (индекс РВК) составил 35 955 тыс. руб.

Ниже приведены данные о стоимости стартапов по видам сегментов.

Таблица - Индексы стоимости запуска стартапов в зависимости от сегмента

| Сегмент  | Индекс стоимости, тыс. руб. |
|--|-----------------------------|
| Информационно-коммуникационные технологии            | 32 103                      |
| Биотехнологии/life science                           | 58 680                      |
| Энергоэффективность                                  | 57 638                      |
| Иные промышленные технологии                         | 79 004                      |
| Смежные технологии и прочие инновационные технологии | 30 882                      |

На основе приведенных данных определите:

- какие факторы влияют на стоимость стартапов;
- какие виды затрат включаются в стоимость и какие из них, по вашему мнению, являются значимыми (влияют в большей мере на стоимость) стартапов;
- как выделенные статьи затрат отличаются по сегментам?

**Задание 2.** Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта технологии или услуги (с указанием конкретного направления фирмы - по Вашему выбору). Опишите функции основных элементов этой структуры и взаимосвязи между ними (вертикальные и горизонтальные)

**Задание 3.** Перечислите объекты управления, с которыми имеет дело инновационный менеджер на различных уровнях. Какие из объектов управления не зависят от характера фирмы, а какие специфичны для инновационного предприятия?

**Задание 4.** Какие факты подлежат учету при выборе и реализации инновационной стратегии? Что такое "внутренняя" и "внешняя" стратегия? Приведите примеры.

**Задание 5.** Выступая во вторник на форуме «Открытые инновации», Дмитрий Медведев представил российскую систему поддержки инновационной деятельности, сообщается на сайте Кабмина.

Премьер-министр рассказал об основных характеристиках этой системы:

«Первое: за прошедшие годы мы существенно нарастили государственные инвестиции в инновации, как это и предусмотрено стратегией инновационного развития до 2020 года. Создали инфраструктуру поддержки инноваций, которая вполне сопоставима со многими системами, которые существуют в других странах. Заработали базовые институты развития – это и Внешэкономбанк, и Российская венчурная компания, и «Роснано», и фонд «Сколково», и Фонд содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере, и целый ряд других фондов, включая частные структуры. За период с 2007 по 2013 год было поддержано 13 тыс. проектов на сумму 700 млрд рублей.

Второе. Помимо роли инвестора в высокотехнологичные проекты государство традиционно выступает в роли регулятора этой сферы, как и в других странах мира. Сегодня мы стремимся наладить эту систему таким образом, чтобы возник так называемый инновационный лифт – чтобы на каждом этапе жизни инновационного продукта - от зарождения идеи до запуска в серию - был подходящий набор инструментов поддержки. Мы приняли целый ряд законов, которые регулируют инновационную сферу. В частности, это и закон о фонде перспективных исследований, который позволяет научно-исследовательским институтам и университетам создавать малые научно-технические предприятия, и закон, посвящённый «Сколково», и целый ряд других специальных законов. И, по всей вероятности, нам и дальше придётся для развития этой сферы идти не только по пути издания подзаконных актов, но и в ряде случаев принимать отдельные законы на эту тему.

Третье: мы стремимся повысить инновационный потенциал наших крупнейших государственных компаний. Вначале эта задача казалась достаточно сложной, тем более что в России они играют весьма заметную роль в экономике, обеспечивая около трети объёма промышленного производства и порядка 40 % всех внутренних затрат на исследования и разработки. То есть это очень значимая часть. По моему поручению были утверждены программы инновационного развития для 60 таких компаний, включая и крупнейшие, такие как «Газпром», «Роснефть», «Ростехнологии», «Россети», «Росатом», «Российские железные дороги», «Ростелеком» и целый ряд других компаний. Они наращивают инвестиции в исследования и разработки.

Четвёртое. Фактор спроса на инновации – это государственные закупки. В законе о контрактной системе зафиксирован приоритет поставок инновационной



продукции. Предусмотрены различные экономические механизмы, которые стимулируют применение более эффективных решений, включая так называемые контракты жизненного цикла. Контрактная система в целом должна быть более открытой и для малых высокотехнологичных компаний, что, кстати, является также требованием вот этого самого закона, о котором я сейчас говорю. В рамках Национальной предпринимательской инициативы реализуется «дорожная карта» по расширению доступа малых и средних компаний к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием. Естественно, здесь также свою роль играют институты развития.

