

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль): «Организация туристской
деятельности»**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов комплексного представления об историческом развитии России, ее месте и роли во всемирном историческом процессе.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение студентами закономерностей всемирно-исторического процесса;
- показать роль России в системе международных отношений в исторической ретроспективе;
- сформировать представления об особенностях и различиях отдельных периодов истории России;
- знание важнейших дат и событий в истории России;
- иметь представление о роли отдельных личностей в истории России;
- знать принципы работы с историческими источниками

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология исторической науки.

Тема 2. От Киевской Руси к Московскому государству.

Тема 3. Россия в XVI – XVII веках.

Тема 4. Модернизация Российского государства в XVIII в.

Тема 5. Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития.

Тема 6. Россия в эпоху войн и революций.

Тема 7. СССР в 1920-1930-х гг.: формирование советской модели развития

Тема 8. СССР в годы Второй мировой войны

Тема 9. СССР в послевоенные годы: попытки преобразований и кризис советской системы.

Тема 10. Российское государство на рубеже XX – XXI вв.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия человека

Тема 4. Философия познания

Тема 5. Социальная философия

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих иностранным языком.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1 . Я – студент и мои планы на будущее

Тема 2. Российская Федерация. Москва – столица России.

Достопримечательности город

Тема 3. Мой родной город. Экскурсия по Казани

Тема 4. Карьера в туризме

Тема 5. Путешествия

Тема 6. Основные кооперативные ценности

Тема 7. Услуги в отеле

Тема 8. Туроператоры

Тема 9. Питание за границей

Тема 10. Общение с гостями. Возможные проблемы и жалобы. Улаживание жалоб.

Тема 11. Туристские агентства

Тема 12. Бронирование гостиницы

Тема 13. Посещение достопримечательностей

Тема 14. Сфера сервиса

Тема 15. Национальные кухни мира

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Коммуникации стали неотъемлемой частью жизни и деятельности и деловых людей, и представителей государственных и общественных организаций. Очень часто приходится вступать в контакт с представителями иной культуры. И здесь залогом успешности оказываются хорошие знания об отличиях той или иной культуры. Различия могут заключаться в особенностях жестикологии и телодвижений, в выборе темы беседы, в используемых словах, традиционных фразах, способах шутить и выражать недовольство и т.п. . Общее знакомство с основными особенностями русской культуры, ее отличиями от других необходимо любому, кто собирается так или иначе контактировать и общаться с теми, в чьей культуре есть отличия. Эффективность международного делового взаимодействия во многом зависит от понимания культуры других стран, культурных различий между нациями и способности адаптироваться к ним.

Целью дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование навыков межкультурной коммуникации, обеспечивающих адекватность социальных и межкультурных контактов, а также развитие личности студентов, укрепление их общекультурных качеств, что позволит им в будущем эффективно осуществлять профессиональную деятельность.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;
- приобретение студентами знаний основ делового общения в организации;
- освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения;
- освоение навыков эффективного устного делового общения;
- закрепление навыков эффективного письменного делового общения;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации;
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории;
- развитие основ эмоциональной компетентности;
- развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения;

- развитие способности толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Тема 1. Феномен и сущность культуры

Тема 2. Деловая культура

Тема 3. Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире

Тема 4. Культурный обмен и его роль в современном мире

Тема 5. Понятие и сущность деловых коммуникаций

Тема 6. Гендерный аспект коммуникативного поведения

Тема 7. Речевой этикет

Раздел 2. Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров

Тема 8. Вербальные средства коммуникации

Тема 9. Слушание в деловой коммуникации

Тема 10. Невербальная коммуникация

Тема 11. Имидж делового человека

Раздел 3. Устные и письменные стратегии деловой коммуникации

Тема 12. Формы деловой коммуникации

Тема 13. Барьеры в деловом общении

Тема 14. Публичная речь

Тема 15. Письменные формы делового общения

Раздел 4. Техники и технологии деловых коммуникаций

Тема 16. Манипуляции в общении

Тема 17. Вопросы и ответы в деловой коммуникации

Тема 18. Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации

Раздел 5. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

Тема 20. Культурный обмен в современной России

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области экономики, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины - изучение теоретических основ психологии как науки; изучение структуры личности и психических процессов; изучение основ конфликтологии; изучение уровневой представленности образовательного процесса в России; овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений; повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Познавательные психические процессы

Тема 3. Личность, индивидуально-психологические характеристики

Тема 4. Психология общения

Тема 5. Группа и межличностные отношения

Тема 6. Мотивация конфликтности

Тема 7. Причины конфликта

Тема 8. Функции конфликта и их проявления

Тема 9. Структурная модель конфликта

Тема 10. Динамика конфликта

Тема 11. Типология конфликтов

Тема 12. Внутриличностный конфликт

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование общекультурной компетенции: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи освоения дисциплины - изучение современных концепций управления компанией на основе корпоративной социальной ответственности; способов и моделей эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности; приобретение базовых умений и навыков разработки и оценки корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление

Тема 3. Практика национальных и региональных моделей КСО

Тема 4. Управление социальными программами компании

Тема 5. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность

Тема 6. Стандартизация и отчетность корпоративной социальной ответственности

Тема 7. Эффективность КСО и методы ее оценки

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Экономическая теория» - сформировать у студентов компетенцию ОК-2 «способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах».

Задачи дисциплины: освоить основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1.1 Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Тема 1.2 Потребности и их роль в экономической организации общества

Тема 1.3 Экономические системы

Тема 1.4 Собственность в экономической системе

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1 Рынок и конкуренция

Тема 2.2. Теория спроса и предложения

Тема 2.3 Основы теории потребительского поведения

Тема 2.4 Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Тема 2.5 Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках

Тема 2.6 Рынки факторов производства

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1 Национальная экономика

Тема 3.2 Теория макроэкономического равновесия

Тема 3.3 Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность

Тема 3.4 Финансовая система и фискальная политика

Тема 3.5 Кредитно-денежная политика. Банковская система

Тема 3.6 Социальная политика и уровень жизни населения

Тема 3.7 Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений

Тема 3.8 Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли

Тема 3.9 Международное движение капитала

Тема 3.10 Интеграционные процессы в мировой экономике

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель курса - освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов;
- овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права;
- формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы теории государства и права

Тема 1. Государство: понятие, признаки, функции и форма

Тема 2. Право как регулятор общественных отношений

Тема 3. Правоотношение. Правомерное поведение и правонарушение.

