

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление 38.03.07 Товароведение**

**Направленность (профиль):**

**«Экспертиза качества и безопасности товаров»**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов комплексного представления об историческом развитии России, ее месте и роли во всемирном историческом процессе.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение студентами закономерностей всемирно-исторического процесса;
- показать роль России в системе международных отношений в исторической ретроспективе;
- сформировать представления об особенностях и различиях отдельных периодов истории России;
- знание важнейших дат и событий в истории России;
- иметь представление о роли отдельных личностей в истории России;
- знать принципы работы с историческими источниками

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология исторической науки.

Тема 2. От Киевской Руси к Московскому государству.

Тема 3. Россия в XVI – XVII веках.

Тема 4. Модернизация Российского государства в XVIII в.

Тема 5. Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития.

Тема 6. Россия в эпоху войн и революций.

Тема 7. СССР в 1920-1930-х гг.: формирование советской модели развития

Тема 8. СССР в годы Второй мировой войны

Тема 9. СССР в послевоенные годы: попытки преобразований и кризис советской системы.

Тема 10. Российское государство на рубеже XX – XXI вв.

## 4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

## 5. Промежуточная аттестация: экзамен

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия человека

Тема 4. Философия познания

Тема 5. Социальная философия

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Торговля (Trading)

Тема 2. Оптовая торговля (Wholesaling).

Тема 3. Розничная торговля (Retailing).

Тема 4. Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).

Тема 5. Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).

Тема 6. Производство Развитие и планирование производства товаров. (Production. Product development and planning»).

Тема 7. Продовольственные товары. Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)

Тема 8. Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)

Тема 9. Транспортировка товара. Виды транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation).

Тема 10. Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods.

Тема 11. Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)

Тема 12. Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods)

Тема 13. Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality).

Тема 14. Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods)

Тема 15. Менеджмент (Management)

Тема 16. Страхование товаров (Insuring Goods)

Тема 17. Международная торговля (Foreign trade)

Тема 18. Компьютерная индустрия (Computer Industry).

Тема 19. Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods).

Тема 20. Документоведение (Documentation Management).

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Коммуникации стали неотъемлемой частью жизни и деятельности и деловых людей, и представителей государственных и общественных организаций. Очень часто приходится вступать в контакт с представителями иной культуры. И здесь залогом успешности оказываются хорошие знания об отличиях той или иной культуры. Различия могут заключаться в особенностях жестикологии и телодвижений, в выборе темы беседы, в используемых словах, традиционных фразах, способах шутить и выражать недовольство и т.п. . Общее знакомство с основными особенностями русской культуры, ее отличиями от других необходимо любому, кто собирается так или иначе контактировать и общаться с теми, в чьей культуре есть отличия. Эффективность международного делового взаимодействия во многом зависит от понимания культуры других стран, культурных различий между нациями и способности адаптироваться к ним.

Целью дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование навыков межкультурной коммуникации, обеспечивающих адекватность социальных и межкультурных контактов, а также развитие личности студентов, укрепление их общекультурных качеств, что позволит им в будущем эффективно осуществлять профессиональную деятельность.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;
- приобретение студентами знаний основ делового общения в организации;
- освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения;
- освоение навыков эффективного устного делового общения;
- закрепление навыков эффективного письменного делового общения;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации;
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории;
- развитие основ эмоциональной компетентности;
- развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения;
- развитие способности толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Тема 1. Феномен и сущность культуры

Тема 2. Деловая культура

Тема 3. Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире

Тема 4. Культурный обмен и его роль в современном мире

Тема 5. Понятие и сущность деловых коммуникаций

Тема 6. Гендерный аспект коммуникативного поведения

Тема 7. Речевой этикет

Раздел 2. Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров

Тема 8. Вербальные средства коммуникации

Тема 9. Слушание в деловой коммуникации

Тема 10. Невербальная коммуникация

Тема 11. Имидж делового человека

Раздел 3. Устные и письменные стратегии деловой коммуникации

Тема 12. Формы деловой коммуникации

Тема 13. Барьеры в деловом общении

Тема 14. Публичная речь

Тема 15. Письменные формы делового общения

Раздел 4. Техники и технологии деловых коммуникаций

Тема 16. Манипуляции в общении

Тема 17. Вопросы и ответы в деловой коммуникации

Тема 18. Сознательное/бессознательное и ложь в речевой

коммуникации

Раздел 5. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

Тема 19. Деловые культуры в межкультурной коммуникации

Тема 20. Культурный обмен в современной России

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области экономики, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины - изучение теоретических основ психологии как науки; изучение структуры личности и психических процессов; изучение основ конфликтологии; изучение уровневой представленности образовательного процесса в России; овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений; повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Введение в дисциплину
- Тема 2. Познательные психические процессы
- Тема 3. Личность, индивидуально-психологические характеристики
- Тема 4. Психология общения
- Тема 5. Группа и межличностные отношения
- Тема 6. Мотивация конфликтности
- Тема 7. Причины конфликта
- Тема 8. Функции конфликта и их проявления
- Тема 9. Структурная модель конфликта
- Тема 10. Динамика конфликта
- Тема 11. Типология конфликтов
- Тема 12. Внутриличностный конфликт
- Тема 13. Конфликтное взаимодействие
- Тема 14. Урегулирование конфликтов
- Тема 15. Профилактика конфликтности

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование общекультурной компетенции: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи освоения дисциплины - изучение современных концепций управления компанией на основе корпоративной социальной ответственности; способов и моделей эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности; приобретение базовых умений и навыков разработки и оценки корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление

Тема 3. Практика национальных и региональных моделей КСО

Тема 4. Управление социальными программами компании

Тема 5. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность

Тема 6. Стандартизация и отчетность корпоративной социальной ответственности

Тема 7. Эффективность КСО и методы ее оценки

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Экономическая теория» - сформировать у студентов компетенцию ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности».

Задачи дисциплины: освоить основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1.1 Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Тема 1.2 Потребности и их роль в экономической организации общества

Тема 1.3 Экономические системы

Тема 1.4 Собственность в экономической системе

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1 Рынок и конкуренция

Тема 2.2. Теория спроса и предложения

Тема 2.3 Основы теории потребительского поведения

Тема 2.4 Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.

Издержки, доход, прибыль фирмы

Тема 2.5 Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках

Тема 2.6 Рынки факторов производства

Раздел 3. Макроэкономика Тема 3.1 Национальная экономика

Тема 3.2 Теория макроэкономического равновесия

Тема 3.3 Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность

Тема 3.4 Финансовая система и фискальная политика

Тема 3.5 Кредитно-денежная политика. Банковская система

Тема 3.6 Социальная политика и уровень жизни населения

Тема 3.7 Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений

Тема 3.8 Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли

Тема 3.9 Международное движение капитала Тема 3.10

Интеграционные процессы в мировой экономике

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области правоведения, выработать готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Задачи освоения дисциплины: теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основы теории государства и права.

Тема 2. Основы конституционного права.

Тема 3. Основы административного права.

Тема 4. Основы уголовного права.

Тема 5. Основы гражданского права.

Тема 6. Основы наследственного права.

Тема 7. Основы авторского и патентного права.

Тема 8. Основы семейного права.

Тема 9. Основы трудового права.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели дисциплины - сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- освоить теории и практики построения деловой карьеры;
- изучить основы профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие, виды и стадии карьеры

Тема 2. Самооценка и профессиональная ориентация

Тема 3. Технология планирования карьеры

Тема 4. Развитие и система управления карьерой в современных условиях

Тема 5. Организационное управление карьерой

Раздел 2. Тайм-менеджмент: управление временем

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тема 7. Время в управленческой деятельности и принципы его эффективного использования

Тема 8. Методы рационализации времени современного менеджера

Тема 9. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания  
Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов математического анализа, аналитической геометрии и алгебры.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения задач аналитической геометрии.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Алгебра и геометрия

Тема 2. Математический анализ

Тема 3. Дифференциальные уравнения

Тема 4. Ряды

Тема 5. Теория вероятностей и математическая статистика

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них, возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Человек и среда обитания
- Тема 2. Противодействие терроризму
- Тема 3. Защита от опасностей в техносфере
- Тема 4. Влияние негативных факторов на БЖД человека
- Тема 5. Человек как элемент эргатической системы
- Тема 6. Пожарная и взрывная безопасность
- Тема 7. Безопасность в чрезвычайных ситуациях
- Тема 8. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации
- Тема 9. Приёмы оказания первой помощи

## 4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности и, кроме того, она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику.

Задачи:

теоретический компонент:

формирование у студентов представления о порядке постановки и решения задач для ЭВМ, функционирующих в современных информационно-вычислительных системах;

формирование знаний о современном состоянии уровня и направлениях развития вычислительной техники, сетевых технологий, программного обеспечения, информационных систем;

ознакомление с основами разработки программного, аппаратного и пользовательского интерфейса программных продуктов;

формирование представления об информационных ресурсах обществ, об основах современных информационных технологий переработки информации и их влиянии на успех в профессиональной деятельности;

2) познавательный компонент:

приобретение опыта постановки и решения задач, связанных со сбором, обработкой и представлением данных в современных информационно-вычислительных системах;

овладение опытом работы с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка программных средств;

3) практический компонент:

формирование навыков уверенного пользователя, умеющего работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии архивы данных и программ;

формирование навыков создавать и использовать прикладные базы данных и программы их обработки, создавать и использовать информационные ресурсы сети Интернет;

овладение навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;

овладение техническими и программными методами, а также организационными мерами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие информации Единицы измерения информации

Тема 2. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

Тема 3. Технические средства реализации информационных процессов

Тема 4. Программные средства реализации информационных процессов. Основы работы пользователя в операционной среде персонального компьютера

Тема 5. Основы защиты информации и сведений. Методы защиты информации

Тема 6. Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний по формированию, проявлению и оценке потребительских свойств, качества, количества, ассортимента товаров и приобретение необходимых практических навыков организации работ по проведению экспертизы товаров, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения

Тема 2. Классификация и кодирование товаров

Тема 3. Ассортимент товаров

Тема 4. Качество товаров

Тема 5. Свойства и потребительские свойства товаров

Тема 6. Оценочная деятельность в товароведении

Тема 7. Информация о товаре

Тема 8. Правовое регулирование товароведной деятельности  
Тема 9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы  
Тема 10. Средства и методы товарной экспертизы  
Тема 11. Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации некоторых продовольственных и непродовольственных товаров. Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;
- овладение видами идентификации;
- приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации различных групп товаров;
- освоение средств и методов обнаружения фальсификации отдельных видов товаров;
- изучение законодательных актов РФ по защите прав потребителей;
- использование знаний, полученных при изучении курсов товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, а также дисциплин как основы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и теоретических основ товароведения.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1.1. Основы идентификации и обнаружение фальсификации потребительских товаров

Тема 2.1. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Тема 2.2. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Тема 2.3. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Тема 2.4. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Тема 3.1. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Тема 3.2. Идентификация и фальсификация объектов интеллектуальной собственности, охраняемых законом

Тема 3.3. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» является формирование общей профессиональной компетенции: «умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности».

Задачи дисциплины:

Изучение систем стандартизации и подтверждения соответствия, принятых в Российской Федерации, в других странах и на международном уровне;

освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;

овладение навыками работы с нормативно-правовыми актами, применяемыми в профессиональной деятельности товароведа.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Общая характеристика технического регулирования.

Применение технических регламентов в товароведении

Тема 2. Стандартизация в товароведении

Тема 3. Предмет метрологии. Система воспроизведения единиц величин

Тема 4. Основы технических измерений в товароведении. Погрешности измерений и средств измерений

Тема 5. Государственная система обеспечения единства измерений.

Организационные основы обеспечения единства измерений в товароведении

Тема 6. Подтверждение соответствия в товароведной деятельности

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» является получение обучающимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

обеспечить обучающихся необходимыми знаниями о правовом положении субъектов правоотношений в сфере хозяйственной деятельности;

способствовать приобретению обучающимися знаний, опыта в области прав и свобод человека и гражданина в сфере профессиональной деятельности;

способствовать развитию у обучающихся, а в будущем - практиков навыков работы с нормативно-правовыми актами.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Профессиональная деятельность

Тема 2. Принципы правового регулирования профессиональной деятельности

Тема 3. Основные способы государственного регулирования профессиональной деятельности.

Тема 4. Правовой статус субъектов профессиональной деятельности.

Тема 5. Виды субъектов профессиональной деятельности.

Тема 6. Деятельность по трудовому договору (трудовая деятельность)

Тема 7. Рабочее время

Тема 8. Оплата труда

Тема 9. Защита трудовых прав работника

Тема 10. Стандарты общественного питания

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)**

»

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» является формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области анализа экономической деятельности организаций, а также практических умений и навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами.

Задачи освоения учебной дисциплины: сформировать у студентов общее представление о современной теории предмета «Экономики предприятия (организации)»; определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки деятельности организации; сформировать навыки использования методов экономического анализа и управления социально-экономическими отношениями на уровне организации и рынка благ в целом; приобрести практические навыки в решении задач для расчета основных показателей деятельности организации, основ их анализа и оценки.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Тема 1. Предприятие - основное звено экономики. Формы предприятий

Тема 2. Классификация предприятий

Тема 3. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя

Раздел 2. Организация производства

Тема 4. Формы организации производства

Тема 5. Организационная структура и механизм управления

Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия

Тема 7. Оборотные средства предприятия

Тема 8. Трудовые ресурсы на предприятии и показатели их использования

Тема 9. Формы и системы оплаты труда

Раздел 4 Показатели хозяйственной деятельности предприятия

Тема 10. Себестоимость продукции

Тема 11. Расходы предприятия

Тема 12. Валовой доход предприятия

Тема 13. Прибыль и рентабельность предприятия  
Тема 14. Виды планирования на предприятии  
Раздел 5. Факторы развития предприятия  
Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятия  
Тема 16. Инновационная деятельность предприятия и его конкурентоспособность  
Тема 17. Стратегия предприятия

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Физика» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров».

Задачи освоения дисциплины - изучение фундаментальных физических законов, теорий, методов классической и современной физики; приобретение практических навыков и умений применять законы физики для разработки технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Физические основы механики

Тема 2. Молекулярная физика и термодинамика

Тема 3. Электричество и магнетизм

Тема 4. Механические и электромагнитные колебания и волны

Тема 5. Волновая и квантовая оптика

Тема 6. Квантовая физика и физика атомов

Тема 7. Элементы ядерной физики и физики элементарных частиц

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Химия» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров».

Задачи освоения дисциплины:

изучение основных понятий, законов химии, классификации веществ, методов идентификации веществ и химических методов количественного анализа;

изучение основных разделов химии, необходимых для успешной профессиональной деятельности;

формирование у студентов умений и практических навыков для оценки качества и безопасности товаров и диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и задачи химии. Основные понятия и законы химии

Тема 2. Строение атома. Периодический закон и периодическая система элементов

Тема 3. Химическая связь и строение молекул. Свойства веществ

Тема 4. Термодинамика химических реакций

Тема 5. Кинетика химических реакций. Химическое равновесие

Тема 6. Растворы

Тема 7. Окислительно – восстановительные процессы.

Электрохимические процессы

Тема 8. Обзор свойств элементов. Классификация и номенклатура органических соединений

Тема 9. Обзор основных классов органических соединений. Часть I

Тема 10. Обзор основных классов органических соединений. Часть 2

Тема 11. Задачи аналитической химии. Классификация аналитических методов

Тема 12. Качественный химический анализ. Идентификация вещества

Тема 13. Количественный химический анализ. Гравиметрия

Тема 14. Титриметрические методы анализа. Кислотно – основное

титрование

Тема 15. Окислительно – восстановительное титрование

Тема 16. Иодометрия. Дихроматометрия. Броматометрия.

Комплексонометрия

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать студенту представление об общих принципах, методах и функциях управления, сформировать способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях

Задачи дисциплины:

- изучить методологию менеджмента;
- изучить основные этапы становления менеджмента и научные школы;
- овладеть способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- изучить организованный подход к освоению и приобретению новых навыков и компетенций;
- изучить теории мотивации и основные формы оплаты труда в современных организациях;
- изучить функцию контроля в организации;
- изучить коммуникационный менеджмент.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике.

Тема 2. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России.

Тема 3. Планирование в менеджменте.

Тема 4. Организационный менеджмент.

Тема 5. Контроль как функция менеджмента.

Тема 6. Мотивация в менеджменте.

Тема 7. Коммуникационный менеджмент

Тема 8. Управление решения в менеджменте

Тема 9. Менеджмент персонала.

## 4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

## 5. Промежуточная аттестация: зачет



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Материаловедение» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров».

Задачи освоения дисциплины - изучение технических свойств материалов, исходя из условий эксплуатации и изготовления изделия; ознакомление со способами упрочнения материалов, обеспечивающими надежность изделий; ознакомление с основными группами современных материалов, их свойствами и областью применения; формирование научно обоснованных представлений о возможностях рационального изменения технических свойств материала путем изменения его структуры и навыков разработки технологии процесса сервиса с учетом требований потребителя.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия. Кристаллизация металлов и сплавов

Тема 2. Физические и химические свойства материалов

Тема 3. Механические, технологические и эксплуатационные свойства материалов

Тема 4. Металлические материалы, применяемых при изготовлении потребительских товаров

Тема 5. Неметаллические материалы, применяемых при изготовлении потребительских товаров

Тема 6. Композиционные материалы (КМ)

Тема 7. Технологии обработки материалов

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы микробиологии» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формировании санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами общей микробиологии: морфологией и физиологией микроорганизмов;
- дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;
- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;
- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;
- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Основы микробиологии». Основы общей микробиологии

Тема 2. Морфология микроорганизмов

Тема 3. Физиология микроорганизмов

Тема 4. Влияние условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов

Тема 5. Микробиология сырья и товаров. Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами

Тема 6. Санитарно-гигиенические требования. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический контроль качества

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование знаний об основных потребностях современного человека в пищевых веществах, влияния их на организм человека, об оптимальных условиях переваривания и усвоения пищи в организме человека;
- изучить систему пищеварения, усвоить роль отдельных органов в расщеплении и усвоение пищевых веществ;
- научить составлять сбалансированный рацион питания, учитывая потребности различных групп населения в зависимости от пола, возраста, вида деятельности, заболеваний;
- научиться организовать общественное питание на основе современных научных достижений с учетом потерь пищевых веществ в процессе технологической обработки с учетом обогащения и развитием функциональных видов продуктов.

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с ролью пищеварительной системы в процессах жизнедеятельности организма, влиянием пищевых веществ на системы кровообращения, дыхательную и выделительную, значением различных нутриентов пищи для снабжения организма человека энергией;

дать знания о современных рекомендуемых нормах потребления пищевых веществ для разных групп населения, режимах питания;

ознакомить с научными достижениями известных русских физиологов И.А. Павлова и И.М. Сеченова, новыми продуктами питания, разработанными отечественными и зарубежными учеными;

научить студентов работать с нормативно-техническими документами «Медико-биологическими требованиями к сырью и пищевым продуктам»

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Физиологии питания»

Тема 2. Основы физиологии и биохимии человека

Тема 3. Физиологическая оценка важнейших пищевых нутриентов и их значение для организма человека

Тема 4. Научные теории питания

Тема 5. Особенности питания различных групп населения

Тема 6. Общие принципы диетического и лечебно-профилактического питания

Тема 7. Токсические и защитные компоненты пищи. Функциональные ингредиенты и функциональные продукты питания

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,

самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 6. Обучение нижней прямой передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 7. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка

Раздел 8. Обучение отбиванию мяча кулаком от верхнего края сетки

Раздел 9. Обучение верхней прямой передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 10. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.

Раздел 11. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.

Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.

Раздел 13. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.

Раздел 14. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,

самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности.

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе.

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе.

Раздел 4. Техника нападения.

Тема 4.1. Техника передвижений: перемещение в защитной стойке

Раздел 5. Техника владения мячом.

Раздел 6. Техника защиты.

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**



## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ФУТБОЛ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,

самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Характеристика футбола как вида спорта и средства физического воспитания

Раздел 2. Классификация и анализ техники футбола.

Раздел 3. Обучение технике перемещений.

Раздел 4. Обучение технике ударов по мячу и остановки мяча.

Раздел 5. Обучение технике ведения мяча.

Раздел 6. Обучение технике отбора мяча.

Раздел 7. Техника игры вратаря.

Раздел 8. Обучение тактике футбола.

Раздел 9. Правила соревнований по футболу и мини-футболу.

Раздел 10. Оценка соревновательной деятельности в футболе.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,

самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы легкой атлетики как вида спорта

Раздел 2. Основы техники безопасности на занятиях по легкой атлетике

Раздел 3. Организация, проведение и элементарные правила соревнований по легкой атлетике

Раздел 4. Основы техники легкоатлетических прыжков и метаний

Раздел 5. Спортивная ходьба.

Раздел 6. Метание малого мяча.

Раздел 7. Бег на короткие дистанции.

Раздел 8. Прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»

Раздел 9. Эстафетный бег.

Раздел 10. Прыжок в высоту с разбега способом «перешагивание»

Раздел 11. Бег на средние дистанции, кроссовый бег.

Раздел 12. Барьерный бег

Раздел 13. Толкание ядра.

Раздел 14. Прыжок в длину с разбега способом «прогнувшись»,  
«ножницы»

Раздел 15. Прыжок в высоту с разбега способом «фосбери-флоп»

Раздел 16. Тройной прыжок с разбега.

Раздел 17. Метание диска.

Раздел 18. Спортивная тренировка в легкой атлетике

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Для студентов с нарушением зрения

Раздел 2. Для студентов с нарушением речи и слуха

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины: изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления товаропотоками и запасами.

Задачи дисциплины:

- применение теоретических знаний к практике овладения логистическими принципами и методами организации товародвижения;
- отработка набора практических действий в сфере логистики путем решения кейсов, задач и т.д.;
- развитие у студентов навыков применения логико-аналитических операций и процедур для решения стратегических и тактических задач в области логистики.

– .

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие логистики. Сущность и свойства логистической системы

Тема 2. Материальные потоки. Логистические операции. Понятие и сущность потока. Понятие материального потока

Тема 3. Закупочная логистика

Тема 4. Производственная логистика

Тема 5. Распределительная логистика

Тема 6. Транспортная логистика

Тема 7. Информационная и сервисная логистика

Тема 8. Управление запасами и складскими процессами с помощью логистики  
Тема 9. Экономическая эффективность логистического управления. Метод оценки эффективности логистического управления

## 4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

## 5. Промежуточная аттестация: зачет



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

Тема 2. Анализ рынка и потребителей

Тема 3. Информационное обеспечение маркетинга

Тема 4. Товар и товарная политика в маркетинге

Тема 5. Ценовая политика в маркетинге

Тема 6. Система распределения и товародвижения

Тема 7. Маркетинговые коммуникации

Тема 8. Управление маркетингом

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

– Цель освоения дисциплины «Товарная экспертиза» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительскую стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

– Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы продовольственных товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости однородных групп продовольственных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общий порядок проведения экспертизы продовольственных товаров

Раздел 2. Общий порядок проведения экспертизы непродовольственных товаров

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение основных направлений научно-технического прогресса в торговле; изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, в том числе товароснабжения розничных предприятий; ознакомление с основами торговой техники, с принципами устройства и работы основных видов оборудования, а также с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями; изучение методик расчета потребности в оборудовании для оптовых и розничных предприятий; изучение методов подбора и технического оснащения предприятий торговли; изучение рациональной и эффективной эксплуатации оборудования с учетом требований техники безопасности.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в раскрытии основных направлений научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием; в сформировании понятия о комплексной механизации и автоматизации торговых процессов в оптовых и в розничных предприятиях; в раскрытии сущности комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ; в раскрытии значения торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли; в изучении механизации и автоматизации расчетно-кассовых операций; в ознакомлении с назначением применения фасовочно-упаковочного, измельчительно-режущего оборудования и др. видов торгового оборудования.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научно-технический прогресс и основные направления комплексной механизации и автоматизации торговых процессов

Тема 3. Основы торговой техники, кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования; понятие о работоспособности

Тема 4. Торговое холодильное оборудование

Тема 5. Транспортные средства; оборудование для погрузочно-

разгрузочных работ

Тема 6. Складское оборудование

Тема 7. Тара-оборудование

Тема 8. Оборудование торгового зала (торговая мебель магазинов и условия ее эффективного использования)

Тема 9. Инвентарь торговых предприятий

Тема 10. Фасовочно-упаковочное оборудование

Тема 11. Измельчительно-режущее оборудование

Тема 12. Маркировочное и этикетировочное оборудование

Тема 13. Измерительные, массоизмерительные приборы и устройства

Тема 14. Контрольно-кассовые машины, приборы для штрихового кодирования (сканеры)

Тема 15. POS-терминалы, применяемые в торговых процессах

Тема 16. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров

Тема 17. Торговые автоматы

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

– Цель дисциплины – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков по хранению и транспортированию продовольственных и непродовольственных товаров.

– Задачи:

– изучение физических, химических, микробиологических, биохимических и физико-химических процессов, происходящих с продовольственными и непродовольственными товарами во время товародвижения;

– освоение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение;

– выявление наиболее перспективных способов и методов хранения и транспортирования продовольственных и непродовольственных товаров на основе знания процессов, протекающих в них в период хранения;

– изучение технологии и организации транспортирования потребительских товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров.

Тема 2. Технология хранения продовольственных товаров.

Тема 3. Подвижной состав для перевозки продовольственных товаров.

Тема 4. Перевозка пищевых продуктов автомобильным транспортом.

Тема 5. Железнодорожные перевозки пищевых продуктов.

Тема 6. Морские, речные и воздушные перевозки пищевых продуктов.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКСПЕРТИЗЕ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Информационные технологии и системы в товароведной деятельности и экспертизе» является сформировать компетенции обучающегося в области информационных технологий и систем как объекта автоматизации, рассмотреть организацию решения задач и основные тенденции развития информационных систем в товароведной деятельности и экспертизе, возможности повышения эффективности обработки финансовой и управленческой информации в организации.

Задачи дисциплины: изучить особенности современных информационных систем используемых в области товароведной деятельности и экспертизе, тенденции их развития, сформировать навыки работы с практическими инструментами

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Автоматизированные информационные системы и технологии в коммерческой деятельности

Тема 2. Информационное обеспечение деятельности в управлении организацией

Тема 3. Информационные технологии документационного обеспечения профессиональной деятельности товароведа

Тема 4. Инструментальные программные средства информационных технологий в товароведной деятельности и экспертизе

Тема 5. Технологии функционального моделирования при управлении информационным обеспечением торговой деятельности

Тема 6. Аналитические информационные системы в товароведной деятельности

Тема 7. Локальные и глобальные компьютерные сети

Тема 8. Основы безопасности информационных систем управления

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области формирования и оценки конкурентоспособности товаров, что позволит принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Задачи освоения дисциплины:

дать студентам теоретические знания по конкуренции и конкурентоспособности как систематизирующих элементов рыночной экономики и привить практические навыки по формированию конкурентоспособности продукции на всех стадиях жизненного цикла;

формирование у студентов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара;

научить студентов определению основных конкурентов на рынке отдельных групп товаров, оценке рыночной ситуации, выбору конкурентной стратегии и методов ее реализации;

развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях формирования конкурентоспособности отдельных групп товаров на другие товарные группы, процессы и услуги в различных областях деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Тема 2. Факторы, формирующие конкурентоспособность отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров

Тема 3. Методы оценки конкурентоспособности товаров

Тема 4. Управление конкурентоспособностью и обеспечение конкурентоспособности товаров

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины. Целью настоящей дисциплины является повышение нравственного и эстетического воспитания, а также художественного и эстетического вкуса.

Задачи дисциплины: повышение профессиональной подготовки студентов и способствование повышению нравственного и эстетического воспитания.

раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека;

изучение основных эстетических категорий;

изучение сущности и отличительных особенностей художественных исторических стилей мировой культуры;

раскрытие сущности понятий дизайн и художественное проектирование непродовольственных товаров;

изучение основ формообразования непродовольственных товаров;

изучение основных элементов теории композиции товаров;

изучение классификации и интерпретации эстетических свойств товаров;

определение эстетической ценности товаров в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства, отделки и декорирования изделий;

изучение порядка экспертизы эстетических свойств непродовольственных товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров и услуг в потребительской кооперации»

Тема 2. Стили мировой культуры. Художественные стили мировой культуры. Каноны красоты разных эпох

Тема 3. Эргономика: сущность, цели и проблемы

Тема 4. Композиция товаров. Средства создания композиции

Тема 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров

Тема 6. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы

Тема 7. Дизайн товаров. Развитие дизайна в России. Стадии и принципы разработки дизайна товара

Тема 8. Промышленная графика

Тема 9. Мода. Значение моды в эстетическом освоении  
действительности

Тема 10. Эстетические свойства товаров потребительской кооперации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося, дать бакалаврам знания и практические навыки в области управления качеством на предприятии, в том числе в рамках управления проектами.

Задачи освоения дисциплины:

изучение методологических основ управления качеством, методов оценки качества;

изучение сущности, целей и задач применения статистических методов в управлении качеством;

формирование умений и навыков по использованию полученных знаний при управлении качеством товаров (услуг);

овладение навыками анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;

освоение современных концепций и методов в управлении качеством;

приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в управлении качеством.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики

Тема 2. Методология и терминология управления качеством  
Тема 3. Современная концепция менеджмента качества

Тема 4. Средства и методы управления качеством

Тема 5. Сертификация продукции и систем качества

## 4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

## 5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Пищевые добавки» является формирование профессиональных компетенций: «знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество» и «знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь».

Задачи освоения дисциплины – ознакомление с целями, формами и методами использования пищевых добавок в пищевой технологии и структуре питания, формированием товарного предложения этой продукции, пищевым законодательством в отношении пищевых добавок, их химическим составом, особенностями этикетирования и хранения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие о пищевых добавках.

Тема 2. Вещества, изменяющие структуру и физико-химические свойства пищевых продуктов.

Тема 3. Пищевые красители и цветорегулирующие материалы

Тема 4 Вещества, влияющие на вкус и аромат пищевых продуктов

Тема 5. Пищевые добавки, замедляющие микробную и окислительную порчу пищевого сырья и готовых продуктов.

Тема 6. Технологические пищевые добавки.

Тема 7 Биологически активные добавки.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: Целью изучения дисциплины «Безопасность товаров» является изучение теоретических основ непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения и формирование практических навыков у студентов в области контроля безопасности товаров. Формирование теоретических знаний в области качества и безопасности товаров, уровня потенциальной опасности товаров в результате воздействия физических, химических, биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

Задачи дисциплины:

- анализ современного состояния и перспективы развития науки о безопасности товаров; понятие «безопасность товара» как важнейшее потребительское свойство на современном этапе развития технологии и как элемент конкурентной борьбы на мировом рынке потребительских товаров;
- ознакомление с гигиенической характеристикой потребительских товаров и выявлением их влияния на жизнедеятельность организма человека;
- ознакомление с международными системами безопасности;
- понятие концепции безопасности и сути гигиенических нормативов для различных видов факторов риска – химических, физических и биологических;
- освоение классификации токсичных компонентов товаров;
- изучение возможных путей попадания токсичных соединений в потребительские товары, механизмов токсигенного, канцерогенного, мутагенного и других неблагоприятных видов воздействия отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками работы с нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность потребительских товаров;
- овладение методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров по данным сопроводительных документов;
- навыками проведения контроля безопасности товаров, в том числе пищевых продуктов, и правилами оформления результатов испытаний.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в дисциплину «Безопасность товаров»

Тема 3. Виды опасности и природа их происхождения

Тема 4. Химическая безопасность. Классы опасности веществ. Методы санитарно – химической экспертизы товаров и материалов

Тема 5. Радиационная безопасность, электромагнитное излучение

Тема 6. Механическая и термическая безопасность

Тема 7. Противопожарная безопасность

Тема 8. Гигиенические свойства непродовольственных товаров. Полная схема определения гигиенических свойств материалов, контактирующих с водой, пищей и телом человека. Микробиологические и токсикологические испытания

Тема 9. Безопасность товаров детского ассортимента

Тема 10. Безопасность упаковки. Маркировка безопасных товаров

Тема 11. Сертификат безопасности товаров

Тема 12. Нормы и контроль безопасности товаров. Санитарные правила и нормы

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" является формирование у студентов знаний по методологии и основным приемам научно-обоснованного сенсорного (органолептического, дегустационного) анализа, показатели которого занимают ведущее место в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Для реализации указанной цели предполагается при изучении дисциплины решать следующие задачи:

Способствовать изучению научных и практических аспектов организации сенсорного анализа пищевых продуктов; места органолептических показателей качества в системе качественных признаков товаров; номенклатуры показателей; механизма сенсорных ощущений; взаимосвязи органолептического и инструментального анализов; методов сенсорного анализа; требований к дегустаторам, помещению и условиям проведения дегустации.

Увязать материал дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" со знаниями органической химии, теоретических основ товароведения и экспертизы, физики.

Развивать умения проводить экспертизу товаров по качеству и количеству.

В процессе обучения планируется использовать технические средства, наглядные пособия, различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Механизм сенсорных ощущений

Тема 2. Сенсорная характеристика качества продовольственных товаров, полуфабрикатов, готовой кулинарной продукции

Тема 3. Методы сенсорного анализа

Тема 4. Организация сенсорного анализа. Проведение бракеража готовой кулинарной продукции

Тема 5. Обучение и аттестация профессиональных дегустаторов

Тема 6. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ ПИЩИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Химия пищи» является формирование профессиональной компетенции: «умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения».

Задачи освоения дисциплины - изучение механизмов и взаимосвязи различных этапов метаболических превращений в организме животных. Определение их роли в решении актуальных проблем в биологической промышленности и производстве продуктов питания.

- приобретение навыков по качественному и количественному исследованию продуктов животноводства.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет «Химия пищи». Питание как основной фактор формирования здоровья нации.

Тема 2. Понятие качества. Пищевая, биологическая и энергетическая ценность.

Тема 3. Принципы рационального питания.

Тема 4. Безопасность пищевых продуктов

Тема 5. Пищевые продукты как дисперсные системы.

Тема 6. Структурно-механические свойства пищевых систем.

Тема 7. Формы связи влаги в пищевых продуктах.

Тема 8. Пищевые добавки и добавки к пище

Тема 9. Способы удлинения продолжительности хранения пищевых продуктов

Тема 10. Методологические принципы проектирования рецептур и технологий.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Физико-химические методы исследования» являются – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования товаров и установления их соответствия требованиям нормативной документации и заявленному составу.

В задачи дисциплины входят:

- ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и физико-химическими методами анализа, принципами организации аналитического контроля потребительских товаров;
- ознакомление с основными методами пробоотбора и пробоподготовки при анализе потребительских товаров;
- ознакомление с принципами физико-химических исследований;
- ознакомление с основными методами современного инструментального анализа продовольственных и непродовольственных товаров;
- ознакомление с основами работы на современных приборах, используемых для анализа потребительских товаров.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса, основные понятия и проблемы  
Тема 2. Оптическая спектроскопия  
Тема 3. Инфракрасная спектрофотометрия  
Тема 4. Жидкостная хроматография  
Тема 5. Газовая хроматография и хромато-масс-спектрометрия  
Тема 6. Электрохимические и некоторые другие физико-химические методы анализа

## 4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

## 5. Промежуточная аттестация: экзамен

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы продовольственных товаров;

освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости продовольственных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы формирования потребительских

свойств, качества и экспертизы продовольственных товаров

Тема 1.1. Предмет и задачи дисциплины

Тема 1.2. Химический состав пищевых продуктов

Тема 1.3. Потребительские свойства продовольственных товаров

Тема 1.4. Понятие качества продовольственных товаров

Тема 1.5. Стандартизация и сертификация продовольственных товаров

Тема 1.6. Классификация продовольственных товаров

Тема 1.7. Проблемы хранения продовольственных товаров

Тема 1.8. Основы консервирования продовольственных товаров

Раздел 2. Особенности формирования потребительских свойств, качества и ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения

Тема 2.1. Классификация, ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества зерномучных товаров

Тема 2.2. Потребительские свойства, классификация, экспертиза качества, хранение свежих и переработанных плодов, овощей, грибов

Тема 2.3. Потребительские свойства, экспертиза качества, ассортимент сахара, меда и кондитерских товаров

Тема 2.4. Классификация, формирование качества, ассортимент вкусовых товаров

Раздел 3. Особенности формирования потребительских свойств, ассортимента и экспертиза качества продовольственных товаров животного происхождения

Тема 3.1. Классификация, ассортимент, экспертиза качества и хранение пищевых жиров

Тема 3.2. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества молока и молочных продуктов

Тема 3.3. Классификация, потребительские свойства, экспертиза качества, ассортимент мяса и мясных продуктов

Тема 3.4. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества рыбы и рыбных продуктов

Тема 3.5. Классификация, потребительские свойства, экспертиза качества яиц и яичных товаров

Тема 3.6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства пищевых концентратов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 14 з.е., 504 часа**

**5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» состоит в том, чтобы сформировать компетенции обучающегося в области товароведения, дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины - изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; изучение основных нормативных документов в области классификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации непродовольственных товаров; приобретение навыков анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Товароведение текстильных товаров
- Тема 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров
- Тема 3. Товароведение коженно-обувных товаров
- Тема 4. Товароведение пушно-меховых товаров
- Тема 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров
- Тема 6. Товароведение силикатных товаров
- Тема 7. Товароведение древесно-мебельных товаров
- Тема 8. Товароведение металлохозяйственных товаров

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 14 з.е., 504 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса»— является формирование у обучающихся профессиональные компетенции вуза (ПКВ): способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, а также способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Психология бизнеса и предпринимательское мышление

Тема 1.2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса в России

Раздел 2. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии

Тема 2.1. Планирование маркетинга и маркетинговые коммуникации

Тема 2.1. Ценообразование и управление себестоимостью

Раздел 3. Ресурсообеспечение деятельности малого и среднего бизнеса

Тема 3.1. Рабочий процесс и устойчивое развитие

Тема 3.2. Организационное планирование

Раздел 4. Использование ИТ-технологий в бизнесе

Тема 4.1. Налоговое планирование и основы «1С: предприятие»

Тема 4.1. Налоговое планирование и основы «1С: предприятие»

Тема 4.2. Механизм создания интернет-магазина

Модуль 5. Финансовое планирование, операционный анализ и управление рисками малого и среднего бизнеса

Тема 5.1 Финансовое планирование

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

- Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности малого бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

- В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;

- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;

- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;

- В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации малого бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

- Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом
- Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса
- Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом
- Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования
- Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

- Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели и задачи изучения дисциплины - освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных торгово-технологических процессов, применяемых в организациях.

Задачи:

теоретический компонент:

изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление о торгово-технологических процессах;

изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;

развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

познавательный компонент:

изучение основ новых торгово-технологических процессов и их и их влияние на эффективность торговли;

знакомство с рынком внутренней торговли РФ;

изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.

практический компонент:

знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Розничная торговая сеть

Тема 2. Ассортиментная политика торгового предприятия

Тема 3. Ценовая политика торгового предприятия

Тема 4. Организация закупочной деятельности

Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Тема 6. Организация торгового обслуживания

Тема 7. Оценка качества товаров

Тема 8. Эффективность торговой деятельности

Тема 9. Государственное регулирование торговой деятельности

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины - сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины

дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития;

дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;

исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;

изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей;

изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;

изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей;

ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;

дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;

научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные аспекты организации коммерческой деятельности и этапы ее развития

Тема 2. Формы взаимодействия продавца и покупателя на

потребительском рынке

Тема 3. Договорная работа с поставщиками и посредниками

Тема 4. Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров

Тема 5. Оптовые закупки и продажи товаров

Тема 6. Сущность торговых операций в рыночной экономике Тема 7.

Розничная торговля

Тема 8. Понятие и показатели экономической эффективности коммерческих организаций

Тема 9. Ассортиментная и ценовая политика

Тема 10. Организация и технология розничной продажи товаров

Тема 11. Правовая и нормативная база коммерческой деятельности

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» является формирование профессиональных компетенции: «способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями».

Задачи освоения дисциплины - овладение студентами знаний по теоретическим и практическим вопросам организации и методики учета на предприятиях малого бизнеса. В результате изучения данного курса студенты должны знать основные режимы налогообложения малого предпринимательства, освоить методику ведения бухгалтерского учета в условиях разных режимов налогообложения, изучить типичные проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе формирования учетной и отчетной информации на предприятиях малого бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Предпринимательская деятельность и система её государственной поддержки

Тема 2. Налогообложение субъектов малого предпринимательства

Тема 3. Организация бухгалтерского учета на малом предприятии

Тема 4. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях общего режима налогообложения

Тема 5. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях применения упрощенной системы налогообложения (УСН)

Тема 6. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях уплаты единого налога на вмененный доход (ЕНВД)

Тема 7. Организация раздельного учета на малом предприятии

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – получение знаний, умений и навыков ведения и организации документооборота и бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей, внеоборотных активов и финансовых результатов в коммерческих организациях, навыков составления бухгалтерского баланса и отчетности.

Задачи дисциплины – теоретическое освоение содержания бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации; изучение предмета, объектов и методов бухгалтерского учета; получение знаний о системе бухгалтерских счетов и методах отражения информации на них; развитие навыков составления бухгалтерской отчетности коммерческой организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета Рекомендации:

Тема 3. Бухгалтерский баланс.

Тема 4. Система счетов и двойная запись.

Тема 5. Документация и инвентаризация. Рекомендации:

Тема 6. Учет основных хозяйственных процессов.

Тема 7 Учет денежных средств.

Тема 8 . Особенности учета в торговых организациях.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИОПОВРЕЖДАЕМОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» является получение студентами теоретических знаний в области биоповреждений и защиты непродовольственных сырья, материалов и изделий и практических навыков их использования при организации работ по защите товаров от биоповреждений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ микробиологического повреждения сырья и материалов (особенностей микроорганизмов-деструкторов);

-изучение экономического ущерба, причиняемого биоповреждениями и формирование у студентов умений и навыков оценки биостойкости непродовольственных товаров.

обеспечение качества и безопасности продукции, реализуемой потребителям;

изучение особенностей биоповреждений непродовольственных товаров (текстильных, кожанно-обувных, косметических, пластмасс, бумаги, дерева, металлов и т.д.);

изучение особенностей живых организмов – агентов биоповреждений непродовольственных товаров и материалов (насекомых и грызунов);

изучение требований к режимам хранения, транспортирования и эксплуатации непродовольственных товаров с целью сохранения их от биоповреждений;

изучение свойств антимикробных товаров, представленных на российском и зарубежном рынках;

Освоение методов обнаружения биологических повреждений непродовольственных товаров и причин возникновения;

освоение методов оценки биостойкости непродовольственных товаров;

освоение навыков переноса знаний о закономерностях формирования биостойкости отдельных групп товаров на другие товарные группы;

освоение навыков формирования системы мероприятий по защите от биоповреждений непродовольственных товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Цели и задачи курса «Биоповреждаемость непродовольственных товаров». Проблемы, связанные с биоповреждениями



и разрушением непродовольственных товаров

Тема 2 Особенности микроорганизмов, вызывающих биоповреждения. Стандартные методы оценки биостойкости материалов

Тема 3 Особенности живых организмов (насекомых и грызунов), вызывающих биоповреждения материалов и изделий

Тема 4. Повреждения микроорганизмами текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов. Защита от биоповреждений

Тема 5. Повреждения микроорганизмами бумаги, древесины, пластмасс, косметических товаров, лакокрасочных материалов, металлов и др. и защита от них

Тема 6. Товары с антимикробными свойствами. Биоразлагаемые полимеры

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТАРЫ И УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель курса – формирование у студентов знаний по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов, видам тары; систематизация знаний в области товароведения упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров.

Задачи:

- изучение терминологии и понятий упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и правилам маркировки потребительских товаров;
- выявление специфики упаковки для продовольственных и непродовольственных товаров, рассмотрение ассортимента тары и упаковочных материалов, потребительских свойств упаковки и требований, предъявляемых к их качеству;
- изучение свойств упаковочных материалов, применяемых для потребительской и транспортной тары;
- изучение правил упаковывания продовольственных и непродовольственных товаров (продукции) в тару (упаковку) из различных материалов, обращение, хранение и возврат тары;
- формирование упаковки, оценка качества и стоимости тары, экспертиза тары и упаковочных материалов;
- ознакомление с рынком упаковочных материалов

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы товароведения тары и упаковки

Тема 1. Тароупаковочная отрасль промышленности

Тема 2. Элементы, виды и функции упаковки

Тема 3. Классификация тары и упаковки

Раздел 2. Характеристика тары и упаковки

Тема 4. Полимерная тара и упаковка

Тема 5. Картонно-бумажная тара и упаковка

Тема 6. Стеклопая тара и упаковка

Тема 7. Деревянная тара и упаковка

Тема 8. Металлическая тара и упаковка

Тема 9. Текстильная тара и упаковка

Тема 10. Современная технология упаковывания различных групп

товаров

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества парфюмерно-косметических товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров

Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств

Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины – привить студентам знания по формированию ассортимента, потребительских свойств и качества ювелирных и галантерейных товаров, а также сформировать умения и навыки ведения грамотного диалога с производителями ювелирных и галантерейных товаров по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачи дисциплины:

дать студентам знания о состоянии и направлениях развития производства и потребления ювелирных и галантерейных товаров, их значения в удовлетворении конкретных потребностей;

сформировать знания о факторах, формирующих потребительские свойства ювелирных и галантерейных товаров;

сформировать у студентов навыки системного подхода к классификации, кодированию ювелирных и галантерейных товаров;

привить навыки оценки качества ювелирных и галантерейных товаров; развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента ювелирных и галантерейных товаров и решению проблем повышения качества работы торговых предприятий.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1 Ювелирные товары

Тема 1. Общие сведения. Рынок ювелирных товаров

Тема 2. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров

Тема 3. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров

Тема 4. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента

Раздел 2. Галантерейные товары

Тема 1. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления

Тема 2. Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента изделий текстильной галантереи

Тема 3. Материалы, методы и способы, применяемые при производстве кожаной галантереи. Классификация кожгалантерейных изделий по

назначению

Тема 4. Галантерея из пластических масс и поделочных материалов.  
Щеточные изделия

Тема 5. Классификация и характеристика ассортимента изделий  
металлической галантереи

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТРОПИЧЕСКИХ И СУБТРОПИЧЕСКИХ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

– Целью освоения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств тропических и субтропических плодов и овощей, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы тропических и субтропических плодов и овощей в процессе их производства и обращения.

– Задачи освоения дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности тропических и субтропических плодов и овощей, применения и исполнения обязательных и добровольных требований;

– продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы тропических и субтропических плодов и овощей;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости тропических и субтропических плодов и овощей, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств тропических и субтропических плодов и овощей, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

– Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору



вариативной части блока Б1.

### **3. Содержание дисциплины**

– Тема 1. Классификация тропических и субтропических плодов и овощей. Общая характеристика.

– Тема 2. Особенности свежих тропических и субтропических плодов и овощей как объектов товародвижения, характеристика их потребительских свойств

– Тема 3. Товарное качество тропических и субтропических плодов и овощей

– Тема 4. Особенности упаковки, хранения и реализации тропических и субтропических плодов.

– Тема 5. Технологические процессы реализации тропических и субтропических плодов и овощей

– Тема 6. Наиболее распространенные дефекты и причины потерь тропических и субтропических плодов и овощей, и пути их снижения.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

### **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕРЫБНЫХ МОРЕПРОДУКТОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов» является формирование у студентов навыков ориентации в ассортименте нерыбных морепродуктов, определения их потребительских свойств, определения факторов, формирующих и сохраняющих их качество, оценки показателей качества и использование результатов освоения в своей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины - изучение состояния отечественного рынка нерыбных морепродуктов; основных нормативно-правовых документов в области системы качества и безопасности пищевой продукции; пищевой ценности продуктов; основ классификации нерыбных морепродуктов, характеристики ассортимента и его идентификационных признаков; приобретение практических навыков и умений самостоятельно анализировать рынок нерыбных морепродуктов; идентифицировать подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции; выявлять дефекты и фальсификацию.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел I. Нерыбные морепродукты. Виды. Технология переработки. Оценка качества. Хранение. Реализация

Тема 1.1. Ракообразные – крабы, креветки, раки, омары

Тема 1.2. Головоногие моллюски – кальмары, осьминоги

Тема 1.3. Двустворчатые моллюски - мидии, морские гребешки, устрицы

Тема 1.4. Иглокожие - трепанги, морские ежи, голотурии

Тема 1.5. Морские водоросли

Раздел II. Полуфабрикаты из нерыбных морепродуктов

Тема 2.1. Пищевая ценность. Классификация. Особенности технологии производства. Маркировка, хранение

Тема 2.2. Вареные нерыбные морепродукты

Тема 2.3. Мороженые нерыбные морепродукты

Тема 2.4. Варено-мороженые нерыбные морепродукты

Раздел III. Экспертиза качества нерыбных морепродуктов

Тема 3.1. Методы экспертизы нерыбных морепродуктов

Тема 3.2. Отбор проб и органолептическая оценка беспозвоночных и

продуктов, вырабатываемых из них

Тема 3.3. Оценка качества нерыбных морепродуктов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПИЩЕВАЯ МИКРОБИОЛОГИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Пищевая микробиология» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формирования санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины:

- дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;
- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;
- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;
- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров и пищевых продуктов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Биотехнологическое использование микроорганизмов

Тема 2. Пищевые микробиологические производства

Тема 3. Микробиология молока и молочных продуктов

Тема 4. Микробиология мяса и мясных продуктов

Тема 5. Яйца и яичепродукты как источник микроорганизмов

Тема 6. Микробиология рыбы и рыбных продуктов

Тема 7. Микробиология зерна, продуктов его переработки и напитков

Тема 8. Микробиология свежих плодов и овощей

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОБИОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Микробиология потребительских товаров» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формировании санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины: - дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;

- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;

- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;

- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Биотехнологическое использование микроорганизмов

Тема 2. Пищевые микробиологические производства

Тема 3. Микробиология молока и молочных продуктов

Тема 4. Микробиология мяса и мясных продуктов

Тема 5. Яйца и яйцепродукты как источник микроорганизмов

Тема 6. Микробиология рыбы и рыбных продуктов

Тема 7. Микробиология зерна, продуктов его переработки и напитков

Тема 8. Микробиология свежих плодов и овощей

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОПЕРАЦИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с современными морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора
- изучение истории развития кооперации в России и РТ
- изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире
- анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации
- изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства
- изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией
- изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин блока «ФТД. Факультативы»

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в предмет дисциплины «Теория и практика кооперации»

Тема 2. Предпосылки и закономерности образования кооперативного движения

Тема 3. История и закономерности развития кооперации в дореволюционной России

Тема 4. История и закономерности развития кооперации в СССР

Тема 5. Основы функционирования кооперации в современной России

Тема 6. Проблемы развития кооперации в современной России  
Тема 7. Развитие кооперации в сельской местности современной  
России  
Тема 8. Развитие кооперации в городах современной России  
Тема 9. Россия и международное кооперативное движение

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) «История и культура народов Татарстана» является формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

Задачами дисциплины являются умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока факультативов

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Первобытное общество на территории Среднего Поволжья.

Тема 2. История и культура Волжской Булгарии.

Тема 3. Булгарское государство на Средней Волге (X-XV вв.).

Тема 4. История и культура Казанского ханства

Тема 5. Российское государство и народы Среднего Поволжья.

Тема 6. Народы Среднего Поволжья в составе Российской империи.

Тема 7. От Татарской Автономной Советской Социалистической республики к Республике Татарстан.

Тема 8. Республика Татарстан в составе Российской Федерации.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**