

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Маркетинг»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов комплексного представления об историческом развитии России, ее месте и роли во всемирном историческом процессе.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение студентами закономерностей всемирно-исторического процесса;
- показать роль России в системе международных отношений в исторической ретроспективе;
- сформировать представления об особенностях и различиях отдельных периодов истории России;
- знание важнейших дат и событий в истории России;
- иметь представление о роли отдельных личностей в истории России;
- знать принципы работы с историческими источниками.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология исторической науки

Тема 2. От Киевской Руси к Московскому государству

Тема 3. Россия в XVI – XVII веках

Тема 4. Модернизация Российского государства в XVIII в.

Тема 5. Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития

Тема 6. Россия в эпоху войн и революций

Тема 7. СССР в 1920-1930-х гг.: формирование советской модели развития

Тема 8. СССР в годы Второй мировой войны

Тема 9. СССР в послевоенные годы: попытки преобразований и кризис советской системы

Тема 10. Российское государство на рубеже XX – XXI вв.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать у студентов знание основных понятий и методов математического анализа, аналитической геометрии и алгебры.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения задач аналитической геометрии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Алгебра и геометрия

Тема 2. Математический анализ

Тема 3. Дифференциальные уравнения

Тема 4. Ряды

Тема 5. Теория вероятностей и математическая статистика

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ- МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- освоить теории и практики построения деловой карьеры;
- изучить основы профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Понятие, виды и стадии карьеры
Самооценка и профессиональная ориентация
Технология планирования карьеры
Развитие и система управления карьерой в современных условиях
Организационное управление карьерой
Сущность и содержание системы тайм-менеджмента
Время менеджера и принципы его эффективного использования
Методы рационализации времени современного менеджера
Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: курсовой проект, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами.

Задачи освоения дисциплины:

целенаправленная подготовка специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия человека

Тема 4. Философия познания

Тема 5. Социальная философия

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- подготовка специалистов, владеющих иностранным языком в устной и письменной формах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. О себе. Мой рабочий день и мои выходные

Тема 2. Мои планы на будущее. Карьерный рост и должности.

Совершенствование навыков

Тема 3. Мой институт. Российский университет Кооперации

Тема 4. Что такое WorldSkills? История возникновения движения WorldSkills

Тема 5. Российская Федерация. Москва – столица России. Достопримечательности города

Тема 6. Татарстан. Казань. Мой родной город

Тема 7. Worldskills – идея, рассчитанная на успех. Востребованные профессии (компетенции) WorldSkills в России». Чемпионат профессий

Тема 8. Великобритания. Лондон. Как проходят соревнования WorldSkills в Великобритании

Тема 9. Иностранные языки в жизни современного человека. Англоговорящие страны: США, Канада, Австралия

Тема 10. Что такое Экономика? Предпринимательство. Команда успеха

Тема 11. Основные формы деловых организаций. Бизнес-идея. Финансовые показатели. Основные ценности кооперации

Тема 12. Производство. Планирование рабочего процесса. Развитие и планирование производства товаров

Тема 13. Тема Оптовая торговля. Розничная торговля. Страхование товаров

Тема 14. Потребительская стоимость и ценообразование. Устойчивое развитие

Тема 15. Маркетинг. Маркетинговое планирование. Реклама товаров

Тема 16. Менеджмент. Презентация компании

Тема 17. Международная торговля

Тема 18. Компьютерная индустрия. Исследование: Текущая информация, факты, цифры и новости о навыках во всем мире

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- подготовка специалистов, владеющих иностранным языком в устной и письменной формах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Управление персоналом. Организационная структура: обучение сотрудников; практика найма; опыт и компетенции руководителя.

Ключевая функция лидерства. Производительность компании. и эффективное управление

Менеджеры и руководители. Человеческие ресурсы и Мотивационные цели для сотрудников

Бюджетный контроль при движении денежных средств.

Правила организации.

Подход к управлению.

Цели управления. Неофициальные и официальные группы.

Централизованное управление контроля.

Организационное и гибкое управление.

Методы экономического управления.

Эффективность управления.

Планирование в управлении.

Вид экономической деятельности.

Конкуренты организации.
Маркетинг, Маркетинговое планирование.
Менеджмент. Презентация компании
Международная торговля
Компьютерная индустрия. Исследование: Текущая информация, факты,
цифры и новости о навыках во всем мире

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области экономики, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины:

изучение теоретических основ психологии как науки; изучение структуры личности и психических процессов; изучение основ конфликтологии; изучение уровневой представленности образовательного процесса в России; овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений; повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Введение в дисциплину
Познавательные психические процессы
Личность, индивидуально-психологические характеристики
Психология общения
Группа и межличностные отношения
Мотивация конфликтности
Причины конфликта
Функции конфликта и их проявления
Структурная модель конфликта
Динамика конфликта
Типология конфликтов
Внутриличностный конфликт
Конфликтное взаимодействие
Урегулирование конфликтов

Профилактика конфликтности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — усвоение студентами совокупности знаний в области гражданского, трудового, предпринимательского, административного права, правового разрешения конфликтов и споров, возникающих в процессе осуществления профессиональной деятельности, овладение нормами потребительского права и практикой их применения, ознакомление с понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права.