Юридическая ответственность

Раздел 2. Конституционное право России

Тема 4. Основные положения конституционного права России

Раздел 3. Гражданское право России

Тема 5. Общая характеристика гражданского права. Сделки

Тема 6. Право собственности

Тема 7. Общие положения об обязательствах и договорах в гражданском праве

Тема 8. Основы авторского права

Тема 9. Основы патентного права

Раздел 4. Семейное право России

Тема 10. Общие положения семейного права. Институт брака

Раздел 5. Трудовое право России

Тема 11. Трудовой договор

Тема 12. Основные институты трудового права России
Раздел 6. Уголовное право России
Тема 13. Основные положения уголовного права России

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины - сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- освоить теории и практики построения деловой карьеры;
- изучить основы профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность, развитие и управление карьерой

Тема 1. Понятие, виды и стадии карьеры

Тема 2. Самооценка и профессиональная ориентация

Тема 3. Технология планирования карьеры

Тема 4. Развитие и система управления карьерой в современных условиях

Тема 5. Организационное управление карьерой

Раздел 2. Тайм-менеджмент: управление временем

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тема 7. Время в управленческой деятельности и принципы его эффективного использования

Тема 8. Методы рационализации времени современного менеджера

Тема 9. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: курсовой проект, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов математического анализа, аналитической геометрии и алгебры.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения задач аналитической геометрии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Алгебра и геометрия

Тема 2. Математический анализ

Тема 3. Дифференциальные уравнения

Тема 4. Ряды

Тема 5. Теория вероятностей и математическая статистика

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими

упражнениями

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них, возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Человек и среда обитания

Тема 2. Противодействие терроризму

Тема 3. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека

Тема 4. Человек как элемент эргатической системы

Тема 5. Пожарная и взрывная безопасность

Тема 6. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Тема 7. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

Тема 8. Приёмы оказания первой помощи

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности и, кроме того, она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- формирование у студентов представления о порядке постановки и решения задач для ЭВМ, функционирующих в современных информационно-вычислительных системах;

- формирование знаний о современном состоянии уровня и направлениях развития вычислительной техники, сетевых технологий, программного обеспечения, информационных систем;

- ознакомление с основами разработки программного, аппаратного и пользовательского интерфейса программных продуктов;

- формирование представления об информационных ресурсах обществ, об основах современных информационных технологий переработки информации и их влиянии на успех в профессиональной деятельности;

2) познавательный компонент:

- приобретение опыта постановки и решения задач, связанных со сбором, обработкой и представлением данных в современных информационно-вычислительных системах;

- овладение опытом работы с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка программных средств;

3) практический компонент:

- формирование навыков уверенного пользователя, умеющего работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии архивы данных и программ;

- формирование навыков создавать и использовать прикладные базы данных и программы их обработки, создавать и использовать информационные ресурсы сети Интернет;

- овладение навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;

- овладение техническими и программными методами, а также организационными мерами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие информации Единицы измерения информации

Тема 2. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

Тема 3. Технические средства реализации информационных процессов

Тема 4. Программные средства реализации информационных процессов. Основы работы пользователя в операционной среде персонального компьютера

Тема 5. Основы защиты информации и сведений. Методы защиты информации

Тема 6. Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ (СЕРВИСОЛОГИЯ)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Человек и его потребности (Сервисология)» является формирование общей профессиональной компетенции: «способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов».

Задачи освоения дисциплины - изучение системы потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения; изучение влияния психофизических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском продукте; изучение современных классификаций потребностей человека; формирование системы знаний и представлений о человеке и его потребностях, способствующих успешной межличностной коммуникации в повседневной и профессиональной жизни, являющейся основой для подготовки компетентного специалиста в области туризма и сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Человек как предмет познания

Тема 2. Бытие человека

Тема 3. Общая характеристика потребностей человека

Тема 4. Основные подходы к определению потребностей и их классификации

Тема 5. Основные механизмы и закономерности формирования, развития и удовлетворения потребностей

Тема 6 Трансформация и управление потребностями.

Тема 7. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей.

Тема 8. Человеческие потребности и теория ценностей

Тема 9. Труд как средство удовлетворения человеческих потребностей

Тема 10. Формирование потребностей в условиях научно-технического прогресса

Тема 11. Концепция потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге

Тема 12. Сервис и его роль в удовлетворении человеческих

потребностей. Потребности человека и их обслуживание

Тема 13. Туризм и его роль в удовлетворении человеческих потребностей

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по изучению видов и тенденций развития туризма, владению системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и направлениях развития туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ выделения различных видов туризма;
- изучение современных технологий туристского обслуживания, принципах работы предприятий туристической отрасли с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов;
- формирование знаний об основных концептуальных положениях, касающихся тенденций развития туризма;
- развитие навыков владения знаниями и умениями, с целью применения в практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»

Тема 2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма

Тема 3. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства

Тема 4. Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний)

Тема 5. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды

Тема 6. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм

Тема 7. Специализированные виды туризма и экологический туризм

Тема 8. Шоп-туры и фестивальный виды туризма

Тема 9. Религиозный, ностальгический и сельский туризм

Тема 10. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие

Тема 11. Тенденции развития основных туристских регионов мира.

Европейский регион

Тема 12. Тенденции развития основных туристских регионов мира.

Американский регион

Тема 13. Тенденции развития основных туристских регионов мира.

Азиатско-Тихоокеанский

Тема 14. Тенденции развития основных туристских регионов мира.

Африканский

Тема 15. Тенденции развития основных туристских регионов мира.

Ближневосточный и Южно-Азиатский

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование представления о целостной, современной социально-экономической и политической картине мира;
- развитие познавательного интереса к зарубежным странам и объектам туристской отрасли;
- развитие профессионально-значимых качеств менеджера по туризму, мотивации обучения в вузе и профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира и России.