Пятое: для запуска новых крупных межотраслевых проектов необходимо сконцентрировать ресурсы государства, науки и бизнеса. Мною утверждены планы по развитию биотехнологий, фотоники, композиционных материалов, новых производственных технологий. Эти проекты будут все строиться на базе частно-государственного партнёрства. В ряде случаев планируется создать консорциумы с участием производителей и потребителей производственной инновационной продукции. Их участниками могут быть и инфраструктурные компании, и компании с государственным участием, и малые и средние высокотехнологичные предприятия, и, конечно, университеты.

Шестое. Не менее важным представляется территориальный аспект инновационной политики. Мы с вами находимся в Москве, это крупнейший инновационный центр России, хотя бы потому, что Москва – это столица и крупнейший мегаполис нашей страны. Площадка, на которой мы сегодня работаем, технополис «Москва», сама по себе интересная. Но мы стремимся к тому, чтобы подобные центры инноваций возникали и в других регионах, и там уже тоже довольно много сделано.

Седьмое. Вся эта система не может работать без людей – без учёных, без инженеров, без высококвалифицированных рабочих. Специалисты, которые работают в этих центрах, это ядро любой образовательной системы, любой инновационной системы. В России уже сформирована сеть федеральных университетов, национальных исследовательских университетов и ведущих научных организаций. Системы оценки их эффективности теперь построены в соответствии с международными стандартами. В развитие исследований, в расширение кооперации университетов с промышленностью только за последние несколько лет было вложено 135 млрд рублей. Ещё одна инициатива – это программа «Глобальное образование». Мы продолжаем тоже ей заниматься, и те граждане, которые хотят самостоятельно поступать на магистерские и аспирантские программы в ведущие мировые университеты, получают свою поддержку".

Вопросы:

1. Какие инициативы со стороны государства были предприняты в последние годы для повышения инновационной активности страны? Охарактеризуйте их.

2. Представьте материалы текста в наглядной форме, например, в виде рисунки или схемы.

## 2. Материалы для проведения текущей аттестации

**Задание 1.** Изучите данные таблицы, проведите анализ показателей и дайте собственную оценку инновационной активности российской экономики.

Таблица – Показатели инновационной деятельности российских предприятий  
за исследуемый период

| № п/п        | Показатели   | Ед. изм.   | 1 год   | 2 год   | 3 год   | 4 год   | 5 год   |
|--------------|--|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Всего</b> |  |            |         |         |         |         |         |
| 1.           | Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) | %          | 9.3     | 9.5     | 10.4    | 10.3    | 10.1    |
| 2.           | Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций  | %          | 7.7     | 7.9     | 8.9     | 9.1     | 8.9     |
| 3.           | Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами   | млрд. руб. | 20711,9 | 25794,6 | 33407,0 | 35944,4 | 38334,5 |
|              | в том числе инновационные товары, работы, услуги   |            | 934,6   | 1,243,7 | 2106,7  | 2872,9  | 3507,9  |
| 4.           | Удельный вес инновационных   | %          | 4.5     | 4.8     | 6.3     | 8.0     | 9.2     |

|    |   |              |       |       |       |       |        |
|----|---|--------------|-------|-------|-------|-------|--------|
|    | товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг  |              |       |       |       |       |        |
| 5. | Затраты на технологические инновации:   | млрд. рублей |       |       |       |       |        |
|    | в фактически действовавших ценах  |              | 399,1 | 400,8 | 733,8 | 904,6 | 1112,4 |
|    | в постоянных ценах 2000 г.  |              | 115,0 | 101,1 | 159,7 | 183,2 | 212,7  |
| 6. | Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг               | %            | 1.9   | 1.6   | 2.2   | 2.5   | 2.9    |
| 7. | Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций | %            | 3.2   | 3.2   | 3.3   | 3.0   | 2.9    |
| 8. | Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций   | %            | 2.1   | 2.2   | 2.3   | 1.9   | 1.9    |
| 9. | Удельный вес организаций,   | %            | 1.5   | 4.7   | 5.7   | 2.7   | 1.5    |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций</p> |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### Тестовые задания для проверки уровня обученности:

1. Что понимается под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте.

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;

в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

2. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку «степень новизны»?

а) базовые;

г) улучшающие;

б) региональные;

д) управленческие;

в) модификационные;

е) фирменные.

3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);

б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

3. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?

а) один;

б) два;

в) три;

г) пять;

д) семь.

4. Что понимал Й.Шумпетер под нововведениями?

а) новые комбинации факторов производства;

д) новые материалы;

б) изобретения;

е) новые рынки сбыта;

в) новые технологии;

ж) новый спрос.

г) новую технику;

**5. Что такое технополис?**

- а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;
- б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
- в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;
- г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

**6. Что такое технологический парк?**

- а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;
- б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
- в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;
- г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

**7. Расположите последовательно этапы инновационного процесса.**

- а) фундаментальные исследования;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) эксплуатация нового изделия;
- г) прикладные исследования;
- д) доведение нового продукта до потребителя;
- е) изготовление нового изделия.

**8. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?**

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

**9. На каком этапе жизненного цикла инноваций рискофирмы осуществляют мобилизацию средств со стороны крупных инвесторов?**

- а) этап научных исследований;
- б) этап роста производства нового продукта;
- в) этап ОКР;
- г) этап зрелости;

- д) этап внедрения нового продукта на рынок;
- е) этап спада.

**10.** По каким признакам организации можно отнести к малым инновационным предприятиям?

- а) оказание бытовых и прочих услуг;
- б) специализированное производство товаров для сегментов рынка;
- в) разработка и выход на рынок с продуктами новшествами;
- г) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;
- д) производство товаров местного значения.

**11.** На каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений?

- а) прикладные НИР;
- б) разработка конструкторской документации на новые образцы;
- в) этап освоения нового продукта;
- г) фундаментальные исследования;
- д) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- е) изготовление и испытание опытного образца.

**13.** Какие из перечисленных предприятий можно отнести к венчурным?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
- б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;
- г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
- д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

**14.** Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства новых продуктов и услуг;
- в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;
- г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

**15.** Инновационный лаг – это:

а) период времени от появления инновационной идеи до воплощения ее в нововведение;

б) период времени от возникновения идеи, создание на ее основе новшества, его коммерциализация и практическое использование;

в) период времени внедрения новшества на рынок и его эксплуатация.

16. Какое определение отражает понятие «инновационная деятельность»?

а) деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью увеличения объема знаний о человеке, природе, обществе;

б) деятельность, направленная на практическое осуществление идей, создание новых технических объектов, новых технологий;

в) деятельность, направленная на получение, воплощение идей в новых продуктах, технологиях с последующей их реализацией на рынке или в производственном процессе.

17. Какие из перечисленных ниже предприятий можно отнести к инжиниринговым?

а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;

б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;

в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;

г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;

д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

18. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

а) материалы выставок и ярмарок;

г) абстракция;

б) маркетинговые предложения;

д) синектика;

в) анализ патентов;

е) предложения по лицензиям.

19. Какие методы относятся к пассивному поиску инновационных идей:

а) брейнсторминг;

г) принудительные связи;

б) маркетинговые предложения;

д) морфологический анализ;

в) анализ патентов;

е) предложения по лицензиям.

20. Что понимается под неопределенностью при управлении инновационными проектами?

- а) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов;
- б) отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта;
- в) влияние «человеческого фактора» на ход и результаты инновационного проекта.

21. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

- а) брейнрайтинг;
- б) предложения потребителей;
- в) функционально-стоимостной анализ;
- г) опросы специалистов;
- д) анализ патентов;
- е) предложения по лицензиям.

22. Что представляет собой прогнозирование:

- а) целенаправленная деятельность, где определяются процессы, которые необходимо учитывать в будущем периоде;
- б) функция исследования динамики изменения внутренних и внешних факторов (регистрируемых посредством функции учета) и их влияния на целевые результаты;
- в) интегрирующую деятельность, направленную на достижение максимальной общей эффективности организации, как системы, в соответствии с ее целями.

23. Методика прогнозирования это:

- а) способ исследования объекта прогнозирования направленный на разработку прогноза;
- б) совокупность методов и правил разработки прогнозов конкретных объектов;
- в) система методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования.

24. «Идентификация» представляет собой:

- а) испытание предложенных нововведений;
- б) внутреннее принятие изменений участниками процесса.

25. Правило «предварительного прогрева» гласит:

- а) новые методы работы следует вводить быстро, чередуя периоды интенсивного внедрения с периодами стабильной работы по новым методам («площадками отдыха»);
- б) при внедрении новых методов работы необходимо предусматривать соответствующее обучение и практические занятия (повторения);



в) при проведении изменений необходимо доказать людям, что привычные им методы работы уже не пригодны для решения новых задач;

г) при формулировке целей нововведений для сотрудников их следует устанавливать немного выше, чем ожидаемый результат

26. Управление рисками представляет собой совокупность мер, позволяющих:

а) снизить цену достижения инновационной цели;

б) облегчить руководству выбор одного из различных вариантов проекта;

в) повысить полезность реализации нововведения;

г) увеличить капитализацию компании;

д) снизить неопределенность результатов инновации.

27. "Степень риска инновационной деятельности" это:

а) вероятность риска;

б) частота возникновения рискованной ситуации;

в) оценка вероятности возникновения рискованной ситуации;

г) количественная оценка возможности возникновения рискованной ситуации;

д) оценка возможности возникновения рискованной ситуации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**III. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очная

## Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

- понятия, теории и концепции экономической науки; тенденции, проблемы и перспективы развития механизмов обеспечения инновационного развития региона;

- способы обоснования прогноза социально-экономического развития и подготовки проектных решений на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующих нормативных и методических документов для их имплементации в области использования ресурсного потенциала региона;

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Формирование и программа оценивания контролируемой компетенции в процессе освоения дисциплины

Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции:

| Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины* | Наименование оценочного средства**  |
|---|---|
| Темы 1-4  | Практические ситуации, задания, кейсы, проектные задания, работа со стандартами |

\* Наименование темы (раздела) или тем (разделов) берется из рабочей программы дисциплины.

\*\* В графу наименование оценочного средства в обязательном порядке входит способ осуществления оценки компетенции (части контролируемой компетенции) (устно, письменно, компьютерные технологии, деловые игры, кейсы, портфолио и др.).

### Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общепрофессиональных и универсальных компетенций аспиранта при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной аспирантом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении аспирантами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,
- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,
- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,
- суммы баллов за ответы на дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций аспиранта и выставляется оценка по шкале оценивания.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,  
описание шкал оценивания**

| Показатели оценивания   | Критерии оценивания компетенций  |   |   |   |        |
|---|--|---|---|---|--------|
|   | Высокий<br>(верно и в полном<br>объеме)<br>5 б.                            | Средний<br>(с<br>незначительным<br>и замечаниями)<br>4 б.                         | Низкий<br>(на базовом уровне, с<br>ошибками)<br>3 б.  | Недостаточный<br>(содержит<br>большое<br>количество<br>ошибок/ответ не<br>дан) – 2 б. | Итого: |
| <i>Теоретические показатели</i>   |  |   |   |   |        |
| понятия, теории и концепции экономической науки; тенденции, проблемы и перспективы развития механизмов обеспечения инновационного развития региона;   | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме</i> | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительным и замечаниями</i> | <i>Отвечает устно и выполняет задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет</i> | <i>Ответ устно не дан, выполняет тестовые задания с большим количеством ошибок</i>    |        |
| способы обоснования прогноза социально-экономического развития и подготовки проектных решений на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующих нормативных и методических документов для их имплементации в области использования ресурсного потенциала региона                                     | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме</i> | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительным и замечаниями</i> | <i>Отвечает устно и выполняет задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет</i> | <i>Ответ устно не дан, выполняет тестовые задания с большим количеством ошибок</i>    |        |
| <i>Практические показатели</i>  |  |   |   |   |        |
| выявлять проблемы, существующие в экономике и управлении при формировании организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона, научно обосновывать подходы к их решению; вести дискуссию;   | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме</i> | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительным и замечаниями</i> | <i>Отвечает устно и выполняет задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет</i> | <i>Ответ устно не дан, выполняет тестовые задания с большим количеством ошибок</i>    |        |
| обосновать прогноз социально-экономического развития и подготовить проектные решения на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующие нормативные и методические документы для их имплементации в области использования организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме</i> | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительным и замечаниями</i> | <i>Отвечает устно и выполняет задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет</i> | <i>Ответ устно не дан, выполняет тестовые задания с большим количеством ошибок</i>    |        |

|   |  |   |   |  |           |
|---|--|---|---|--|-----------|
| региона;  |  |   |   |  |           |
| <i>Владеет</i>  |  |   |   |  |           |
| категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знания основных теорий и концепций формирования и реализации организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона;   | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме</i> | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительным и замечаниями</i> | <i>Отвечает устно и выполняет задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет</i> | <i>Ответ устно не дан, выполняет тестовые задания с большим количеством ошибок</i> |           |
| навыками обоснования прогноза социально-экономического развития и подготовки проектных решений на микро-, макро-, и мезоуровне, соответствующих нормативных и методических документов для их имплементации в области формирования и реализации организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития региона. | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания верно и в полном объеме</i> | <i>Отвечает устно и выполняет тестовые задания с незначительным и замечаниями</i> | <i>Отвечает устно и выполняет задания на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет</i> | <i>Ответ устно не дан, выполняет тестовые задания с большим количеством ошибок</i> |           |
|   |  |   |   | <i>Всего</i>   | <i>15</i> |

**Шкала оценивания:**

| <b>Оценка</b>       | <b>Баллы</b> | <b>Уровень сформированности компетенции</b> |
|---------------------|--------------|---|
| отлично             | 13-15        | высокий                                     |
| хорошо              | 10-12        | хороший                                     |
| удовлетворительно   | 7-9          | достаточный                                 |
| неудовлетворительно | 6 и менее    | недостаточный                               |

## **Вопросы и типовые контрольные задания для подготовки к зачету**

1. Понятие инновации, ее черты, виды инноваций, их характеристика.
2. Понятие и особенности инновационных услуг, жизненный цикл инновации.
3. Инновационный процесс, характеристика стадий.
4. Инновационная деятельность организаций региона: субъекты, объект, ресурсы.
5. Факторы инновационной восприимчивости организаций региона.
6. Модель лага для инноваций услуг, интеллектуальный продукт, особенности и виды.
7. Понятие и типы инновационных организаций, инновационные организации в регионе.
8. Организационные формы инновационных организаций региона.
9. Факторы внешней среды инновационной деятельности организаций региона.
10. Факторы внутренней среды инновационной деятельности организаций региона.
11. Сущность и виды инновационной инфраструктуры, понятие и особенности венчурного бизнеса.
12. Модели управления инновационным процессом, сущность инновационного менеджмента, его функции.
13. Особенности стратегического и оперативного инновационного менеджмента.
14. Этапы инновационного менеджмента.
15. Инновационный проект, его особенности и требования к составлению.
16. Инновационная программа, ее содержание, этапы процесса управления инновационными проектами.
17. Система показателей оценки эффективности инновационной деятельности.
18. Оценка эффективности инновационного проекта.
19. Основные принципы анализа инновационной деятельности.
20. Методы поиска новых идей, их характеристика.
21. Характеристика приемов инновационного менеджмента.
22. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций, бенчмаркинг, методика проведения.
23. Брэнд-стратегия инноваций, методы прогнозирования инноваций и их классификация.
24. Экспертные методы в оценке инновационных проектов.
25. Экспертиза инновационных проектов: сущность, методы, этапы, риски в инновационной деятельности, их виды.
26. Методы анализа рисков в инновационной деятельности, методы управления рисками в инновационной деятельности.
27. Роль и место современных информационных технологий в инновационном менеджменте.
28. Роль государства в регулировании инновационной деятельности, государственная инновационная политика.

29. Законодательная и нормативная база инновационной деятельности в РФ.
30. Формы и методы государственного влияния на инновационную деятельность.
31. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.
32. Государственная система научно-технической информации в инновационной деятельности.
33. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности региона.
34. Особенности бюджетного финансирования инновационной деятельности.
35. Основные изменения в регионе под воздействием инновационного процесса.
36. Влияние инноваций на интеграционные процессы в регионе.



### Тестовые задания:

1. Что является объектом инновационного менеджмента?

- а) коллективы трудящихся;
- б) инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
- в) финансовые потоки предприятий;
- г) нововведения;
- д) показатели эффективности производства.

2. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

- а) от отраслевой принадлежности;
- б) от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
- в) от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
- г) от иерархической структуры инновационного процесса;
- д) от функций инновационного менеджмента.

3. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

- а) подбор и расстановка кадров;
- б) обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
- в) гармонизация;
- г) построение организационной структуры;
- д) выработка стратегической инновационной стратегии.

4. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

- а) делегирование и мотивация;
- б) решения и коммуникации;
- в) делегирование и коммуникации;
- г) планирование;
- д) организация и контроль.

5. Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?

- а) последовательная организация работ;
- б) интегральная организация работ;
- в) параллельная организация работ.

6. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

- а) маркетинговые стратегии;
- б) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
- в) сервисные стратегии;
- г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- д) финансовые стратегии;

- ж) производственные стратегии;
- з) бизнес стратегии;
- и) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

7. Расположите последовательно этапы цикла стратегического управления:

- а) установление инновационных идей;
- б) выбор стратегии;
- в) разработка стратегии;
- г) стратегический анализ;
- д) реализация стратегии;
- е) определение эффективности стратегии;
- ж) проведение стратегического и тактического контроллинга;
- з) разработка инновационной программы.

8. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
- б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
- в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

9. Какие инновационные стратегии относятся к процессным инновациям?

- а) маркетинговые стратегии;
- б) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
- в) сервисные стратегии;
- г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- д) финансовые стратегии;
- ж) производственные стратегии;
- з) бизнес стратегии;
- и) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

10. Какой из способов организации инновационного процесса способствует минимальному риску при разработке и освоении инноваций?

- а) последовательная организация работ;
- б) интегральная организация работ;
- в) параллельная организация работ.

11. Какие стратегии используют предприятия, для которых характерно следующее поведение:

- а) проведение интенсивных НИОКР, активизация соотношения «затраты - результат»;

б) проведение совместных исследований с разными организациями в разных отраслях, приобретение других фирм, копирование нововведений, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей;

в) проведение всестороннего анализа технологической стратегии конкурентов, осуществление совместного с другими организациями НИОКР. Большое количество налаженных каналов поступления научно-технической информации.

12. Какие виды контроля применяются в процессе реализации инновационного проекта?

- а) контроль персонала;
- б) контроль затрат;
- в) контроль материалов;
- г) контроль качества;
- д) контроль сроков;
- е) контроль работы оборудования.

13. Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

- а) тематическая структура;
- б) матричная структура;
- в) функциональная структура;
- г) линейно-функциональная структура;
- д) структура, организованная по проектам.

14. Что является нижней границей доходности инновационного проекта?

- а) цена капитала;
- б) цена собственного капитала;
- в) цена привлеченного капитала.

15. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?

- а) этап научных исследований;
- б) этап роста производства нового продукта;
- в) этап ОКР;
- г) этап зрелости;
- д) этап внедрения нового продукта на рынок;
- е) этап спада.

16. Формулой расчета цены привлеченного капитала являются:

- а) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам;
- б) абсолютная величина платы за пользование заемными средствами;
- в) величина заемных средств.

17. Какие из перечисленных источников финансовых средств в инновации относятся к собственным?

- а) прибыль;
- б) беспроцентные ссуды;
- в) акционерный капитал;

- г) долевое участие, совместное предприятие;
- д) кредиты;
- е) процентные ссуды;
- ж) амортизация;
- з) безвозмездные инвестиции.

18.. Перечислите группы факторов инвестиционной привлекательности инновационных проектов:

- а) финансово-экономические;
- б) репутация новатора;
- в) внеэкономические;
- г) возможность стратегического превосходства;
- д) отраслевая принадлежность;
- е) неформальные отношения новатора и инноватора.

19. Определите последовательность разработки инновационного проекта:

- а) анализ риска и неопределенности;
- б) маркетинговые исследования;
- в) структуризация проекта;
- г) постановка цели;
- д) выбор варианта реализации проекта;
- е) выбор варианта решения проблемы.
- ж) постановка проблемы.

20. Руководитель проектной группы (темы) – это тот, кто:

- а) руководит деятельностью всех подчиненных;
- б) отвечает за количество и квалификацию специалистов;
- в) распределяет специалистов по темам;
- г) координирует деятельность всех исполнителей;
- д) оказывает методическую помощь.

21. Эффективность нововведений представляет собой:

- а) реализуемость нововведений;
- б) положительный эффект от внедрения нововведений;
- в) функцию достигнутых результатов и затраченных на это ресурсов (сопоставление эффекта (результата) и затрат)

22. Для оценки общей экономической эффективности инноваций могут использоваться различные показатели. Что представляет собой индекс рентабельности:

- а) величину разностей результатов и инновационных затрат за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному году;
- б) отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам;

в) норму дисконта, при которой величина дисконтированных доходов за определенное число лет становится равной инновационным вложениям

23. Интеллектуальная собственность – это:

- а) собственность на результаты интеллектуальной деятельности;
- б) имущественная собственность организации;
- в) ресурсы организации на проведение исследований.

24. Патент представляет собой:

а) документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение; свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение;

б) разрешение, выдаваемое патентовладельцем (лицензиаром) юридическим и физическим лицам (лицензиатам) на коммерческое использование изобретения в течение определенного срока и за определенное вознаграждение.

25. Под «ноу-хау» обычно понимают (несколько вариантов ответа):

- а) комплекс технических знаний;
- б) конфиденциальные сведения различного характера (коммерческие секреты);
- в) торговая марка;
- г) товарный знак;
- д) знак качества.

26. Различают три основных вида лицензий. Что представляет собой исключительная лицензия:

а) позволяет лицензиару самому использовать изобретения или технические знания или выдавать лицензию другим лицам;

б) лишает лицензиара права использовать изобретение или технические знания в пределах определенной территории и предоставлять ее на данное изобретение другим лицам для использования в пределах территории, на которой действует лицензиат;

в) предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения.

27. Лицензионное соглашение предусматривает уплату лицензиатом определенного вознаграждения лицензиару. Что представляет собой паушальный платеж:

а) регулярный платеж, размер которого устанавливается в виде доли прибыли или суммы продаж продукции, произведенной по лицензии;

б) фиксированная сумма вознаграждения - выплачивается единовременно или по частям - первоначальный платеж наличными; национальный платеж; передача ценных бумаг лицензиата; передача встречной технической документации.

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

по научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Дисциплина: Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития региона

**ЗАЧЕТНАЯ КАРТОЧКА № \_\_\_\_**

1. Факторы инновационной восприимчивости организаций региона.
2. Влияние инноваций на интеграционные процессы в регионе.
3. Ситуация

Проанализируйте данные таблицы, выявите динамику изменения расходов на науку в России за период, оцените структуру, сформулируйте выводы.

Таблица - Финансирование науки из средств федерального бюджета  
за ..... гг.

| Показатели  | Годы    |          |          |          |          |          |          |
|---|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|   | 1       | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        | 7        |
| Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета, млн. руб. | 17396.4 | 162115.9 | 219057.6 | 237644.0 | 313899.3 | 355920.1 | 425301.7 |
| в том числе:  |         |          |          |          |          |          |          |
| на фундаментальные исследования   | 8219.3  | 69735.8  | 83198.1  | 82172.0  | 91684.5  | 86623.2  | 112230.9 |
| на прикладные научные исследования                                      | 9177.1  | 92380.1  | 135859.5 | 155472.0 | 222214.8 | 269296.9 | 313070.8 |
| в процентах:  |         |          |          |          |          |          |          |
| к расходам федерального бюджета   | 1.69    | 2.14     | 2.27     | 2.35     | 2.87     | 2.76     | 3.19     |
| к валовому внутреннему продукту   | 0.24    | 0.39     | 0.56     | 0.51     | 0.56     | 0.57     | 0.64     |

Преподаватель \_\_\_\_\_  
(подпись)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

## **Критерии оценки для проведения зачета /экзамена по дисциплине**

«Зачтено» - правильные и осмысленные ответы на поставленные теоретические вопросы, увязанные с практической реальностью проведения мониторинга инновационного развития региона. Хорошая ориентация в практических экономических расчетах.

Допускаются отдельные погрешности в ответах на некоторые вопросы.

«Не зачтено» -

- а) нет ответов на теоретические вопросы;
- б) ответы на теоретические вопросы поверхностные;
- в) неточности в ответах на поставленные вопросы;
- г) слабая ориентация в практических экономических расчетах.

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общепрофессиональных, профессиональных и универсальных компетенций аспиранта, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания аспиранта могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при экспресс-опросе, выполнении индивидуальных заданий;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60 % от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30 % оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10 % оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*Типовые контрольные задания:*

Задание 1. Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок новой услуги (с указанием конкретного направления фирмы - по Вашему выбору). Опишите функции основных элементов этой структуры и взаимосвязи между ними (вертикальные и горизонтальные).

Задание 2. Ниже приведены отдельные примеры из рейтинга FastCompany самых инновационных стартапов и компаний. Изучите данный материал, и выделите эффекты от инноваций.

а) Этим летом [Airbnb](https://www.airbnb.com/) превзойдет по масштабам отельной сети таких гигантов туристическо-рекреационного рынка как InterContinental Hotels Group и Hilton Worldwide. При этом у интернет-сервиса нет ни единого собственного отеля. Стартап, который помогает сдавать в аренду жилье случайным путешественникам, за 2013 г. обеспечил 10 млн сделок с постояльцами в 192 странах мира. Airbnb по сути создал рынок с нуля, задал на нем стандарты обслуживания и успешно его развивает, добавляя небольшие «фишки» и улучшения чуть ли не каждый месяц.

б) Ч. Бест – преподаватель обычной среднеобразовательной школы в Бронксе. Он впервые увидел, что малоимущим школьникам не хватает раздаточных материалов, а бюджет школы существенно ограничен. Так у него в 2000 году появилась идея запуска стартапа DonorsChoose.org как площадки для краудфандинга в сфере образования. Минимальный взнос на школьный проект составлял \$1. Проекты, которые успешно собирали пожертвование, получали закупленное оборудование и расходные материалы для школьных проектов и занятий в классах по биологии, химии, физике, математике. С начала «нулевых» DonorsChoose дорос до отметки в \$225 млн пожертвований, собранных с 1,2 млн граждан. Средства обеспечили проекты для 175 тысяч учителей и реализацию 400 тысяч школьных проектов. Результатами профинансированных проектов воспользовались более 10 млн учеников.

Кейс: аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2014» (Global Innovation Index 2018).

Источник: <http://gtmarket.ru/>

Исследование проводится с 2007 г. и на данный момент представляет наиболее полный комплекс показателей инновационного развития по различным странам мира. В 2014 г. исследование охватывает 143 страны, которые в совокупности производят 99,5 % мирового ВВП и в которых проживает 95 % населения планеты.



Глобальный индекс инноваций составлен из 80 различных переменных, которые детально характеризуют инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Авторы исследования считают, что успешность экономики связана, как с наличием инновационного потенциала, так и условий для его воплощения. Поэтому Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

1. Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций.
2. Достигнутые практические результаты осуществления инноваций.

Таким образом, итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

Доклад о глобальном развитии инноваций 2014 года носит название «Человеческий фактор в инновационном процессе» и посвящен роли творческих личностей и групп в инновационном процессе. Он проливает свет на различные аспекты человеческого капитала, требующиеся для достижения инноваций, включая квалифицированную рабочую силу; пересечение человеческого, финансового и технологического капитала; сохранение талантливых работников; и мобилизацию высокообразованных людей. Авторы доклада указывают, что понимание человеческого фактора в инновационном процессе особенно важно для выработки национальной и местной политики, помогающей содействовать экономическому развитию. В документе подчеркивается, что человеческий инновационный фактор служит одной из причин, по которым лидеры в области инноваций остаются во главе рейтингов и по которым некоторые из крупных стран с формирующимся рынком имеют различные показатели инноваций.

В этом году список десяти мировых лидеров в области инноваций практически не изменился по сравнению с прошлым годом. В рейтинге стран мира по уровню инновационных возможностей и результатов по-прежнему лидирует Швейцария. За ней следуют Великобритания, Швеция, Финляндия, Нидерланды, Соединенные Штаты, Сингапур, Дания, Люксембург и Гонконг.

Лидирующие в области инноваций государства создали тесно увязанные инновационные экосистемы, в рамках которых инвестиции в человеческий капитал в сочетании с сильной инновационной инфраструктурой поддерживают высокий уровень творческой деятельности. Показатели мировых лидеров свидетельствуют о том, что эти страны неизменно имеют высокие рейтинги по основным критериям Индекса, а также занимают сильные позиции в таких областях, как инновационная инфраструктура (включая информационно-коммуникационную технологию), уровень развития бизнеса (такие показатели, как работники умственного труда, взаимосвязи между инновациями и освоение знаний) и результаты инновационной деятельности (такие показатели, как товары и услуги творческого характера и творческая деятельность в режиме онлайн). Кроме того, страны с наилучшими показателями уровня развития инноваций демонстрируют удивительную стабильность, указывают эксперты. Так, если взглянуть на 25 ведущих стран по уровню развития инноваций, то рейтинги показывают, что отдельные государства меняют свои места в рамках соответствующих групп, но при этом ни одно из них не покидает своей группы.

Это можно объяснить, среди прочего, тем, что успешная инновационная деятельность ведет к появлению своего рода замкнутого круга: по достижении определенного критического уровня инвестиции привлекают инвестиции, таланты привлекают таланты, а инновации порождают инновации.

В докладе подчеркивается, что несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию, инновационная деятельность в мире продолжает развиваться. В большинстве стран расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы продолжают расти, а успешные местные инновационные центры процветают. Группу из 12 динамично развивающихся стран с формирующейся экономикой, которые опережают по показателям другие соответствующие им по уровню доходов страны, авторы исследования называют «новыми новаторами»: Молдова, Китай, Монголия, Вьетнам, Индия, Иордания, Армения, Сенегал, Малайзия, Таиланд, Украина и Грузия. Среди стран с низким уровнем дохода опережающие показатели имеют Кения, Уганда, Мозамбик, Руанда, Малави, Гамбия и Буркина-Фасо. Эти страны демонстрируют растущие уровни результатов инновационной деятельности благодаря совершенствованию нормативной основы инновационной деятельности, наличию квалифицированной рабочей силы с расширенным высшим образованием и более эффективной инновационной инфраструктуры, более глубокой интеграции с глобальными кредитно-инвестиционными и товарными рынками и наличию высокоразвитой деловой общины, хотя прогресс по этим направлениям не является одинаковым среди стран.

Вопросы:

1. Какие факторы способствуют инновационному развитию стран?
2. Какова роль человеческого фактора в инновационном развитии стран?
3. За счет чего развитым странам удается сохранить свои лидирующие и устойчивые позиции в рейтинге?
4. Как вы думаете, почему Россию не включили в группу «новых новаторов»?