Задачи освоения дисциплины:

рассмотрение основных теоретических концепций правовой науки, ознакомление студентов с содержанием права, регулирующим предпринимательскую и торговую деятельность и реализации норм, выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Основы гражданского права России
Основы административного права РФ
Основы потребительского права РФ
Основы предпринимательского права РФ
Основы трудового права РФ
Экономические споры и порядок их разрешения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать у студентов компетенцию ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности».

Задачи освоения дисциплины:

освоить основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1.1 Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Тема 1.2 Потребности и их роль в экономической организации общества

Тема 1.3 Экономические системы

Тема 1.4 Собственность в экономической системе

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1 Рынок и конкуренция

Тема 2.2. Теория спроса и предложения

Тема 2.3 Основы теории потребительского поведения

Тема 2.4 Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Тема 2.5 Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках

Тема 2.6 Рынки факторов производства

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1 Национальная экономика

Тема 3.2 Теория макроэкономического равновесия

Тема 3.3 Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность

Тема 3.4 Финансовая система и фискальная политика

Тема 3.5 Кредитно-денежная политика. Банковская система
Тема 3.6 Социальная политика и уровень жизни населения
Тема 3.7 Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений
Тема 3.8 Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли
Тема 3.9 Международное движение капитала
Тема 3.10 Интеграционные процессы в мировой экономике

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения.

Задачи освоения дисциплины:

целенаправленная подготовка специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Человек и среда обитания

Тема 2. Противодействие терроризму

Тема 3. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека

Тема 4. Человек как элемент эргатической системы

Тема 5. Пожарная и взрывная безопасность

Тема 6. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Тема 7. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

Тема 8. Приёмы оказания первой помощи

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных технологий, используемых в менеджменте;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности менеджера. Информационные технологии операционного, функционального и стратегического уровней.

Автоматизация офиса. Компьютерные офисные технологии.

Информационная технология поддержки принятия решений.

Информационная технология экспертных систем.

Информационные технологии обработки информации.

Информационные пакеты Microsoft Office.

Основные понятия информационной безопасности. Организация информационных систем. Защита информации в ИС..

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ПУБЛИЧНЫЕ
ВЫСТУПЛЕНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов коммуникативной компетентности в сфере делового общения, ведения переговоров и совещаний, деловой переписки и электронных коммуникаций.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы знаний теории делового общения,
- развитие умений составлять текст ораторской речи, разрабатывать сценарий переговоров, планировать совещания; осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- формирование навыков проведения переговоров, совещаний, публичных выступлений, деловой переписки.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретические основы делового общения и публичных выступлений

Тема 2. Этика делового общения и публичных выступлений.

Тема 3. Активные формы делового общения и публичных выступлений.

Тема 4. Мастерство публичного выступления.

Тема 5. Деловая переписка и электронные коммуникации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — подготовка обучающихся к научно-исследовательской и организационно-управленческой профессиональной деятельности через овладение и применение экономических знаний для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Задачи освоения дисциплины:

изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения экономических знаний для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. История управленческой мысли как наука. Управленческие идеи в Древнем Мире

Тема 2. Школа научного управления. Классическая школа управления

Тема 3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Экономическая жизнь России в XVII- XVIII вв.

Тема 4. Организационно-управленческая деятельность XIX века. Развитие управленческой мысли в XX веке

Тема 5. Концепция менеджмента и экономический прогресс. Роль менеджмента в создании эффективных организаций

Тема 6. Особенности управления в России. Внешняя и внутренняя среда организации. Концептуальные основы и структура современного менеджмента

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов системного представления об управлении операционной деятельностью предприятия (организации), ознакомление с современными интегрированными концепциями управления организациями.