Задачи дисциплины:

- дать определения понятиям «туристско-рекреационная система», «туристский район», «туристский центр»;
- ознакомить студентов с основными туристскими зонами в отдельных странах мира и России, историей их формирования, современным состоянием развития туризма и их особенностями;
- показать взаимосвязь природы, населения, общества и географии туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование

Тема 2. Районы международного туризма

Тема 3. География основных направлений туризма

Тема 4. География международного и внутреннего туризма в странах Европы

Тема 5. Международный и внутренний туризм в странах Америки

Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании

Тема 7. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Африки

Тема 9. География туризма в Российской Федерации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык второй» является формирование и повышение уровня коммуникативной компетенции и речевой культуры личности в нормативном, этическом, коммуникативном и культурном аспектах, способности и готовности к успешному двустороннему общению с представителями других культур (Турция).

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком;
- повышение уровня общей культуры;
- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Знакомство.

Тема 2. Алфавит. Сингармонизм.

Тема 3. Местоимения.

Тема 4. Время.

Тема 5. Образование и образовательные учреждения.

Тема 6. Семья.

Тема 7. Наш дом.

Тема 8. Профессия

Тема 9. Местонахождение.

Тема 10. В магазине, на рынке.

Тема 11. Турецкая кухня

Тема 12. Какая сегодня погода?

Тема 13. Как вы себя чувствуете?

Тема 14. Природа и мы.

Тема 15. Традиции и культура нашего края.

Тема 16. Региональная экономика

Тема 17. Наши привычки

Тема 18. Путешествуем.

Тема 19. Сфера бизнеса.

Тема 20. Таможенные зоны.

Тема 21. Официальные документы.

Тема 22. Экспорт-импорт: общие положения, сопроводительные документы.

Тема 23. Экспорт-импорт: правила упаковки и маркировки.

Тема 24. Нелегальный найм рабочей силы.

Тема 25. Российско турецкие экономические отношения.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 12 з.е., 432 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Теория и история потребительской кооперации» является формирование у студентов общей культурной компетенции: «способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности».

Задачи освоения дисциплины:

- знать отечественную и зарубежную теорию, историю и практику развития кооперации, как в мире, так и в России; видных теоретиков и практиков кооперативного движения; закономерности развития кооперации вообще и, потребительской кооперации, в особенности;
- уметь саморазвиваться, самореализовываться и эффективно использовать свой творческий потенциал в своей профессиональной деятельности;
- владеть научным аппаратом изучаемой дисциплины, умением и навыками использовать его в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет дисциплины «Теория и история потребительской кооперации»

Тема 2. История и закономерности развития кооперации в мире

Тема 3. Кооператив как экономическая и хозяйственная система

Тема 4. История и закономерности развития потребительской кооперации в дореволюционной России

Тема 5. Деятельность российской кооперации до 1917 года

Тема 6. Деятельность потребительской кооперации в СССР

Тема 7. Развитие кооперации в странах Европы

Тема 8. Развитие кооперации в странах Азии и Тихого океана

Тема 9. Развитие кооперации на американском континенте

Тема 10. Деятельность международных кооперативных организаций в XX веке

Тема 11. Деятельность Международного Кооперативного Альянса в 20 – 80 годы XX века

Тема 12. Развитие международного кооперативного движения в 90-х годах и по настоящее время

Тема 13. Участие российских кооператоров в международном кооперативном движении

Тема 14. Развитие российской потребительской кооперации в 90-е годы XX века

Тема 15. Совершенствование развития потребительской кооперации в современной России

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности.

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе.

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе.

Раздел 4. Техника нападения.

Раздел 5. Техника владения мячом.

Раздел 6. Техника защиты.

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 6. Обучение нижней прямой передаче мяча, совершенствование

навыка

Раздел 7. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка

Раздел 8. Обучение отбиванию мяча кулаком от верхнего края сетки

Раздел 9. Обучение верхней прямой передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 10. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.

Раздел 11. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.

Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.

Раздел 13. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.

Раздел 14. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ФУТБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Характеристика футбола как вида спорта и средства физического воспитания

Раздел 2. Классификация и анализ техники футбола.

Раздел 3. Обучение технике перемещений.

Раздел 4. Обучение технике ударов по мячу и остановки мяча.

Раздел 5. Обучение технике ведения мяча.

Раздел 6. Обучение технике отбора мяча.

Раздел 7. Техника игры вратаря.

Раздел 8. Обучение тактике футбола.

Раздел 9. Правила соревнований по футболу и мини-футболу.
Раздел 10. Оценка соревновательной деятельности в футболе.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы легкой атлетики как вида спорта

Раздел 2. Основы техники безопасности на занятиях по легкой атлетике

Раздел 3. Организация, проведение и элементарные правила соревнований по легкой атлетике

Раздел 4. Основы техники легкоатлетических прыжков и метаний

Раздел 5. Спортивная ходьба.

Раздел 6. Метание малого мяча.

Раздел 7. Бег на короткие дистанции.

- Раздел 8. Прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»
- Раздел 9. Эстафетный бег.
- Раздел 10. Прыжок в высоту с разбега способом «перешагивание»
- Раздел 11. Бег на средние дистанции, кроссовый бег.
- Раздел 12. Барьерный бег
- Раздел 13. Толкание ядра.
- Раздел 14. Прыжок в длину с разбега способом «прогнувшись», «ножницы»
- Раздел 15. Прыжок в высоту с разбега способом «фосбери-флоп»
- Раздел 16. Тройной прыжок с разбега.
- Раздел 17. Метание диска.
- Раздел 18. Спортивная тренировка в легкой атлетике

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Для студентов с нарушением зрения

Раздел 2. Для студентов с нарушением речи и слуха

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по туристскому страноведению, оценки туристского потенциала стран и ведущих туристских центров, способности к организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания, а также способности к организации любых видов экскурсионной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение политической карты мира;
- научить обучающихся находить необходимую информацию о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания;
- научить обучающихся ориентироваться в источниках информации, давать страноведческую характеристику;
- дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; навыки работы с картографическим и статистическим материалом, расчета значения отдельных факторов, а также выявление их взаимодействия и взаимовлияния.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в туристское страноведение

Тема 2. Страноведческий анализ

Тема 3. Сущность и правила сравнения

Тема 4. Европа как туристское направление

Тема 5. Азия как туристское направление

Тема 6. Страны ближнего зарубежья как туристское направление

Тема 7. Америка как туристское направление

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика туризма» является формирование у студентов системы общепрофессиональных знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

В процессе изучения дисциплины решаются задачи приобретения студентами навыков планово-экономических, организационно-управленческих и коммерческих расчетов по всем показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «Экономика туризма»

Тема 1.1. Место и значение экономики туризма в системе экономических наук (Часть 1)

Тема 1.2. Место и значение экономики туризма в системе экономических наук (Часть 2)

Раздел 2. Предпринимательство в туризме

Тема 2.1. Предпринимательство в туризме (Часть 1)

Тема 2.2. Предпринимательство в туризме (Часть 2)

Раздел 3. Информационная и инновационная деятельность в туризме

Тема 3.1. Информационная и инновационная деятельность в туризме (Часть 1)

Тема 3.2. Информационная и инновационная деятельность в туризме (Часть 2)

Раздел 4. Эффективность использования финансовых ресурсов

Тема 4.1. Эффективность использования финансовых ресурсов (Часть 1)

Тема 4.2. Эффективность использования финансовых ресурсов (Часть 2)

Раздел 5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы

Тема 5.1. Стратегия ценообразования и развития турфирмы (Часть 1)

Тема 5.2. Стратегия ценообразования и развития турфирмы (Часть 2)
Раздел 6. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы

Тема 6.1. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы
(Часть 1)

Тема 6.2. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы
(Часть 2)

Раздел 7. Международные экономические отношения и движение
капитала на мировом туристском рынке

Тема 7.1. Международные экономические отношения и движение
капитала на мировом туристском рынке (Часть 1)

Тема 7.2. Международные экономические отношения и движение
капитала на мировом туристском рынке (Часть 2)

Тема 7.3. Международные экономические отношения и движение
капитала на мировом туристском рынке (Часть 3)

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Организация туристской деятельности» представляет собой элемент подготовки студентов в области организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с теоретическими основами функционирования туристских предприятий и спецификой организации туристской деятельности.

Целями освоения дисциплины являются подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет и основные понятия туристской деятельности
- Тема 2. История развития туризма
- Тема 3. Классификация туризма
- Тема 4. Международные туристские прибытия
- Тема 5. Туристский рынок как сфера экономических отношений
- Тема 6. Туристская индустрия
- Тема 7. Организация деятельности туристских фирм
- Тема 8. Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины - освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных систем и технологий в туристской индустрии.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление об информационных технологиях;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития информационных технологий в туризме;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

2) познавательный компонент:

- изучение основ новых информационных технологий и их влияния на успех в туристской индустрии;
- знакомство с рынком современных компьютерных технологий;
- изучение критериев выбора программных продуктов, необходимых для решения конкретных задач.

3) практический компонент:

- знакомство с современным оборудованием, необходимым для автоматизации офиса;
- получение навыков работы с программными продуктами, используемыми в туризме.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Система информационных технологий

Тема 2. Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме

Тема 3. Системы бронирования и резервирования

Тема 4. Информационные системы менеджмента

Тема 5. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом

Тема 6. Мультимедийные технологии
Тема 7. Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office

Тема 8. Технологии защиты информации

Тема 9. Средства оргтехники, применяемые в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства».

Задачи дисциплины - получить базовые представления о целях и задачах менеджмента, роли менеджера в современном обществе и его функциях; иметь представление об этике делового общения и управления конфликтами; приобрести навыки дискуссии по основным проблемам управления современными туристскими предприятиями; уметь принимать решения в различных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента в туристской индустрии

Тема 2. Возникновение и развитие менеджмента

Тема 3. Стратегическое управление деятельности предприятия сферы туризма

Тема 4. Организация менеджмента на предприятиях туристской индустрии

Тема 5. Методы менеджмента в туризме

Тема 6. Контроль как функция менеджмента на туристском предприятии

Тема 7. Разработка и реализация управленческих решений на туристском предприятии

Тема 8. Коммуникация как связующий процесс менеджмента на туристском предприятии

Тема 9. Зарубежный опыт менеджмента

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач принятия управленческих решений в области организации маркетинговой деятельности в туристской индустрии, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии, оценки последствий и контроля над их исполнением.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение теоретических концепций маркетинговой деятельности в туристической индустрии, продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

– изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности в туристической индустрии;

– изучение основных принципов анализа маркетинговой среды предприятий туристской индустрии, продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

– изучение основ современных технологий и методов проведения маркетинговых исследований рынка туристских услуг, продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Современная концепция маркетинга в туристской индустрии

Тема 2. Основные направления маркетинговых исследований в туризме с учетом возможностей использования информационных и коммуникативных технологий

Тема 3. Целевой маркетинг предприятий туристской индустрии и его влияние на продвижение и реализацию туристского продукта

Тема 4. Продуктовая политика предприятий туристской отрасли и ее обоснование с использованием инструментов информационных и коммуникативных технологий

Тема 5. Ценовая политика предприятий туристской индустрии как инструмент продвижения и реализации туристского продукта

Тема 6. Методы распределения, продвижения и реализацию туристского продукта и туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий

Тема 7. Использование возможностей информационных и коммуникативных технологий при организации деятельности маркетинговой службы предприятий туристской индустрии

Тема 8. Маркетинг международного туризма как стратегическое направление продвижения и реализации туристского продукта

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации поставленных задач; изучение организационно – управленческих основ туроператорской деятельности; создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов; методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта; условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя, формирование у студентов знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основополагающих принципов организации туроператорской деятельности;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта;
- ознакомление обучающихся с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению;
- получение навыков разработки туристского продукта, расчета стоимости туров;
- выработка умений самостоятельного составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией;
- изучение методологических основ организации и выполнения управленческих решений;
- изучение социально-психологических основ подготовки и реализации управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организационные основы туристской деятельности

Тема 1. Понятие и сущность туроперейтинга

Тема 2. Предмет и задачи курса

- Раздел 2. Особенности и состав туристского продукта
- Тема 3. Экономическая сущность тура как разновидности товара
- Тема 4. Турпакет, сущность и понятие турпакета
- Раздел 3. Основные функции туроперейтинга
- Тема 5. Сущность, содержание планирования и организации туров
- Раздел 4. Специфика общения с потребителями туристского продукта
- Тема 6. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта
- Раздел 4. Анализ турпродукта и составляющих его услуг
- Тема 7. Основные направления изучения рынка спроса и предложения
- Тема 8. Особенности планирования рекламных мероприятий
- Раздел 5. Методика организации тура
- Тема 9. Первая стадия организации тура
- Тема 10. Вторая стадия организации туров
- Тема 11. Третья стадия организации туров
- Раздел 6. Организация сотрудничества с поставщиками услуг
- Тема 12. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и тур. агентами
- Тема 13. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями
- Тема 14. Организация сотрудничества со страховыми компаниями
- Раздел 7. Современные информационные технологии, применяемые в туроперейтинге
- Тема 15. Системы электронного бронирования

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач принятия управленческих решений, оценки последствий и контроля над их исполнением.

Целями освоения учебной дисциплины «Технология въездного и выездного туризма» является формирование компетенций ФГОС ВО в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.

Задачи освоения дисциплины:

1. Познакомить студентов с технологией организации въездного туризма экспортно-ориентированного национального туристического продукта.

2. Рассмотреть базовые принципы организации въездного и выездного туризма.

3. Ознакомить с особенностями формирования туров, спецификой технологических процессов по формированию основных видов услуг в сфере въездного международного туризма.

4. Дать представление студентам об особенностях деятельности туроператоров по организации въездного и выездного туризма, определить основные направления ценовой политики туроператоров.

5. Уметь анализировать современные тенденции в развитии этой сферы.

6. Изучить схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг

7. Уметь анализировать туристский потенциал направлений массового и индивидуального российского выездного туризма;

8. Уметь оценивать рыночную конъюнктуру и перспективы въездного и выездного туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России

Тема 1. Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма.

Тема 2. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов.

Тема 3. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма

Раздел II. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма

Тема 4. Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов.

Тема 5. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков

Раздел III. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.

Тема 6. Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурноисторического наследия, созданные человеком.

Тема 7. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России

Раздел IV. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг

Тема 8. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма.

Тема 9. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meetкомпаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meetкомпаний.

Раздел V. Особенности продвижения выездных туров

Тема 10. Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности.

Тема 11. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования

Раздел VI Технологии организации выездных туров

Тема 12. Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания

Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — ознакомление студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в области расширения своего профессионального образования.

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» дает общее представление о теоретических и практических проблемах организации внутреннего туризма. Она необходима для роста профессиональных знаний студентов.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение основных терминов внутреннего туризма;
- изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- изучение основных принципов принятия управленческих решений;
- изучение факторов развития внутреннего туризма;
- изучение периодов развития внутреннего туризма;
- изучение основных законов, регулирующих внутренний туризм;
- изучение социально – экономического значения внутреннего туризма;
- ознакомление с основными технологиями внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения.
- применение и проверка полученных знаний в ходе практических занятий, предполагающих творческое участие студентов в анализе конкретных проблем туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел I. История отечественного внутреннего туризма

Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма

Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе

Раздел II. Основы туристского законодательства

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности

Раздел III. Социально – экономическое значение внутреннего туризма

- Тема 4. Экономическое значение туризма
- Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России
- Раздел IV. Основные виды внутреннего туризма
- Тема 6. Туристический потенциал России
- Тема 7. Приоритетные направления развития туризма в России
- Раздел V. Территориальные системы рекреации туризма
- Тема 8. Рекреационно – оздоровительные походы
- Тема 9. Туристские маршруты и их типы
- Раздел VI. Новые виды туризма
- Тема 10. Перспективы развития новых видов туризма
- Раздел VII. Современная материально – техническая база внутреннего туризма
- Тема 11. Состав материально – технической базы туризма
- Раздел VIII. Специфика общения с потребителями туристского продукта, обеспечение процесса обслуживания
- Тема 12. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта
- Раздел IX. Формирование внутреннего турпродукта
- Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта
- Тема 14. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма
- Раздел X. Расчет себестоимости и формирование цены турпродукта внутреннего туризма
- Тема 15. Способы формирования себестоимости туристского продукта
- Раздел XI. Система комиссионного вознаграждения турагентствами внутреннего туризма
- Тема 16. Система комиссионного вознаграждения
- Тема 17. Стимулирование к работе турагентств
- Раздел XII. Сотрудничество туроператоров, гостиничных предприятий, средств размещения и питания
- Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров
- Раздел XIII. Разработка турпродукта на основе современных технологий
- Тема 19. Современные информационные технологии, применяемые в туризме
- Раздел XIV. Туристские ресурсы и туристские дестинации России
- Тема 20. Туристские ресурсы России: общая характеристика
- Тема 21. Западный регион
- Тема 22. Поволжский регион
- Тема 23. Кавказско – Черноморский регион

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АГРОТУРИЗМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации.

Основные задачи курса:

- проанализировать этапы развития агротуризма;
- познакомить с особенностями составления туров в агротуризме;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития

Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма

Тема 3. Агротуризм в России

Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов

Тема 5. Методика организации агротура

Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость

Тема 7. Формирование агротуристического продукта

Тема 8. Агротуризм в Поволжском регионе

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Реклама в туризме» является формирование профессиональных компетенций:

- - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Задачи

- - целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области рекламной деятельности в туризме;

- - усвоение теоретических знаний, нормативно-правовых основ, приобретение практических навыков и их использование в проведении рекламной кампании туристской организации;

- - приобретение навыков обработки и оценки рекламной информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;

- - использование инновационных методов, средств и технологий по развитию рекламной деятельности туристской организации;

- - обоснование экономических, правовых и культурных аспектов рекламного бизнеса в туристской индустрии;

- - раскрытие психологических аспектов воздействия рекламы;

- - формирование умений в организации и проведении рекламной кампании;

- - владеть современными способами эффективной организации рекламной деятельности в туризме;

- - владеть умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Реклама как составляющая маркетинга туризма

Тема 2. Реклама в индустрии туризма

Тема 3. Современные рекламные средства и их применение

Тема 4. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности

Тема 5. Технология создания рекламных обращений и их применение в туризме

Тема 6. Правовое регулирование рекламной деятельности

Тема 7. Фирменный стиль и его использование в рекламной деятельности

Тема 8. Бюджет и эффективность рекламы

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовить специалиста предприятий индустрии туризма, обладающего знаниями в области технологии и организации услуг питания, особенностей функционирования различных типов предприятий питания, видов питания, предоставляемым туристам, методов и способов обслуживания потребителей, особенностей национальной кухни, религиозного питания, организации работы службы питания в гостиничных комплексах.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение физиологических основ организации рационального питания, различных школ питания, национальных и региональных особенностей питания туристов;
- изучение основ технологии производства полуфабрикатов, блюд, кулинарных изделий;
- изучение типов и характеристик предприятий питания при гостиницах;
- ознакомление со структурой службы питания гостиничных предприятий, ее ролью в гостиничном предприятии;
- ознакомление с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;
- изучение требований к производственному и обслуживающему персоналу;
- знакомство с процедурами контроля качества услуг и деятельности предприятия питания.
- ознакомление с видами услуг питания в гостиничных предприятиях и методами обслуживания туристов;
- ознакомление с особенностями обслуживания в предприятиях питания индустрии гостеприимства;
- изучение банкетного и кейтерингового обслуживания в деятельности предприятий питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные принципы организации рационального питания и

основы организации работы предприятий питания

Тема 2. Основы технологии производства продукции предприятий питания

Тема 3. Основы организации услуг питания на предприятиях гостеприимства с учетом требований потребителей и (или) туристов

Тема 4. Общая характеристика процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Тема 5. Специальные формы обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Тема 6. Особенности организации питания туристов, формы общения с потребителями и (или) туристами с учетом их религиозных традиций.

Тема 7. Прогрессивные формы обслуживания туристов с учетом их требований

Тема 8. Виды туризма и классы обслуживания

Тема 9. Обслуживание туристов в ресторанах, кафе, барах с учетом их требований

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Транспортное обслуживание в туризме» является приобретение студентами знаний в области организации обслуживания туристов на различных видах транспорта, организации перевозок различными видами транспорта, при рассмотрении технико-технологических основ, объективных закономерностей транспортного обслуживания в туризме, а также изучении методологии анализа экономической эффективности, обслуживания туристов на транспорте, формирование умений использования полученных знаний на практике.

Цели освоения учебной дисциплины соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачами дисциплины являются:

1) теоретический компонент:

- усвоение концептуальных основ транспортного обслуживания в туризме;

– знать схемы взаимоотношений, возникающие между туристскими фирмами и транспортными компаниями;

- знать основы разработки основных и дополнительных услуг в рамках транспортного обслуживания;

- знать особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта.

2) познавательный компонент:

- владеть теорией и методологией научных основ транспортного обслуживания в туризме;

- расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся

3) практический компонент:

- овладение навыками социологического исследования социально-экономических явлений и процессов, имеющих место на современном туристском рынке, а именно в рамках транспортного обслуживания;

- овладение навыками разработки практических рекомендаций в решении проблем в сфере транспортного обслуживания;

- работать с литературой отечественной и зарубежной в области актуальных проблем туризма, в частности актуальных проблем в области транспортного обслуживания

- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы организации транспортного обслуживания в туризме

Тема 2. Правовое обеспечение перевозок туристов

Тема 3. Обслуживание туристов на автомобильном транспорте

Тема 4. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте.

Тема 5. Обслуживание туристов на авиационном транспорте

Тема 6. Организация автобусных перевозок в туристских целях

Тема 7. Обслуживание туристов на водном транспорте

Тема 8. Основы договорных взаимоотношений при реализации туристских путешествий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории страхования рисков в туризме.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ классификационных схем страхования в туризме;
- анализ финансовых результатов деятельности туристских фирм;
- оценка экономической эффективности страхования рисков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности страхования туристов и туристских организаций

Тема 2. Наступление страхового случая в сфере туризма

Тема 3. Страхование медицинских и медико-транспортных расходов граждан во время путешествий

Тема 4. Страхование от несчастных случаев

Тема 5. Страхование на случай невозможности совершить поездку выезжающих за рубеж

Тема 6. Страхование багажа

Тема 7. Страхование экстремальных видов спорта

Тема 8. Страхование перевозчиков

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Управление персоналом в туризме» студентами, обучающимися по направлению «Туризм», является получение системы знаний современного механизма управления персоналом в туризме, формирование культуры управленческого мышления, выработка управленческих ценностей, отработка умений и навыков в области управления персоналом в туризме.

Задачи дисциплины:

- систематизация теоретических знаний в области !!! управления персоналом в туризме;
- овладение современными методиками управления персоналом в туризме;
- умение применять современные подходы и методики на практике по организации работы исполнителей, принятию решений в организации туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология управления персоналом в туризме.

Тема 2 .Научные основы организации работы исполнителей в области туризма.

Тема 3. Планирование человеческих ресурсов в туризме

Тема 4. Технология управления персоналом в туризме

Тема 5. Обучение персонала. Управление карьерой персонала в туризме

Тема 6. Мотивация персонала в туризме

Тема 7. Научные основы принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Тема 8. Управление организационным поведением персонала в туризме

Тема 9. Оценка эффективности управления персоналом в туризме

Тема 10. Кадровое делопроизводство организации в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области стандартизации и сертификации продукции (услуг) в туристической индустрии.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации и сертификации, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции (услуг) в туристической индустрии;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации и сертификации;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации и сертификации продукции (услуг);
- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в области туристической индустрии;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации и сертификации, на процессы других областей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика технического регулирования в РФ

Тема 2. Стандартизация в туристической индустрии

Тема 3. Подтверждение соответствия в туристической индустрии

Тема 4. Управление качеством в туристической индустрии

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать понимание основ создания и функционирования системы продаж, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

Задачи дисциплины: обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических и правовых основ туристской деятельности, формирование мировоззрения, соответствующего закономерностям и принципам туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль продаж в маркетинговом процессе

Тема 2. Типы продаж

Тема 3. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя

Тема 4. Переговоры с потенциальным покупателем

Тема 5. Процесс принятия решения о покупке

Тема 6. Техника работы с возражениями

Тема 7. Торговая презентация

Тема 8. Технологии активных продаж

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: анализ правовых отношений, возникающих между потребителями и продавцами, изготовителями, исполнителями, при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание законодательства о защите прав потребителей;
- изучаются права потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг;
- рассматриваются возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условия возврата или обмена товаров ненадлежащего качества;
- изучаются условия удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге;
- рассматривается порядок защиты прав потребителей;
- анализируется практика применения законодательства о защите прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей

Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя

Тема 5. Защита прав потребителей в суде

Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей
Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: усвоение основных теоретических знаний по проблемам правового регулирования в туризме, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о туристской деятельности, умение применять правовые нормы в области туристской деятельности, изучение правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, изучение прав граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных нормативных актов в сфере туризма,
- формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма, изучение правового статуса потребителя в сфере туризма.

Знание студентами норм, регулирующих туристскую деятельность, умение их применять на практике, соотносить предписания этих актов с нормами других отраслей права обеспечат правильный подход в определении правовых связей в предпринимательской деятельности, в решении множества иных вопросов работы туристской организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика туристской деятельности в Российской Федерации

Тема 2. Государственное регулирование туристской деятельности

Тема 3. Правовой статус туристов в Российской Федерации

Тема 4. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта

Тема 5. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов

Тема 6. Безопасность туризма

Тема 7. Финансовое обеспечение туроператоров

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса»— является формирование у обучающихся профессиональные компетенции вуза (ПКВ): способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, а также способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Психология бизнеса и предпринимательское мышление

Тема 1.2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса в России

Раздел 2. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии

Тема 2.1. Планирование маркетинга и маркетинговые коммуникации

Тема 2.2. Ценообразование и управление себестоимостью

Раздел 3. Ресурсобеспечение деятельности малого и среднего бизнеса

Тема 3.1. Рабочий процесс и устойчивое развитие

Тема 3.2. Организационное планирование

Раздел 4. Использование ИТ-технологий в бизнесе

Тема 4.1. Налоговое планирование и основы «1С: предприятие»

Тема 4.2. Механизм создания интернет-магазина

Модуль 5. Финансовое планирование, операционный анализ и

управление рисками малого и среднего бизнеса

Тема 5.1 Финансовое планирование

Тема 5.2 Операционный анализ и управление рисками малого и среднего бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности малого бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;

- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;

- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации малого бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса

Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом

Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе. Технологии организации

времени и повышения эффективности его использования

Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Задачи:

- сформировать, у бакалавров базовые речевые умения и навыки;
- выработать умения и навыков, необходимые для различных видов получения информации;
- применять умения и навыки устной и письменной речи в сфере делового и профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы профессиональной культуры речи менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.)

Тема 1. Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения

Тема 2. Основные речевые нормы, характерные для делового общения

Тема 3. Типы речевой культуры: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, просторечие, профессионально-разговорная

Тема 4. Технологии совершенствование культуры устной и письменной речи в сфере делового общения

Раздел 2. Специфика профессионального общения менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.)

Тема 5. Теория коммуникации: речевой и психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации

Тема 6. Модели и виды коммуникации

Тема 7. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста

Тема 8. Письменная деловая речь

Раздел 3. Профессиональный диалог в сфере маркетинга (экономики, товароведения, финансов, юриспруденции и др.) и его особенности

Тема 9. Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере
Тема 10. Диалог как форма речевого общения
Тема 11. Профессиональный диалог – самостоятельная функционально-стилевая разновидность устной речи

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Культура профессионального самообразования» является становление культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- целенаправленная подготовка становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе;
- усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков на уровне становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих становление культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение и перспективы развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях

Тема 2. Сущность профессионального самообразования

Тема 3. Культурно - педагогические основы профессионального и личностного самообразования

Тема 4. Проектирование профессионального самообразования

Тема 5. Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования

Тема 6. Самообразование как основа успешности человека

Тема 7. Ценностно-смысловые основы культуры профессионального самообразования

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачи освоения дисциплины:

- формулировать требования к информационной системе, определять набор ее элементов и моделировать их связи;
- использовать современный программно-аппаратный комплекс информационных систем для обеспечения необходимых коммуникаций (приема-передачи и поиска информации);
- самостоятельно формировать прогнозно-аналитическую информацию для проектирования и выбора альтернатив решений, комбинируя универсальные средства и методы ограниченных генераторов поддержки решений (электронные базы данных);
- знать, как использовать специализированные автоматизированные системы управления предприятием (CRM) для управления взаимоотношениями с клиентами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода
- Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM
- Тема 3. Процесс создания ценности
- Тема 4. Процесс многоканальной интеграции
- Тема 5. Процесс управления информацией
- Тема 6. Процесс оценки эффективности
- Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами
- Тема 8. Перспективы развития клиентоориентированных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Информационный менеджмент»:

- формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

- формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

- обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачи:

- изучение сетевых информационных технологий;

- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие информационных систем и технологий. Их классификация

Тема 2. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Тема 3. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура

Тема 4. Внемашиное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС

Тема 5. Электронный документооборот

Тема 6. Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией

Тема 7. АРМ

Тема 8. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование

Тема 9. Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel

Тема 10. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Тема 11. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг

Тема 1. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации

Тема 2. Процесс продвижения

Тема 3. Особенности продвижения услуг

Тема 4. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг

Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг

- Тема 5. Стимулирование сбыта
Тема 6. Сущность рекламной деятельности
Тема 7. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций
Тема 8. Методы персональных продаж
Тема 9. Мерчандайзинг
Тема 10. Паблик рилейшнз как элемент продвижения
Тема 11. Фирменный стиль.
Тема 12. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг
Тема 13. Продвижение посредством сети Интернет
Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения
Тема 14. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг
Тема 15. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса - формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок.

Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;

- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;

- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;

- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Мировое хозяйство в условиях глобализации

Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Тема 2. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

Раздел 2. Международная торговля товарами и услугами

Тема 3. Теории международной торговли

Тема 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Раздел 3. Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках

Тема 9. Иностраннные инвестиции и совместное предпринимательство

Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес

Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности

Раздел 4. Регулирование мирового рынка товаров и услуг

Тема 12. Мировой товарный рынок: возможности и риски

Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли

Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне

Раздел 5. Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров

Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств

Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров

Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей

Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями

Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через

Раздел 6. Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке

Тема 21. Организация международных торговых операций

Тема 22. Международные транспортные операции

Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – подготовить специалиста, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; системой знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах и профессиональными компетенциями, необходимыми в индустрии гостеприимства.

Задачи курса:

- дать теоретические знания в области гостиничной деятельности;
- рассмотреть современные тенденции развития гостиничного сервиса;
- определить возможности использования зарубежного опыта в российских гостиницах;
- рассмотреть классификацию и типологию гостиниц и других средств размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;
- изучить функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи между ними;
- рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в Российской Федерации;
- изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: размещение, питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т.д. овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничном сервисе; сформировать навыки профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности предприятия индустрии гостеприимства и предоставляемых им услуг;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение и развитие гостиничного хозяйства. Основные

понятия гостиничной деятельности.

Тема 2. Нормативно – правовая база гостиничной деятельности в РФ

Тема 3. Особенности процесса внедрения инноваций в сфере услуг и гостеприимства. Организация экскурсионной деятельности как новый вид услуг и форм обслуживания гостей гостиничного предприятия

Тема 4. Маркетинг в индустрии гостеприимства. PR деятельность в гостиничном бизнесе

Тема 5. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц. Система франчайзинга.

Тема 6. Классификация средств размещения. Типология гостиниц.

Тема 7. Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров

Тема 8. Система управления гостиничным хозяйством. Организационные структуры менеджмента в гостиничном бизнесе

Тема 9. Производство гостиничного продукта. Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. Технология бронирования гостиничных услуг.

Тема 10. Технология приема и регистрации иностранных граждан в гостинице. Технология обслуживания в период проживания. Технология работы с гостем при выезде из отеля

Тема 11. Технология работы службы приема и размещения. Технология работы службы питания. Технология работы службы поэтажного обслуживания. Технология службы продаж и маркетинга. Технология работы технической службы.

Тема 12. Управление персоналом в гостиничном хозяйстве

Тема 13. Система мотивации персонала в гостиничном бизнесе

Тема 14. Внутриорганизационные нормативные документы

Тема 15. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью данной дисциплины является приобретение студентами знаний об особенностях организации средств размещения, ознакомление с видами гостиничных предприятий, оснащением помещений и организацией процесса обслуживания.

Задачи преподавания дисциплины:

– формирование у студентов представлений о видах средств размещения и их отличительных особенностях.

– выработка у студента четкого понимания процесса оказания услуг средствами размещения.

– приобретение студентами навыков самостоятельной работы с литературой.

– расширение кругозора студентов об организации зданий и помещений средств размещения, оснащении их в зависимости от функционального назначения

– овладение навыками комплексного использования знаний при оценке современных технологий гостеприимства.

– формирование высокого уровня культуры и знаний в сфере гостеприимства.

– приобретение необходимых знаний для дальнейшего обучения по специальности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Назначение гостиниц и других средств размещения и их организация в планировочной структуре города.

Тема 2. Здания и сооружения гостиничных предприятий

Тема 3. Современная индустрия размещения: виды средств размещения, классификация гостиниц

Тема 4. Интерьеры средств размещения

Тема 5. Оснащение гостиничных предприятий

Тема 6. Оснащение номеров в гостинице

Тема 7. Технологии обеспечения безопасности в средствах размещения.

Тема 8. Организация питания в средствах размещения
Тема 9. Обслуживание номерного фонда в средствах размещения
Тема 10. Современные технологии в средствах размещения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу экскурсионной деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение роли экскурсионной деятельности в туристской отрасли и сфере обслуживания туристов;
- Изучение теоретических основ курса «Экскурсионная деятельность»;
- Изучение сущности и формы организации экскурсионной деятельности;
- Изучение принципов организации экскурсионной деятельности;
- Изучение функций специалиста по организации экскурсионной деятельности;
- Изучение стандартов качества экскурсионной деятельности;
- Изучение основ менеджмента экскурсионной деятельности;
- Изучение особенностей управления и регулирования экскурсионной деятельности;
- Изучение нормативных основ экскурсионной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и основные принципы организации экскурсионной деятельности

Тема 2. Формы организации экскурсионной деятельности

Тема 3. Виды экскурсионной деятельности

Тема 4. Управление экскурсионной деятельностью. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности

Тема 5. Стандарты качества экскурсионной деятельности

Тема 6. Функции менеджмента в организации экскурсионной деятельности

Тема 7. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта (экскурсии).

Тема 8. Организация проектной экскурсионной деятельности

Тема 9. Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте.
Особенности организации экскурсионной деятельности на автобусном транспорте

Тема 10. Особенности организации экскурсионной деятельности на железнодорожном транспорте

Тема 11. Особенности организации экскурсионной деятельности на речном и круизном транспорте

Тема 12. Инновационные технологии, применяемые в экскурсионной деятельности при разработке турпродукта в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу досуговой деятельности и практических навыков овладения технологией создания досуговых программ.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий и концепций досуга, развлечений и рекреации;
- изучить основные подходы к организации досуга в индустрии туризма;
- акцентировать внимание на прикладных аспектах организации и функционирования предприятий и служб в сфере досуга и развлечений;
- выделить наиболее эффективные организационные формы досуговой деятельности в туризме и гостеприимстве;
- раскрыть принципы управления досуговой деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности

Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности

Тема 3. Основы технологии досуговой деятельности

Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности

Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности

Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности

Тема 7. Музыкальное оформление досуговых программ

Тема 8. Менеджмент и маркетинг культурно-досуговой деятельности

Тема 9. Реклама в досуговой деятельности

Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов панорамного представления о культурно-историческом наследии России, как едином сюжетном целом и, одновременно, в контексте с мировой культурно-исторической традицией. Знания и культурный опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности с внутренним или въездным туризмом.

Задачи дисциплины реализуются посредством решения соответствующих задач, исходящих из специфики форм обучения, видов специальностей, объемов аудиторных и внеаудиторных занятий на кафедре гуманитарных дисциплин и иностранных языков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока «ФТД. Факультативы».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Культурно-исторические центры как научная и учебная дисциплина

Тема 2. Культурно-исторические центры Востока

Тема 3. Культурно-исторические центры Средиземноморья

Тема 4. Культурно-исторические центры средневековой Европы

Тема 5. Культурно-исторические центры Европы эпохи Возрождения

Тема 6. Культурно-исторические центры Европы в Новое время

Тема 7. Европейская культура XIX века

Тема 8. Современные культурно-исторические центры мира

Тема 9. Культурно-исторические центры России

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «История и культура народов Татарстана» является формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

Задачами дисциплины являются умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока «ФТД. Факультативы».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Первобытное общество на территории Среднего Поволжья
- Тема 2. История и культура Волжской Булгарии.
- Тема 3. Булгарское государство на Средней Волге (X-XV вв.).
- Тема 4. История и культура Казанского ханства
- Тема 5. Российское государство и народы Среднего Поволжья.
- Тема 6. Народы Среднего Поволжья в составе Российской империи
- Тема 7. От Татарской Автономной Советской Социалистической республики к Республике Татарстан.
- Тема 8. Республика Татарстан в составе Российской Федерации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет