

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль): «Экономика кооперативных организаций»**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами, в возможности их практического применения для обобщения лично значимой информации с последующим её использованием в качестве источника информации для принятия оперативных профессиональных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании философии как мировоззрения в системе мировоззренческих дисциплин, его принципах и назначениях в их отношении;
- подготовка и представление мировоззренческой информации, философской рефлексивности, удовлетворяющей требованиям жизненных профессиональных и повседневных задач человека, для принятия им личностных и управленческих решений;
- ориентация в проблемах природного, социального и других видах бытия;
- овладение основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности.
- использование информации философского характера для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций»

## **3. Содержание дисциплины**

1. Введение в философию
2. Философия бытия
3. Философия человека
4. Философия познания
5. Социальная философия

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель курса – формирование у студентов представления об историческом пути российской цивилизации, тесно связанной с мировыми цивилизациями, через призму основных культурно-исторических эпох российского общества, уяснение тенденций и закономерностей развития истории России, выявление ее традиций и уроков, вооружение студентов необходимыми компетенциями для анализа и оценки исторических явлений (событий).

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов патриотически ориентированного мировоззрения;
- критическое осмысление исторического опыта развития страны;
- знание важнейших дат и событий в истории России;
- формирование у студентов потребности в самостоятельном изучении исторического наследия.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «История» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теория и методология исторической науки.

Тема 2. От Киевской Руси к Московскому государству.

Тема 3. Россия в XVI – XVII веках.

Тема 4. Модернизация Российского государства в XVIII в.

Тема 5. Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития.

Тема 6. Россия в эпоху войн и революций.

Тема 7. СССР в 1920-1930-х гг.: формирование советской модели развития.

Тема 8. СССР в канун и в годы Второй мировой войны.

Тема 9. СССР в послевоенные годы: попытки преобразований и кризис советской системы.

Тема 10. Российское государство на рубеже XX – XXI вв.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих иностранным языком;
- повышение уровня общей культуры;
- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. О себе (About myself) Мой рабочий день и мои выходные (My working day and days off)

Тема 2. Мои планы на будущее (My plans for future). Карьерный рост и должности («Career building and staff positions»). Совершенствование навыков (Promoting skills)

Тема 3. Мой институт (My Institute) Российский университет Кооперации (Russian Cooperative University)

Тема 4. Что такое WorldSkills? (What is WorldSkills?). История возникновения движения WorldSkills (History of WorldSkills)

Тема 5. Российская Федерация. Москва – столица России. Достопримечательности города. (The Russian Federation. Moscow is the capital of Russia. The sightseeing of the city)

Тема 6. Татарстан (Tatarstan). Казань (Kazan). Мой родной город (My native city)

Тема 7. Worldskills – идея, рассчитанная на успех. (Worldskills - the idea proves to be successful). Востребованные профессии (компетенции)

WorldSkills в России» («WorldSkills Russia»). Чемпионат профессий (Skills competitions)

Тема 8. Великобритания (Great Britain). Лондон (London). Как проходят соревнования WorldSkills в Великобритании? (What are WorldSkills UK Competitions?)

Тема 9. Иностранные языки в жизни современного человека (Foreign languages in the life of modern man) Англоговорящие страны: США, Канада, Австралия (English-speaking countries: the USA, Canada, Australia)

Тема 10. Что такое Экономика? (What is Economics?). Предпринимательство. Команда успеха (Entrepreneurship. Successful Team)

Тема 11. Основные формы деловых организаций. (Basic forms of business organizations). Бизнес-идея. Финансовые показатели (Business Idea. Financial Data). Основные ценности кооперации (Basic Cooperative Values)

Тема 12. «Производство» («Production»). «Планирование рабочего процесса» (Production Planning) . «Развитие и планирование производства товаров» («Product development and planning»)

Тема 13. Тема (Topic) Оптовая торговля (Wholesaling). Тема (Topic) Розничная торговля (Retailing). Страхование товаров (Insuring Goods)

Тема 14. Потребительская стоимость и ценообразование (Utility and Pricing). Устойчивое развитие (Sustainable Development)

Тема 15. Маркетинг (Marketing), Маркетинговое планирование (Marketing Planning). Реклама товаров (Advertising of Goods)

Тема 16 Менеджмент (Management). Презентация компании (Presentation of the Company)

Тема 17 Международная торговля (Foreign trade)

Тема 18 Компьютерная индустрия (Computer Industry). Исследование: Текущая информация, факты, цифры и новости о навыках во всем мире (Research: Current information, facts, figures and news about skills around the world)

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них, возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Человек и среда обитания

Тема 2. Противодействие терроризму

Тема 3. Защита от опасностей в техносфере

Тема 4. Влияние негативных факторов на БЖД человека

Тема 5. Человек как элемент эргатической системы

Тема 6. Пожарная и взрывная безопасность

Тема 7. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Тема 8. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на

предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

Тема 9. Приёмы оказания первой помощи в мирное и военное время

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование универсальных компетенций «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»; «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках»

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области социального взаимодействия деловых коммуникаций и умением показывать свою роль в команде;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области деловых коммуникаций, умением показывать свою роль в команде;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные) на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Понятие и сущность деловых коммуникаций
- Тема 2. Вербальные средства коммуникации
- Тема 3. Невербальная коммуникация
- Тема 4. Этические и психологические основы деловой коммуникации
- Тема 5. Формы деловой коммуникации
- Тема 6. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов линейной алгебры, математического анализа, дифференциальных уравнений и теории вероятностей.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения обыкновенных дифференциальных уравнений;
- освоение основных понятий теории вероятности и математической статистики.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Математика относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Алгебра и геометрия

Тема 2. Математический анализ

Тема 3. Дифференциальные уравнения

Тема 4. Теория вероятностей и математическая статистика

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области применения современных информационных технологий, получение теоретических знаний и практических навыков работы с ними.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных технологий на различных уровнях организации;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений на основе изученных методов и приемов работы с информационными технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных технологий в современном обществе.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационные технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основы информационных технологий

Тема 2. Автоматизированные информационные технологии обработки информации

Тема 3. Информационные технологии в управлении и их программное обеспечение

Тема 4. Информационные ресурсы предприятий и организаций

Тема 5. Мультимедийные технологии

Тема 6. Internet/Intranet-технологии

Тема 7. Информационные технологии управления на базе

распределенных систем, мобильных и облачных технологий

Тема 8. Информационные технологии обеспечения безопасности

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Экономическая теория» – сформировать у студентов способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Задачи дисциплины: освоить основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Тема 2. Потребности и их роль в экономической организации общества

Тема 3. Экономические системы

Тема 4. Собственность в экономической системе

Тема 5. Рынок и конкуренция

Тема 6. Теория спроса и предложения

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

Тема 8. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Тема 9. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынки факторов производства

Тема 11. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия

Тема 13. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика.

Тема 15. Кредитно-денежная политика. Банковская система

Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения

Тема 17. Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений



Тема 18. Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли

Тема 19. Международное движение капитала

Тема 20. Интеграционные процессы в мировой экономике

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ- МЕНДЖМЕНТ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ, сущности управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом в профессиональной деятельности, взаимодействия с работодателем, адаптации к рынку труда и формированию компетенций, необходимых для трудоустройства и построения карьеры, способностей к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- освоить теории и практики построения деловой карьеры;
- изучить основы профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Понятие, виды и стадии карьеры
2. Самооценка и профессиональная ориентация
3. Технология планирования карьеры
4. Развитие и система управления карьерой в современных условиях
5. Организационное управление карьерой
6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента
7. Время менеджера и принципы его эффективного использования
8. Методы рационализации времени современного менеджера
9. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области экономики, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины - изучение теоретических основ психологии как науки; изучение структуры личности и психических процессов; изучение основ конфликтологии; изучение уровневой представленности образовательного процесса в России; овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений; повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Познавательные психические процессы.

Тема 3. Психология личности. Индивидуально-психологические характеристики

Тема 4. Основы дефектологических знаний

Тема 5. Группа и межличностные отношения

Тема 6. Типология конфликтов

Тема 7. Структурная модель конфликта. Динамика конфликта

Тема 8. Конфликтное взаимодействие. Урегулирование конфликтов

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических, методологических основ менеджмента, возможности их практического применения при разработке управленческих решений.

Задачи:

- способность определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм
- способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности
- способность определять цели и задачи принятия организационно-управленческих решений
- способность использовать методы оценки принятия организационно-управленческих решений
- способность предлагать и обосновывать организационно-управленческие решения

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Понятие, сущность, этапы развития и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике
2. Методология менеджмента
3. Организационные отношения в менеджменте
4. Планирование в менеджменте
5. Мотивация в менеджменте.
6. Управленческие решения и контроль их выполнения

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков проведения статистического исследования массовых общественных явлений и процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов владеть необходимым инструментарием в области исследования массовых общественных явлений;
- научить студентов самостоятельно ставить задачи и определять пути их решения в рамках осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца;
- изучить терминологию и методы сбора и обработки информации любых социально-экономических явлений;
- научить студентов использовать в практической деятельности современные специальные экономико-математические инструментарины расчета основных показателей и методов их анализа.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Статистика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общая теория статистики

Тема 1.1. Предмет, метод, задачи и организация статистики

Тема 1.2. Статистическое измерение и наблюдение

Тема 1.3. Статистические группировки

Тема 1.4. Абсолютные и относительные величины

Тема 1.5. Средние величины и вариационный анализ

Тема 1.6. Выборочный метод в статистических исследованиях

Тема 1.7. Индексный метод анализа

Тема 1.8. Анализ рядов динамики

Тема 1.9. Статистическое изучение взаимосвязи

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 2.1. Введение в социально-экономическую статистику

Тема 2.2. Статистика населения

Тема 2.3. Статистика рынка труда

Тема 2.4. Статистика производительности и оплаты труда

Тема 2.5. Статистика национального богатства  
Тема 2.6. Статистика издержек производства  
Тема 2.7. Статистика финансовых результатов деятельности организации  
Тема 2.8. Статистика уровня жизни населения  
Раздел 3. Система национальных счетов  
Тема 3.1. Статистическая методология национального счетоводства  
Тема 3.2. Система макроэкономических показателей  
Раздел 4. Статистика финансов  
Тема 4.1. Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе  
Тема 4.2. Статистика государственных финансов и налогов  
Тема 4.3. Статистика финансов организации  
Тема 4.4. Статистика денежного обращения, инфляции и цен  
Тема 4.5. Статистика банковского дела и страхования

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основная цель курса - освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов;
- овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права.
- формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Основы теории государства и права.
- Тема 2. Основы конституционного права.
- Тема 3. Основы административного права.
- Тема 4. Основы уголовного права.
- Тема 5. Основы гражданского права.
- Тема 6. Основы наследственного права.
- Тема 7. Основы авторского и патентного права.
- Тема 8. Основы семейного права.
- Тема 9. Основы трудового права.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач принятия решений и управления рисками.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических концепций управленческих решений;
- изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- изучение основных принципов принятия управленческих решений;
- изучение основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- изучение современных технологий и методов оценки и управления рисками;
- изучение факторов неопределенности и риска при оценке финансово-экономического состояния организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория принятия решений и управления рисками» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Теория принятия решений как научная дисциплина
- Тема 2. Методология разработки управленческих решений
- Тема 3. Управленческие решения в условиях риска и неопределенности
- Тема 4. Рисковые решения и основные направления снижения риска банкротства
- Тема 5. Модели оценки и прогнозирования риска банкротства организации
- Тема 6. Основные этапы и методы управления рисками

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины состоит в практическом освоении современного универсального инструментария связанного с организационно-экономическим проектированием, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения, а так же разработка и реализация собственных проектов.

Задачи:

- формирование представлений о сущности и содержании проектной деятельности;

- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести их разработку;

- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести экономическую оценку и обоснование, разработать календарный график и бюджет проекта;

- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;

- получение и закрепление представлений и знаний и использование ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам

Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование

Тема 3. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных

преимуществ проекта

Тема 4. Разработка бизнес-модели проекта

Тема 5. Первичный анализ рынка для реализации проекта

Тема 6. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта

Тема 7. Разработка финансового плана реализации проекта

Тема 8. Презентация проекта инвестору

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и других субъектов деятельности и сформировать практические навыки по финансовой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ в области теории финансов России и западных стран с развитой рыночной экономикой;
- детальное изучение принципов организации финансовых отношений в Российской Федерации и западных странах;
- ознакомление с основами функционирования финансовой системы в целом, а также отдельных ее сфер и звеньев;
- изучение современных финансово-бюджетных проблем;
- приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области финансов;
- изучение нормативных правовых документов и статистических материалов по финансовым вопросам.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Финансы» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) "Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Сущность финансов Финансовая система страны
2. Управление финансами
3. Бюджет и бюджетная система страны
4. Внебюджетные фонды
5. Государственный и муниципальный кредит
6. Финансы хозяйствующих субъектов
7. Международные финансы
8. Финансы кооперативных организаций

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций» является формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области анализа экономической деятельности организаций необходимых для решения профессиональных задач, а также практических умений и навыков, необходимых для выполнения организационно-управленческой и расчетно-экономической деятельности

Задачи освоения учебной дисциплины:

- использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности
- применять разнообразные методы решения прикладных задач
- определять цели и задачи принятия организационно-управленческих решений
- использовать методы оценки принятия организационно-управленческих решений
- предлагать и обосновывать организационно-управленческие решения

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика организаций» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Предприятие - основное звено рыночной экономики.
- Тема 2. Классификация предприятий
- Тема 3. Особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм собственности
- Тема 4. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя
- Тема 5. Формы организации производства
- Тема 6. Организационная структура и механизм управления
- Тема 7. Основные средства и показатели их использования
- Тема 8. Инвестирование в основные фонды
- Тема 9. Оборотные средства предприятия
- Тема 10. Трудовые ресурсы на предприятии и показатели их использования
- Тема 11. Формы и системы оплаты труда
- Тема 12. Себестоимость продукции и расходы предприятия

Тема 13. Валовой доход предприятия

Тема 14. Прибыль и рентабельность предприятия

Тема 15. Виды планирования на предприятии

Тема 16. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области ведения и организации документооборота и бухгалтерского учета в коммерческих организациях, навыков составления бухгалтерского баланса и отчетности.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение содержания бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации;
- изучение предмета, объектов и методов бухгалтерского учета;
- получение знаний о системе бухгалтерских счетов и методах отражения информации на них;
- развитие навыков составления бухгалтерской отчетности коммерческой организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория бухгалтерского учета» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Хозяйственный учет в системе управления
- Тема 2. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации
- Тема 3. Принципы бухгалтерского учета
- Тема 4. Объекты бухгалтерского наблюдения
- Тема 5. Балансовое обобщение. Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность
- Тема 6. Стоимостное измерение
- Тема 7. Инвентаризация
- Тема 8. Бухгалтерские счета: назначение, строение, классификация
- Тема 9. Бухгалтерские счета и хозяйственные операции
- Тема 10. Организация первичного учета. Документация
- Тема 11. Счетные записи и учетные регистры

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции у обучающегося в области бизнес-планирования, как важном направлении деятельности фирмы. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

Задачи дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающегося, владеющих необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия:

- освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей;
- освоение технологий по бизнес-планированию, используемые для моделирования бизнеса и оценки бизнес-проектов;
- изучение структуры и основных разделов бизнес-планов предприятий;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана

Тема 5. Финансовый план

Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

- Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка
- Раздел 6. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка
- Раздел 7. Обучение нижней подаче мяча
- Раздел 8. Обучение верхней прямой подаче мяча, совершенствование навыка
- Раздел 9. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.
- Раздел 10. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.
- Раздел 11. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.
- Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.
- Раздел 13. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе

Раздел 4. Техника нападения

Раздел 5. Техника владения мячом

Раздел 6. Техника защиты

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Адаптивная физическая подготовка» относится к обязательной части, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теория и организация адаптивной физической культуры как интегративная наука и учебная дисциплина

Тема 2. Основные виды адаптивной физической культуры

Тема 3. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 4. Самоконтроль обучающихся при выполнении физических упражнений занятий спортом.

Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 6. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды

Тема 7. Подвижные игры

Тема 8. Интеллектуальные виды спорта

Тема 9. Профилактико-оздоровительная гимнастика

Тема 10. Практические занятия по исследованию физического развития инвалидов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов для обеспечения эффективности их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение предмета и метода экономического анализа;
- изучение прогрессивных и классических методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучение практической оценки «Бизнес-планов»;
- изучение факторного анализа и объективной оценки производственных ресурсов предприятия;
- изучение путей повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Анализ деятельности экономических субъектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2. Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации
3. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов
4. Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия
5. Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации
6. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа
7. Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости
8. Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой

активности и методика экспресс- анализа бухгалтерской отчетности организации.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И ПРОИЗВОДСТВА»

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач организации кооперативного дела и производства, оценки и контроля качества организации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить сущность кооператива, преимущества его создания;
- изучить источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- изучить методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- изучить значение, структуру, требования к разработке и содержание бизнес-плана;
- изучить законодательные основы ведения предпринимательской деятельности;
- изучить права, обязанности и ответственность предпринимателя;
- изучить процедуру государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ;
- изучить процедуру получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
- изучить особенности построения взаимоотношений с юридическими партнерами и контролирующими службами;
- изучить виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет;
- изучить источники формирования имущества и трудовых ресурсов организуемого кооперативного дела;
- изучить особенности ведения торгово-коммерческой, сервисной, заготовительной и производственной деятельности;
- изучить правовые основы защиты прав потребителей;
- изучить показатели эффективности работы организации;
- изучить организационные структуры, органы управления и контроля, особенности формирования корпоративной культуры;
- изучить виды инноваций, их значения для повышения экономической эффективности деятельности;
- изучить типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация кооперативного дела и производства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Сущность предпринимательства
- Тема 2. Система потребительской кооперации
- Тема 3. Оценка и отбор предпринимательских идей
- Тема 4. Маркетинговая деятельность кооператива
- Тема 5. Разработка обоснованного бизнес-плана кооператива
- Тема 6. Законодательные основы предпринимательского дела
- Тема 7. Изучение и выбор форм организации собственного дела
- Тема 8. Государственная регистрация кооперативного дела
- Тема 9. Формирование взаимоотношений с налоговыми органами и финансово-кредитными учреждениями
- Тема 10. Формирование имущества организуемого кооперативного дела
- Тема 11. Подбор персонала кооператива
- Тема 12. Организация работы кооператива с учетом выбранного вида деятельности
- Тема 13. Управление деятельностью кооператива
- Тема 14. Управление рисками и инновациями кооператива

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины - приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования кооперативных организации как хозяйственной системы, о методах планирования, управления, финансирования деятельности кооперативных организаций в целях повышения их эффективности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение кооперации как социально-экономический феномен;
- осуществление сбора, анализа и обработка данных по экономики и организации экономической деятельности кооперативов;
- сбор и анализ исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансовую деятельность кооперативных организаций;
- изучение финансов потребительских кооперативов
- изучение организации деятельности сельскохозяйственных кооперативов
- изучение организации финансовой работы и управление финансами кооперативных организаций, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика и финансовое обеспечение кооперативных организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Кооперация как социально-экономический феномен
2. Создание и организация деятельности кооперативных организаций
3. Экономика и организация экономической деятельности кооперативов
4. Финансовое обеспечение кооперативных организаций
5. Финансы потребительских кооперативов
6. Организация деятельности сельскохозяйственных кооперативов

7. Организация финансовой работы и управление финансами кооперативных организаций

8. Особенности налогообложения кооперативных организаций

9. Государственная поддержка развития кооперативных организаций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов**

**5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Гражданское право» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет».

Задачи:

- освоение важнейших цивилистических категорий и основных тенденций развития гражданско-правового регулирования имущественных и, в первую очередь, договорных отношений в современных условиях;
- практическая задача выработки уважения к закону и умения организовать его исполнение в практической хозяйственной деятельности;
- задача формирования профессионального правосознания студентов, которая сводится к формированию умения оценивать действующее гражданско-правовое регулирование.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Гражданское право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общая часть

Тема 1.1 Предмет, метод, принципы и источники гражданского права.

Гражданские правоотношения

Тема 1.2. Граждане (физические лица) как субъекты гражданских правоотношений. Объекты гражданских правоотношений

Тема 1.3. Понятие и признаки юридического лица. Виды юридических лиц. Публично-правовые образования как субъекты гражданского права

Тема 1.4. Сделки. Представительство и доверенность

Тема 1.5. Право собственности (общие положения). Право собственности граждан, юридических лиц и публично-правовых образований

Раздел 2. Особенная часть

Тема 2.1. Купля-продажа, мена

Тема 2.2. Аренда. Безвозмездное пользование имуществом

Тема 2.3. Поручение. Комиссия. Агентирование. Доверительное управление имуществом

Тема 2.4. Кредитные и расчётные правоотношения

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – ознакомление с процессом прогнозирования основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, методологии исследования и моделирования национального рыночного хозяйства.

Задачи:

- исследование и моделирование национальной экономики на различных уровнях и в течение различных временных интервалов,
- анализ системы на макроуровне с использованием методологии моделирования поведения домашних хозяйств и фирмы
- исследование вопросов развития рынков, особенностей территориального развития,
- построение прогнозов и стратегических планов, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Предмет и метод макроэкономического планирования и прогнозирования
2. Национальные модели экономики
3. Особенности макроэкономического планирования и прогнозирования в условиях административно-командной экономики
4. Основные этапы возникновения институтов рынка в постсоветской России
5. Микроэкономические основы макроэкономического прогнозирования.
6. Народно-хозяйственные комплексы
7. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в условиях глобализации экономики
8. Концепция устойчивого развития и механизм её реализации.
9. Прогнозирование национальной экономики

10. Методы прогнозирования
11. Возможные сценарии и перспективы развития российской экономики.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в кооперативных организациях» является формирование профессиональных компетенций: «способен составлять и осуществлять внутренний контроль бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Задачи освоения дисциплины - теоретическое освоение организации бухгалтерского учета в системе потребительской кооперации; рассмотрение отраслевых особенностей учета; рассмотрение способов формирования затрат и финансовых результатов в организациях потребительской кооперации; формирование практических навыков по составлению первичных документов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бухгалтерский учет в кооперативной организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Организация бухгалтерского учета в организациях потребительской кооперации

Тема 2. Особенности учета на розничных торговых предприятиях потребительской кооперации

Тема 3. Учет на оптовых предприятиях потребительской кооперации

Тема 4. Основы учета на предприятиях общественного питания

Тема 5. Особенности учета на заготовительных организациях потребительской кооперации

Тема 6. Особенности учета на подсобных сельскохозяйственных предприятиях

Тема 7. Особенности производственной деятельности хлебопекарных предприятий

Тема 8. Основы учета на автотранспортных предприятиях

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков о финансовых основах деятельности кооперативных организаций методах финансового планирования, управления, финансирования деятельности кооперативных организаций в целях повышения ее эффективности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение организации финансовой работы и управления финансами кооперативных организаций;
- приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа теоретических разработок в области расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансовую деятельность кооперативных организаций;
- формирование комплексных знаний и практических навыков по элементам, характеризующим финансовую деятельность кооперативных организаций,
- сбор исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансовую деятельность кооперативных организаций;
- анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансовую деятельность кооперативных организаций.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Финансы кооперативных организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие кооперативных организаций, их создание и организация деятельности

Тема 2. Основы финансов кооперативных организаций

Тема 3. Финансовое обеспечение кооперативных организаций

Тема 4. Организация финансовой деятельности в кооперативных

организациях

Тема 5. Финансовое планирование и управление финансами в кооперативных организациях

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели и задачи изучения дисциплины "Информационно-коммуникационные системы в экономике" – сформировать компетенции обучающегося в области использования современных информационных средств и информационных систем для решения коммуникативных задач в экономике.

Задачи:

- формирование знаний о содержании информационно-коммуникационных систем в системе специальных дисциплин, его принципах и назначениях;
- подготовка и представление информационно-коммуникационных систем, удовлетворяющих требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- рассмотрение информационно-коммуникационных систем на различных уровнях управления;
- рассмотрение вопросов связанных с применением современных информационно-коммуникационных систем в экономике;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- изучение областей применения информационно-коммуникационных систем и технологий в экономике.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационно-коммуникационные системы в экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Информационно-коммуникационные технологии

Тема 2. Модели баз данных СУБД

Тема 3. Планирование и внедрение информационных систем

Тема 4. Информационные системы и технологии в маркетинге

Тема 5. Безопасность информационных систем

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины — сформировать компетенцию обучающегося в области проведения анализа и разработки целевых показателей для решения задач на макро и микро уровнях.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных понятий региональной экономики;
- изучение современных направлений развития теорий региональной экономики;
- изучение основных методов регионального анализа;
- изучение особенности типов проблемных регионов;
- изучение региональной политики государства;
- изучение регулирования занятости в регионе.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Региональная экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Региональная экономика: основные понятия и проблемы

Тема 2. Теории региональной экономики

Тема 3. Методы регионального анализа

Тема 4. Проблемные регионы РФ

Тема 5. Региональная политика государства

Тема 6. Бюджетно-налоговая система региона

Тема 7. Инвестиционная политика региона

Тема 8. Регулирование занятости в регионе

Тема 9. Государственное регулирование особых экономических зон

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов: Студент должен знать: теоретико-методологические основы, сущность и содержание государственного регулирования экономики; основные тенденции и закономерности в развитии социально-экономических процессов; инструменты государственного регулирования экономики; основы макро-, мезо- и микро-экономики; институциональные основы государственного регулирования экономики; уметь: осуществлять научный анализ социально-экономических явлений и процессов; выделять экзо- и эндогенные факторы влияющие на экономический рост; владеть: приемами социально-экономического прогнозирования и планирования в условиях свободной конкуренции; навыками оценки макроэкономических показателей.

Целью изучения дисциплины «Государственное регулирование экономики» является изучение системы целей и задач государственной социально-экономической политики; механизма государственного регулирования экономики и особенностей использования его инструментов; применение теоретического инструментария к анализу отдельных направлений макроэкономической политики государства.

Задачами дисциплины являются:

- анализ моделей и методов государственного регулирования;
- применению теоретических инструментов макроэкономического анализ социально-экономических процессов в обществе;
- поиску и анализу информации, необходимой для принятия решений и оценки качества государственного регулирования экономики;
- критическое осмысление отечественного и зарубежного опыта использования различных методов государственного регулирования экономики;
- умение излагать собственное мнение по рассматриваемым проблемам.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Государственное регулирование экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

### **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Роль государства в рыночной экономике

Тема 2. Сущность и содержание государственного регулирования экономики. Экономические функции государства

Тема 3. Система государственного регулирования национальной экономики: органы, формы и методы

Тема 4. Планирование, прогнозирование и программирование в системе государственного регулирования экономики

Тема 5. Государственные заказы и контракты в системе государственного регулирования

Тема 6. Бюджетно-налоговая политика государства

Тема 7. Денежно-кредитная и антиинфляционная политика государства

Тема 8. Приватизация: сущность, методы. Государственная политика в области управления государственным сектором

Тема 9. Антимонопольное регулирование и антимонопольная политика государства

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОТЧЕТНОСТЬ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач составления отчетности кооперативных организаций, оценки представления и контроля над их исполнением, оценивания уровня эффективности функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля, корпоративного управления, операционной деятельности и информационных систем организации, с целью достижения стратегических целей организации

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических концепций составления внутренней отчетности кооперативных организаций;
- изучение теоретических концепций составления внешней отчетности кооперативных организаций;
- изучение основных принципов сдачи внешней отчетности кооперативных организаций;
- изучение основ построения, расчета и системного анализа современной системы показателей характеризующих деятельность кооперативных организаций.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Отчетность кооперативных организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Общие требования к годовой бухгалтерской отчетности

Тема 2. Бухгалтерская отчетность кооперативной организации – как представителя малого бизнеса

Тема 3. Бухгалтерская отчетность некоммерческой организации – сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Тема 4. Бухгалтерская отчетность при реорганизации кооперативных организаций

Тема 5. Бухгалтерский баланс. Упрощенная форма бухгалтерского баланса

Тема 6. Отчет о финансовых результатах. Упрощенная форма отчета о финансовых результатах

Тема 7. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах

Тема 8. Отчет об использовании целевых средств кооперативной организации

Тема 9. Статистическая отчетность кооперативных организаций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- ознакомление студентов с нормативной базой оценочной деятельности;
- изучение методологических основ оценки стоимости предприятия (бизнеса) и его отдельных элементов;
- освоение студентами навыков проведения отдельных мероприятий в области оценки стоимости бизнеса;
- подготовка студентов к практической деятельности, связанной с оценкой стоимости бизнеса;
- умение управлять стоимостью бизнеса и т.д.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)
- Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса
- Тема 3. Рыночный подход к оценке бизнеса
- Тема 4. Имущественный подход к оценке бизнеса
- Тема 5. Оценка пакета акций предприятия
- Тема 6. Оценка машин и оборудования
- Тема 7. Оценка стоимости земельных участков
- Тема 8. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки
- Тема 9. Управление стоимостью компании на основе инноваций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование профессиональных компетенций: «способностью получения глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, позволяющих разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности.».

Задачи освоения дисциплины:

- изучение и использование новейших методов и приемов стратегического, оперативного и текущего управленческого анализа;
- обучение постановке задач, использованию аналитического инструментария, приобретению навыков его системного практического использования в области управленческого анализа;
- приобретение навыков мониторинга и оценки деятельности предприятия;
- прогнозирование развития деятельности хозяйствующего субъекта.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа
- Тема 2. Анализ в системе маркетинга
- Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления
- Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения
- Тема 5. Анализ производственного потенциала
- Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области применения современных технических средств и информационных технологий в ходе ознакомления с процессом анализа и прогнозирования основных тенденций развития инфраструктуры поддержки кооперативных организаций в условиях рыночной экономики, методологии исследования и моделирования развития хозяйствующего субъекта.

Задачи:

- изучение теоретических основ инфраструктуры поддержки кооперативных организаций;
- изучение стратегических основ формирования и управления инфраструктурой поддержки кооперативного сектора экономики;
- изучение сущности стратегии развития инфраструктуры поддержки кооперативного сектора;
- изучение отечественного и зарубежного опыта по использованию современных технических средств и информационных технологий при формировании инфраструктуры кооперативного сектора.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инфраструктура поддержки кооперативных организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Введение в дисциплину. Понятие инфраструктуры поддержки кооперативных организаций
2. Производственная инфраструктура кооперативных организаций
3. Финансовая инфраструктура кооперативных организаций
4. Организационная инфраструктура
5. Социально-демографическая инфраструктура поддержки кооперативных организаций
6. Информационная инфраструктура кооперативных организаций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – является ознакомление с теоретическими и прикладными основами функционирования системы локальных региональных рынков товаров и услуг с учетом нового экономического механизма в условиях развития рыночных отношений.

Задачи освоения дисциплины:

- проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
- проводить анализ и разработку целевых показателей для решения задач на макро и микро уровнях

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Региональные и локальные рынки товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Понятие и структура товарного рынка в регионе
2. Рынки в структуре региональной экономической системы
3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка
4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе
5. Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров
6. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических, методологических основ менеджмента, возможности их практического применения при разработке управленческих решений.

Задачи:

- способен организовать работу, ознакомление с нормативной базой и обеспечение необходимыми материальными и техническими ресурсами
- способен организовать работу по финансовому анализу экономического субъекта
- способен координировать и контролировать выполнение работ по анализу финансового состояния экономического субъекта
- способен выявлять факторы внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономическая безопасность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций»

## **3. Содержание дисциплины**

1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации
2. Государственная система обеспечения экономической безопасности
3. Экономическая безопасность и реальный сектор экономики
4. Обеспечение экономической безопасности в инновационной сфере России
5. Интеллектуальная собственность и инструменты ее защиты в рамках системы экономической безопасности
6. Обеспечение экономической безопасности на российском рынке услуг
7. Современная финансовая система и финансовая безопасность страны
8. Экономическая безопасность регионов
9. «Теневая экономика»: структура, масштабы и факторы динамики

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции у обучающегося в области бизнес-планирования, как важном направлении деятельности в кооперативных организациях. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки определения цели исследования, составления программы исследования, использования и применения методики и инструментов разработки типовых разделов бизнес-плана для предприятий потребительской кооперации.

Задачи дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающегося, владеющего необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия:

- освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей для кооперативных организаций;

- освоение технологий по бизнес-планированию, умение проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта;

- изучение структуры и основных разделов бизнес-планов кооперативных организаций;

- сформировать практические навыки осуществления подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика – кооперативной организации;

- получить навыки в разработке бюджета инвестиционного проекта для кооперативных организаций.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-планирование в кооперативных организациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Бизнес-план как стратегия развития кооперативной организации

Тема 2. Бизнес план как основа создания кооперативной организации

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана

Тема 5. Финансовый план

Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления кооперативной организации

Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов кооперативных организаций

Тема 8. Разработка проекта по созданию нового товара (услуги) кооперативной организации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами теоретических и аналитических познаний в области ведения и организации проектной деятельности, способностей и навыков участия в управлении проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Задачи дисциплины - содействие студентам:

- в изучении теоретических основ управления проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- в овладении навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способствующих находить организационно-управленческие решения в проектной деятельности и готовности нести за них ответственность;

- в овладении способностями координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений при выполнении конкретных проектов и работ, к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- в овладении способностями к критической оценке предлагаемых вариантов управленческих решений в проектной деятельности и обоснованию предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление проектами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Концепция управления проектами

Тема 2. Международные стандарты и сертификация в области управления проектами

Тема 3. Стадии процесса управления проекта

Тема 4. Управление ресурсами и стоимостью проекта

Тема 5. Управление работами и сроками по проекту

Тема 6. Менеджмент качества проекта

Тема 7. Управление командой проекта  
Тема 8. Управление рисками проекта  
Тема 9. Информационные системы управления проектами

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса»— является формирование способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций»

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России

Тема 3. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии

Тема 4. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса

Тема 5. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.

Тема 6. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Инновационное предпринимательство» — освоить основные понятия об организации эффективной инновационной деятельности, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие и выживание хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды.

Задача освоения дисциплины:

- сформировать навыки разработки инновационных инвестиционных проектов, в том числе осуществления подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика

- сформировать навыки выявления, сбора, анализа и планирования информации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей организации;

- сформировать навыки принятия решений с использованием информационных технологий.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность и характеристика инновационного предпринимательства

Тема 2. Организационные формы инновационного предпринимательства

Тема 3. Инновационные предпринимательские стратегии

Тема 4. Механизм инновационного предпринимательства

Тема 5. Система поддержки инновационного предпринимательства

Тема 6. Риски в инновационном предпринимательстве

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области теоретических знаний и практических навыков в области организационных и методических основ аудиторской деятельности; приобретение умения и навыков использовать полученные знания для эффективного применения в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- получение знаний о нормативно-правовых требованиях к организации аудиторской деятельности в России;
- формирование знаний о содержании, основных принципах и назначении аудита;
- формирование знаний о взаимосвязи бухгалтерского учета и аудита;
- освоение методики аудиторской проверки;
- приобретение навыков аудиторской проверки различных участков бухгалтерского учета;
- изучение принципов и задач формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- формирование практических навыков подготовки итоговых документов по аудиторской проверке, в том числе обоснование вида аудиторского заключения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Аудит» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Сущность и содержание аудиторской деятельности.
2. Аудиторская проверка общей документации экономического субъекта
3. Аудиторская проверка внеоборотных активов
4. Аудиторская проверка оборотных активов
5. Аудиторская проверка расчетов и кредитных операций
6. Аудиторская проверка издержек производства и формирования финансовых результатов
7. Особенности аудиторской проверки финансовых вложений и операций с ценными бумагами



8. Аудит бухгалтерской отчетности экономического субъекта
9. Особенности внутреннего аудита организации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» является формирование профессиональных компетенций: «способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями».

Задачи освоения дисциплины - овладение студентами знаний по теоретическим и практическим вопросам организации и методики учета на предприятиях малого бизнеса.

В результате изучения данного курса студенты должны знать основные режимы налогообложения малого предпринимательства, освоить методику ведения бухгалтерского учета в условиях разных режимов налогообложения, изучить типичные проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе формирования учетной и отчетной информации на предприятиях малого бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Предпринимательская деятельность и система её государственной поддержки

Тема 2. Налогообложение субъектов малого предпринимательства

Тема 3. Организация бухгалтерского учета на малом предприятии

Тема 4. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях общего режима налогообложения

Тема 5. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях применения упрощенной системы налогообложения (УСН)

Тема 6. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях применения единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН)

Тема 7. Организация раздельного учета на малом предприятии

Тема 8. Ведение учета индивидуальными предпринимателями и самозанятыми

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Продвижение товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

1. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации.
2. Процесс продвижения.
3. Особенности продвижения услуг.
4. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.
5. Стимулирование сбыта.
6. Сущность рекламной деятельности.

7. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.

8. Методы персональных продаж.

9. Мерчандайзинг.

10. Паблик рилейшнз как элемент продвижения.

11. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения.

12. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг.

13. Продвижение посредством сети Интернет

14. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг.

15. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Задачи:

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению;
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Тема 2. Основы идентификации товаров

Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и

морепродуктов

Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

Тема 10. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы сформировать у студентов компетенции, заключающиеся в способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, а также в способности организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Задачи:

- изучение теоретических концепций управления рисками в организации;
- изучение классификации рисков;
- изучение методов оценки и управления рисками;
- развить у обучающихся способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- развить у обучающихся способности к организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление рисками в организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) "Экономика кооперативных организаций".

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Риск и неопределенность в процессе управления

Тема 2. Методы определения вероятности наступления рискового события

Тема 3. Классификация рисков с целью принятия управленческих решений

Тема 4. Методы управления рисками и их практическое применение



Тема 5. Технология управления риском на предприятии  
Тема 6. Информационное обеспечение системы управления рисками на предприятии

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач профессионального управления рисками бизнеса.

Задачи освоения дисциплины:

- владеть способами проведения оценки деятельности подразделений по воздействию на риски;
- дать целостное представление о проведении разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска;
- выработать умения и навыки проведения мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Риск-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Неопределенность и риск в бизнесе

Тема 2. Классификация рисков с целью принятия управленческих решений

Тема 3. Количественные и качественные показатели и методы оценки деятельности организаций по воздействию на риски

Тема 4. Основные мероприятия по управлению рисками. Планирование реагирования на риски.

Тема 5. Информационное обеспечение системы управления рисками на предприятии

Тема 6. Мониторинг и контроль рисков и мероприятий по воздействию на риски

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга прямо или косвенно связанных с Интернет при продвижении сайта, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития и устойчивого роста компании или предприятия.

Задачи:

- формирование у студентов необходимых знаний по дисциплине Интернет - маркетинг;
- ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в Интернет-маркетинге;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) "Экономика кооперативный организаций".

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1 Введение в интернет - маркетинг
- Тема 2 Инструменты интернет – статистики
- Тема 3 Методы интернет -маркетинга для продвижения сайта
- Тема 4. Юзабилити. Контент интернет -ресурса
- Тема 5 Основы поисковой оптимизации
- Тема 6 Маркетинг в социальных сетях и новых медиа
- Тема 7. Интернет-реклама.

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — обучить студентов теоретическим основам и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью содействия снижению неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

Задачи освоения дисциплины:

- обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;
- научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований;
- сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия;
- научить студентов приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Понятие и сущность маркетинговых исследований
- Тема 2. Роль информации в маркетинговых исследованиях
- Тема 3. Порядок проведения маркетинговых исследований
- Тема 4. Разработка проекта исследования
- Тема 5. Наблюдение и эксперимент как методы сбора первичной маркетинговой информации
- Тема 6. Опрос как метод сбора первичной маркетинговой информации
- Тема 7. Разработка рабочих документов и форм для сбора данных
- Тема 8. План исследования и его реализация
- Тема 9. Организация маркетинговых исследований на предприятии

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту.

Задачи:

- изучение сетевых информационных технологий;
- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) "Экономика кооперативных организаций".

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие и роль ИТ-менеджера в управлении

Тема 2. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Тема 3. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура

Тема 4. Электронный документооборот

Тема 5. АРМ

Тема 6. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование

Тема 7. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Тема 8. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиентоориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачи освоения дисциплины:

- формулировать требования к информационной системе, определять набор ее элементов и моделировать их связи;
- использовать современный программно-аппаратный комплекс информационных систем для обеспечения необходимых коммуникаций (приема-передачи и поиска информации);
- самостоятельно формировать прогнозно-аналитическую информацию для проектирования и выбора альтернатив решений, комбинируя универсальные средства и методы ограниченных генераторов поддержки решений (электронные базы данных);
- знать, как использовать специализированные автоматизированные системы управления предприятием (CRM) для управления взаимоотношениями с клиентами.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM

Тема 3. Процесс создания ценности

Тема 4. Процесс многоканальной интеграции

Тема 5. Процесс управления информацией

Тема 6. Процесс оценки эффективности

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями

с клиентами

Тема 8. Маркетинг отношений: сущность, подходы, специфика

Тема 9. Перспективы развития клиентоориентированных технологий

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ КООПЕРАЦИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: изучение государственной поддержки и регулирования кооперации; анализ законодательства в сфере государственной поддержки и регулирования кооперации; правовой анализ содержания и определения основных направлений государственной поддержки и правового регулирования организаций и деятельности кооперативов в РФ с учетом практики функционирования существующих кооперативов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание государственной поддержки и регулирования кооперации;
- анализируется законодательство в сфере государственной поддержки и регулирования кооперации;
- изучаются правовые основы государственной поддержки и регулирования кооперации;
- анализируется практика применения законодательства в сфере государственной поддержки и регулирования кооперации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Государственная поддержка и регулирование кооперации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие, сущность и формы государственной поддержки кооперации

Тема 2. Понятие и особенности государственного регулирования в сфере кооперации

Тема 3. Правовые и организационные формы государственной поддержки кооперации

Тема 4. Полномочия субъектов РФ и органов местного самоуправления в сфере государственной поддержки кооперации

Тема 5. Юридические (правовые) гарантии как форма государственной поддержки кооперации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВОВ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: анализ законодательства в сфере кредитной и сельскохозяйственной кооперации; изучение правовых основ создания, регистрации, функционирования, реорганизации и ликвидации кредитных и сельскохозяйственных кооперативов; правовой анализ содержания и определения основных направлений правового регулирования организации и деятельности кредитных и сельскохозяйственных кооперативов в РФ с учетом практики функционирования существующих сельскохозяйственных кредитных кооперативов

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание законодательства о кредитной и сельскохозяйственной кооперации;
- изучаются правовые основы создания и регистрации кредитных и сельскохозяйственных кооперативов;
- рассматриваются правовые аспекты деятельности кредитных и сельскохозяйственных кооперативов;
- изучаются правовые основы реорганизации и ликвидации кредитных и сельскохозяйственных кооперативов;
- рассматривается порядок защиты прав потребителей;
- анализируется практика применения законодательства в сфере кредитной и сельскохозяйственной кооперации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Правовое регулирование деятельности кооперативов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы, обязательная часть – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. История развития кооперации

Тема 2. Классификация кооперативов.

Тема 3. Правовые основы создания, регистрации и ликвидации кооперативов

Тема 4. Правовые основы деятельности потребительских кооперативов

Тема 5. Правовые основы деятельности кредитных кооперативов

Тема 6. Правовые основы деятельности сельскохозяйственных

кооперативов

Тема 7. Правовые основы деятельности жилищных кооперативов

Тема 8. Правовые основы деятельности многофункциональных кооперативов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических и практических основ развития кооперации, ее роли в современной экономической системе.

Задачи:

- формирование знаний о сущности теории развития кооперации, кооперативного движения, о роли кооперации в современной экономической системе;

- исследование этапов формирования и развития кооперативной теории и кооперативного движения в мире, в России;

-изучение сущности, правовых, организационно-экономические основ развития потребительской, сельскохозяйственной и других видов кооперации в России, мер государственной поддержки развития кооперации, формирование у студентов практических навыков по учреждению и организации деятельности кооперативов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория и практика кооперации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока ФТД «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность теории развития кооперации и кооперативного движения

Тема 2. Этапы формирования и развития теории кооперации и кооперативного движения в мире. Россия и международное кооперативное движение

Тема 3. Концептуальная значимость, практическая актуальность кооперативного сектора экономики в современной экономической системе

Тема 4. Сущность, правовые, организационно-экономические основы развития потребительской кооперации в России

Тема5.Сущность сельскохозяйственной кооперации. Правовые, организационно-экономические основы формирования и функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов

Тема6.Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и в Республике Татарстан

Тема 7. Государственная поддержка развития кооперации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Дисциплина «Татарский язык» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Основной целью дисциплины является обучение практическому владению языком для активного применения татарского языка в профессиональном общении. Практическое владение языком предполагает умение пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в четырех видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме для осуществления деловых контактов фирмами и предприятиями, для составления деловых документов, а также для самостоятельной работы со специальной литературой на татарском языке с целью получения профессиональной информации.

Наряду с практической целью, дисциплина «Татарский язык» ставит также общеобразовательные и воспитательные цели. Общеобразовательные цели направлены на развитие интеллектуальных способностей студентов. Воспитательные цели призваны осуществлять повышение общей культуры студентов, а также культуры речи на родном языке; расширение кругозора студентов, их знания о культуре и традициях татарского народа.

Достижение общей цели требует решения частных задач. Приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции с целью успешного использования татарского языка в их будущей профессиональной деятельности предполагает развитие в процессе обучения следующих навыков: устной речи на общебытовые и профессиональные темы (диалог, сообщение, доклад, дискуссия); чтение специальной литературы с целью поиска необходимой информации; ознакомление с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по широкому профилю специальности; письма для ведения деловой переписки. Изучение студентами произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов татарского языка, а также усвоение лексико-фразеологического материала осуществляются в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Татарский язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

### **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. История графики. Фонетика. Особенности татарского языка

Тема 2. Глагол в татарском языке

Тема 3. Имя существительное. Множественное число. Категория принадлежности

Тема 4. Падежи в татарском языке

Тема 5. Имя прилагательное в татарском языке

Тема 6. Некоторые специфические грамматические конструкции в татарском языке

Тема 7. Разговорные формулы в татарском языке

Тема 8. Функциональные стили и классификация современного делового татарского языка

Тема 9. Официально-деловой стиль татарского языка

Тема 10. Публицистический стиль в татарском языке. Особенности разговорного стиля. Ораторская речь

Тема 11. Культура речи современного специалиста

Тема 12. Работа с двуязычными и терминологическими словарями

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**