Задачи освоения дисциплины:

освоение теоретических и методических аспектов операционного менеджмента, эволюции его развития, изучение методов организации системы производства и факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на производственные процессы, ознакомление с актуальными направлениями повышения эффективности деятельности и развития процессного подхода к управлению.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1.1. Производство как объект управления

Тема 1.2. Проектирование продукции и услуг

Тема 2.1. Принципы организации производственных процессов

Тема 2.2. Производственная программа и обеспечение ее выполнения

Тема 2.3. Производственная мощность и её использование

Тема 2.4. Оперативное управление производством и операциями

Тема 3.1. Управление ресурсосбережением

Тема 3.2. Управление производственными запасами

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование общекультурной компетенции: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи освоения дисциплины:

изучение современных концепций управления компанией на основе корпоративной социальной ответственности; способов и моделей эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности; приобретение базовых умений и навыков разработки и оценки корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Понятие корпоративной социальной ответственности
Концепция КСО и стратегическое управление
Практика национальных и региональных моделей КСО
Управление социальными программами компании
Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность
Стандартизация и отчетность корпоративной социальной ответственности
Эффективность КСО и методы ее оценки

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать знания сущности, содержания и технологий кадрового менеджмента и практических навыков в области исследования проблем управления человеческими ресурсами; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи освоения дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ управления человеческими ресурсами и их эволюции;
- изучение стратегических и тактических аспектов практики управления персоналом в его взаимосвязи с внешней средой;
- комплексное представление о системе управления персоналом на микроуровне, ее структуре, функциях, обеспечении кадровой службы, ее месте в менеджменте организации;
- изучение социальных и экономических аспектов управления человеческими ресурсами;
- получение практических навыков анализа управленческих ситуаций и принятия кадровых решений, навыков в области маркетинга и отбора персонала.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Теория и методология управления человеческими ресурсами
- Тема 2. Планирование человеческих ресурсов
- Тема 3. Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации
- Тема 4. Подбор, отбор и найм персонала
- Тема 5. Оценка и аттестация персонала
- Тема 6. Адаптация персонала
- Тема 7. Обучение персонала. Управление карьерой персонала
- Тема 8. Мотивация персонала
- Тема 9. Управление организационным поведением персонала

Тема 10. Оценка эффективности управления персоналом

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — подготовка обучающихся к научно-исследовательской и организационно-управленческой профессиональной деятельности через овладение и применение экономических знаний для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОСЗ+.

Задачи освоения дисциплины:

изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения экономических знаний для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Основы общего менеджмента организации
Организационные отношения в системе менеджмента
Информация и коммуникация в управлении
Контроль, учет, и анализ в процессе управления
Управление фирмой как субъектом рынка
Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии, подготовке и представлению финансовой информации внутренним и внешним пользователям, выбор форм и методов ведения учета, обоснование методики определения учетной политики предприятия в современных условиях хозяйствования и оптимизации его налоговой политики.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование навыков и умения по следующим направлениям деятельности:
- организация бухгалтерского финансового учета;
- формирование учетной политики предприятия;
- отражение в учете активов, обязательств, капитала, доходов и расходов на счетах бухгалтерского учета.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Основы организации финансового учета на предприятии. Учетная политика организации

Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирование

Учет основных средств

Учет нематериальных активов

Учет производственных запасов

Учет труда и его оплаты

Учет затрат на производство

Учет готовой продукции и ее продаж

Учет денежных средств и средств на счетах в банках

Учет финансовых вложений

Учет текущих расчетов и обязательств предприятия

Учет капитала и резервов

Учет доходов и расходов. Учет финансовых результатов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на сервисном предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга
Анализ рынка и потребителей
Информационное обеспечение маркетинга
Товар и товарная политика в маркетинге
Ценовая политика в маркетинге
Система распределения и товародвижения
Маркетинговые коммуникации
Управление маркетингом

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи освоения дисциплины:

изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Теоретические основы разработки управленческого решения

Тема 1. Понятие, значение и функции управленческого решения

Тема 2. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования

Тема 3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

Тема 4. Основные этапы процесса принятия управленческого решения

Тема 5. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения

Тема 6. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения

Тема 7. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения

Раздел II. Организация и контроль исполнения управленческого решения

Тема 8. Организация и контроль выполнения управленческого решения

Тема 9. Оценка эффективности и качества управленческого решения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 6. Обучение нижней прямой передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 7. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка

Раздел 8. Обучение отбиванию мяча кулаком от верхнего края сетки

Раздел 9. Обучение верхней прямой передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 10. Обучение прямому нападающему удару (по ходу),

Раздел 11. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.

Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.

Раздел 13. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.

Раздел 14. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности.

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе.

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе.

Раздел 4. Техника нападения.

Раздел 5. Техника владения мячом.

Раздел 6. Техника защиты.

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы легкой атлетики как вида спорта

Раздел 2. Основы техники безопасности на занятиях по легкой атлетике

Раздел 3. Организация, проведение и элементарные правила соревнований по легкой атлетике

Раздел 4. Основы техники легкоатлетических прыжков и метаний

Раздел 5. Спортивная ходьба.

Раздел 6. Метание малого мяча.

Раздел 7. Бег на короткие дистанции.

- Раздел 8. Прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»
Раздел 9. Эстафетный бег.
Раздел 10. Прыжок в высоту с разбега способом «перешагивание»
Раздел 11. Бег на средние дистанции, кроссовый бег.
Раздел 12. Барьерный бег
Раздел 13. Толкание ядра.
Раздел 14. Прыжок в длину с разбега способом «прогнувшись»,
«ножницы»
Раздел 15. Прыжок в высоту с разбега способом «фосбери-флоп»
Раздел 16. Тройной прыжок с разбега.
Раздел 17. Метание диска.
Раздел 18. Спортивная тренировка в легкой атлетике

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ФУТБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Характеристика футбола как вида спорта и средства физического воспитания

Раздел 2. Классификация и анализ техники футбола.

Раздел 3. Обучение технике перемещений.

Раздел 4. Обучение технике ударов по мячу и остановки мяча.

Раздел 5. Обучение технике ведения мяча.

Раздел 6. Обучение технике отбора мяча.

Раздел 7. Техника игры вратаря.

Раздел 8. Обучение тактике футбола.

Раздел 9. Правила соревнований по футболу и мини-футболу.

Раздел 10. Оценка соревновательной деятельности в футболе.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Для студентов с нарушением зрения

Раздел 2. Для студентов с нарушением речи и слуха

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — приобретение студентами теоретических и аналитических познаний в области ведения и организации проектной деятельности, способностей и навыков участия в управлении проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Задачи освоения дисциплины:

– в изучении теоретических основ управления проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

– в овладении навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способствующих находить организационно-управленческие решения в проектной деятельности и готовности нести за них ответственность;

– в овладении способностями координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений при выполнении конкретных проектов и работ, к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– в овладении способностями к критической оценке предлагаемых вариантов управленческих решений в проектной деятельности и обоснованию предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

I Введение в управление проектами
Концепция управления проектами
Основы управления проектами
Международные стандарты и сертификация в области управления проектами

II Основные фазы управления проектами
Преинвестиционная фаза проекта

Инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта
III Функции планирования и контроля
Планирование проекта
Контроль и регулирование проекта
IV Подсистемы управления проектами
Управление стоимостью проекта
Управление работами по проекту
Менеджмент качества проекта
Управление ресурсами проекта
Управление командой проекта
Управление рисками
Информационные системы управления проектами

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование профессиональных компетенций:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение курса должно ознакомить студентов с теоретическими и практическими аспектами управления организационной культурой, углубить и закрепить их знания и навыки в области управления развитием персоналом и организационного поведения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и содержание организационной культуры
Тема 2. Структуры организационной культуры
Тема 3. Типологии организационной культуры
Тема 4. Диагностика организационной культуры
Тема 5. Содержание и показатели анализа организационной культуры
Тема 6. Формирование организационной культуры
Тема 7. Изменение организационной культуры
Тема 8. Трансляция корпоративной культуры и структура системы развития персонала
Тема 9. Лидерское влияние на формирование организационной культуры и планирование индивидуального развития
Тема 10. Управление коммуникациями в организации и развитие информационной культуры организации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — приобретение общекультурных и профессиональных компетенций во благо современного общества, формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического маркетинга, потому что это дисциплина является одной из основных дисциплин в профессиональной подготовке специалистов в области маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения знаний для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач, а именно:
 - определить понятие «Стратегический маркетинг»;
 - выявить ключевые компетенции, сформировать модель компетенций в деле развития общественного благо:
 - понимание и использование основ стратегического и тактического управления;
 - приобретение навыков формирования маркетинговой стратегии.
 - развитие профессиональной компетентности посредством обеспечения этапов формирования компетенции ПК-3 предусмотренной ФГОСЗ+.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Современная концепция управления: стратегический маркетинг и ситуационный анализ

Тема 2. Стратегический выбор и план маркетинга

Тема 3. Этапы разработки маркетинговой стратегии компании

Тема 4. Основы решения по товарам и по каналам сбыта

Тема 5. Стратегические решения при ценообразовании и решения по коммуникации

Тема 6. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии фирмы

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование профессиональных компетенций:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области коммуникаций в управлении;

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических коммуникативных навыков студентов в области управления;

- приобретение навыков использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач;

- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль коммуникационного менеджмента в управлении

Тема 2. Теоретические основы управления коммуникациями

Тема 3. Организационные основы управления коммуникациями

Тема 4. Специфика и сущность деловых коммуникаций

- Тема 5. Коммуникативные барьеры в менеджменте
- Тема 6. Формы коммуникаций в менеджменте
- Тема 7. Коммуникационный менеджмент как процесс
- Тема 8. Виды коммуникаций в менеджменте
- Тема 9. Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом
- Тема 10. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе
- Тема 11. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях
- Тема 12. Особенности коммуникационного менеджмента в кризисных и конфликтных ситуациях

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование профессиональной компетенции: «способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений».

Задачи освоения дисциплины:

изучение современных методов управления маркетингом, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений в маркетинговых бизнес-процессах; приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения в сфере маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Концепции управления маркетингом.
Процесс управления маркетингом.
Стратегия сегментирования рынка.
Стратегия создания лояльности потребителей.
Стратегии позиционирования товаров на рынке.
Анализ конкурентов и затрат.
Стратегия маркетинга предприятия.
Товарные стратегии предприятия.
Стратегии ценообразования.
Стратегии распределения продукции и товародвижения.
Коммуникационные стратегии предприятия.
Планирование маркетинга.
Управление маркетингом на корпоративном уровне.
Организация службы маркетинга.
Анализ границ деятельности предприятия.
Анализ слагаемых конкуренции.
Стратегический анализ.
Маркетинговый аудит.

Маркетинговый контроль.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета, использовании учетной информации для принятия управленческих решений. Необходимо адаптировать знания и навыки студентов к условиям конкретных предприятий, к целям ведения предпринимательской деятельности, особенностям каждого уровня управления.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении; усвоение теоретических основ исчисления затрат и результатов производственной деятельности организаций;
- учет издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- представление о современных системах производственного учета, стандарт-косте, нормативном учете затрат, директ-косте и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Сущность, задачи и организация управленческого учета
Содержание, принципы и назначение управленческого учета
Концепция и основные понятия издержек и результатов деятельности предприятия.

Информация о затратах для обоснования управленческих решений и контроля.

Учет затрат на производство продукции по статьям калькуляции

Учет затрат по центрам ответственности

Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции

Основные модели учета затрат
Управленческий учет затрат по видам и назначению
Исчисление затрат по местам формирования затрат, центрам ответственности и бюджетирования
Учет и распределение затрат по объектам калькулирования
Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления
Учетная политика организации для целей управленческого учета.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических и практических навыков по инновационному менеджменту и управлению организационными изменениями, обеспечивающим информационную и методологическую поддержку процесса управления.

Задачи освоения дисциплины:

Изучить финансовую отчетность в инновационном менеджменте;
Изучить оценку эффективности инновационных проектов;
Изучить управление устойчивостью инновационных проектов;
Изучить планирование и прогнозирование в инновационном менеджменте;
Изучить управление организационными изменениями в инновационном менеджменте;
Изучить бизнес-планирование инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Финансовая отчетность в инновационном менеджменте
Оценка эффективности инновационных проектов
Инновационное развитие организации: стратегические ориентиры
Управление компетенциями персонала инновационной организации
Управление устойчивостью инновационных проектов
Планирование и прогнозирование в инновационном менеджменте
Управление организационными изменениями в инновационном менеджменте
Бизнес-планирование инновационных проектов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков управления финансовой средой организации; овладение методологией и инструментарием анализа и оценки эффективности использования организацией финансовых ресурсов, отбора инвестиционных проектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

Задачи освоения дисциплины:

освоение основных понятий и базовых концепций финансового менеджмента;

выработка целостного представления об основных механизмах краткосрочного и долгосрочного финансирования компании;

выработка практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей;

создание информационно-теоретической основы для изучения последующих курсов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы финансового менеджмента

Тема 1. Сущность и содержание экономического анализа как составляющей финансового менеджмента

Тема 2. Методы финансового менеджмента

Тема 3. Бухгалтерская отчетность в системе управления предприятием

Тема 4. Финансирование инвестиционной деятельности акционерного общества

Тема 5. Капитал предприятия

Раздел 2. Финансовое управление текущей деятельностью предприятия

Тема 6. Управление оборотными активами предприятия

Тема 7. Управление прибылью предприятия

Тема 8. Управление ликвидностью и платежеспособностью

Тема 9. Финансовое планирование

Раздел 3. Стратегическое финансовое управление организацией

- Тема 10. Лизинг
- Тема 11. Факторинг
- Тема 12. Управление рисками
- Тема 13. Страхование в системе финансового механизма акционерного общества
- Тема 14. Финансовый менеджмент в коммерческом банке
- Тема 15. Управление финансовой устойчивостью коммерческого банка

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — обучить студентов теоретическим основам и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью содействия снижению неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

Задачи освоения дисциплины:

- обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;
- научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований;
- сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия;
- научить студентов приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Понятие и сущность маркетинговых исследований
Роль информации в маркетинговых исследованиях
Порядок проведения маркетинговых исследований
Разработка проекта исследования
Наблюдение и эксперимент как методы сбора первичной маркетинговой информации
Опрос как метод сбора первичной маркетинговой информации
Разработка рабочих документов и форм для сбора данных
План исследования и его реализация
Организация маркетинговых исследований на предприятии

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по принятию и реализации управленческих решений, базирующихся на инструментарии маркетинговых коммуникаций, оценки последствий данных решений и контроля над их исполнением.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических концепций маркетинговых коммуникаций;
- изучение методологии планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта;
- изучение инструментов коммуникаций в маркетинге, в том числе рекламы, паблик рилейшнз, ярмарочно-выставочной деятельности, электронной коммерции, стимулирования продажи и пр.;
- изучение влияния маркетинговых коммуникаций на формирование спроса и стимулирование сбыта товара;
- изучение основ построения, системного анализа элементов комплексных маркетинговых коммуникаций;
- изучение современных технологий и методов управления маркетинговыми коммуникациями;
- изучение методологических основ организации и выполнения управленческих решений;
- изучение и наработка умений разработки плановых решений по позиционированию предприятия, построению имиджа и социально-деловой активности;
- изучение и освоение умений использования методов оценки экономической и коммуникативной (социально-психологической) эффективности маркетинговых коммуникаций

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Коммуникационная деятельность и коммуникационный процесс как инструмент мотивации сотрудников и внешних контрагентов фирмы

Комплекс маркетинговых коммуникаций и его роль в решении стратегических и оперативных управленческих задач в сфере маркетинга

Реклама как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций и ее роль в решении стратегических и оперативных управленческих задач

Связи с общественностью (PR) и их роль в системе маркетинговых коммуникаций и диагностике состояния организационной культуры компании

Прямой маркетинг, ярмарочно-выставочная деятельность компании. Оценка их качества, как результата эффективности формирования управленческой команды и результат проведения качественного аудита человеческих ресурсов.

Использование элементов теорий мотивации при формировании комплексной системы стимулирования сбыта и продаж

Особенности применения инструментов маркетинговых коммуникаций для решения стратегических и оперативных управленческих задач в условиях развития электронной коммерции

Стратегии комплексных маркетинговых коммуникаций их разработка и место в системе стратегических и оперативных управленческих задач в сфере маркетинга

Оценка эффективности системы маркетинговых коммуникаций и коммуникативных стратегий организации, как результат стратегических и оперативных управленческих решений в сфере маркетинга

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — изучение методологических основ научного анализа информационной экономики, ее специфики на этапе модернизации современной экономики России. А также формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области становления, этапов и перспектив развития информационной экономики, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

сформировать у студентов общее представление о современной теории предмета «Информационная экономика»; изучение базовых понятий информационной экономики, закономерностей ее функционирования, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационные товаров и услуг, их роли в экономике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина

Структура информационной экономики

Причины возникновения информационной экономики

Микроэкономические основы информационной экономики

Трансформация фирмы в информационной среде

Развитие трудовых отношений в информационной экономике

Основы электронной коммерции

Современное развитие электронной коммерции

Макроэкономические основы информационной экономики

Международные аспекты развития информационной экономики

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование профессиональных компетенций: «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности», «владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности» и «умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации».

Задачи освоения дисциплины:

формирование знаний и практических навыков по применению современных Интернет-технологий в экономике, управлении и бизнесе; изучение основных понятий и особенностей сетевой экономики, закономерностей и тенденций ее развития; приобретение студентами практических навыков в области сетевой экономики; формирование общего представления о структуре и результатах проекта по планированию деятельности предприятия в новых условиях; освоение глобальных информационных систем и систем автоматизированного управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики
- Тема 2. Процесс становления и формирования сетевой экономики
- Тема 3. Электронная коммерция
- Тема 4. Виды предпринимательской деятельности в Интернете
- Тема 5. Бизнес-планирование в Интернет-компаниях
- Тема 6. Система электронных платежей и расчетов
- Тема 7. Финансы и маркетинг в Интернет-бизнесе

- 4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**
- 5. Промежуточная аттестация: зачет**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у обучающихся профессиональные компетенции: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, а также владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности

Психология бизнеса и предпринимательское мышление

Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса в России.

Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии

Планирование маркетинга и маркетинговые коммуникации.

Ценообразование и управление себестоимостью.

Ресурсообеспечение деятельности малого и среднего бизнеса

Рабочий процесс и устойчивое развитие.

Организационное планирование.

Использование ИТ-технологий в бизнесе

Налоговое планирование и основы «1С: предприятие»
Механизм создания интернет-магазина
Финансовое планирование, операционный анализ и управление
рисками малого и среднего бизнеса
Финансовое планирование
Операционный анализ и управление рисками малого и среднего
бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирования знаний о сущности малого бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;

– развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;

– освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

– изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Теоретические аспекты управления малым бизнесом
Законодательное регулирование малого бизнеса
Исторические подходы к управлению малым бизнесом
Тайм-менеджмент в малом бизнесе. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования
Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса
Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование углубленных теоретических знаний маркетинга и приобретение практических навыков применения технологий и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

– рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких отраслей и сфер деятельности, как: промышленное производство, агропромышленный комплекс, маркетинг средств производства, маркетинг в торговле, маркетинг кадрового обеспечения, маркетинг в страховом бизнесе, банковский маркетинг, издательский маркетинг, экологический маркетинг, туристический, рекламный, и международный маркетинг;

– четко определить логическую связь ключевых понятий, образующих ядро маркетинга в отраслях и сферах деятельности;

– исследовать процессы, происходящие в сфере маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности с целью их организованного использования в будущем;

– изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных отраслях и сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинг в промышленности

Тема 2. Маркетинг в агробизнесе

Тема 3. Маркетинг на рынке средств производства

Тема 4. Маркетинг в торговле

Тема 5. Маркетинг в сфере услуг.

Тема 6. Маркетинг коммуникаций

Тема 7. Маркетинг образовательных услуг

Тема 8. Маркетинг кадрового обеспечения

Тема 9. Банковский маркетинг

Тема 10. Маркетинг в страховом бизнесе
Тема 11. Маркетинг гостиничного хозяйства
Тема 12. Туристический маркетинг
Тема 13. Маркетинг на рынке изделий народных промыслов
Тема 14. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности
Тема 15. Маркетинг медицинских и санаторно–курортных учреждений.
Тема 16. Маркетинг в Интернете

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать знания сущности, содержания и технологий кадрового менеджмента и практических навыков в области исследования проблем управления человеческими ресурсами; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачи освоения дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ управления человеческими ресурсами и их эволюции;
- изучение стратегических и тактических аспектов практики управления персоналом в его взаимосвязи с внешней средой;
- комплексное представление о системе управления персоналом на микроуровне, ее структуре, функциях, обеспечении кадровой службы, ее месте в менеджменте организации;
- изучение социальных и экономических аспектов управления человеческими ресурсами;
- получение практических навыков анализа управленческих ситуаций и принятия кадровых решений, навыков в области маркетинга и отбора персонала.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Сущность и основные направления маркетинга персонала.
Подбор, отбор и найм персонала
Оценка и аттестация персонала
Адаптация персонала
Управление карьерой и обучение персонала
Мотивация персонала

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач принятия управленческих решений в области организации маркетинговой деятельности в области экологического маркетинга, с целью наиболее эффективного достижения предприятия, оценки экологических последствий принимаемых решений и контроля над их исполнением.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических концепций экологического маркетинга,
- изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере экологического маркетинга,
- изучение основных принципов анализа маркетинговой среды с учетом экологической составляющей,
- изучение основ современных технологий и методов проведения маркетинговых исследований рынка, с учетом требований и принципов экологического маркетинга,
- изучение основ современных технологий и методов осуществления делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникации по вопросам, связанным с экологическим управлением и экологическим маркетингом
- изучение основ стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, с учетом требований и принципов экологического маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Современная концепция организации системы экологического маркетинга.

Тема 2. Маркетинговые исследования в сфере экологических потребностей товаров и услуг

Тема 3. Анализ конъюнктуры рынка экологического маркетинга.

Тема 4. Продуктовая политика предприятий, с учетом принципов экологического маркетинга.

Тема 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его место в системе экологического маркетинга.

Тема 6. Ценовая политика предприятий, внедряющих принципы экологического маркетинга

Тема 7. Методы распределения, продвижения и реализации продукта предприятия, придерживающегося принципов экологического маркетинга.

Тема 8. Особенности организации и управления экологическим маркетингом.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг
Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации.

Процесс продвижения.

Особенности продвижения услуг.

Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг

Стимулирование сбыта.

Сущность рекламной деятельности.
Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.
Методы персональных продаж.
Мерчандайзинг.
Паблик рилейшнз как элемент продвижения.
Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения.
Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг.
Продвижение посредством сети Интернет
Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения.
Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг.
Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — дать студентам базовые знания по предмету «Международный маркетинг», как важной составляющей внешнеэкономической деятельности, как активного инструмента повышения эффективности всего народно-хозяйственного комплекса России.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на международных рынках;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности в международном маркетинге;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации о международных рынках и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Сущность международного маркетинга
Аналитическая функция в международном маркетинге
Формы выхода на международный рынок
Товар и товарная политика в системе международного маркетинга
Ценообразование и ценовая политика в международном маркетинге
Товародвижение в системе международного маркетинга
Коммуникационная политика в международном маркетинге
Маркетинговые стратегии на международном рынке

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачи освоения дисциплины:

- формулировать требования к информационной системе, определять набор ее элементов и моделировать их связи;
- использовать современный программно-аппаратный комплекс информационных систем для обеспечения необходимых коммуникаций (приема-передачи и поиска информации);
- самостоятельно формировать прогнозно-аналитическую информацию для проектирования и выбора альтернатив решений, комбинируя универсальные средства и методы ограниченных генераторов поддержки решений (электронные базы данных);
- знать, как использовать специализированные автоматизированные системы управления предприятием (CRM) для управления взаимоотношениями с клиентами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Теоретические аспекты клиентоориентированного под хода
Процесс разработки стратегии CRM
Процесс создания ценности
Процесс многоканальной интеграции
Процесс управления информацией
Процесс оценки эффективности
Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Перспективы развития клиентоориентированных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование основ знаний о значении маркетинговых коммуникаций в современных социальных сетях, социальных платформах, блогах, а также определение их взаимосвязи с рекламными и маркетинговыми процессами компаний с одновременным изучением путей практического использования полученных знаний для продвижения идей, товаров, услуг в социально-медийном Интернет-пространстве.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с типовыми возможностями социальных сетей; изучение современных методик сбора веб-статистики при управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- формирование умений исследовать, обобщать и критически оценивать возможности современных программных продуктов в сфере продвижения корпоративных аккаунтов в социальных сетях при поэтапном контроле реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- формирование навыков планирования и оценки эффективности и результативности интернет-активности в социальных сетях в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Основы маркетинга в социальных сетях
Продвижение в социальной сети в «ВКонтакте»
Продвижение в социальной сети Facebook.
Продвижение в социальной сети Instagram.

Foursquare и геосоциальные сервисы
Мониторинг социальных сетей и блогов
Оценка эффективности маркетинга в социальных сетях

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области маркетинговых решений, в сфере маркетинговых исследований, управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций, планирования и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий с использованием современных информационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть сущность и содержание информационного маркетинга;
- освоить базовые технологии и методы маркетинговых исследований и маркетинговых решений (корпоративных экспертных систем) выявлять, анализировать, оценивать и управлять маркетинговым контентом для принятия управленческих решений;
- дать целостное представление об информационном маркетинге, оценивать и реализовывать маркетинговые решения для организации, развития и масштабирования бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Содержание информационного маркетинга
Правовое обеспечение информационного маркетинга.
Исследование рынка.
Исследование продукта.
Позиционирование фирмы.
Рекламная кампания
Управление продажами

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — получения студентами знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению;
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Основы идентификации товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать маркетинговые решения для организации, развития и масштабирования бизнеса; способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять маркетинговым контентом для принятия управленческих решений; научить студентов применять в бизнес-практике, маркетинговой деятельности организации способы, приёмы, инструменты формирования долгосрочной лояльности потребителей к её маркам.

Задачи освоения дисциплины:

изучение маркетинговой природы брендинга, а также механизмов создания имиджа марки организации и её товара.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Понятие и сущность бренда.

Структура и разновидности бренда.

Содержание бренда.

Атрибуты бренда.

Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга.

Технологии брендинга.

Модели разработки бренда.

Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом.

Корпоративные формы развития бренда.

Правовые аспекты брендинга.

Зарубежный опыт брендинга.

Региональный брендинг в России

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — ознакомление студентов с современными морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора
- изучение истории развития кооперации в России и РТ
- изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире
- анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации
- изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства
- изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией
- изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет дисциплины «Теория и практика кооперации»

Тема 2. Предпосылки и закономерности образования кооперативного движения

Тема 3. История и закономерности развития кооперации в дореволюционной России

Тема 4. История и закономерности развития кооперации в СССР

Тема 5. Основы функционирования кооперации в современной России

Тема 6. Проблемы развития кооперации в современной России

Тема 7. Развитие кооперации в сельской местности современной России

Тема 8. Развитие кооперации в городах современной России

Тема 9. Россия и международное кооперативное движение

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

Задачи освоения дисциплины:

умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Первобытное общество на территории Среднего Поволжья
Тема 2. История и культура Волжской Булгарии.
Тема 3. Булгарское государство на Средней Волге (X-XVвв.).
Тема 4. История и культура Казанского ханства
Тема 5. Российское государство и народы Среднего Поволжья.
Тема 6. Народы Среднего Поволжья в составе Российской империи
Тема 7. От Татарской Автономной Советской Социалистической республики к Республике Татарстан.
Тема 8. Республика Татарстан в составе Российской Федерации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет